

いわて県民計画第3期アクションプラン（H27～H30）に基づく商工労働観光施策について

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成30年度の取組）																																																												
<p><b>1 国際競争力の高いものづくり産業の振興について</b></p> <p>○ 平成27年のものづくり関連分野の製造品出荷額は15,043億円と、主に自動車・半導体関連産業がけん引し、大震災津波前年（平成22年）の水準を4年連続超過</p> <p>○ 広域振興圏別の製造品出荷額（製造業全体）を平成22年と平成28年との比較で見ると、県南が11.7%、県北は11.5%と大きく伸長しているほか、県央は7.4%、東日本大震災津波の影響で一時大きく出荷額が落ち込んだ沿岸も、6.0%の伸びとなった。</p> <p>○ 平成27年の本県製造業全体の従業者一人当たり製造品出荷額及び付加価値額は、全都道府県の中でそれぞれ40位と37位 また、技術革新や情報化社会の進展により、今後、IoTなど製品やものづくりのプロセスにも大きな変化が生じるものと予想</p> <p>○ 本県では、従来から県内各地の地域ものづくりネットワークが中心となり、小学生から企業人までの各段階におけるものづくり人材育成を進めているが、育成した人材の県外流出や、企業が求める高度技術者の不足等が課題</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b> ものづくり関連分野（輸送用機械、半導体製造装置、電子部品・デバイス等）の製造品出荷額</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>㊦15,440億円</td> <td>㊦15,650億円</td> <td>㊦15,980億円</td> <td>㊦16,300億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>㊦15,043億円</td> <td>未確定</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>○ 主な取組内容</b></p> <p><b>① 自動車・半導体関連産業の集積促進 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自動車関連産業では、展示商談会の開催、設備投資への支援や、次世代モビリティ開発に向けた研究開発や事業化等に対する支援を実施</li> <li>半導体関連産業では、中核企業のニーズと地場企業・大学等のシーズとのマッチング、成長分野における事業連携や新事業創出に向けたコーディネート強化</li> </ul> <p>○ 地場企業の自動車関連取引成約件数[累計]</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>190件</td> <td>215件</td> <td>227件</td> <td>362件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>235件</td> <td>292件</td> <td>328件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 半導体関連産業取引成約件数[累計]</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>50件</td> <td>60件</td> <td>70件</td> <td>80件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>53件</td> <td>77件</td> <td>125件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 地域クラスターの形成促進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地場企業の技術高度化や新技術開発等の取組を支援し、国内外に一定のシェアを持つ県内各地の中核的企業と地場企業群とのサプライチェーンを構築</li> <li>クラスター相互の技術・人材・情報の交流や事業連携等を促進</li> </ul> <p>○ 重点支援するクラスター数[累計]</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>2クラスター</td> <td>5クラスター</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>—</td> <td>2クラスター</td> <td>6クラスター</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	㊦15,440億円	㊦15,650億円	㊦15,980億円	㊦16,300億円	実績	㊦15,043億円	未確定	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	190件	215件	227件	362件	実績	235件	292件	328件	—		H27	H28	H29	H30	目標	50件	60件	70件	80件	実績	53件	77件	125件	—		H27	H28	H29	H30	目標	—	—	2クラスター	5クラスター	実績	—	2クラスター	6クラスター	—	<p>○ 自動車・半導体関連の一層の集積・高度化を図るとともに、県内各地域の中核的企業を中心とした「地域クラスター」の形成及び新産業の創出に向けた取組を推進し、ものづくり産業全体の成長を促進</p> <p>○ 県内企業の「ものづくり革新」への対応を支援し、その生産性・付加価値の向上を促進するとともに、「いわてのものづくり産業人材育成指針」に基づき、企業ニーズに対応した優れたものづくり人材の育成と地元定着を推進</p> <p>○ 県内経済・雇用への高い波及効果をもたらす企業の一層の集積と県内企業の国内拠点化を推進し、地域産業の高度化に向けた戦略的な企業誘致への取組</p> <p><b>① 自動車・半導体関連産業の集積促進</b></p> <p>[自動車関連産業]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>今後計画されている新型車種生産への対応を踏まえ、地場企業の競争力強化を支援</li> <li>大手部品メーカー等の立地・増設、設計開発部門等の誘致を促進</li> <li>基盤技術系企業の育成・協業を促進</li> <li>展示商談会等を通じ、大手部品メーカーと地場企業のマッチングを促進</li> </ul> <p>[半導体関連産業]</p> <p>世界的な業績好調を受け、更なる集積促進と取引支援を強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内大手企業と地場企業との受発注取引の促進</li> </ul> <p><b>② 地域クラスターの形成促進</b></p> <p>中核的企業の更なる掘り起しを進めるとともに、各クラスターに関し、サプライチェーンの構築、拡大を通じて地場企業の参入機会を創出</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>更なるクラスターの形成を目指し、コーディネーターを配置するとともに、有望な中核的企業の掘り起こしや新たな企業連携を促進</li> <li>クラスター推進計画を策定し、中核的企業と地場企業の交流やマッチングを推進</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	㊦15,440億円	㊦15,650億円	㊦15,980億円	㊦16,300億円																																																										
実績	㊦15,043億円	未確定	—	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	190件	215件	227件	362件																																																										
実績	235件	292件	328件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	50件	60件	70件	80件																																																										
実績	53件	77件	125件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	—	—	2クラスター	5クラスター																																																										
実績	—	2クラスター	6クラスター	—																																																										

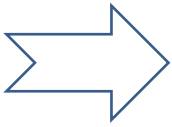
現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>（1 国際競争力の高いものづくり産業の振興について）</b></p> <p>○ 平成 27 年のものづくり関連分野の製造品出荷額は 15,043 億円と、主に自動車・半導体関連産業がけん引し、大震災津波前年（平成 22 年）の水準を 4 年連続超過</p> <p>○ 広域振興圏別の製造品出荷額（製造業全体）を平成 22 年と平成 28 年との比較でみると、県南が 11.7%、県北は 11.5%と大きく伸長しているほか、県央は 7.4%、東日本大震災津波の影響で一時大きく出荷額が落ち込んだ沿岸も、6.0%の伸びとなった。</p> <p>○ 平成 27 年の本県製造業全体の従業者一人当たり製造品出荷額及び付加価値額は、全都道府県の中でそれぞれ 40 位と 37 位 また、技術革新や情報化社会の進展により、今後、IoT など製品やものづくりのプロセスにも大きな変化が生じるものと予想</p> <p>○ 本県では、従来から県内各地の地域ものづくりネットワークが中心となり、小学生から企業人までの各段階におけるものづくり人材育成を進めているが、育成した人材の県外流出や、企業が求める高度技術者の不足等が課題</p>	<p><b>③ 新産業の創出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>医療機器関連産業の創出に向け、医工連携を促進するとともに、ニーズ・シーズの発掘から事業化に至るまでのコーディネート機能を強化</li> <li>ロボット、航空機、加速器関連など新たな産業分野への県内企業の参入促進に向け、企業間連携や産学官連携による関連技術開発、販路開拓等の取組を支援</li> </ul> <p>○ 医療機器関連取引成約件数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 369 1576 485"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>21 件</td> <td>25 件</td> <td>29 件</td> <td>33 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>21 件</td> <td>31 件</td> <td>40 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>④ 「ものづくり革新」への対応</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>三次元デジタル技術や IT 等の関連技術の導入、設計・開発、試作・評価など、試験研究機関等における各種支援機能を強化</li> <li>企業の生産性や付加価値の向上に向けて、生産現場におけるカイゼン等の取組の全県的な普及促進</li> </ul> <p>○ 創意工夫功労者賞応募企業数</p> <table border="1" data-bbox="825 716 1576 831"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>14 社</td> <td>16 社</td> <td>18 社</td> <td>20 社</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>17 社</td> <td>16 社</td> <td>11 社</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>⑤ ものづくり産業人材の育成 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小学生～高校生までの各段階に応じたものづくり教育や、地域ものづくりネットワークと連携した人材育成・キャリア教育の実施と、人材の地元定着に向けた取組推進</li> <li>企業のニーズや成長分野の動向を踏まえた、金型、鋳造、三次元設計開発、IT・組込みソフトウェア等の高度技術人材の育成推進</li> </ul> <p>○ 地域ものづくりネットワーク等と連携した工場見学への参加高校生数[延べ]</p> <table border="1" data-bbox="825 1167 1576 1283"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,159 人</td> <td>1,180 人</td> <td>1,200 人</td> <td>1,240 人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,231 人</td> <td>1,278 人</td> <td>1,879 人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>⑥ 企業誘致の推進 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製造業や IT 関連産業などの製造・技術部門に加え、物流などの関連部門、本社機能も視野に入れた総合的な移転や関連企業の誘致を推進するほか、企業間連携による事業拡大に向けた支援</li> <li>企業が求める高度なスキルを有する人材と、県内の大学等高等教育機関の学生の求職ニーズとのマッチング</li> </ul> <p>○ 新規立地・増設件数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 1671 1576 1787"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>243 件</td> <td>263 件</td> <td>283 件</td> <td>303 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>252 件</td> <td>280 件</td> <td>309 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	21 件	25 件	29 件	33 件	実績	21 件	31 件	40 件	—		H27	H28	H29	H30	目標	14 社	16 社	18 社	20 社	実績	17 社	16 社	11 社	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,159 人	1,180 人	1,200 人	1,240 人	実績	2,231 人	1,278 人	1,879 人	—		H27	H28	H29	H30	目標	243 件	263 件	283 件	303 件	実績	252 件	280 件	309 件	—	<p><b>③ 新産業の創出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県立病院と企業の医工連携による機器開発の促進や、岩手大学等と連携した嚙下リハビリ機器開発など新たな取組を推進</li> <li>生産性向上に資する IoT 導入促進セミナーや認証取得支援など異業種産業に向けた取組を推進</li> </ul> <p><b>④ 「ものづくり革新」への対応</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「次世代ものづくりラボ」を発展させた「ものづくりイノベーションセンター」を整備。国際規格に対応した電磁両立性を評価する電波暗室の整備や試作品開発補助による高付加価値製品の開発支援</li> <li>生産現場の改善指導や 3S 活動などの全県的な普及浸透</li> <li>技術展示会への出展支援や試作品開発支援による加速器関連分野への参入促進</li> <li>ファブ施設の運営、「チームいわて」によるメイカーフェア出展</li> </ul> <p><b>⑤ ものづくり産業人材の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>大学との連携による高度技術者の育成（金型・鋳造等のマイスター養成や三次元デジタル技術人材、ものづくりとソフトウェアの融合技術者の育成等）</li> <li>岩手県地域産業高度化支援センターを設置し、県内外からの人材確保、定着や高度技術者等の育成を進める。</li> <li>奨学金返還支援制度の活用促進により企業の人材確保・定着支援</li> <li>産学官によるものづくり教育の推進や早期離職者対策の実施（工場見学や出前授業、新規就職者に係るミスマッチ解消等）</li> </ul> <p><b>⑥ 企業誘致の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域や産業の中核となる既立地企業について、企業ニーズを把握しながら、業容拡大や生産性向上、高付加価値化に繋がる取組を支援</li> <li>新設した県北広域産業力強化促進事業費補助による県北地域の産業競争力の強化</li> <li>津波立地補助金や新たに要件の緩和等を行った立地補助の活用による県北・沿岸地域への重点的な企業誘致</li> <li>東芝メモリ新工場の円滑な立ち上げを支援するため、関係機関と連携した必要な環境整備を行う。</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	21 件	25 件	29 件	33 件																																																										
実績	21 件	31 件	40 件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	14 社	16 社	18 社	20 社																																																										
実績	17 社	16 社	11 社	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	1,159 人	1,180 人	1,200 人	1,240 人																																																										
実績	2,231 人	1,278 人	1,879 人	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	243 件	263 件	283 件	303 件																																																										
実績	252 件	280 件	309 件	—																																																										

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>2 食産業の振興について</b></p> <p>○ 平成 27 年の食料品製造出荷額は 3,649 億円であり、東日本大震災津波により大幅に減少した畜産加工品や水産加工品の回復などにより前年比 7.6%の増加となり、大震災津波以前（平成 22 年 3,314 億円）を 10.1%上回るまで回復</p> <p>○ 県の施策に関する県民意識調査（平成 29 年）において、「地域の農林水産資源や技術を生かした加工食品や木製品が開発され、販売されていること」に、7割強が重要（「重要」＋「やや重要」）と回答</p> <p>○ 本県は、多彩で豊富な農林水産物に恵まれており、これらの資源を活用しているが、マーケットイン重視の取組やブランドの確立、地域内で付加価値を高める活動が十分とはいえない状況</p> <p>○ 第11回「被災事業所復興状況調査」（29年8月）では、水産加工業の「現在抱えている課題（3つ選択）」として、「原材料価格の高騰や調達困難」や「雇用・労働力の確保が困難」をはじめ、「業績の悪化」や「顧客・取引先の減少又は販路の喪失」を挙げる事業者が多数</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 20px;"> <p>※ フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP） 農林水産省が提唱しているもので、食品事業者が主体的に行う「食の安全・安心」の活動を“見える化”することにより、食に対する消費者の信頼向上や、企業業績の向上につなげようとする取組。</p> </div>	<p>○ <b>目指す姿指標</b></p> <p><b>食料品製造出荷額</b></p> <table border="1" data-bbox="825 216 1576 331"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>②6,280 億円</td> <td>②7,353 億円</td> <td>②8,428 億円</td> <td>②9,505 億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>②6,391 億円</td> <td>②7,649 億円</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>水産加工品製造出荷額</b></p> <table border="1" data-bbox="825 363 1576 478"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>②6598 億円</td> <td>②7629 億円</td> <td>②8660 億円</td> <td>②9691 億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>②6621 億円</td> <td>②7726 億円</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ <b>主な取組内容</b></p> <p><b>① FCP等による総合協働体制の構築</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「FCP岩手ランチ」などにおいて、「食の安全・安心」を基本とし事業活動の“見える化”を強化し、農商工連携や事業者間連携を促進</li> <li>・ 現場で活躍する地域のキーパーソンを岩手県食産業地域連携・食産業復興推進コーディネーターとして委嘱し、県、コーディネーター相互の情報交換等を行い、<b>事業連携によるビジネスモデルを創出</b></li> <li>・ 食産業の持続的発展のため、マーケティングや商品開発、営業等の研修を行い、取引先の高い要求に応えられる人材を育成</li> </ul> <p>○ <b>農商工連携・事業者間連携支援件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 919 1576 1035"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>34 件</td> <td>52 件</td> <td>66 件</td> <td>80 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>32 件</td> <td>44 件</td> <td>54 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 新たな事業活動に取り組む事業者等の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 起業や新商品・新サービスの開発など新たな事業活動に取り組む事業者等に対し、岩手県産業創造アドバイザー等の専門家による助言・指導をはじめ、県内外での商談会や物産展、大手量販店等でのフェアの開催などを通じて、<b>売れる商品づくりから販売促進まで総合的な支援を実施</b></li> </ul> <p>○ <b>経営革新計画（食産業関連）の承認件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 1287 1576 1402"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>15 件</td> <td>22 件</td> <td>29 件</td> <td>36 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>22 件</td> <td>39 件</td> <td>48 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	②6,280 億円	②7,353 億円	②8,428 億円	②9,505 億円	実績	②6,391 億円	②7,649 億円	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	②6598 億円	②7629 億円	②8660 億円	②9691 億円	実績	②6621 億円	②7726 億円	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	34 件	52 件	66 件	80 件	実績	32 件	44 件	54 件	—		H27	H28	H29	H30	目標	15 件	22 件	29 件	36 件	実績	22 件	39 件	48 件	—	<p>○ 県内の事業者や生産者に加え産業支援、金融、行政の各機関による協働体制である「フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）岩手ランチ」等を活用した、「食の安全・安心」を基本とした食産業の振興とともに、農商工連携や事業者間連携等による新たな事業展開や人材育成に向けた取組の強化</p> <p>○ 起業や新商品・新サービスの開発など<b>新たな事業活動に取り組む事業者等を総合的に支援</b>し、ビジネスモデルの創出や県産食品の販売を拡大</p> <p>○ 水産加工業の復興に向けて、<b>売れる商品づくりから販売促進までの支援を強化</b>し、カイゼン等の生産性向上の取組を支援</p> <p><b>① FCP等による総合協働体制の構築</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ モデル事例の波及や参画事業者の交流を図るため、<b>食に関するセミナーやビジネス交流会等を開催</b></li> <li>・ 「いわて希望応援ファンド」の活用を図り、FCP参画事業者や農商工連携・事業者間連携の取組を支援</li> </ul> <p><b>② 新たな事業活動に取り組む事業者等の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 岩手県産物等と連携し、県内外で食の商談会を開催（名古屋、盛岡、東京、大阪、仙台） 商談成約に繋げるため出展者やバイヤーのフォローを強化</li> <li>・ <b>大手量販店等と連携し、岩手フェアを開催</b> 商品の定番化、取引量増大に繋げるとともに、展開店舗の拡大（セブン&amp;アイHD、イオングループ）</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	②6,280 億円	②7,353 億円	②8,428 億円	②9,505 億円																																																										
実績	②6,391 億円	②7,649 億円	—	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	②6598 億円	②7629 億円	②8660 億円	②9691 億円																																																										
実績	②6621 億円	②7726 億円	—	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	34 件	52 件	66 件	80 件																																																										
実績	32 件	44 件	54 件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	15 件	22 件	29 件	36 件																																																										
実績	22 件	39 件	48 件	—																																																										



現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																													
<p>(2 食産業の振興について)</p>	<p>③ 水産加工業の復興支援 ☆</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>水産加工業の復興と持続的な発展を図るため、生産設備や商品開発、販路開拓、カイゼンなどの生産性向上の取組に対して支援</li> <li>県産水産物の高付加価値化を推進するため、漁獲から流通、加工まで一貫した高度衛生品質管理体制の構築</li> <li>産業支援機関等との連携を強化し、財務面を含めた経営基盤の強化に向けた支援</li> <li>事業復興型雇用創出事業等の活用をはじめ、職業訓練等の就業支援や労働条件の改善など雇用・労働環境の整備を促進</li> <li>経営者の右腕となる中核的人材の獲得に向けて、U・Iターンに関する相談対応や職業紹介を行うとともに、就職情報サイトの活用や就職面接会等において、事業者の採用活動を支援</li> </ul> <p>○ 水産加工品粗付加価値額</p> <table border="1" data-bbox="825 541 1605 657"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>㉖160 億円</td> <td>㉗170 億円</td> <td>㉘180 億円</td> <td>㉙190 億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>㉖154 億円</td> <td>㉗183 億円</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 高度衛生品質管理地域認定数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 695 1605 810"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>0 市町村</td> <td>1 市町村</td> <td>2 市町村</td> <td>3 市町村</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1 市町村</td> <td>2 市町村</td> <td>3 市町村</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 就業支援員による企業訪問件数(沿岸地域)</p> <table border="1" data-bbox="825 848 1605 963"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,400 件</td> <td>1,400 件</td> <td>1,400 件</td> <td>1,400 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,401 件</td> <td>1,118 件</td> <td>1,449 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	㉖160 億円	㉗170 億円	㉘180 億円	㉙190 億円	実績	㉖154 億円	㉗183 億円	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	0 市町村	1 市町村	2 市町村	3 市町村	実績	1 市町村	2 市町村	3 市町村	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,400 件	1,400 件	1,400 件	1,400 件	実績	1,401 件	1,118 件	1,449 件	—	<p>③ 水産加工業の復興支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>三陸復興商品力向上プロジェクトによる専門家を活用した商品開発セミナーや販路開拓相談会の開催</li> <li>岩手ならではの水産加工システムの構築と普及拡大のため「カイゼン」の導入・拡充（H30：13 社導入予定（継続 12 社、再実施 1 社、新規 0 社））</li> </ul> <p>④ 食品事業者の品質管理向上支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>取引成立に繋げるため、買い手側の品質管理基準をクリアできる様、外部専門家を活用した品質管理相談・個別支援を実施</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	㉖160 億円	㉗170 億円	㉘180 億円	㉙190 億円																																											
実績	㉖154 億円	㉗183 億円	—	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	0 市町村	1 市町村	2 市町村	3 市町村																																											
実績	1 市町村	2 市町村	3 市町村	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	1,400 件	1,400 件	1,400 件	1,400 件																																											
実績	1,401 件	1,118 件	1,449 件	—																																											

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>3 観光産業の振興について</b></p> <p>○ 平成29年の観光入込客数は2,759.4万人回（延べ人数）</p> <p>○ 平成29年の観光宿泊者数は237.8万人泊（延べ人数・従業員数10人以上かつ観光目的の宿泊者が50%以上の施設）（H29速報値） 外国人宿泊者数は18.9万人泊（延べ人数・従業員数10人以上の施設）（H29速報値）</p> <p>○ スキーシーズン前半の雪不足によるスキー客の大幅な減少や、冷夏による沿岸部の観光入込客数の減により、観光入込客・観光宿泊者数ともに目標を下回った。</p> <p>○ 外国人宿泊者数は、大震災津波前（H22）の水準を上回り、過去最高を記録。 H29の外国人宿泊者数は18.9万人泊（対前年150.9%）となり、伸び率は全国（112.1%）を上回ったものの、市場別に見ると、韓国などからの宿泊者数が大震災津波前の水準に戻っていない状況</p> <p>○ 県の施策に関する県民意識調査（平成30年）において、「魅力ある観光地づくり」の重要度は37位、満足度は34位となり、ニーズ度は21位となっている。</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b></p> <p><b>観光客入込客数 [延べ人数]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 247 1573 363"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>2888.0万人回</td> <td>2889.9万人回</td> <td>2891.8万人回</td> <td>2893.7万人回</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2894.4万人回</td> <td>2745.5万人回</td> <td>2759.4万人回</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>観光宿泊者数 [延べ人数]（従業員数10人以上かつ観光目的の宿泊者が50%以上の施設）</b></p> <table border="1" data-bbox="825 443 1573 558"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>252.4万人泊</td> <td>256.1万人泊</td> <td>256.1万人泊</td> <td>258.8万人泊</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>231.1万人泊</td> <td>249.6万人泊</td> <td>237.8万人泊</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">※ H29年は速報値</p> <p><b>外国人宿泊者数 [延べ人数]（従業員数10人以上の施設）</b></p> <table border="1" data-bbox="825 638 1573 753"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>7.5万人泊</td> <td>7.7万人泊</td> <td>7.9万人泊</td> <td>8.1万人泊</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>9.9万人泊</td> <td>12.5万人泊</td> <td>18.9万人泊</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">※ H29年は速報値</p> <p><b>① 地域資源を生かした魅力的な観光地づくり ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関係団体、行政等で構成する観光キャンペーン推進組織を中心に、観光客の受入態勢整備やプロモーションを展開し、国内外からの観光客の満足度を向上させ、リピーターの拡大を推進</li> <li>「平泉」、「橋野鉄鉱山」の二つの世界遺産を有する優位性を生かし、地域の自然、歴史、文化、地域固有の習わし等を活用した、新たな旅行商品づくりの促進</li> <li>農林水産業や地場産業との連携のもと、農山漁村の食文化や祭り、暮らしなど魅力ある地域資源を生かし、体験型観光を推進</li> <li>三陸鉄道をはじめ、三陸ジオパーク、みちのく潮風トレイルなどの新たな魅力を生かした観光周遊ルート提案による誘客促進</li> </ul> <p>○ 地域と連携して形成した観光地のモデル数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 1289 1573 1404"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>11事例</td> <td>12事例</td> <td>13事例</td> <td>14事例</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>11事例</td> <td>12事例</td> <td>13事例</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 観光人材の育成や二次交通などの受入態勢の整備 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域の観光施策の企画・実施を担う観光リーダーなど、観光産業を支える人材の育成</li> <li>観光・宿泊施設等の従業員対象の講習会の開催等により、旅行者がまた訪れたいと思うホスピタリティ（おもてなしの心、接客スキルなど）を身に付けた人材の育成</li> <li>二次交通確保など交通ネットワークの整備や、ハード・ソフト両面でのユニバーサルデザイン化の取組促進</li> <li>スマホサイトの整備等、ICTを利用した情報発信や無料公衆無線LAN等の受入態勢の整備支援</li> <li>三陸地域を含む各地で展開されている観光地域づくりプラットフォームの機能を強化・拡充し、地域の多様な取組を総合的にマネジメントするDMOの設立に向けた市町村の取組支援</li> </ul>		H27	H28	H29	H30	目標	2888.0万人回	2889.9万人回	2891.8万人回	2893.7万人回	実績	2894.4万人回	2745.5万人回	2759.4万人回	—		H27	H28	H29	H30	目標	252.4万人泊	256.1万人泊	256.1万人泊	258.8万人泊	実績	231.1万人泊	249.6万人泊	237.8万人泊	—		H27	H28	H29	H30	目標	7.5万人泊	7.7万人泊	7.9万人泊	8.1万人泊	実績	9.9万人泊	12.5万人泊	18.9万人泊	—		H27	H28	H29	H30	目標	11事例	12事例	13事例	14事例	実績	11事例	12事例	13事例	—	<p>○ 沿岸地域の観光入込の早期回復と県全体の入込の底上げを図るため、東北絆まつり2018盛岡の開催、宮古・室蘭フェリー定期航路開設の誘客の好機を生かすとともに、平成31年の三陸防災復興プロジェクト2019やラグビーワールドカップ2019™釜石開催等につながる観光キャンペーンとして「いわて三陸復興・絆・観光キャンペーン」等を展開し、沿岸地域をはじめとした全県周遊・滞在型観光を促進する。</p> <p>○ 三陸DMOセンターのサテライトを沿岸4カ所に設置し、現地機能を強化するとともに、行政機関や観光関係事業者、商工団体、地域住民等幅広い分野の関係者と連携し、広域滞在型観光の構築や、震災後に創出された新たなコンテンツである震災学習を柱とした教育旅行や企業研修旅行の誘致促進などに取り組む。</p> <p>○ 国の東北観光復興対策交付金を活用し、台湾・アジアは東北各県や空港セールスと連動した取組（東北周遊型観光において県内宿泊（例：4泊5日のうち2泊）をねらう）を、欧米は、ラグビーワールドカップ2019™の開催を見据え、受入態勢の充実や県産品の売込と連携した取組などを進める。</p> <p><b>① 地域資源を生かした魅力的な観光地づくり</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平泉、橋野鉄鉱山と三陸復興国立公園、三陸ジオパーク、みちのく潮風トレイルなどの観光資源を組み合わせた観光周遊ルートの構築による沿岸地域への誘客拡大</li> <li>宮古・室蘭フェリー定期航路開設や復興道路整備を生かした誘客拡大</li> <li>三陸防災復興プロジェクト2019やラグビーワールドカップ2019™釜石開催を見据え、三陸DMOセンター等との連携による体験プログラムなど多様な旅行商品造成の促進</li> <li>三陸の地域資源を活用した高付加価値旅行商品の造成支援</li> </ul> <p><b>② 観光人材の育成や二次交通などの受入態勢の整備</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市町村におけるDMO推進に向けた取組の支援</li> <li>三陸DMOセンター等との連携による、観光資源の磨き上げを通じた各地域の人材育成や関係機関との連携強化</li> <li>宿泊施設等の観光事業者を対象とした、若手従業員を対象とした研修会の開催</li> <li>世界遺産や宮古・室蘭フェリー航路利用等をコースに含むバスツアーの造成支援</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	2888.0万人回	2889.9万人回	2891.8万人回	2893.7万人回																																																										
実績	2894.4万人回	2745.5万人回	2759.4万人回	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	252.4万人泊	256.1万人泊	256.1万人泊	258.8万人泊																																																										
実績	231.1万人泊	249.6万人泊	237.8万人泊	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	7.5万人泊	7.7万人泊	7.9万人泊	8.1万人泊																																																										
実績	9.9万人泊	12.5万人泊	18.9万人泊	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	11事例	12事例	13事例	14事例																																																										
実績	11事例	12事例	13事例	—																																																										

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																													
<p><b>（3 観光産業の振興について）</b></p> <p>○ 平成29年の観光入込客数は2,759.4万人回（延べ人数）</p> <p>○ 平成29年の観光宿泊者数は237.8万人泊（延べ人数・従業員数10人以上かつ観光目的の宿泊者が50%以上の施設）（H29速報値） 外国人宿泊者数は18.9万人泊（延べ人数・従業員数10人以上の施設）（H29速報値）</p> <p>○ スキーシーズン前半の雪不足によるスキー客の大幅な減少や、冷夏による沿岸部の観光入込客数の減により、観光入込客・観光宿泊者数ともに目標を下回った。</p> <p>○ 外国人宿泊者数は、大震災津波前（H22）の水準を上回り、過去最高を記録。 H29の外国人宿泊者数は18.9万人泊（対前年150.9%）となり、伸び率は全国（112.1%）を上回ったものの、市場別に見ると、韓国などからの宿泊者数が大震災津波前の水準に戻っていない状況</p> <p>○ 県の施策に関する県民意識調査（平成30年）において、「魅力ある観光地づくり」の重要度は37位、満足度は34位となり、ニーズ度は21位となっている。</p> <p><b>【その他】住宅宿泊事業法の施行に伴う対応（民泊の観光振興への活用）</b></p>	<p>○ 観光人材の育成に向けた研修会参加者数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 212 1576 338"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,239人</td> <td>1,339人</td> <td>1,855人</td> <td>2,055人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,329人</td> <td>1,655人</td> <td>1,952人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>③ 効果的な情報発信と誘客活動 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ リピーターの確保拡大に向け、観光客のニーズを踏まえたマーケティング活動を進め、県外旅行会社と県内観光関係事業者とのマッチングの場の設置等により、旅行商品の造成を促進</li> <li>・ 観光事業者、関係機関、行政が連携した大型観光キャンペーンなどによる情報発信や誘客活動</li> <li>・ 「平泉」、「橋野鉄鉱山」という2つの世界遺産や「あまちゃん」を核とし、「食」や「物産」などと観光を組み合わせた「いわてまるごと売込み」の情報発信</li> <li>・ 国内外で情報入手手段としてニーズの高いSNSを含め、ICTを活用した情報発信</li> <li>・ 産学官が連携し、大型コンベンション等や、これに伴う沿岸地域へのエクスカージョンの誘致</li> <li>・ 震災学習の意義や、震災遺構や語り部など沿岸地域の固有コンテンツを効果的に情報発信し、宮古・室蘭間のフェリー航路の開設を見据え、教育旅行や企業研修旅行の誘致拡大</li> <li>・ 北東北三県をはじめ、東北広域での連携を更に強めながら、スケールメリットを生かした観光情報・旅行商品情報の提供や広域旅行商品の造成促進</li> </ul> <p>○ 観光ホームページアクセス件数</p> <table border="1" data-bbox="825 856 1576 982"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>258万件</td> <td>260万件</td> <td>262万件</td> <td>264万件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>316万件</td> <td>256万件</td> <td>233万件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>④ 国際観光の振興 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ いわて花巻空港への国際定期便就航を目指している台湾については、フルシーズンでの誘客を図るほか、その他の市場についても市場ニーズ（例 中国：スキー、韓国：ゴルフ等）に合わせたプロモーションを展開</li> <li>・ 増加する外国人個人旅行者に向け、無料公衆無線LANや多言語表記などの受入態勢整備の促進とともに、本県の認知度を高めるよう情報発信</li> <li>・ 海外市場の顧客ニーズ・満足度やトレンドを把握するため、これらの情報を持つ人材を活用して、情報収集力を強化し、旅行商品造成の促進</li> </ul> <p>○ 外国人観光客受入態勢整備施設数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 1356 1576 1482"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>35施設</td> <td>50施設</td> <td>101施設</td> <td>121施設</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>48施設</td> <td>81施設</td> <td>121施設</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	1,239人	1,339人	1,855人	2,055人	実績	1,329人	1,655人	1,952人	—		H27	H28	H29	H30	目標	258万件	260万件	262万件	264万件	実績	316万件	256万件	233万件	—		H27	H28	H29	H30	目標	35施設	50施設	101施設	121施設	実績	48施設	81施設	121施設	—	<p><b>③ 効果的な情報発信と誘客活動</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「いわて三陸復興・絆・観光キャンペーン」等の展開による沿岸地域をはじめとした全県広域周遊・滞在型観光の促進</li> <li>・ 橋野鉄鉱山におけるARアプリの活用や、橋野鉄鉱山と寝台特急カシオペアを組み合わせた高付加価値モニターツアーの実施などによる世界遺産をはじめとする文化遺産、自然、食等を組み合わせた売り込みの展開</li> <li>・ 復興ツーリズム（内陸・沿岸滞在ルートづくり）の推進</li> <li>・ 三陸DMOセンターを中心に、三陸沿岸地域の観光情報を一元的に発信する観光ポータルサイトを構築</li> </ul> <p><b>④ 国際観光の振興</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広域連携（東北観光推進機構・北東北3県）による、海外プロモーション、招請事業の実施</li> <li>・ 各国旅行博への出展や招請事業等により、本県の魅力を継続して発信</li> <li>・ 国の交付金を活用し、無料公衆無線LANの整備やトイレの洋式化、和室の和洋室化の整備など、受入体制整備を促進</li> <li>・ 台湾からフルシーズンで観光客を迎えるため、夏季・冬季の体験メニューの充実等、通年での受入態勢の強化</li> <li>・ 香港・中国など高単価市場を中心とした高消費型旅行商品造成の支援</li> <li>・ いわて花巻空港への国際定期便の実現を見据え、沿岸部への誘客力の強化を図りながら、花巻イン・アウトの広域周遊ルート（北東北・東北・北日本）を広域連携で構築する取組を推進 （北東北3県観光立県推進協議会、東北観光推進機構と連携）</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	1,239人	1,339人	1,855人	2,055人																																											
実績	1,329人	1,655人	1,952人	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	258万件	260万件	262万件	264万件																																											
実績	316万件	256万件	233万件	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	35施設	50施設	101施設	121施設																																											
実績	48施設	81施設	121施設	—																																											
<p><b>（現状）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県では、ホテル・旅館等の宿泊施設が都市部や温泉地に集中して立地しており、宿泊施設が少なく通過型観光地となっている地域があること。</li> <li>・ 本県の外国人宿泊者数は伸びてきているが、より一層伸ばす必要があるなど（日本人宿泊者数の全国シェア1.4%に比べ、外国人宿泊者数の全国シェアは0.2%）、外国人観光客等の多様なニーズへの対応が重要となってきたこと。</li> </ul>	 <p><b>（対応方向）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ このことから、民泊サービスが、既存宿泊施設と調和しながら、民泊事業者のおもてなしの力を生かして多様な宿泊ニーズへの受け皿の一つとして展開されるよう、地域の実情や特性を踏まえ対応することが必要。</li> <li>・ また、このような取組を進めるには、市町村DMOのような観光地域づくり推進組織の活動が重要であり、県では、三陸DMOセンター等と連携し、各市町村におけるDMO組織化の動きを促進するとともに、滞在型観光地の形成に向けて、地域の特色を生かした多彩なコンテンツづくりや、受入態勢整備、おもてなし力の向上などを支援していく。</li> </ul>																																														



現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>4 地場産業の振興について</b></p> <p>○ 本県の伝統的工芸品（南部鉄器、岩谷堂筆筒、秀衡塗、浄法寺塗）は、南部鉄器の海外での需要増を背景に製造品出荷額は増加傾向にあるが、ライフスタイルの変化等により国内需要が低迷。</p> <p>○ また、伝統工芸産業の事業所数及び従事者数は横ばいであるが、従事者の高齢化が進行。</p> <p>○ 漆については、文化庁が国宝・重要文化財の修復等に国産漆を使用する方針を示したことにより、需要が増加。</p> <p>○ アパレル関連産業については、県北を中心に縫製事業者が集積し、高い縫製技術を有するが、事業所数・従業者数は減少傾向にある。</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b></p> <p><b>伝統的工芸品に係る製造品出荷額</b></p> <table border="1" data-bbox="825 247 1573 363"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>㉔27.9 億円</td> <td>㉕28.2 億円</td> <td>㉖28.5 億円</td> <td>㉗28.8 億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>㉔31.4 億円</td> <td>㉕32.9 億円</td> <td>未確定</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>① 地場産業事業者の販売拡大に向けた支援 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アンテナショップをはじめ、首都圏等における物産展や展示販売会、復興支援のつながりから生まれた催事等の販売機会を確保し、消費者ニーズの把握や効果的な情報発信を実施</li> <li>・ 大手百貨店のバイヤー等を県産品の工房などの産地に招聘し、商品開発や販売戦略の構築への支援を行い、販売拡大や新たな販路を開拓</li> </ul> <p><b>○ アンテナショップにおける県産品販売額（東京、大阪、福岡）</b></p> <table border="1" data-bbox="825 835 1573 951"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>690 百万円</td> <td>690 百万円</td> <td>690 百万円</td> <td>690 百万円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,074 百万円</td> <td>639 百万円</td> <td>631 百万円</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 地場産業事業者への新規需要開拓への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本県の伝統的工芸品をはじめとした県産品について、物産展等を通じて幅広い世代の消費者やバイヤー等に対して情報発信し、新たな購買層を開拓</li> <li>・ 漆生産の一層の拡大を図り、漆器をはじめとする漆製品の新たな展開や高付加価値化などに取り組むため、「いわて漆振興実務者連携会議」を設置するとともに、首都圏における情報発信や販売促進を実施</li> <li>・ アパレル関連産業の販路開拓や経営体質の強化に向けて、「いわてアパレルコレクション」の開催や、文化学園と連携した縫製事業者の個別技術指導を実施</li> </ul> <p><b>○ 岩手県主催物産展・展示販売会等への地場産業事業者の延べ出展者数</b></p> <table border="1" data-bbox="825 1283 1573 1398"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>144 者</td> <td>146 者</td> <td>148 者</td> <td>150 者</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>155 者</td> <td>166 者</td> <td>162 者</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>③新商品の企画・開発等に対する支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ いわて希望ファンドや中小企業地域資源活用プログラム等の支援制度を活用し、ライフスタイルの変化や多様な消費者ニーズに対応したデザイン開発や新商品開発等を支援</li> </ul> <p><b>○ 地場産業事業者の新商品開発等に対する支援件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 1587 1573 1703"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>20 件</td> <td>23 件</td> <td>26 件</td> <td>29 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>20 件</td> <td>22 件</td> <td>22 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	㉔27.9 億円	㉕28.2 億円	㉖28.5 億円	㉗28.8 億円	実績	㉔31.4 億円	㉕32.9 億円	未確定	—		H27	H28	H29	H30	目標	690 百万円	690 百万円	690 百万円	690 百万円	実績	1,074 百万円	639 百万円	631 百万円	—		H27	H28	H29	H30	目標	144 者	146 者	148 者	150 者	実績	155 者	166 者	162 者	—		H27	H28	H29	H30	目標	20 件	23 件	26 件	29 件	実績	20 件	22 件	22 件	—	<p>○ 鉄器や漆器など、本県の伝統的工芸品をはじめとした県産品ならではの魅力の理解に向け、アンテナショップや展示販売会等を通じた情報発信を図る。</p> <p>○ 多様なニーズを持つ消費者に向け新たな購買層の開拓につなげるため、産業支援機関と一体となって、新商品開発を支援するとともに、首都圏において展示販売等を開催し、販路の開拓を図る。</p> <p>○ 2019年11月2日（土）から5日（火）まで、第36回伝統的工芸品月間国民会議全国大会が本県で開催されることから、関係市町村及び関係団体と連携し、大会開催に向けた準備を進めていく。</p> <p><b>① 地場産業事業者の販売拡大に向けた支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ いわての物産展等実行委員会、岩手県産(株)主催の物産展開催及び新規開拓を支援</li> <li>・ 首都圏百貨店やアンテナショップを活用した情報発信を実施</li> </ul> <p><b>② 地場産業事業者の新規需要開拓への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 首都圏百貨店で展示販売による情報発信及び継続的な販路開拓を支援</li> <li>・ 「いわて漆振興実務者連携会議」を継続して実施するとともに、首都圏や海外に向けて漆製品の魅力を発信する取組を実施</li> <li>・ 「いわてアパレルコレクション」による情報発信や、文化学園と連携した縫製事業者の個別技術指導を継続して実施</li> </ul> <p><b>③ 新商品の企画・開発等に対する支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大手首都圏百貨店のバイヤーやデザイン関係者を招聘し、事業者の新たな商品設計や人脈形成を支援</li> <li>・ いわて希望応援ファンドを活用し、地場産業事業者の新商品既発の取組を支援</li> <li>・ 同・異業種交流グループの形成に向けたワークショップ等を開催し、消費者ニーズに対応した商品開発等を支援</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	㉔27.9 億円	㉕28.2 億円	㉖28.5 億円	㉗28.8 億円																																																										
実績	㉔31.4 億円	㉕32.9 億円	未確定	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	690 百万円	690 百万円	690 百万円	690 百万円																																																										
実績	1,074 百万円	639 百万円	631 百万円	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	144 者	146 者	148 者	150 者																																																										
実績	155 者	166 者	162 者	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	20 件	23 件	26 件	29 件																																																										
実績	20 件	22 件	22 件	—																																																										

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>6 商業・サービス業の振興について</b></p> <p>○ 卸売・小売業における就業者一人当たりの県内総生産は、平成27年度には4,902千円 平成20年度の4,424千円に比べて478千円、<b>10.8%の増</b></p> <p>○ 平成30年に実施した県民意識調査によると、「商店街のにぎわい」は「重要」及び「やや重要」と回答した割合が75.3%である一方、現状に対して「満足」及び「やや満足」と回答した割合は<b>12.4%</b> 満足度は全調査項目46のうち46位と低位 ↓ 県民の関心は高いものの、商店街が消費者のニーズに的確に対応した商品やサービスの提供ができていない現状</p> <p>○ 東日本大震災津波により、大きな被害を受けた沿岸部においては、土地区画整理事業等の進捗に伴い、<b>商業・サービス業者の本設店舗での事業再開への取組が本格化</b></p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b></p> <p><b>卸売・小売業における就業者一人当たりの県内総生産</b></p> <table border="1" data-bbox="825 247 1576 363"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>㊶4,672千円</td> <td>㊷4,718千円</td> <td>㊸4,764千円</td> <td>㊹4,810千円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>㊶4,528千円</td> <td>㊷4,902千円</td> <td>未確定</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 卸売・小売業における就業者一人当たりの県内総生産は、岩手県県民経済計算（確報）の結果が公表されていないため、平成29年度実績は未確定</p> <p><b>沿岸部の市町村における営業再開した商業・サービス業者の本設移行率</b></p> <table border="1" data-bbox="825 457 1576 573"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>56.0%</td> <td>57.0%</td> <td>61.0%</td> <td>70.0%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>60.5%</td> <td>62.9%</td> <td>75.8%</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>① 経営力向上の取組や人材育成の支援 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営力の向上や魅力ある店舗づくりに取り組む事業者を、地域の商工団体や市町村と連携して、継続的な専門家派遣などによりモデルケースとして支援し、その取組事例の他店舗等への普及</li> <li>・ 新しい商品やサービスの提供等の新事業展開を目指す卸・小売業者やサービス業者を掘り起こし、「経営革新計画」の策定段階から計画に基づく事業実施、目標達成までを一貫して支援</li> <li>・ 多様なシーズを有する商業・サービス業において、若者や女性をはじめとする人材を育成するため、セミナーの実施やビジネスプラン作成の支援、創業体験機会の提供などの市町村等の取組への支援</li> </ul> <p><b>○ 経営力向上等の指導支援実施店舗数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 898 1576 1014"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>22店舗</td> <td>25店舗</td> <td>28店舗</td> <td>31店舗</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>22店舗</td> <td>25店舗</td> <td>28店舗</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 商店街活性化やまちづくりの支援 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商店街のにぎわい創出や魅力創造に取り組む市町村、商工団体、商店街組織等を、国・県等の各種支援制度の活用促進により支援</li> <li>・ 社会経済環境の変化に伴う住民ニーズへの対応やソーシャルビジネス等につながる取組などに意欲的に取り組む商店街や商工団体を市町村等と連携して支援</li> <li>・ 特定大規模集客施設立地誘導条例や大規模小売店舗立地法の運用により、大規模な商業施設の適正な立地を促し、持続可能なまちづくりや小売業の健全な発展に必要な環境を整備</li> </ul> <p><b>○ 商店街等助成制度の採択件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="825 1339 1576 1455"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>51件</td> <td>57件</td> <td>88件</td> <td>103件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>59件</td> <td>75件</td> <td>89件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>③ 市町村と連携した沿岸部の新たな商店街の構築 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 持続可能な地域社会の構築を目指す復興の取組を推進するため、新たな商店街の整備に向けた商業・サービス業者などによる事業計画策定の取組を、市町村と連携し、専門家派遣などを通じて支援</li> <li>・ 新たな商店街の整備に向けた市町村や商工団体等の取組について、国・県等の各種支援制度の活用を促すことなどにより支援</li> </ul>		H27	H28	H29	H30	目標	㊶4,672千円	㊷4,718千円	㊸4,764千円	㊹4,810千円	実績	㊶4,528千円	㊷4,902千円	未確定	—		H27	H28	H29	H30	目標	56.0%	57.0%	61.0%	70.0%	実績	60.5%	62.9%	75.8%	—		H27	H28	H29	H30	目標	22店舗	25店舗	28店舗	31店舗	実績	22店舗	25店舗	28店舗	—		H27	H28	H29	H30	目標	51件	57件	88件	103件	実績	59件	75件	89件	—	<p>○ 商業・サービス業者が行う経営力向上等の取組に対し、市町村や商工支援団体等と連携・協力して支援</p> <p>○ 市町村、商工支援団体及び商店街組織等が行う商店街の活性化等を目指した取組に対し、<b>にぎわい創出への支援や各種助成制度の活用促進</b></p> <p>○ 東日本大震災津波で被災した商業・サービス業者の本設店舗での事業再開に向けた取組等に対し、市町村や商工団体等と連携・協力して支援</p> <p><b>① 経営力向上の取組や人材育成の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 個店経営力アップ応援事業の実施</li> <li>・ 次世代後継者育成塾の開催や、県内起業希望の大学生に<b>起業マインドの醸成</b></li> <li>・ 実務教育の実施（COC+事業）等、若手経営者、大学生等の能力の向上等の支援</li> </ul> <p><b>② 商店街活性化やまちづくりの支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 個店経営力アップ応援事業の実施</li> <li>・ 地域の商店街活性化連携支援事業による商店街を活性化する人材の創出</li> <li>・ いわて希望応援ファンドの実施</li> </ul> <p><b>③ 市町村と連携した沿岸部の新たな商店街の構築</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「まちなか再生計画」策定済市町へのフォローアップ（山田町、陸前高田市、大船渡市）</li> <li>・ 「まちなか再生計画」・「津波立地補助金」を申請する市町への<b>的確な支援（釜石市、大槌町）</b></li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	㊶4,672千円	㊷4,718千円	㊸4,764千円	㊹4,810千円																																																										
実績	㊶4,528千円	㊷4,902千円	未確定	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	56.0%	57.0%	61.0%	70.0%																																																										
実績	60.5%	62.9%	75.8%	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	22店舗	25店舗	28店舗	31店舗																																																										
実績	22店舗	25店舗	28店舗	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	51件	57件	88件	103件																																																										
実績	59件	75件	89件	—																																																										



現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）															
<p>（6 商業・サービス業の振興について）</p>	<p>○ 専門家派遣数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="825 212 1576 327"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>71 人日</td> <td>81 人日</td> <td>139 人日</td> <td>149 人日</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>122 人日</td> <td>129 人日</td> <td>137 人日</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	71 人日	81 人日	139 人日	149 人日	実績	122 人日	129 人日	137 人日	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グループ補助に向けた事業計画の策定支援</li> <li>・ 復興商店街等魅力創造支援セミナーの実施</li> <li>・ 被災地域商業再生アドバイザー派遣</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30													
目標	71 人日	81 人日	139 人日	149 人日													
実績	122 人日	129 人日	137 人日	—													

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>6-2 中小企業の経営力の向上について</b></p> <p>○ 本県の中小企業は、県内の全事業所のうち企業数で99.8%、常用雇用者数で84.9%、製造品出荷額で56.0%を占め、全国と比較した場合、その割合は高い</p> <p>○ 県内の中小企業数は、横ばい。従業員数は増加に転じている。 ・事業所数 H21:44,388社 ⇒ H24:38,711社 ⇒ H26:38,665社 (H21-H24:5,677社減、H24-H26:46社減) ・従業員数 H21:313,486人⇒H24:291,444人⇒H26:305,956人 (H21-H24:22,042人減、H24-H26:14,512人増)</p> <p>○ 一方で、県内中小企業の製造品出荷額は、平成22年の12,384億円から平成25年には12,688億円に増加し、法人県民税における法人税納付事業者（黒字法人）の割合も、平成22年度の30%から平成26年度には40%に増加するなど、経済活動に回復の動き</p> <p>○ 中小企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、「中小企業振興条例」（平成27年4月1日施行）を制定し、本条例に基づき岩手県中小企業振興基本計画を策定し、施策を推進</p> <p>○ 東日本大震災津波により、沿岸商工会議所・商工会会員事業所7,701のうち、4,341の事業所が被災（被災率56.4%）。 うち、平成30年6月1日現在で、3,078の事業所が事業再開（再開率70.9%）</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b> <b>産業分野（農林水産業を除く。）における就業者一人当たりの県内総生産</b></p> <table border="1" data-bbox="842 247 1590 359"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>②7,355千円</td> <td>②7,428千円</td> <td>②7,501千円</td> <td>②7,574千円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>②7,658千円</td> <td>②7,630千円</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 産業分野（農林水産業を除く。）における就業者一人当たりの県内総生産は、岩手県県民経済計算（確報）の結果が公表されていないため、平成29年度実績は未測定</p> <p><b>① 新たな事業活動等の経営革新の取組に対する支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業者が、社会経済環境の変化に的確に対応し、新分野進出、新商品開発など新たな事業活動に取り組めるよう、「経営革新計画」策定段階から、事業実施、目標達成までを一貫して支援</li> </ul> <p>○ 経営革新計画承認件数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="842 604 1590 728"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>450件</td> <td>475件</td> <td>500件</td> <td>525件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>462件</td> <td>508件</td> <td>549件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② 人材の育成支援、事業の円滑な承継支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業の持続的な事業展開のため、後継者や事業活動の中核を担うマネジメント人材の育成</li> <li>・ 国の「事業承継ネットワーク構築事業」を活用し、商工支援団体、金融機関等の各支援機関と連携して、事業承継診断・支援機関向け研修会を実施し、円滑な事業承継を支援</li> <li>・ 小学生から高校生までの各段階に応じたものづくり教育や、ものづくりネットワークと連携した人材育成・キャリア教育の実施</li> <li>・ 企業のニーズや成長分野の動向を踏まえ、金型、鋳造、三次元設計開発、組込みソフトウェア等の高度技術人材の育成</li> </ul> <p>○ マネジメント人材育成等に関する研修会・セミナー参加者数 [累計]</p> <table border="1" data-bbox="842 1125 1590 1249"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>50人</td> <td>100人</td> <td>150人</td> <td>200人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>111人</td> <td>146人</td> <td>464人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>(H29年度の増加について) H28は、若手経営者等へのセミナーはもちろん、指標の計上対象とならない相談員のための研修も実施し、スキルアップの向上にも努めてきたところ。H29は、女性や若手経営者等のためのセミナーの開催回数を増やし、マネジメント人材の育成に注力したため、実績が大幅に増加したもの</p> <p>○ 地域ものづくりネットワーク等と連携した工場見学への参加高校生数[延べ]</p> <table border="1" data-bbox="842 1444 1590 1568"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,159人</td> <td>1,180人</td> <td>1,200人</td> <td>1,240人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,231人</td> <td>1,278人</td> <td>1,879人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>③ 創業の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 創業を目指す若者や女性などに、創業セミナーの開催や事業計画の策定支援、創業体験の場を提供</li> <li>・ 創業支援の一層の強化に向け、創業者が取り組む新たな商品・サービスの開発等に対し、資金面での支援、専門家を派遣しての助言など、創業後まで継続的に支援</li> <li>・ 市町村や商工団体が実施する創業支援事業に対する補助など関係機関と連携して創業支援を行う</li> </ul>		H27	H28	H29	H30	目標	②7,355千円	②7,428千円	②7,501千円	②7,574千円	実績	②7,658千円	②7,630千円	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	450件	475件	500件	525件	実績	462件	508件	549件	—		H27	H28	H29	H30	目標	50人	100人	150人	200人	実績	111人	146人	464人	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,159人	1,180人	1,200人	1,240人	実績	2,231人	1,278人	1,879人	—	<p>○ 中小企業振興基本計画に基づき、関係機関と密接に連携し、中小企業の振興に関する施策を総合的・計画的に推進</p> <p>○ 次期総合計画の策定立案とも整合性を図りながら、平成30年度中小企業振興基本計画を改定</p> <p>○ 新たな事業活動等の経営革新・経営力向上の取組に対する支援、事業活動を担う人材の育成、創業・事業承継支援、資金の円滑な供給</p> <p>○ 東日本大震災津波による被災事業者への再建支援の推進</p> <p><b>① 新たな事業活動等の経営革新の取組に対する支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営革新計画の策定について、支援機関と連携して新たに取り組む事業者の掘り起こしや、計画承認後の専門家の助言によるフォローアップを実施（目標承認件数：25件）</li> </ul> <p><b>② 人材の育成支援、事業の円滑な承継支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工指導団体を通じて、若手経営者や後継者を対象とした「次世代後継者育成塾」を実施し、経営力の向上を推進（目標参加者数：50人）</li> <li>・ 国の「プッシュ型事業承継支援強化事業」を活用し、県内の各支援機関と連携して、事業承継計画の策定支援などを実施して、事業承継の円滑化を推進</li> </ul> <p><b>③ 創業の支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 岩手大学内に県内の大学生等を対象にした特別コース（「いわてキボウスター開拓塾」）を設置し、実践的起業家を育成（COC+事業）</li> <li>・ 「いわて起業家育成資金」により、経営基盤が確立していない創業期の事業者を資金面で支援（目標融資額：6.9億円）</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	②7,355千円	②7,428千円	②7,501千円	②7,574千円																																																										
実績	②7,658千円	②7,630千円	—	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	450件	475件	500件	525件																																																										
実績	462件	508件	549件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	50人	100人	150人	200人																																																										
実績	111人	146人	464人	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	1,159人	1,180人	1,200人	1,240人																																																										
実績	2,231人	1,278人	1,879人	—																																																										

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																																											
<p><b>（6-2 中小企業の経営力の向上について）</b></p> <p>○ 本県の中小企業は、県内の全事業所のうち企業数で99.8%、常用雇用者数で84.9%、製造品出荷額で56.0%を占め、全国と比較した場合、その割合は高い</p> <p>○ 県内の中小企業数は、横ばい。従業員数は増加に転じている。</p> <p>・事業所数 H21:44,388社 ⇒ H24:38,711社 ⇒ H26:38,665社 (H21-H24:5,677社減、H24-H26:46社減)</p> <p>・従業員数 H21:313,486人⇒H24:291,444人⇒H26:305,956人 (H21-H24:22,042人減、H24-H26:14,512人増)</p> <p>○ 一方で、県内中小企業の製造品出荷額は、平成22年の12,384億円から平成25年には12,688億円に増加し、法人県民税における法人税納付事業者（黒字法人）の割合も、平成22年度の30%から平成26年度には40%に増加するなど、経済活動に回復の動き</p> <p>○ 中小企業の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進するため、「中小企業振興条例」（平成27年4月1日施行）を制定し、本条例に基づき岩手県中小企業振興基本計画を策定し、施策を推進</p> <p>○ 東日本大震災津波により、沿岸商工会議所・商工会会員事業所7,701のうち、4,341の事業所が被災（被災率56.4%）。 うち、平成30年6月1日現在で、3,078の事業所が事業再開（再開率70.9%）</p>	<p>とともに、これら関係機関で「いわて起業家サポーターネットワーク会議」を組織し、連携機能を強化</p> <p>○ グループ創業支援及び若者創業活動支援による支援件数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 321 1590 436"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>15件</td> <td>30件</td> <td>45件</td> <td>60件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>35件</td> <td>59件</td> <td>75件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 県制度による創業資金の融資額[累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 474 1590 590"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>15.1億円</td> <td>22.0億円</td> <td>28.9億円</td> <td>35.8億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>15.9億円</td> <td>20.7億円</td> <td>25.1億円</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>④ 資金の円滑な供給</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社会経済環境の変化に伴い、経営の安定に支障を来している中小企業者へのきめ細かい効果的な資金供給</li> <li>・ 中小企業者の円滑な資金繰りを確保するため、事業活動に応じて、制度融資・設備貸与等の各種金融支援</li> </ul> <p>○ 県制度による設備資金の融資額[累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 846 1590 961"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>134億円</td> <td>203億円</td> <td>274億円</td> <td>346億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>119.5億円</td> <td>178億円</td> <td>233億円</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 県制度による運転資金の融資額[累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 999 1590 1115"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,271億円</td> <td>1,926億円</td> <td>2,594億円</td> <td>3,275億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,206億円</td> <td>1,702億円</td> <td>2,155億円</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>⑤ 産業支援機関による伴走型支援の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業の持続的発展を図るため、商工会議所、商工会や、(公財)いわて産業振興センターなどの産業支援機関が連携して、企業の経営課題解決に向け継続的にサポートする、いわゆる伴走型の支援を行えるよう体制強化</li> <li>・ 中小企業者相互の連携により、地域や業界が抱える課題の解決を図るため、中小企業者が共同して行う事業活動を支援</li> </ul> <p>○ 商工会、商工会議所経営指導員、中小企業団体中央会指導員による巡回指導等実施企業・組合数（企業・組合）</p> <table border="1" data-bbox="839 1409 1590 1524"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>13,700</td> <td>13,800</td> <td>13,900</td> <td>14,000</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>10,847</td> <td>11,075</td> <td>11,229</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>⑥ 被災事業者の再建支援 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東日本大震災津波による被災事業者について、引き続き本設の事業所への移転等を支援し早期の事業再開を図り、販路拡大等による収益性の回復を支援</li> </ul>		H27	H28	H29	H30	目標	15件	30件	45件	60件	実績	35件	59件	75件	—		H27	H28	H29	H30	目標	15.1億円	22.0億円	28.9億円	35.8億円	実績	15.9億円	20.7億円	25.1億円	—		H27	H28	H29	H30	目標	134億円	203億円	274億円	346億円	実績	119.5億円	178億円	233億円	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,271億円	1,926億円	2,594億円	3,275億円	実績	1,206億円	1,702億円	2,155億円	—		H27	H28	H29	H30	目標	13,700	13,800	13,900	14,000	実績	10,847	11,075	11,229	—	<p><b>④ 資金の円滑な供給</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 中小企業の経営安定や前向きな動きへの金融支援を促進 (県制度による設備資金の目標融資額：72億円) (県制度による運転資金の目標融資額：681億円)</li> </ul> <p><b>⑤ 産業支援機関による伴走型支援の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 産業支援機関を通じて、小規模事業者の経営改善や販路拡大を重点的に支援するなど、計画策定段階から目標達成まで一貫した伴走型支援を推進</li> <li>・ 中小企業者の売上拡大、経営改善など、経営上のさまざまな課題に専門スタッフがワンストップで対応する「よろず支援拠点」との連携を強化し、支援体制を充実。</li> </ul> <p><b>⑥ 被災事業者の再建支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山田、大槌、陸前高田などで本設移行を目指す事業者に対するグループ補助金、制度融資、債権買取などの支援制度の活用促進</li> <li>・ 沿岸の商工会議所などに配置する販路拡大アドバイザーによる商品開発や営業強化の取組を支援</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	15件	30件	45件	60件																																																																									
実績	35件	59件	75件	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	15.1億円	22.0億円	28.9億円	35.8億円																																																																									
実績	15.9億円	20.7億円	25.1億円	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	134億円	203億円	274億円	346億円																																																																									
実績	119.5億円	178億円	233億円	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	1,271億円	1,926億円	2,594億円	3,275億円																																																																									
実績	1,206億円	1,702億円	2,155億円	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	13,700	13,800	13,900	14,000																																																																									
実績	10,847	11,075	11,229	—																																																																									



現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																														
(6-2 中小企業の経営力の向上について)	<p>○ 中小企業東日本大震災復興資金貸付金による融資額 [累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 212 1590 327"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,048 億円</td> <td>1,498 億円</td> <td>1,903 億円</td> <td>2,268 億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,023 億円</td> <td>1,399 億円</td> <td>1,758 億円</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 被災事業者の経営力向上に向けた支援件数</p> <table border="1" data-bbox="839 365 1590 480"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>350 件</td> <td>360 件</td> <td>360 件</td> <td>360 件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>302 件</td> <td>332 件</td> <td>342 件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	1,048 億円	1,498 億円	1,903 億円	2,268 億円	実績	1,023 億円	1,399 億円	1,758 億円	—		H27	H28	H29	H30	目標	350 件	360 件	360 件	360 件	実績	302 件	332 件	342 件	—	<p>・ 「中小企業東日本大震災復興資金」により、東日本大震災津波で被災した事業者の復旧を資金面で支援（目標融資額：365億円）</p>
	H27	H28	H29	H30																												
目標	1,048 億円	1,498 億円	1,903 億円	2,268 億円																												
実績	1,023 億円	1,399 億円	1,758 億円	—																												
	H27	H28	H29	H30																												
目標	350 件	360 件	360 件	360 件																												
実績	302 件	332 件	342 件	—																												

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																												
<p><b>7 海外市場への展開について</b></p> <p>○ 本県から東アジア地域への県産品の輸出額は、震災等の影響により平成23年に8億円まで減少その後増加傾向が続き、平成28年の輸出額は21.8億円</p> <p>○ 南部鉄器や加工食品、日本酒等で東アジア地域を中心に拡大しているいわてブランドを様々なチャネルを通じて更に拡げ、他の県産品の販路開拓に活用する必要</p> <p>○ 外国人宿泊者数は18.9万人泊（延べ人数・従業員数10人以上の施設）（H29速報値）</p> <p>○ 外国人宿泊者数は、大震災津波前（H22）の水準を上回り、過去最高を記録。 H29の外国人宿泊者数は18.9万人泊（対前年150.9%）となり、伸び率は全国（112.1%）を上回ったものの、市場別に見ると、韓国などからの宿泊者数が大震災津波前の水準に戻っていない状況。</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b></p> <p><b>東アジア地域への県産品輸出額</b></p> <table border="1" data-bbox="845 247 1590 361"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>24.8億円</td> <td>27.3億円</td> <td>30.0億円</td> <td>33.0億円</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>23.2億円</td> <td>21.8億円</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>外国人宿泊者数（延べ人数）（従業員数10人以上の施設）</b></p> <table border="1" data-bbox="845 403 1590 516"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>7.5万人泊</td> <td>7.7万人泊</td> <td>7.9万人泊</td> <td>8.1万人泊</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>9.9万人泊</td> <td>12.5万人泊</td> <td>18.9万人泊</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">※ H29年は速報値</p> <p><b>① 事業者の海外ビジネス展開への支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>海外ビジネス展開に取り組む事業者の計画、商談、貿易実務等の各段階を一貫して支援し、事業者数の拡大を図るとともに、専門家による個別相談、セミナー等の開催などの支援を展開</li> </ul> <p><b>○ 海外展開企業支援件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="845 743 1590 856"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>84件</td> <td>104件</td> <td>124件</td> <td>144件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>134件</td> <td>199件</td> <td>252件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>② いわてからの輸出拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いわて海外展開支援コンソーシアム」を通じ、県内企業等の取組を促進するほか、海外事務所等の有効活用や、商談会・展示会への出展、輸出体制の整備等により、安全安心な県産品をバイヤーや消費者にPRし、県産品の海外輸出を促進</li> <li>これまで構築した海外大手商社や国内大手流通事業者等ビジネスパートナーとのネットワークを活用して商品取引を継続・拡大するとともに、現地ニーズに対応した商品づくり等を推進</li> <li>東アジア地域を中心に拡大している南部鉄器等のいわてブランドを、販路拡大の取組や様々なチャネルを通じ更に拡げ、本県の商品等の販路開拓に広く活用</li> </ul> <p><b>○ 海外商談成約件数[累計]</b></p> <table border="1" data-bbox="845 1226 1590 1339"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>110件</td> <td>120件</td> <td>130件</td> <td>140件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>119件</td> <td>133件</td> <td>146件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	24.8億円	27.3億円	30.0億円	33.0億円	実績	23.2億円	21.8億円	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	7.5万人泊	7.7万人泊	7.9万人泊	8.1万人泊	実績	9.9万人泊	12.5万人泊	18.9万人泊	—		H27	H28	H29	H30	目標	84件	104件	124件	144件	実績	134件	199件	252件	—		H27	H28	H29	H30	目標	110件	120件	130件	140件	実績	119件	133件	146件	—	<p>○ 経済活動のグローバル化がますます進展する中、多くの人口を有し、経済発展により購買力の高まる東アジア地域を、本県海外展開における重点地域と捉え、地方政府や事業パートナー等との関係を強化・活用しながら、県産品輸出の一層の促進をはじめ、事業者の海外ビジネス展開に対する支援を推進</p> <p>○ 外国人観光客の誘致を促進するため、いわて花巻空港への国際チャーター便の拡大、国際定期便就航の誘致、広域観光周遊ルート構築、無料公衆無線LANの整備や多言語表記化など受入態勢整備を推進</p> <p><b>① 事業者の海外ビジネス展開への支援中小企業等の海外ビジネス展開支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内企業の海外ビジネス支援・チャレンジ企業の裾野拡大 海外ビジネスセミナーの開催、試食会（留学生等対象）及び商談スキルのステップアップ、岩手から海外に商品を動かしていく動線の確立</li> </ul> <p><b>② いわてからの輸出拡大</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>東アジア地域への輸出拡大 地域政府間交流の推進、商談会・フェア等の開催、相手国企業等との連携強化</li> <li>欧州におけるネットワークを活用した情報発信・販路開拓 ミラノの日本酒イベントやパリの日本産品販売施設への出展、コルマル旅行博への出展</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	24.8億円	27.3億円	30.0億円	33.0億円																																																										
実績	23.2億円	21.8億円	—	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	7.5万人泊	7.7万人泊	7.9万人泊	8.1万人泊																																																										
実績	9.9万人泊	12.5万人泊	18.9万人泊	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	84件	104件	124件	144件																																																										
実績	134件	199件	252件	—																																																										
	H27	H28	H29	H30																																																										
目標	110件	120件	130件	140件																																																										
実績	119件	133件	146件	—																																																										

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）															
<p>(7 海外市場への展開について)</p>	<p>③ 外国人観光客の誘客の推進 ☆</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>いわて花巻空港への国際定期便就航を目指している台湾については、フルシーズンでの誘客を図るほか、その他の市場についても市場ニーズ（例 中国：スキー、韓国：ゴルフ等）に合わせたプロモーションを展開</li> <li>増加する外国人個人旅行者に向け、無料公衆無線LANや多言語表記などの受入態勢整備の促進とともに、本県の認知度を高めるよう情報発信</li> <li>海外市場の顧客ニーズ・満足度やトレンドを把握するため、これらの情報を持つ人材を活用して、情報収集力を強化し、旅行商品造成の促進</li> </ul> <p>○ 外国人観光客受入態勢整備施設数[累計]</p> <table border="1" data-bbox="839 506 1590 632"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>35 施設</td> <td>50 施設</td> <td>101 施設</td> <td>121 施設</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>48 施設</td> <td>81 施設</td> <td>121 施設</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	35 施設	50 施設	101 施設	121 施設	実績	48 施設	81 施設	121 施設	—	<p>③ 外国人観光客の誘客の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>広域連携（東北観光推進機構・北東北3県）による、海外プロモーション、招請事業の実施</li> <li>各国旅行博への出展や招請事業等により、本県の魅力を継続して発信</li> <li>国の交付金を活用し、無料公衆無線LANの整備やトイレの洋式化、和室の和洋室化の整備など、受入体制整備を促進</li> <li>台湾からフルシーズンで観光客を迎えるため、夏季・冬季の体験メニューの充実等、通年での受入態勢の強化</li> <li>香港・中国など高単価市場を中心とした高消費型旅行商品造成の支援</li> <li>いわて花巻空港への国際定期便の実現を見据え、沿岸部への誘客力の強化を図りながら、花巻イン・アウトの広域周遊ルート（北東北・東北・北日本）を広域連携で構築する取組を推進（北東北3県観光立県推進協議会、東北観光推進機構と連携）</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30													
目標	35 施設	50 施設	101 施設	121 施設													
実績	48 施設	81 施設	121 施設	—													



現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																																											
<p><b>8 雇用・労働環境の整備について</b></p> <p>○ 平成29年に実施した県民意識調査では、「安定した就職環境」に関する項目の満足度は第44位、ニーズ度は第1位</p> <p>○ 雇用情勢は、震災関連復興需要や企業の生産活動の改善等により求人が増加し、平成30年4月の有効求人倍率は1.45倍と60か月連続の1倍台となるなど着実に改善</p> <p>○ 離職者等を対象とした職業訓練については、離職者等の状況や産業施策の方向、企業ニーズを踏まえて実施し、人手不足の解消を図ることが必要</p> <p>○ 平成30年3月新規高等学校卒業者については、求人数が県全体で5,697人、前年同月（平成29年4月）比で9.4%増加し、県内就職率は65.8%、前年同月（平成29年4月）比で0.4ポイント低下</p> <p>○ 平成27年度男女が共に支える社会に関する意識調査では、仕事と家庭・社会生活の両立を可能とするためには、「育児休業・介護休業制度を利用しやすい職場環境整備」が必要との回答が最多</p> <p>○ 本県の一人平均総実労働時間は、1,885時間（平成28年）であり、全国平均（1,783時間）を102時間上回り、全国上位の水準 年次有給休暇取得率は48.1%（平成28年）であり、全国平均（51.0%）を下回る</p> <p>○ 県契約業務に従事する労働者の適正な労働条件の確保等が求められており、平成27年3月に制定した「県が締結する契約に関する条例」に基づく取組を推進</p>	<p><b>○ 目指す姿指標</b></p> <p><b>高卒者の県内就職率</b></p> <table border="1" data-bbox="842 247 1590 363"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>65.0%</td> <td>65.5%</td> <td>66.0%</td> <td>66.5%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>64.1%</td> <td>66.3%</td> <td>65.8%</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※H29実績（65.8%）は速報値であり、平成30年7月末に確定する。</p> <p><b>離職者等の職業訓練受講者の就職率</b></p> <table border="1" data-bbox="842 443 1590 558"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>㉖75.0%</td> <td>㉗75.0%</td> <td>㉘75.0%</td> <td>㉙75.0%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>㉖78.1%</td> <td>㉗80.3%</td> <td>㉘76.7%</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※H29実績（㉘76.7%）は速報値であり、平成30年7月末に確定する。</p> <p><b>① 安定雇用の拡充 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業誘致や、農林水産業への新規参入の促進、医療・福祉分野における人材確保など、各分野での取組を推進するとともに、岩手労働局と連携した産業関係団体への要請等により、正規雇用の拡大や安心して働ける雇用機会を拡充</li> <li>東日本大震災津波により離職した被災求職者の雇用については、緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用した事業のうち、震災等対応雇用支援事業等による一時的な短期雇用から、事業復興型雇用創出事業等の活用による安定的な雇用への移行を促進</li> </ul> <p><b>○ 産業振興施策による雇用創出数</b></p> <table border="1" data-bbox="842 961 1590 1077"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,590人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> <td>1,300人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,512人</td> <td>1,407人</td> <td>869人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>○ 緊急雇用創出事業臨時特例基金事業による新規雇用創出可能数</b></p> <table border="1" data-bbox="842 1119 1590 1234"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,340人</td> <td>250人</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,332人</td> <td>287人</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※事業終了（H28まで）</p> <p><b>○ 事業復興型雇用創出（確保）事業による新規雇用創出可能数（3か年継続雇用）</b></p> <table border="1" data-bbox="842 1314 1590 1430"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>2,000人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>240人</td> <td>105人</td> <td>87人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>※目標値については、毎年度、国の事業見直しが見込まれるためH28から未設定 ※～H28：事業復興型雇用創出事業、H29～：事業復興型雇用確保事業</p> <p><b>② 女性・離職者等への就業支援 ☆</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>離職者に対し、その状況や産業政策の方向、企業ニーズを踏まえた職業訓練等の就業支援を実施</li> <li>東日本大震災津波からの復興を前進させるため、建設分野の人材を育成する職業訓練を実施するとともに、雇用情勢や人材ニーズの変動に柔軟に対応した職業訓練を機動的に実施</li> <li>潜在的な労働力として活躍を期待されている女性や障がい者に対し、職業意識の醸成から就職までを支援するための一連の職業訓練及び就職支援を実施</li> </ul>		H27	H28	H29	H30	目標	65.0%	65.5%	66.0%	66.5%	実績	64.1%	66.3%	65.8%	—		H27	H28	H29	H30	目標	㉖75.0%	㉗75.0%	㉘75.0%	㉙75.0%	実績	㉖78.1%	㉗80.3%	㉘76.7%	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,590人	1,300人	1,300人	1,300人	実績	2,512人	1,407人	869人	—		H27	H28	H29	H30	目標	1,340人	250人	—	—	実績	1,332人	287人	—	—		H27	H28	H29	H30	目標	2,000人	—	—	—	実績	240人	105人	87人	—	<p>○ 一人ひとりが能力を生かして希望する職に就き、健康で安心して働き続けることができるよう、各分野における雇用機会の拡大、職業訓練等の就業支援、長時間労働の是正や仕事と生活の調和に向けた働き方の見直し、正規雇用の拡大や処遇の改善等に係る企業の雇用・労働環境の整備を促進</p> <p>○ 将来の岩手を担う若年者等の県内就職を促進するため、関係団体（機関）と連携した高校生の早期内定・定着と大学生の県内就職の支援を行うとともに、既卒若年者等に対する就業支援サービス等を提供</p> <p><b>① 安定雇用の拡充</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>労働生産性の向上によって正規雇用の拡大や処遇改善等の雇用の質の向上を図り、県内就業を促進するため、カイゼンの導入などの県内企業の経営・技術両面でのイノベーションの取組等を支援</li> <li>県内企業が求める人材を確保するため、企業の人材育成の取組への支援や就職面接会の開催等によるマッチングの促進を図るとともに、U・Iターン相談対応等の就業支援を強化</li> <li>新事業の創出、企業誘致、農林水産業など各分野における産業振興施策を着実に実施して雇用の創出・拡大を図るとともに、沿岸地域における長期・安定的な雇用創出のため、事業復興型雇用創出事業（継続雇用分のみ）及び事業復興型雇用確保事業を実施</li> </ul> <p><b>② 女性・離職者等への就業支援</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第10次岩手県職業能力開発計画に基づき、生産性向上に不可欠なIT人材の育成を図るため、情報系分野の離職者等への訓練コースを拡充</li> <li>女性の就業機会の拡大を図るとともに、母子家庭の母等の再就職を支援する母子家庭の母等併用型訓練、育児や介護に配慮した短時間訓練コース、託児付き訓練コースを実施</li> <li>復興需要による求人の増加に応じた重機オペレーターの養成等の訓練を実施するなど、求人ニーズに対応した訓練を充実</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	65.0%	65.5%	66.0%	66.5%																																																																									
実績	64.1%	66.3%	65.8%	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	㉖75.0%	㉗75.0%	㉘75.0%	㉙75.0%																																																																									
実績	㉖78.1%	㉗80.3%	㉘76.7%	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	1,590人	1,300人	1,300人	1,300人																																																																									
実績	2,512人	1,407人	869人	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	1,340人	250人	—	—																																																																									
実績	1,332人	287人	—	—																																																																									
	H27	H28	H29	H30																																																																									
目標	2,000人	—	—	—																																																																									
実績	240人	105人	87人	—																																																																									

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																																																																										
<p><b>（8 雇用・労働環境の整備について）</b></p> <p>○ 平成29年に実施した県民意識調査では、「安定した就職環境」に関する項目の満足度は第44位、ニーズ度は第1位</p> <p>○ 雇用情勢は、震災関連復興需要や企業の生産活動の改善等により求人が増加し、平成30年4月の有効求人倍率は1.45倍と60か月連続の1倍台となるなど着実に改善</p> <p>○ 離職者等を対象とした職業訓練については、離職者等の状況や産業施策の方向、企業ニーズを踏まえて実施し、人手不足の解消を図ることが必要</p> <p>○ 平成30年3月新規高等学校卒業者については、求人数が県全体で5,697人、前年同月（平成29年4月）比で9.4%増加し、県内就職率は65.8%、前年同月（平成29年4月）比で0.4ポイント低下</p> <p>○ 平成27年度男女が共に支える社会に関する意識調査では、仕事と家庭・社会生活の両立を可能とするためには、「育児休業・介護休業制度を利用しやすい職場環境整備」が必要との回答が最多</p> <p>○ 本県の一人平均総実労働時間は、1,885時間（平成28年）であり、全国平均（1,783時間）を102時間上回り、全国上位の水準 年次有給休暇取得率は48.1%（平成28年）であり、全国平均（51.0%）を下回る</p> <p>○ 県契約業務に従事する労働者の適正な労働条件の確保等が求められており、平成27年3月に制定した「県が締結する契約に関する条例」に基づく取組を推進</p>	<p>○ 離職者等を対象とした職業訓練における女性の受講者数</p> <table border="1" data-bbox="839 212 1590 331"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>1,100人</td> <td>1,100人</td> <td>1,100人</td> <td>1,100人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,025人</td> <td>1,010人</td> <td>895人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 障がい者委託訓練受講者数</p> <table border="1" data-bbox="839 369 1590 489"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>37人</td> <td>37人</td> <td>37人</td> <td>37人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>31人</td> <td>32人</td> <td>27人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>③ 人材の確保と若年者の就労支援・職業能力開発</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>若年者等の県内就職を一層促進させるため、県や岩手労働局、経済団体、教育機関等関係団体が連携した推進組織である「いわてで働こう推進協議会」を運営</li> <li>学校・ハローワーク・企業等と連携しながら、就業支援員による学校や企業訪問を通じて、高校生の就職や就職後の定着を支援</li> <li>県内企業の深刻な人手不足の対応として、県内外からの人材確保や、企業の採用力強化を図るため、U・Iターンに関する相談対応や職業紹介を行うとともに、県内企業の情報発信を実施 また、（公財）ふるさといわて定住財団の行う就職面接会やU・Iターンフェアと連携しながら、県内企業の採用活動を支援</li> <li>ジョブカフェいわて及び地域ジョブカフェ等を拠点として、キャリアカウンセリングや研修等により若年者の就職活動や職場定着を支援</li> <li>県立職業能力開発施設においては、時代の変化や地域社会のニーズに対応した職業能力開発を推進し、産業人材を育成 訓練の成果の情報発信や就職面接会等を活用し、就職を希望する学生の県内就職を支援</li> </ul> <p>○ 企業訪問件数</p> <table border="1" data-bbox="839 1073 1590 1192"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>3,500件</td> <td>3,500件</td> <td>3,500件</td> <td>3,500件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,860件</td> <td>2,550件</td> <td>3,206件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 学校訪問件数</p> <table border="1" data-bbox="839 1230 1590 1350"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>2,500件</td> <td>2,500件</td> <td>2,500件</td> <td>2,500件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,384件</td> <td>2,354件</td> <td>2,503件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ U・Iターン就職支援件数</p> <table border="1" data-bbox="839 1388 1590 1507"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>700件</td> <td>700件</td> <td>700件</td> <td>700件</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,993件</td> <td>3,787件</td> <td>6,887件</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ ジョブカフェ等のサービス提供を受けて就職決定した人数</p> <table border="1" data-bbox="839 1545 1590 1665"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>2,000人</td> <td>2,000人</td> <td>2,000人</td> <td>2,000人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>2,353人</td> <td>2,098人</td> <td>2,052人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	1,100人	1,100人	1,100人	1,100人	実績	1,025人	1,010人	895人	—		H27	H28	H29	H30	目標	37人	37人	37人	37人	実績	31人	32人	27人	—		H27	H28	H29	H30	目標	3,500件	3,500件	3,500件	3,500件	実績	2,860件	2,550件	3,206件	—		H27	H28	H29	H30	目標	2,500件	2,500件	2,500件	2,500件	実績	2,384件	2,354件	2,503件	—		H27	H28	H29	H30	目標	700件	700件	700件	700件	実績	1,993件	3,787件	6,887件	—		H27	H28	H29	H30	目標	2,000人	2,000人	2,000人	2,000人	実績	2,353人	2,098人	2,052人	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>障がい者の職業意識や能力の向上を図り、県内企業の障がい者雇用を後押ししていく必要があることから、障がい者を対象とした職業訓練を実施</li> </ul> <p><b>③ 人材の確保と若年者の就労支援・職業能力開発</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いわてで働こう推進協議会」の構成団体との連携のもと、新卒者の県内就職、U・Iターンの促進、県内企業の認知度向上、起業・創業支援の強化、更には、働き方改革及び処遇改善、職場定着促進の取組を深化させていく。</li> <li>大手就職情報サイトを活用する中小企業への経費補助、ジョブカフェいわての就職情報サイトによる一元的な就職支援情報の発信</li> <li>市町村等と連携した学校における地域の産業や企業に関心を持ち知ってもらう取組や、学校の場での保護者等を対象とした企業説明会などにより認知度向上の取組を強化</li> <li>企業側に対する経営者・育成担当者向けセミナーの開催、学生側に対する就業支援員の高校訪問に加え、新たに人材育成・定着支援員の配置によりいわゆる就職ミスマッチを解消</li> <li>いわて暮らしサポートセンター等の活用、県外学生の県内企業インターンシップの実施、プロフェッショナル人材戦略拠点などの取組に加え、首都圏の大学等を対象に「岩手U・Iターンクラブ」を新たに設置し、大学側の協力の下、岩手県の就職情報の提供、大学等における就職に関するイベントへの参加及び大学に県内企業を知っていただくための交流会の開催などを通じ、学生のU・Iターン就職の拡大を図るなど、県外からの人材確保の取組を強化</li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	1,100人	1,100人	1,100人	1,100人																																																																																								
実績	1,025人	1,010人	895人	—																																																																																								
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	37人	37人	37人	37人																																																																																								
実績	31人	32人	27人	—																																																																																								
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	3,500件	3,500件	3,500件	3,500件																																																																																								
実績	2,860件	2,550件	3,206件	—																																																																																								
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	2,500件	2,500件	2,500件	2,500件																																																																																								
実績	2,384件	2,354件	2,503件	—																																																																																								
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	700件	700件	700件	700件																																																																																								
実績	1,993件	3,787件	6,887件	—																																																																																								
	H27	H28	H29	H30																																																																																								
目標	2,000人	2,000人	2,000人	2,000人																																																																																								
実績	2,353人	2,098人	2,052人	—																																																																																								

現 状 と 課 題	これまでの取組と成果（☆は復興計画と関連する取組）	今後の方向性（平成 30 年度の取組）																																													
<p>(8 雇用・労働環境の整備について)</p>	<p>○ 県立職業能力開発施設における県内企業への就職率</p> <table border="1" data-bbox="839 212 1590 327"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>67.0%</td> <td>67.0%</td> <td>67.0%</td> <td>67.0%</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>64.7%</td> <td>63.4%</td> <td>61.9%</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>④ 企業における雇用・労働環境整備の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>雇用の維持、長時間労働の是正や年次有給休暇の取得率向上等の「働き方改革」の取組、賃金などの労働条件の改善等について、岩手労働局と連携し、産業関係団体への要請活動等を実施</li> <li>年齢、性別、障がいの有無を問わず、全ての人が働きやすい職場づくりを促進するため、セミナーの開催等を通じ、労働関係法令等に関する知識の普及を図るとともに、優良事例等に関する情報を提供</li> <li>県が発注する工事請負契約、業務委託契約等について、「県が締結する契約に関する条例」に基づき、受注者の法令遵守や適正な労働条件の確保を図るための取組を推進</li> <li>企業における職業能力開発を支援し、在職者の技能向上を促進するため、企業ニーズに応じた在職者訓練を実施するとともに、職業能力開発に関する情報提供、相談・援助を実施</li> <li>高度な技能を継承する技能者を育成するため、全国レベルの競技大会への参加促進やものづくりマイスター制度の活用促進を図るとともに、技能検定制度等の職業能力評価制度の普及を促進</li> </ul> <p>○ セミナー等参加者数</p> <table border="1" data-bbox="839 869 1590 989"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>200 人</td> <td>200 人</td> <td>200 人</td> <td>200 人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>167 人</td> <td>231 人</td> <td>274 人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 技能検定受検者数</p> <table border="1" data-bbox="839 1026 1590 1146"> <thead> <tr> <th></th> <th>H27</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標</td> <td>2,000 人</td> <td>2,000 人</td> <td>2,000 人</td> <td>2,000 人</td> </tr> <tr> <td>実績</td> <td>1,980 人</td> <td>2,034 人</td> <td>2,099 人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>		H27	H28	H29	H30	目標	67.0%	67.0%	67.0%	67.0%	実績	64.7%	63.4%	61.9%	—		H27	H28	H29	H30	目標	200 人	200 人	200 人	200 人	実績	167 人	231 人	274 人	—		H27	H28	H29	H30	目標	2,000 人	2,000 人	2,000 人	2,000 人	実績	1,980 人	2,034 人	2,099 人	—	<p>④ 企業における雇用・労働環境整備の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>企業や団体における長時間労働の是正等を推進する「いわて働き方改革推進運動」を展開</li> <li>県内の企業に当該運動への参加を呼びかけるとともに、運動参加企業の中から、優れた「働き方改革」の取組を実施している企業を表彰</li> <li>働き方改革に関する取組（計画）に対する支援・助成 <ul style="list-style-type: none"> <li>ホームページ、パンフレット、各種広告媒体等を活用し、受賞企業と取組事例を広く紹介し、県内の魅力ある雇用・労働環境づくりを推進</li> <li>働き方改革モデル企業への専門コンサルタントの派遣・指導による働き方改革成功事例の創出</li> </ul> </li> </ul>
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	67.0%	67.0%	67.0%	67.0%																																											
実績	64.7%	63.4%	61.9%	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	200 人	200 人	200 人	200 人																																											
実績	167 人	231 人	274 人	—																																											
	H27	H28	H29	H30																																											
目標	2,000 人	2,000 人	2,000 人	2,000 人																																											
実績	1,980 人	2,034 人	2,099 人	—																																											