

平成29年度第1回県央広域振興圏経営懇談会資料

(平成29年5月16日 盛岡広域振興局)

資料№2

委員からの御意見・御提言

委員氏名	No.	業務方針	御意見・御提言	担当部署
宇佐美誠史 委員	1	P1 I-4-(2) 組織や業務を取り巻く環境とその変化	○1ページ目の4(2)に社会減をゼロを目指して「岩手で働く」「岩手で育てる」「岩手で暮らす」というのがあります。岩手大や県立大などで実施しているCOC+も、似たようなところを目指していると思います。今、行っていることとして、大学生に県内の地域課題に触れて、感じて、何かアクションプランを検討するという授業や、起業家の方々の指導を受けて、地域で通用するビジネスプランを検討したりなど様々あります。業務方針に書かれているようなことで、実際に学生も一緒にできるようなことがあれば、生きた地域課題に触れることになって、最前線で働かれている県職員(特に若手職員(例えば、12ページ19地域課題にチャレンジする職員の育成))と将来(就職後の世界)を先取りすることができます。こういうことが、社会減ゼロに少し寄与すると良いと思います。学生は架空のアイデア合戦をするのではなく、実際に行うことを前提としてアイデアを考えてもらって、小さなことでもやってみて、その中で、いろんな人と関わり、経験することで、成長につながると思います。	経営企画部
白井名津子 委員	2	P2 II-1-2-① 産業と地域の連携による滞在型広域観光の推進	○産業と地域の連携による滞在型広域観光の推進について SNSを活用したファン数が2年間で770人の増加というのは、伸び率としてはどうなのか。県内、県外どのような分布でいねが押されているのか、多少インパクトの強いPRも必要なのではないかと。	経営企画部
網嶋久子 委員	3	P2 II-1-2-① 産業と地域の連携による滞在型広域観光の推進	○ラグビーワールドカップについて ラグビーワールドカップに向けたおもてなし運動の取組はとても良いことだと思いました。	経営企画部
三上洋介 委員	4	P2 II-1-2-③ 産業と地域の連携による滞在型広域観光の推進	○観光の推進について HPの整備(多言語対応)、リスティング広告(ネット広告)の活用が必要	経営企画部
工藤朋 委員	5	P3 II-1-3-①及び④ 地域資源を生かした特色ある食産業と地場産業の展開	○地域資源を生かした特色ある食産業と地場産業の展開について 常日頃より様々な手段・方法により、食産業、地場産業の振興に取り組んで頂いていることを感謝申し上げます。 個人的な感想ですが、特にも地域内流通の促進事業によって地域内の美味しい食材と巡り合う機会が増えたことを感じています。こうしたPRによってこれから県産品の知名度が上がり、県内産品の需要が増えてくることを期待しています。 一方で、食産業、あるいは地場産業の課題の一つに人材確保に代表されるような企業内部の体制強化があげられます。たとえばHACCPに準じた工程管理を行いたいと考えても「中小企業では難しい」などの先入観があり、取り組みを始めること自体が難しいのが現状です。HACCPに限らずこうした企業の基礎体力向上のための施策があれば活用したいです。	経営企画部
工藤朋 委員	6	P3 II-1-3-② 地域資源を生かした特色ある食産業と地場産業の展開	○業界団体との協力について 県内の業界団体は61団体(岩手県中小企業団体中央会所属団体)があります。 近年は多くの業界では構成員数の減少などの様々な事情があり、以前と比べると団体としての活動が停滞している団体が多いと聞いています。例えば、昨年は中小企業団体中央会青年部の理事会に参加しましたが、参加者が少ないなかで何とか運営しているという状況でした。 各企業の経営をより良いものしていくには業界団体に頼ることのない自助努力が必要であることは言うまでもないことですが、岩手県の外に大きく展開していくことを考えた場合には、個々の企業が行うだけではなく業界団体が活躍していくことが有効だと認識しています。 以上の現状に関して、下記の2つの点についてお教えいただきたいです。 (1)各業界団体の状況について県ではどの程度把握しているか。 (2)各業界振興に関して業界団体との協力についてどのように考えているか。	経営企画部
平野多佳子 委員	7	P3 II-1-3-⑤ 地域資源を生かした特色ある食産業と地場産業の展開	○大阪での県産米PR販売について 私、今年1月大阪のアンテナショップに行かせていただきましたが、やっぱり大阪で岩手のお米を売って大変なことでした。もっと他の多くの人が大阪でPR販売できるように助けてあげて欲しいです。 個人的には大阪のデパ地下岩手物産展に出店してみたいです。	経営企画部 農政部
網嶋久子 委員	8	P3 II-1-3-⑤ 地域資源を生かした特色ある食産業と地場産業の展開	○岩手県のPRについて 岩手県(特に沿岸地域)は気候・食・人が素晴らしいのでアピールできると良いと思う。	経営企画部
嵯峨裕紀 委員	9	P3 II-1-4-① 次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用につ	○次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用(産地の持続的な発展)について 積極的な場整備への指導・支援が必要ではないかと。	農政部
白井名津子 委員	10	P3 II-1-4-① 次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用	○次世代に継承できる農業経営の確立について 他産業からリターンし、親元に就農するものが多いことはとても良いことのように感じる。そういった若者への農業経営について学ぶ機会を定期的を増やしていくことも必要だと思う。また、農業法人等への就農で現状どのくらいの人が不足しているのかが知りたい。	農政部
三上洋介 委員	11	P3 II-1-4-② 次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用	○新規就農について 農業に関わるHow toサイトや動画(youtube)などで農作業のやり方を教える(採用・広告も導入検討してほしい)	農政部

委員氏名	No.	業務方針	御意見・御提言	担当部等
嵯峨裕紀 委員	12	P4 II-1-4-② 次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用につ	○次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用(産地の持続的な発展)について持続的な発展を目指すために耕種それぞれのアプローチとともに耕種間の連携支援も必要ではないか。	農政部
嵯峨裕紀 委員	13	P4 II-1-4-② 次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用につ	○次世代に継承できる農業経営の展開と魅力ある農村資源の活用(産地の持続的な発展)について肉牛快飼塾についてくわしく教えて欲しい。	農政部
小笠原清貴 委員	14	P5 II-1-5-① 森林資源の住管利用による林業・木材産業の振興	○全県的な各種取組と連携した木材産業の高付加価値化について 森林や木材加工に関わる産業においては、後継担い手の確保や収支の改善の側面から、同産業のイメージアップ(≒社会的地位の向上)が必要不可欠と存じますが、個々の事業者の取り組みでは限界があると考えております。何かそれに対しての公的な御取組み等があればお示し頂きたく存じます。	林務部
平野順子 委員	15	P5 II-1-5-① 森林資源の循環利用による林業・木材産業の振興	○いわて林業アカデミーについて 4月に林業技術センターで開講した「いわて林業アカデミー」の講義の一部を担当させていただきましたが、林業技術者として即戦力になれるように様々な分野の講義が組まれていて良いと思いました。岩手の強みの一つである第一次産業の担い手を育成するためのアプローチとして、この事業が成功するように祈っています。	林務部
八重畑祐見子 委員	16	P5 II-1-5-① 森林資源の循環利用による林業・木材産業の振興	○森林資源の循環利用による林業・木材産業の振興について 杉山などが全伐されている山が見られるようになってきているが、植樹などの事業計画が気になっている。	林務部
小笠原清貴 委員	17	P5 II-1-5-② 森林資源の住管利用による林業・木材産業の振興	○全県的な各種取組と連携した木材産業の高付加価値化について 只今、県を挙げてのILC実現に向けた取り組みが行われている所ではありますが、その一環として、国際学術研究都市構想が提唱されております。この構想におきまして、地域産の木材を活用した高付加価値の施設あるいは住宅の提供等が、現時点で狙上に載せられているかどうかお示し頂きたく存じます。	林務部
平野順子 委員	18	P6 II-1-6-③ 雇用・労働環境の整備	○若手職員の職場への定着について 新卒者の就職環境が上向き、ほぼ売り手市場に切り替わりましたので、今後は、就職そのものの支援から、その若手職員が職場に定着し、実質的に社会を支える世代になっていけるような支援に移行していくことが望めます。県央地域は、民間企業の規模、業種、業態の幅が広いので、それぞれの企業に合わせた支援を検討していく必要があるかと思います。	経営企画部
平野多佳子 委員	19	P6 II-1-8 地域の魅力を生かした文化・スポーツの推進	○スポーツ振興予算について 「国体」にとってもエネルギーをそそいだ岩手県ですが、「国体」とは何だったのでしょうか？ ひとつの競技・スポーツに秀でた選手は「国体」以外でも十分活躍する場は多いと思います。毎年毎年スポーツにこれだけの予算・労力を使うってどうなのでしょう？	経営企画部
三上洋介 委員	20	P6 II-1-8-③ 地域の魅力を生かした文化・スポーツの推進	○文化芸術の振興 HPの整備や各種イベントの支援	経営企画部
白井名津子 委員	21	P7 II-1-9-① 健やかな暮らしを支える地域保健・医療の充実	○元気もおか健康づくりサポート事業について 参加事業所20カ所ほどのように選定されているのか。大企業は健保で独自に健康サポートを行っている場合が多いので、出来るだけ地元の中小企業に声をかけて実施してほしい。また、企業内で社員の歩数や体重の減少率の大会のようなのを開くと効果が上がるようなので、企業対抗健康マッチなどがあっても面白いと思う。	保健福祉環境部
工藤朋 委員	22	P7 II-1-9-① 健やかな暮らしを支える地域保健・医療の充実	○受動喫煙の防止について 喫煙と健康に関しては現在では様々な知見があります。例えば脳梗塞による死亡率と喫煙率は比較的高い相関があることが知られています。こうした背景から世界的にも受動喫煙の防止に向けた取り組みがなされていて、2020年に東京で開催されるオリンピックを間近に国会でも受動喫煙防止の法案が議論されています。岩手県の喫煙率は全国7位(2013年)で、葉タバコの大きな生産地でもあります。産業への影響を避けることを理由に、昨年末の県議会では厚生労働省が提案する法律案に事業者への罰則の適用を除外するよう求める請願が賛成多数で採択されました。また逆の動きもあり、昨年9月には盛岡市の医師会をはじめとした4団体が盛岡市に罰則付きの「受動喫煙禁止条例」と「歩きタバコとタバコのポイ捨て禁止条例」を制定するように盛岡市に要望書を提出しました。他県の事例にはなりますが、神奈川県においては2010年度に導入した全国初の受動喫煙防止条例の罰則について、年間千件前後の違反が確認されながら7年間で一度も適用されたケースがないことが分かり、受動喫煙への対応は非常に難しいことをうかがわせます。健康福祉の増進、葉タバコ産業、飲食店業など利害関係が対立する様々な分野に影響がある問題ですが、県としてはどのような方向に舵を切っていくのでしょうか。成り行きに任せるのも一つの方法だと考えますが、県民としては方針が定まっていた方が同じ方向を向けるのではないのでしょうか。もしも方針があればお教えいただきたいです。	保健福祉環境部
白井名津子 委員	23	P8 II-1-10-② 安心で心豊かな福祉コミュニティづくりの推進	○子ども食堂について 盛岡市内でも「こども食堂」の活動が増えてきているが、実態、実情についてどこまで把握しているか。	保健福祉環境部

委員氏名	No.	業務方針	御意見・御提言	担当部等
櫻幸恵 委員	24	P8 II-1-10-② 安心して心豊かな 福祉コミュニティ づくりの推進	○子どもの貧困対策について 平成29年度業務運営方針の主要課題10と17に記載してある子どもの学習支援等の「子どもの貧困」対策に関しては、子ども・子育て支援施策の中でも喫緊の課題です。 盛岡市と県立大学が協働で行った「盛岡市ひとり親世帯の子どもの生活実態に関する調査」では、深刻な生活状況の中で育つ子どものやひとり親の様々な課題が浮き彫りになりました。 (※盛岡市のHPに結果がアップされていますので、ご覧いただければ幸いです。) 「子ども貧困」対策は、福祉だけではなく教育や保健・医療、女性の労働環境等々、多岐に渡る問題です。ぜひ、部局横断で取り組んでいただけたらと思います。	保健福祉 環境部
八重畑祐見子 委員	25	P8 II-1-11-③ 環境を保全し自然と共生する地域 社会の創造	○環境を保全し自然と共生する地域社会の創造について 環境保全活動団体の高齢化、後継者不足、資金不足が問題になっている。	保健福祉 環境部
八重畑祐見子 委員	26	P8 II-1-11-③ 環境を保全し自然と共生する地域 社会の創造	○環境を保全し自然と共生する地域社会の創造について 自然環境保全保護の普及啓発を図るためのマスコット「りば〜るくん」を作ったそうなので、大いに活用し子ども達に自然環境に関心をもって欲しい。	保健福祉 環境部
八重畑祐見子 委員	27	P10 II-1-14 国際リニアコライダー (ILC) の普及 啓発の推進	○国際リニアコライダー (ILC) の普及啓発の推進 リニアコライダーの負の部分、危険性についてはどうなのか。安全なのかを知りたい。	経営企画 部
三上洋介 委員	28	P10 II-1-16 県税の適正かつ 公平な賦課徴収	○税金の徴収について eマネー、電子決済の導入を検討	県税部
平野多佳子 委員	29	P13 II-2-3-(4) 法令を順守し公正、公平な職務 遂行【法令順守】	○コンプライアンス確立の日について 「コンプライアンス確立の日」って何ですか？ わかりやすくご説明お願いします。	経営企画 部