

平成28年度の施策推進方針

I 施策推進の基本姿勢

1 「本格復興完遂年」における復興のステージの変化を見据えた取組の推進

本格復興の完遂を見据え、被災中小企業の持続可能な経営に向けた支援、商店街の再構築や、地域活性化につながる沿岸観光の振興等、引き続き「なりわいの再生」、「暮らしの再建」の取組を着実に推進する。

2 「産業創造県いわて」の実現に向けて、産業の一層の振興と雇用・労働環境の整備の推進

産業創造県いわての実現を目指し、若者等の県内就業の促進、産業の集積、中小企業の総合的支援、交流人口の拡大に向けたインバウンドへの対応等の取組をより一層強化し、人口減少社会の進行に的確に対応する。

II 重要課題

1 「本格復興完遂年」における復興のステージの変化を見据えた取組の推進【復興計画】

- ① 沿岸地域の経済を支える水産加工業など中小企業に対する支援の充実・強化
 - ・ 三陸復興商品力向上プロジェクトの展開
 - ・ 三陸ブランドの構築・輸出促進に向けた連携 等
- ② まちづくりと連動した商店街の再構築と振興
 - ・ 商店等の仮設から本設への円滑な移行及び商店街再構築に向けた計画の策定
- ③ 観光資源の更なる磨き上げや組み合わせによる沿岸地域への誘客を促進
 - ・ 世界遺産橋野鉄鉱山、三陸ジオパーク、三陸鉄道等を組み合わせた復興ツーリズムの展開等

重要
課題①

2 産業の一層の振興と雇用・労働環境の整備の促進【県民計画、ふるさと振興総合戦略】

- ① 若者や女性の県内での就業の促進と人材の確保・定着
 - ・ 「いわてで働こう推進協議会」を中心とした県内就業にむけた県民運動的な取組の展開
- ② 地域経済をけん引する「ものづくり産業」の振興
 - ・ ものづくり革新への的確な対応、産業の一層の集積や高度化の推進
- ③ 中小企業に対する支援の充実・強化
 - ・ 経営革新計画策定への支援 ・ アパレル関連産業の振興
- ④ 国内外の交流人口及び経済交流の更なる拡大
 - ・ 国体を契機とした観光キャンペーンの展開 ・ インバウンドの推進

重要
課題②

重要
課題③

重要
課題④

重要
課題⑤