

1 趣旨

「岩手県ふるさと振興総合戦略(計画期間:平成27年度～平成31年度)」(以下、「総合戦略」)における施策推進目標及びKPI(重要業績評価指標)について、平成27年度の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

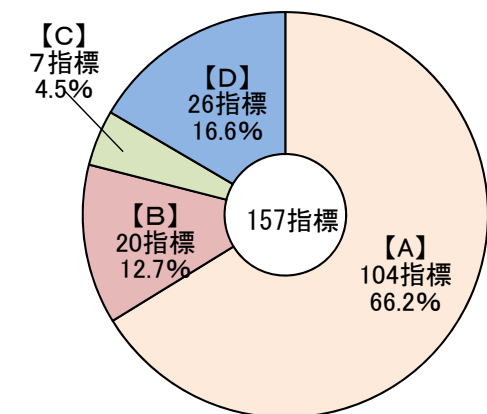
2 3つの施策推進目標の達成状況

- (1) 『岩手で働く』
 <施策推進目標>人口の社会増減(年間)
 △2,975人(H26) → 0人(H32)
 <H27実績値> △4,063人
 [参考]<H28実績値 △3,708人>
- (2) 『岩手で育てる』
 <施策推進目標>合計特殊出生率
 1.44(H26) → 1.45以上(H31)
 <H27実績値> 1.50
- (3) 『岩手で暮らす』
 <施策推進目標>国民所得に対する県民所得水準の
 かい離縮小
 93.3(H25速報値) → 93.4以上(H31)
 ※一人当たり所得水準(国=100)
 <H26確報値> 94.7

注)上記(1)社会増減:岩手県人口ビジョンにおいては、住民台帳基本法に基づく職権処理開始(昭和42年)前からの推移を見るため、職権処理修正を含めていない。(職権処理を含めた場合、H27実績値 △4,096人、H28実績値 △3,649人)

3 KPIの達成状況(総合評価)

KPI 157指標のうち、概ね達成以上(【A】及び【B】)の割合は79.0%(124指標)、やや遅れ以下(【C】及び【D】)の割合は21.0%(33指標)であった。



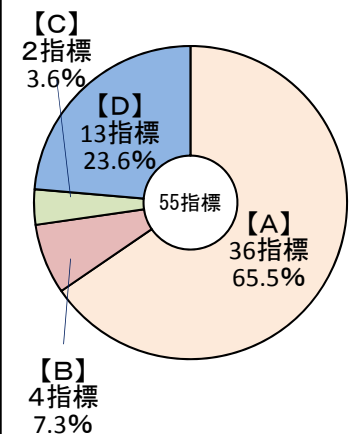
※総合戦略で設定しているKPI167指標のうち、実績未確定等を除いた157指標を対象としている。

注)達成度の見方:【A】→「達成」(達成度100%以上)、【B】→「概ね達成」(同80%以上)、【C】→「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、【D】→「遅れ」(同60%未満)

4 10のプロジェクトごとの達成状況及び主な取組内容

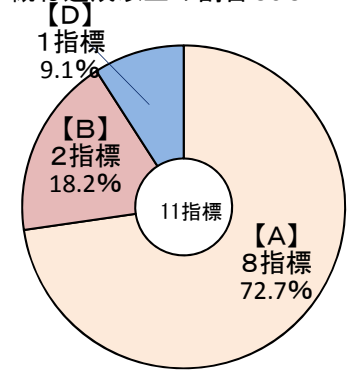
1 岩手で働く

○達成度:
 概ね達成以上の割合 72.7%



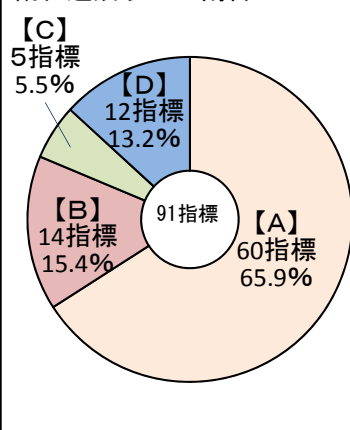
2 岩手で育てる

○達成度:
 概ね達成以上の割合 90.9%



3 岩手で暮らす

○達成度:
 概ね達成以上の割合 81.3%



1(1) 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト

概ね達成以上(58.1%) 地場産業の振興(伝統産業に係る製造品出荷額)等
 やや遅れ以下(41.9%) ものづくり関連分野(輸送用機械、半導体製造装置、電子部品・デバイス等)の製造品出荷額[理由:震災後に拡大を続けていた国内自動車需要台数が初めて前年比マイナスに転じたため等]、高校生の県内就職率[理由:全国的な人手不足を背景として、平成28年3月新規高卒者対象の全国の求人数の増加率が、県内求人数の増加率を大幅に上回ったため]等

1(2) 農林水産業振興プロジェクト

概ね達成以上(92.9%) 生産性・市場性の高い産地の形成、6次産業化等の推進(農業産出額、6次産業化による販売額)等
 やや遅れ以下(7.1%) 経営体の育成、新規就農者の確保・育成(リーディング経営体の育成数)[理由:規模拡大に必要な機械・施設の導入支援や経営改善などにより、前年度に比べ9経営体増加したものの、規模拡大の途上にあるなど年間販売額等が目標に達しなかった育成経営体があったため]

1(3) ふるさと移住・定住促進プロジェクト

概ね達成以上(90.0%) 相談窓口体制の強化(県外からの移住・定住者数)等
 やや遅れ以下(10.0%) 岩手ファンの拡大と移住情報の発信強化等(求人情報発信支援補助による就職決定者数)[理由:補助対象企業の中に1社あたりの採用者数が少ない企業が多かったため]

2(1) 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まごとの支援プロジェクト

概ね達成以上(83.3%) 妊娠・出産に対する支援(不妊治療に係る治療費の延べ助成件数(男性不妊治療を含む))等
 やや遅れ以下(16.7%) 出会い・結婚支援の強化(結婚サポートセンターの会員成婚数)[理由:開設から6か月間で会員登録者数は目標の250人を大きく上回る460人となり、お見合い100件、交際まで発展した会員が49組となったが、一定の交際期間が必要であり成婚に至った会員がなかったため。※平成28年9月末現在の成婚数は3組]

2(2) 子育て支援プロジェクト

概ね達成以上(100%)
 子育てしながら働きやすい労働環境の整備(いわて子育てにやさしい企業の延べ認証数)等

3(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト

概ね達成以上(84.6%) ILC実現に向けた取組(ILC講演会等の開催回数)等
 やや遅れ以下(15.4%) 公共交通の利用促進(三セク鉄道・バスの一人当たり年間利用回数)[理由:三陸鉄道では平成26年度の全線運行再開ブームが落ち着きを見せたこと、IGRいわて銀河鉄道ではJR東日本の寝台特急が廃止されたこと、路線バスでは旅客輸送量の減少や運転士不足等もあり、路線の休廃止や経路の短縮、減便等が行われたこと等により、三セク鉄道・バスともに利用者数が減少したため]等

3(2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト

概ね達成以上(94.7%) 統合型地域スポーツクラブの育成支援(同スポーツクラブ会員数)等
 やや遅れ以下(5.3%) 被災地における文化芸術活動の復旧支援(活動再開に至った郷土芸能団体数)[理由:本指標は県の支援を受けた団体数を計上しているが、民間団体からの助成に切り替える団体があったため]

3(3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト

概ね達成以上(62.5%) 女性の活躍推進のための環境づくり(男性のためのワークライフバランスセミナー出席者数)等
 やや遅れ以下(37.5%) 地域における男女共同参画の推進(男女いずれか一方の委員の数が委員総数の40%にならない審議会等の割合)[理由:改選期において、充て職の見直しや公募制導入等の働きかけを行ったが、委員の選任分野の専門職に女性が少ないため]等

3(4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト

概ね達成以上(81.3%) 人材の確保・定着・育成(保育所における処遇改善実施率)等
 やや遅れ以下(18.7%) 潜在有資格者や多様な人材の参入(潜在看護職員研修参加者数)[理由:看護職員の離職時の届出制度は、平成27年10月に開始されて間もないことから、届出数や研修参加者数が目標数を下回ったため]等

3(5) ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト

概ね達成以上(72.7%) 生涯を通じた学びの環境づくり(生涯学習に関する研修会等への参加者数)等
 やや遅れ以下(27.3%) 地域を担う「ひと」の確保・養成(県内大学生等のインターンシップ参加者数)[理由:COC+の事業採択初年度であり、実施がインターンシップの時期である夏休み以降であったため]

5 今後の方向性

- 自動車・半導体関連産業の一層の集積促進、県内各地域のものづくり企業の成長支援、新産業の創出等の取組に加え、県内企業の開発力・技術力強化や生産性の向上、優れたものづくり人材の育成と地元定着を促進していく。
- 「生産性の向上と処遇改善による県内就業の促進」、「企業が求める人材の確保と就業支援」、「地域産業の振興と雇用の創出」の3つを柱として、県内への就業の促進に向けた取組を進める。
- 観光産業の振興のため、特に回復が遅れている沿岸地域への誘客を重点とし、震災前の水準への早期回復に向けて取り組んでいく。また、台湾や東南アジアなどからの外国人観光客の誘客を促進していく。
- 農林水産分野において、新たな担い手が参入・定着できる環境整備や、認定農業者等の経営力向上に向けた支援に取り組んでいく。また、震災からの本格復興の完遂に向け、農地や漁港・漁場等の生産基盤の復旧・整備を進める。
- 市町村、NPO、関係団体等と連携しながら、地域活動を担う人材の育成を進めるとともに、個々の移住希望者の多面的なニーズ、リクエストに応じた、各地域の特徴を生かした定住交流の取組の更なる強化を図っていく。
- 家庭や子育てに希望を持ち、安心して子どもを産み育てられる環境の整備のため、結婚サポートセンターによる結婚支援、安全・安心な出産環境の充実を図っていく。
- 地域や企業等における子育て家庭を応援する機運の醸成や、就労形態の多様化に対応した多様な保育サービス等の充実、被災児童に対する総合的な支援と継続的なこころのケア、児童虐待の防止、子どもの貧困対策などに取り組む。
- 公共交通の維持・確保と利用促進のため、広域的な幹線路線(三陸鉄道、IGRいわて銀河鉄道、バス)を引き続き支援するほか、市町村における主体的な交通施策や、公共交通の利用促進に向けた取組を進める。
- 「いわて女性の活躍促進連携会議」を通じて、分野ごとの女性活躍に係る取組を検討するなど、あらゆる分野における女性の活躍に向けた取組を更に推進していく。
- 高等教育機関や自治体、企業、NPO等が連携したCOC+の取組などにより、インターンシップ等を通じた県内学卒者の地元就職意識の向上、産学官連携による新産業創出等を通じた雇用の創出に向けて取り組んでいく。

(参考資料)「岩手県ふるさと振興総合戦略」におけるKPI 平成27年度実績一覧表

Table with 6 columns: No., プロジェクト, KPI, 単位, H27目標値, H27実績値, 達成度. Rows include categories like 1(1) 商工業・観光産業振興、1(2) 農林水産業振興、1(3) ふるさと移住・定住促進、2(1) 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まわること支援プロジェクト、2(2) 子育て支援プロジェクト、3(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト.

Table with 6 columns: No., プロジェクト, KPI, 単位, H27目標値, H27実績値, 達成度. Rows include categories like 3(1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト、3(2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト、3(3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト、3(4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト、3(5) ふるさと未来を担うづくりプロジェクト.

注)達成度の見方:【A】→「達成」(達成率100%以上)、【B】→「概ね達成」(同80%以上)、【C】→「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、【D】→「遅れ」(同60%未満)