

1 趣旨

「岩手県ふるさと振興総合戦略(計画期間:平成27年度～平成31年度)」(以下、「総合戦略」)における施策推進目標及びKPI(重要業績評価指標)について、平成28年度(計画期間2年目)の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

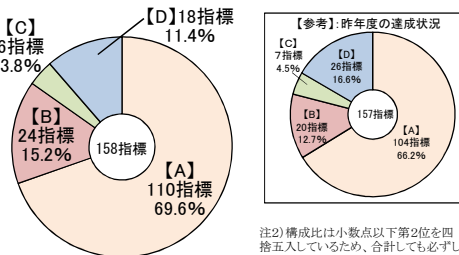
2 3つの施策推進目標の達成状況

- (1) 『岩手で働く』
<施策推進目標>人口の社会増減(年間)
△2,975人(H26) → 0人(H32)
<H28実績値> △3,708人
(2) 『岩手で育てる』
<施策推進目標>合計特殊出生率
1.44(H26) → 1.45以上(H31)
<H28実績値> 1.45
(3) 『岩手で暮らす』
<施策推進目標>国民所得に対する県民所得水準の乖離縮小
93.3(H25速報値) → 93.4以上(H31)
※一人当たり所得水準(国=100)
<H27確報値> (未公表)

注1)上記(1)社会増減:岩手県人口ビジョンにおいては、住民台帳基本法に基づく職権処理開始(昭和42年)前からの推移を見るため、職権処理修正を含めていない。(職権処理を含めた場合、H28実績値 △3,649人)

3 KPIの達成状況(総合評価)

KPI 158指標のうち、概ね達成以上(【A】及び【B】)の割合は84.8%(134指標)(昨年度 79.0%(124指標))、やや遅れ以下(【C】及び【D】)の割合は15.2%(24指標)(昨年度 21.0%(33指標))であった。



注2)構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とならない。
注3)総合戦略で設定しているKPI170指標のうち、実績未確定等を除いた158指標を対象としている。
注4)達成度の見方:【A】→「達成」(達成度100%以上)、【B】→「概ね達成」(同80%以上)、【C】→「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、【D】→「遅れ」(同60%未満)

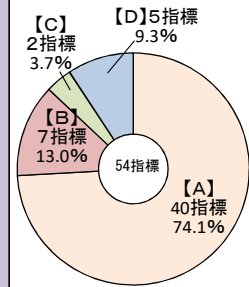
○最終目標(平成31年度)に対する進捗状況 進捗率が40%以上の指標数 112指標(70.9%)

Table with 4 columns: Project Name, Number of Indicators, Percentage of Indicators, and Achievement Rate. Lists 15 projects and a total average.

4 10のプロジェクトごとの達成状況及び主な取組内容

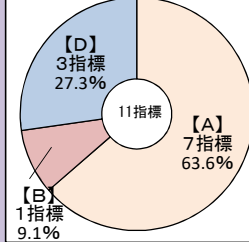
1 岩手で働く

○達成度:
概ね達成以上の割合 87.0%
(前年度 72.7%)



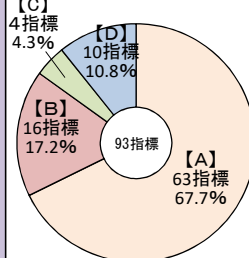
2 岩手で育てる

○達成度:
概ね達成以上の割合 72.7%
(前年度 90.9%)



3 岩手で暮らす

○達成度:
概ね達成以上の割合 84.9%
(前年度 81.3%)



1(1) 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト

概ね達成以上(79.3%) (前年度 58.1%) 観光産業の振興(外国人宿泊者数(延べ人数)(※従業員10人以上の宿泊施設)等)
やや遅れ以下(20.7%) (前年度 41.9%) 観光産業の振興(観光入込客数(延べ人数)、観光宿泊者数(延べ人数)(※従業員10人以上で観光目的の宿泊者の割合が50%以上の宿泊施設))
[理由:雪不足によるスキー客の大幅な減少や台風第10号による観光地の被災による影響のため]等

1(2) 農林水産業振興プロジェクト

概ね達成以上(93.3%) (前年度 92.9%) 生産性・市場性の高い産地の形成、6次産業化等の推進(林業産出額)、地域協働による農山漁村の環境保全(水田における地域協働等の取組面積割合)等
やや遅れ以下(6.7%) (前年度 7.1%) 生産性・市場性の高い産地の形成、6次産業化等の推進
[理由:輸出コーディネーターの活用、相手国のニーズに沿った品目の販売促進活動等により、海外への販路拡大に取り組んだが、水産物の漁獲量減少の影響を大きく受けたため]

1(3) ふるさと移住・定住促進プロジェクト

概ね達成以上(100%) (前年度 90.0%) 岩手ファンの拡大と移住情報の発信強化等(U・Iターン就職支援件数、求人情報発信支援補助による就職決定者数)等

2(1) 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まご支援プロジェクト

概ね達成以上(66.7%) (前年度 83.3%) 子育てしながら働きやすい労働環境の整備(いわて子育てにやさしい企業の延べ認証数)等
やや遅れ以下(33.3%) (前年度 16.7%) 出会い・結婚支援の強化(結婚サポートセンターの会員成婚数)[理由:会員数は、目標である850人を上回る996人となり、お見合い、実際に発展する会員も増加しているが、一定の交際期間が必要であるため]等

2(2) 子育て支援プロジェクト

概ね達成以上(80.0%) (前年度 100%) 子育てしながら働きやすい労働環境の整備(「いわて子育て応援の店」の延べ協賛店舗数)等
やや遅れ以下(20.0%) (前年度 0.0%) 子どもに対する医療の充実と子育て家庭への支援(小児医療遠隔支援システム利用回数)[理由:H27年度実績と比べシステム利活用が進んでいるものの、利用環境の更なる改善に向けた整備に時間を要したため]

3(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト

概ね達成以上(72.0%) (前年度 84.6%) ILC実現に向けた取組(ILC講演会等の開催回数)等
やや遅れ以下(28.0%) (前年度 15.4%) 公共交通の利用促進(広域的なバス路線当たりの平均乗車密度)[理由:人口減少や少子高齢化の進展、路線廃止などによる利便性の低下などにより、利用者が減少しているため]等

3(2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト

概ね達成以上(95.0%) (前年度 94.7%) 文化芸術活動の活発化と支援体制の構築(岩手県文化芸術コーディネーターの活動件数)等
やや遅れ以下(5.0%) (前年度 5.3%) 被災地における文化芸術活動の復旧支援(活動再開に至った郷土芸能団体数)[理由:民間団体からの助成等、県以外から支援を受けて活動再開に至る団体があったこと等から、県が支援した団体数が見込みを下回ったため]

3(3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト

概ね達成以上(87.5%) (前年度 62.5%) 女性の活躍推進のための環境づくり(男性のためのワークライフバランスセミナー出席者数)等
やや遅れ以下(12.5%) (前年度 37.5%) 地域における男女共同参画の推進(男女いづれか一方の委員の数が委員総数の40%にならない審議会等の割合)[理由:委員の選任分野の専門人材に女性が少ないため等]

3(4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト

概ね達成以上(82.4%) (前年度 81.3%) 人材の確保・定着・育成(自殺死亡率(人口10万人当たり))等
やや遅れ以下(17.6%) (前年度 18.7%) 潜在有資格者や多様な人材の参入(潜在看護職員研修参加者数)[理由:看護業務にブランクのある再就職希望者を対象に事業を実施したが、求職者数が見込みより少なかったため]

3(5) ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト

概ね達成以上(91.3%) (前年度 72.7%) 生涯を通じた学びの環境づくり(生涯学習に関する研修会等への参加者数)等
やや遅れ以下(8.7%) (前年度 27.3%) 地域課題解決に向けた岩手県立大学の取組の促進(岩手県立大学卒業生の県内就職割合)[理由:人口減少等を背景として全国的に企業間の人材獲得競争が激化している中で、給与、厚生福利等の採用条件面において優位にある首都圏等の県外企業に人材が流出する傾向が強くなっているため]

5 今後の方向性

- 自動車・半導体関連産業の一層の集積促進、県内各地域のものづくり企業の成長支援、新産業への参入促進の取組に加え、県内企業の開発力・技術力強化や生産性の向上、優れたものづくり人材の育成と地元定着を促進していく。
○観光産業の振興のため、特に回復が遅れている沿岸地域への誘客を重点とし、震災前の水準への早期回復に向けて取り組んでいく。また、台湾や東南アジアなどからの外国人観光客の誘客を促進していく。
○平成28年度台風第10号により被災した道路や河川等の復旧に優先して取り組むとともに、観光産業を支える安全な道づくりの推進に引き続き取り組んでいく。
○農林水産業分野において、新たな担い手が参入・定着できる環境整備や、認定農業者等の経営力向上に向けた支援に取り組んでいく。また、農林水産物の高付加価値化やブランド化、輸出促進に向けたプロモーションを推進するとともに、台風第10号で被災した農地や農林水産関係施設等の早期復旧に取り組んでいく。
○市町村、NPO、関係団体等と連携しながら、地域活動を担う人材の育成を進めるとともに、移住希望者一人ひとりのニーズに対応した情報発信や受入体制の整備などを行い、定住交流の取組の更なる強化を図っていく。
○出会い・結婚支援の充実を図るための結婚サポートセンターの拠点増設や出張サービスの拡充、安心して妊娠・出産ができる環境を整えるための周産期母子医療センターを中心とする総合的な周産期医療体制の充実を図っていく。
○小児救急医療対策の充実を図るとともに、地域や企業等における子育て家庭を応援する機運の醸成や、就労形態の多様化に対応した多様な保育サービス等の充実などに取り組んでいく。
○公共交通の維持・確保と利用促進のため、広域的な幹線路線(三陸鉄道、IGRいわて銀河鉄道、バス)を引き続き支援するほか、市町村における主体的な交通施策や、公共交通の利用促進に向けた取組を進める。
○文化芸術の振興のため、被災した郷土芸能団体の活動再開の支援、国内外への文化芸術情報の発信強化、地域の文化芸術活動支援ネットワークの更なる強化、世界遺産の理念・価値の普及などに関係機関等と連携して取り組んでいく。
○「いわて女性の活躍促進連携会議」を通じて、分野ごとの女性活躍に係る取組を検討するなど、あらゆる分野における女性の活躍に向けた取組を更に推進していく。
○高等教育機関や自治体、企業、NPO等が連携したCOC+の取組などにより、インターンシップ等を通じた県内学卒者の地元就職意識の向上、産学官連携による新産業創出等を通じた雇用の創出に向けて取り組んでいく。

〔参考資料〕「岩手県ふるさと振興総合戦略」におけるKPI 平成28年度実績一覧表

Table with columns: No, プロジェクト, KPI, 単位, H28目標値, H28実績値, 達成度. Rows include KPI 1 (製造品出荷額) and KPI 2 (観光交流センター) with detailed performance metrics.

Table with columns: No, プロジェクト, KPI, 単位, H28目標値, H28実績値, 達成度. Rows include KPI 3 (国際交流センター) and KPI 4 (防災教育) with detailed performance metrics.

注) 達成度の見方:【A】→達成(達成率100%以上)、「B」→概ね達成(同80%以上)、「C」→やや遅れ(同60%以上80%未満)、「D」→遅れ(同60%未満)