

知事を団長とするミッション団による台湾トップセールスについて

平成27年6月16日(火)から19日(金)の間、中華航空等主催の観光物産イベント「2015新・日本旅遊節」へ出席し、本県の観光・物産PRを行うとともに、国際チャーター便の運航拡大・定期便就航の要望を行うため、知事を団長としたミッション団が台湾を訪問することとしましたのでお知らせします。

なお、今回のミッションにあたっては、昨年度に引き続き、いわて花巻空港発着の国際定期チャーター便を利用する予定です。

1. 今回の目的(主な用務)

- (1) 中華航空等主催の観光物産イベント「2015新・日本旅遊節(Dear JAPAN)」への出席
- (2) 中華航空への国際チャーター便運航拡大・定期便就航の要望
- (3) 台湾政府関係機関等への表敬訪問

2. 事業概要

(1) 日程

平成27年6月16日(火)～6月19日(金) 3泊4日

(2) 主要行程

- 6/16(火) いわて花巻空港発(国際定期チャーター便)
中華航空幹部との懇談会
- 6/17(水) 台湾政府交通部観光局及び民用航空局表敬訪問
中華航空(台北支社)訪問
亜東関係協会会長との懇談
公益財団法人交流協会台北事務所表敬訪問
新・日本旅遊節関連行事(合同記者会見、出展自治体歓迎招宴)
- 6/18(木) 2015新・日本旅遊節開幕式出席
企業視察
台湾岩手県人会との交流会
- 6/19(金) いわて花巻空港着(国際定期チャーター便)

(3) ミッション団

知事(団長)、県内関係市町村長、県内商工団体及び観光関係者など29名

【担当(ミッション全体): 県土整備部空港課 箱石、畠山 内線5914】

【担当(観光物産PR): 商工労働観光部観光課 平井、渡辺 内線5571】

(次頁あり)

中華航空等主催「2015新・日本旅遊節 (Dear JAPAN)」への出展について

1 イベント概要

(1) 目的

中華航空の就航地等の日本の各地域の観光素材、伝統芸能、地域グルメ、物産の五感での体験とともに、台湾の旅行会社から豊富な旅行商品を来場者にPRすることによって、日本の地方都市や地域への誘客拡大を図る。

(2) 概要

【期日】平成27年6月18日(木)～21日(日)

※6/17(水) 14:00～「合同記者会見」(知事出席、各県キャラクターも参加予定)

※6/18(木) 10:30～11:00「開幕式」、11:00～13:00「会場視察」(知事対応)

(11:15～12:15 中華航空孫会長等主催3社トップと各知事等との茶会予定)

【会場】花博会場 Expo Dome (台北市)

【全体構成】①観光ブース (日本の自治体ブース)

②物産グルメブース (日本の自治体ブース)

③航空会社・台湾旅行会社エリア

④メインステージ (地域芸能等)

【主催】中華航空、復興航空、高雄空厨公司

【参加】全国20自治体が参加(中華航空等が就航している空港の自治体に参加要請があったもの)

(函館、旭川、帯広、釧路、網走、青森、秋田、山形、岩手、新潟、静岡、富山、広島、香川、愛媛、福岡、熊本、鹿児島、宮崎、沖縄) ※青森、秋田、山形は三県合同ブース

【来場者数見込】10万人

2 本県の対応

(1) ブース出展

① 観光ブース

- 『黄金』(平泉等)と『青』(あまちゃん、三鉄等)をコンセプトカラーとして装飾を実施
- 南部鉄瓶で淹れるお茶の振る舞い
- 餅つき隊パフォーマンスと餅の振る舞い
- 岩手県産米(おにぎり)の試食
- 「海女」衣装着付け体験
- 「岩手まるごとおもてなし隊」によるゲーム等の実施

② 物産グルメブース

- 「まめぶ」の販売
 - ・久慈まめぶ部屋による相撲甚句、横綱の土俵入りの披露
- 地酒の試飲、販売
 - ・「オリジナルわんこきょうだい酒枡」のプレゼント
- 南部鉄器の販売

(2) 地域芸能等の派遣

- 岩手まるごとおもてなし隊——メインステージでの「さんさ踊り」