

岩手県消費者施策推進計画の平成29年度事業評価

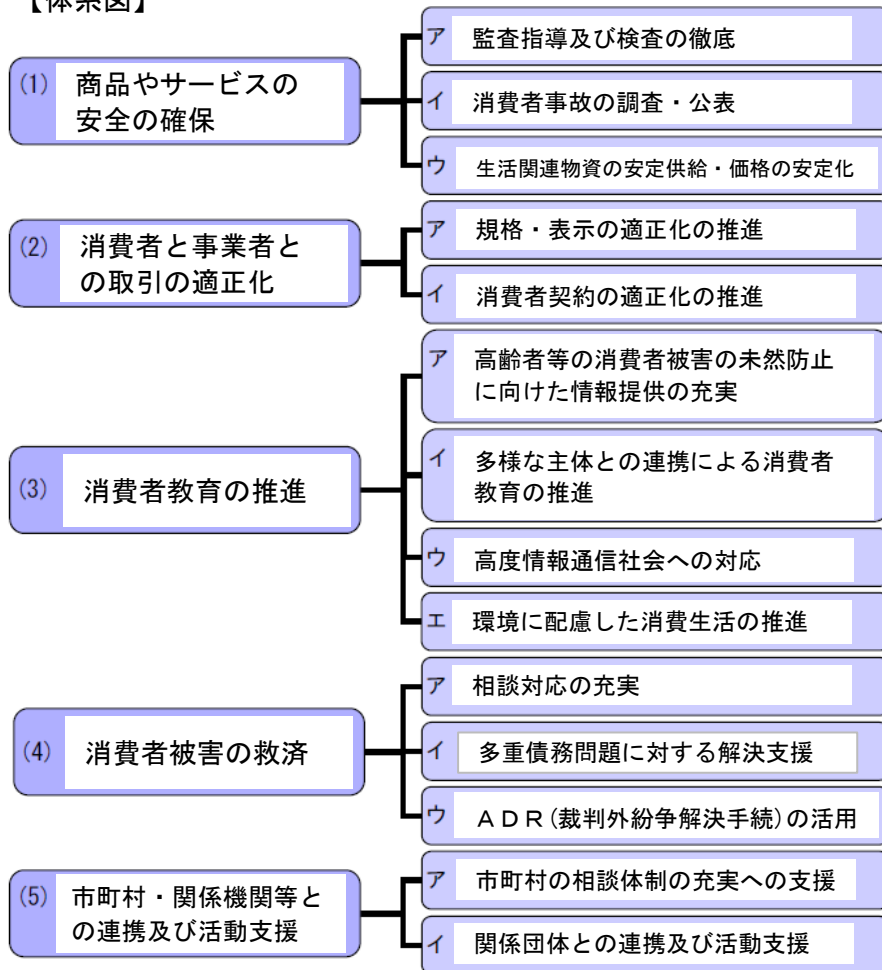
第3章 施策の方向

1 計画の基本目標

【基本目標】
消費者被害のない地域づくりをすすめ、消費生活の安定と向上を図る

2 5つの柱（施策方向）とそれを推進するための14の具体的な施策

【体系図】



評価基準 下記のとおり

A 目標を達成した事業等（達成度が100%以上）

B 概ね目標を達成した事業等（達成度が80%以上100%未満）

C 目標を達成できなかった事業等（達成度が80%未満）

主な取組	事業評価						主要事業（指標名）	参考指標数	
	指標数	主要指標			主要指標				
		H28			H29				
	A	B	C	A	B	C			
生活用製品などの監視指導及び検査の実施								19	
消費者事故情報等の収集や迅速な情報提供	1	1		1			試買テスト品目数	3	
生活関連物資の価格調査及び情報提供など	2	2		2			ガソリン・灯油の延べ調査回数		
日用品、食品等の規格表示に係る監視指導の実施	2	1	1	1	1		実施状況調査実施回数、 <u>単位価格表示取組店舗割合</u>	6	
事業者への指導監督、立入調査等法執行の充実								8	
様々な広報媒体や講座、各種セミナー等による情報提供	7	6	1	7			ポスター等への情報提供回数、ポスター登録者数、高校生等向けセミナーの実施校数、出前講座実施回数など	8	
学校教育等、多様な主体との連携・協働による消費者教育の推進	3	3		3			研修会開催回数、延べ学校訪問校数、研修会等での情報提供回数	1	
高度通信社会に対応した情報モラル教育の推進								1	
持続可能な社会を実現するための消費生活の推進								3	
複雑化する消費者トラブルへの相談対応の充実強化	6	5	1	6			相談解決割合、レベルアップ講座実施回数、高度消費生活弁護士無料相談の実施回数	5	
福祉等関係機関と連携した生活再建等の取組	2	2		2			多重債務者弁護士無料相談の実施回数、会議開催回数	1	
紛争解決等、法的サポートの推進								2	
消費生活相談員の資質向上、相談事案の解決支援	3	3		3			市町村消費生活センター等訪問回数、市町村への助言回数など		
市町村・関係団体等と連携した消費者行政の推進	2	2		2			ネットワーク会議開催回数、消費者110番実施回数		
	28	25	3	0	27	1	0	57	

※下線：B評価