

4 美術館事業

受託事業

| 事業名 | 主な事業内容 |
|---------------------------|---|
| (1) 展示事業 【学芸委託】 | 常設展示の充実を図るとともに、様々なテーマによる国内外の企画展等を開催。 ア 常設展の開催 所蔵作品を広く公開し、郷土ゆかりの作家や作品を紹介。年4回の展示替え。 イ 企画展の開催 (1) ユニマット・コレクション フランス近代美術と珠玉のラリック展 ―安らぎの美を求めて― 会期：平成30年4月14日（土）～6月17日（日）【57日間】 (2) 美の競演 東西の美しき女性 会期：平成30年6月30日（土）～8月19日（日）【51日間】 (3) ブルーノ・ムナーリ展 会期：平成30年9月8日（土）～11月4日（日）【50日間】 (4) うつわドラマティック展 会期：平成30年11月14日（水）～12月20日（木）【32日間】 (5) ますむらひろし展 会期：平成31年1月3日（木）～2月17日（日）【40日間】 (6) アートフェスタいわて2018 会期：平成31年3月2日（土）～3月24日（日）【20日間】 |
| (2) 教育普及事業 | 講演会、ワークショップ等を実施し、美術と美術館利用についての普及活動を推進。 ア 展示関連事業【学芸委託業務】 〈企画展教育プログラム〉 (1) ギャラリートーク 月2回程度 学芸員による企画展示作品の解説 (2) 企画展関連講座 年20回程度 企画展に関連した講演会、ワークショップ等を実施 〈常設展教育プログラム〉 (1) コレクショントーク 月2回 学芸員による常設展示作品の解説 (2) 常設展関連講座 年3回程度 常設展に関連した講演会、ワークショップ等を実施 (4) 常設展音声ガイドの運用 随時 常設展作品解説等の携帯プレイヤーの貸出 |

| 事業名 | 主な事業内容 |
|----------|--|
| (教育普及事業) | <p>イ 美術普及事業【学芸委託業務】</p> <p>〈スタジオプログラム〉</p> <p>(1) オープンスタジオ 年2回 子どもから大人までを対象とした自由参加の体験ワークショップを実施</p> <p>(2) アートデオヤコ 月1回 就学前の子供とその保護者を対象としたワークショップを実施</p> <p>〈教育プログラム〉</p> <p>学生サポートスタッフの受入れ・育成 随時</p> <p>〈美術プログラム〉</p> <p>(1) 館長講座 年数回程度</p> <p>(2) 学芸員講座 年2回程度</p> <p>〈映像プログラム〉</p> <p>(1) アートシネマ上映会 年12回程度</p> <p>(2) アートスペース、デジタルビジョン、デジタルレファレンス</p> <p>① ライブラリー 通年</p> <p>② デジタルビジョン 通年 美術に関連した映像作品を無料公開</p> <p>③ デジタルレファレンス 通年</p> <p>ウ 教育連携事業【学芸委託事業】</p> <p>(1) 美術館出前授業（職員講師） 地区ごとに順次実施</p> <p>(2) 美術関連研修講師派遣（同） 随時</p> <p>エ 来館者対応事業【学芸委託事業、指定管理事業】</p> <p>(1) 美術館探検（てくてくツアー） 年6回</p> <p>(2) 一般団体対応（団体対応、ナイトミュージアム、ファミリータイムを含む） 随時</p> <p>(3) 学校団体対応 随時</p> <p>オ 美術館まつり【利用促進事業】</p> <p>無料観覧日にあわせ、1日のうちに様々な美術館イベントを体験できる「美術館まつり」を開催。 企画展及び常設展の無料観覧、ギャラリートーク、コレクショントーク、コンサート、シネマ、ワークショップなどを実施する。</p> <p>カ コンサート事業【利用促進事業】</p> <p>美術館固有の空間を活用し、コンサートホールとはひと味違った音楽等の鑑賞の機会を提供する。多様な芸術体験の場として美術館をより多くの県民に知ってもらう。</p> |

| 事業名 | 主な事業内容 |
|------------|--|
| (3) 広報事業 | 美術館ニュース、チラシ、各種ポスター等の印刷・配布による広報業務を実施。 また、岩手県立美術館、盛岡市先人記念館、原敬記念館、盛岡市子ども科学館、盛岡市遺跡の学び館、志和城古代公園で組織する「もりとぴあねっと」に参画し地域連携事業を実施する。 |
| (4) その他の事業 | <p>ア 調査研究事業【学芸委託業務】</p> <p>イ 美術品修復、保存事業【学芸委託業務】 県民の財産である美術品をより良い状態で保存して後世に伝えるため、所蔵作品の修復と保存業務を実施。</p> <p>ウ 図録等著作物販売サービス事業 美術館発行の図録の頒布を行い、利用者サービスの充実を図る。</p> |
| 指定管理事業 | 観覧料の徴収、施設・設備等の適正な管理を行うとともに、学芸部門との連携、協力により広報活動やイベントを充実させ、館利用の促進を図る。 |