

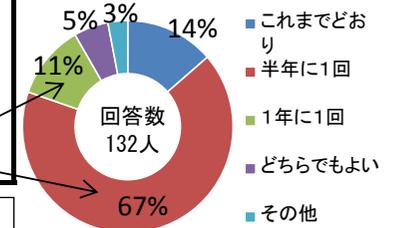
平成27年度における復興計画の進行管理

復興計画進行管理のツール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県 民 意 識	復興に関する意識調査 対象：県内に居住する20歳以上の男女	公表			公表							調査	
	復興ウォッチャー調査 対象：被災地域に居住又は就労している方々	~H26	調査	公表		調査	公表		調査	公表		調査	公表
		H27~					調査	公表				調査	公表
客 観 指 標	被災事業所復興状況調査 対象：主に被災地域において被災した事業所					調査	公表					調査	公表
	復興インデックス		公表 3月末実績			公表 6月末実績			公表 9月末実績			公表 12月末実績	
事 業 進 捗	復興実施計画事業の進捗管理	公表 3月末実績						公表 9月末実績					
	主な取組の進捗状況	前月末実績を毎月公表											
復興レポート					公表								

〔平成27年度以降における変更点〕 「復興ウォッチャー調査」の実施回数を、これまでの年4回から年2回とする。

年2回とする理由

- 1 回答者より、「3ヶ月間では大きな状況変化がなく、年4回の調査は多すぎる。」という意見があったこと。
- 2 調査回数を年4回から年2回にしても、他の進行管理ツールと併せて分析することで、復興感のトレンドを把握できると考えられること。
- 3 以上を踏まえ、回答者に調査回数についてのアンケート調査を行ったところ「回数を減らした方が良い」との回答が7割を超えたこと（132名中103名）



「復興ウォッチャー調査」  
東日本大震災津波からの復興状況を定期的に把握するため、被災地域において復興の動きを観察できる立場にある方々の協力を得て、復興感に関する調査を行っているもの（沿岸12市町村に居住又は就労している150名程度の方々が対象。）