

「いわて復興人」ポスターと動画による情報発信について

震災からの記憶の風化が進む中で、復興に邁進する本県について、改めて理解し、関心を高めていただくため、**ひたむきに復興に取り組む県内外の方々を取り上げた6種類のポスターを制作し、9月11日（金）から都営地下鉄で2週間中吊広告を実施**します。

また、ポスターと連動した3種類の動画を制作し、9月11日（金）から3週にわたって、県ホームページ特設サイト及びYouTubeに順次公開します。

1 ねらい

震災の記憶の風化が進む中で、復興に邁進する本県について、改めて理解し、関心を高めていただくため、**ひたむきに復興に取り組む県内外の方々に着目し、笑顔や感謝のメッセージを全国に向けて発信**します。

2 ポスター、動画の内容等

| | 団体等 | 主な内容 | 動画公開日 |
|---|---------------------------|--|----------|
| 1 | NPO法人体験村・たのはたネットワーク（田野畑村） | 「サッパ船」で海から断崖に迫るサッパ船アドベンチャーズや、今年4月に再建した机浜番屋での体験ツアーを提供する団体を紹介。 | 9月11日（金） |
| 2 | 赤坂さんさ（東京都） | 復興支援をきっかけに結成し、東京でさんさの練習を重ね、3年目の今年、30人で盛岡さんさ踊りに参加した団体を紹介。 | 9月18日（金） |
| 3 | 大槌復興 刺し子プロジェクト（大槌町） | 京都のNPO法人が立ち上げ、地元の人々の仕事や生きがいにつながっている刺し子プロジェクトを紹介。 | 9月25日（金） |
| 4 | NPO法人のんのりのだ物語（野田村） | 民泊体験や農家、漁師、地元のくらし体験を通して、交流人口を増やし、ふるさとの魅力を発信するため、自らNPO法人化した団体を紹介。 | — |
| 5 | 岩泉うれら織 糸ばた工房（岩泉町） | 地元の特産品ヤマブドウを使った織物、染物を新たな特産品として創出した女性を紹介。 | — |
| 6 | 三陸サイコー商店会（大船渡市） | 県内で初めて、仮設から本設商店街へ移行した商店主を紹介。 | — |

3 展開方法等

(1) ポスター

9月11日から都営地下鉄の車両に2週間掲出（東京都の被災地支援の一環として5年連続無償で実施。）するほか、復興支援をいただいた自治体や全国各地で開催される復興応援イベント等で掲出予定。

(2) 動画

県ホームページ内にある特設サイト「**いわてと、あなたがつながるページ**」(<http://www.iwatekara.jp/>)及び県のYouTubeサイト「**岩手県のチャンネル**」(<https://www.youtube.com/user/prefiwate>)に掲載するほか、県外アンテナショップや首都圏等での各種イベント等で発信予定。

【問い合わせ】 村上・平野 tel: 019-629-5283 E-mail: kouhou@pref.iwate.jp



「いわて復興人」ポスター

①NPO 法人体験村・たのはたネットワーク（野田村）



いわての宝を、進む力に。

「サップ船」で船から断崖に迫るサップ船アドベンチャーズや今年4月に再建した机浜番屋での体験ツアーを提供する団体を紹介。

②赤坂さんさ（東京都）



笑顔をお届け、いわてを元気に。

復興支援をきっかけに結成し、東京でさんさの練習を重ね、3年目の今年、30人で盛岡さんさ踊りに参加した団体を紹介。

③大槌復興 刺し子プロジェクト（大槌町）



強く美しい絆を、いわてから。

京都のNPO法人が立ち上げ、地元の人々の仕事や生きがいにつながっている刺し子プロジェクトを紹介。

④NPO 法人のんのりのだ物語（野田村）



いわてを、みんなのふるさとに。

民泊体験や農家、漁師、地元の暮らし体験を通して、交流人口を増やし、ふるさとの魅力を発信するため、自らNPO法人化した団体を紹介。

⑤岩泉うれら織 糸ばた工房（岩泉町）



いわての夢を、紡いでいます。

地元の特産品ヤマブドウを使った織物、染物を新たな特産品として創出した女性を紹介。

⑥三陸サイコー商店会（大船渡市）



いわての底力で、最高の再興を。

県内で初めて、仮設から本設商店街へ移行した店主を紹介。