

# 平成 30 年度 県北広域振興局における主な取組項目

## 第3期アクションプラン(県北編)

### 【県北広域圏域の目指す将来像】

培われた知恵・文化、多様な資源・技術を生かし、八戸圏域等との交流・連携を深めながら、持続的に発展する活力みなぎる地域

### 【振興施策の基本方向】

次の1～3を基本方向とし、他圏域と連携しながら、震災からの本格復興と圏域の地域特性を生かした振興を進め、人口の流出防止・定着の促進を図る。

- 1 安全・安心に暮らせるまちづくり
- 2 地域資源を生かした活力ある産業づくり
- 3 健康で住みよい地域づくり

### 台風第10号災害からの復旧・復興

本庁、市町村、各種団体等と連携し、土木施設等の復旧、住宅の再建、事業者の施設・設備の復旧や経営支援等を進めるとともに、賑わいの創出、観光情報の発信等に取り組む。

## 県北広域圏域の現状

### 【県北広域圏域における人口減少の状況】

- 1 県平均を上回る人口減少率(H24⇒H29)  
県北圏域:△7.4% 県平均:△3.7%
- 2 特に若者の減少が顕著  
H4の0～4歳人口  
⇒(25年後)H29の25～29歳人口  
県北圏域:△54.4% 県平均:△29.9%
- 3 若者の管内就職率は低い  
(H29.3 新規高卒者管内就職率)  
県平均(10ハローワーク単純平均):51.5%  
二戸地域:50.6% 久慈地域:43.9%
- 4 合計特殊出生率は久慈地域で県平均を上回る  
全国:1.45 久慈地域:1.51 (H27)  
県 :1.49 二戸地域:1.38

### 【県北広域圏域における産業の状況】

- 1 県平均を上回る食関連産業の製造品出荷額割合  
全国:9.0% 久慈地域:42.5% (H27)  
県 :15.4% 二戸地域:70.8%
- 2 県平均を上回る食関連産業の従業者数割合  
全国:14.8% 久慈地域:44.8% (H27)  
県 :22.8% 二戸地域:53.2%
- 3 県平均を上回る7次産業の製造品出荷額割合  
全国:1.3% 久慈地域:2.8% (H27)  
県 :1.1% 二戸地域:3.3%
- 4 県平均を上回る7次産業の従業者数割合  
全国:3.6% 久慈地域:15.3% (H27)  
県 :5.9% 二戸地域:11.9%

## 今後の取組の方向性

- 1 安全・安心に暮らせるまちづくり
  - (1) 地震・津波対策の推進
  - (2) 洪水・土砂災害対策の推進
  - (3) 災害に強い道路、港湾の整備推進
  - (4) 防潮林機能(潮害、飛砂対策等)の早期復元
  - (5) 開設効果の高い林道の早期完成と維持管理
- 2 地域資源を生かした活力ある産業づくり
  - (1) 生産基盤の強化による収益性の高い産地の形成
  - (2) 特産品産物の生産振興と需要拡大の支援
  - (3) 水産物の付加価値向上と販路の拡大
  - (4) 広域観光の推進
  - (5) 特徴ある食材を活かす食産業の推進
  - (6) 特徴的な産業の認知度向上
  - (7) 若者の地元就職の促進
- 3 健康で住みよい地域づくり
  - (1) 地域における健康づくりの推進
  - (2) 交通安全対策等の推進
  - (3) 地域コミュニティの活性化

## I 若者・女性の活躍支援

### 1 地域の魅力づくり・発信の促進

- (1) 若者を中心とする歴史文化発信活動の支援と二戸地域への観光客の誘客促進【広域】
- (2) 外部人材(地域おこし協力隊、復興支援員等)の定着支援【広域】
- (3) 若者・女性の地域づくりや活性化の取組支援【推進費】

### 2 若年・女性の就業支援・地元定着支援

- (1) 小・中・高生の地元企業の理解促進【広域】
- (2) 新規学卒就職者の就業支援及び定着促進【広域】
- (3) 雇用機会の拡充支援【ゼロ予算】
- (4) 障がい者就労支援の促進【ゼロ予算】
- (5) 企業等における女性活躍の推進【ゼロ予算】**新規**
  - ・「いわて女性活躍企業等認定制度」と「イクボス」の普及拡大



九戸政実武将隊



フレッシュヤーズ・カフェ

## II 地域の特徴的な産業の振興(食産業・ものづくり産業)

### 1 食関連産業振興の推進

- (1) 事業者の経営課題に応じた支援【広域】
- (2) 北いわて食材の認知度向上【広域】・【推進費】**新規**
  - ・事業所訪問を通じた経営課題の相談対応、イベントの出展勧奨・支援制度等の情報提供等
- (3) 食産業を担う人材の育成【推進費】**新規**



第5回学生デザインファッションショー

### 2 ものづくり(アパレル)関連産業振興の推進

- (1) 地域の特徴的な産業の振興【広域】
  - ・北いわて学生デザインファッションショー開催(二戸市)
- (2) ものづくりを担う人材の育成【広域】・【推進費】
  - ・北いわて仕立て屋女子会の運営支援



北いわて仕立て屋女子会

### 3 漆関連産業の振興

- (1) 関係機関と連携し、苗木生産や保育技術の向上に向けた取組を実施【推進費】**新規**

## III 広域観光の振興

### 1 特色ある地域資源を活用した観光の推進

- (1) 「あまちゃん」効果等を活用したロケツーリズムの推進【広域】
- (2) みちのく潮風トレイル、三陸ジオパーク等を活用した観光の推進【推進費】
  - ・地元市町村と連携して三陸ジオパークやみちのく潮風トレイルを活用したウォーキングイベントの開催

### 2 受入態勢の強化及び情報発信による誘客の促進

- (1) 受入体制の強化及び観光を担う人材の育成強化【観光課】
- (2) 体験型観光・教育旅行誘致の推進【広域】・【推進費】
  - ・農林漁家民泊研修会、受入ガイド養成講座等の実施
- (3) 観光客受入態勢の向上等に向けたセミナーの開催(「あま協」と連携)

### 3 広域連携の強化及び情報発信による誘客の促進

- (1) 八戸圏域と連携した隣接地域からの誘客の促進【広域】
  - ・盛岡市、八戸市において観光PR活動を実施
- (2) 各種イベント、キャンペーンと連動した観光PR【推進費】
- (3) 台湾からの誘客促進に向けた観光PR活動の実施【推進費】
  - ・管内市町村を対象とした外国人受入の意識醸成を目的とした研究会等の開催 **新規** ※二戸と連携
  - ・本庁、他局及び旅行AGT等と連携した先進事例の研究 ※盛岡局、観光課と連携



## IV 農産物のブランド化

### 1 ブランド果物の品質向上・生産拡大

- (1) 「冬恋」の品質向上・生産拡大対策【広域】
    - ・「はるか(冬恋)」の選果データに基づく地図情報を活用した現地栽培技術指導
  - (2) さくらんぼ品質向上対策
- ### 2 ブランド果物の評価向上・販路拡大・二戸地域への誘客促進【広域】
- (1) メディア等を活用した情報発信(知ってもらう)
    - ・JR東日本「トランヴェール」等を活用した産地情報の発信
  - (2) 「冬恋」取扱店への販路拡大(買ってもらう)
    - ・県内販売店での販促活動、冬恋取扱店等巡回訪問による品質評価聞き取り
  - (3) 観光分野との連携による二戸地域の果物ファン拡大(来ってもらう)
  - (4) 先進地調査
    - ・現行ブランド果物に続く、「ぶどう」の成功事例を調査



「冬恋(ふゆこい)」  
※糖度15度、蜜入指数2.5以上



「カシオペアブルー」  
※直径24mm以上



生産者による販促活動(首都圏)



さくらんぼ収穫体験

## V 御所野遺跡を核とした交流人口の拡大

### 1 世界遺産登録に向けた機運醸成【広域連携】**新規**

- (1) 管内での情報発信や理解促進
  - ・一戸町と連携した管内での一般向けシンポジウム等の開催
  - ・PRツール等の作成による機運醸成
- (2) 近隣圏域等での情報発信
  - ・近隣圏域(盛岡、八戸、鹿角)や首都圏での情報発信イベントの開催
- (3) 観光資源としての魅力度向上と旅行商品造成の推進
  - ・旅行会社等との連携による旅行商品造成を図るためのモニターツアーの開催



御所野遺跡(御所野縄文公園) **縄文 JOMON JAPAN**

### 2 地域資源を活用した体験・交流型観光の推進【広域】**新規**

- (1) SNS等を活用した情報発信
  - ・SNSを活用した観光情報の発信
  - ・「体験交流クラブ」体験メニューを組み込んだ広域観光パンフレット等の作成
- (2) 受入態勢の強化やネットワーク化の促進
  - ・先進地域での訪問研修の開催
  - ・カシオペア連邦局おもてなし課長等が一堂に会する会議の開催



カシオペア体験交流クラブ

### 3 教育旅行の誘致促進【推進費】

- (1) 修学旅行説明会(函館、札幌、東京)への参加による県外への継続的なセールス活動の実施



修学旅行説明会

## (参考) 沿岸広域振興局との連携事業

- 1 外部力を活用した、地域を牽引する行政・地域づくり人材の育成
  - ・沿岸市町村職員を対象とする実践合宿型研修「三陸創生実践塾」の開催【沿岸局】
  - ・「三陸ぐるっと食堂×B-1グランプリ」(大船渡市開催)への参画【推進費】
- 2 広域連携における観光振興・産業振興の取組
  - ・食品製造業の生産性向上に向けたカイゼン指導【沿岸局】

【広域】=広域振興事業  
【推進費】=地域経営推進費  
【観光課】=観光課予算  
【沿岸局】=沿岸局予算