

岩手県消費者施策推進計画（H27～H31）の平成28年度評価

1 評価基準 評価の基準は次のとおり。

A	目標を達成した事業等	達成度が100%以上
B	概ね目標を達成した事業等	達成度が80%以上100%未満
C	目標を達成できなかった事業等	達成度が80%未満

2 事業評価

項目	小項目	主要指標の事業評価			参考指標
		A	B	C	
(1) 商品やサービスの安全の確保	ア 監視指導及び検査の徹底				19
	イ 消費者事故の調査・公表	1			3
	ウ 生活関連物資の安定供給・価格の安定化	2			
(2) 消費者と事業者との取引の適正化	ア 規格・表示の適正化の推進	1	1		6
	イ 消費者契約の適正化の推進				8
(3) 消費者教育の推進	ア 高齢者等の消費者被害の未然防止に向けた情報提供の充実	6	1		8
	イ 多様な主体との連携による消費者教育の推進	3			1
	ウ 高度情報通信社会への対応				1
	エ 環境に配慮した消費生活の推進				3
(4) 消費者被害の救済	ア 相談対応の充実	5	1		5
	イ 多重債務問題に対する解決支援	2			1
	ウ ADR（裁判外紛争解決手続）の活用				2
(5) 市町村・関係機関等との連携及び活動支援	ア 市町村の相談体制の充実への支援	3			
	イ 関係団体との連携及び活動支援	2			
合計		25	3	0	57
構成比		89.3%	10.7%	0.0%	-