資料1-1

岩手県消費者施策推進計画（H22～H26）の平成25年度評価

1　評価基準　　評価の基準は次のとおり。

A	目標を達成した事業等	指標の全てが100%以上の達成度
B	概ね目標を達成した事業等	指標の全てが80%以上100%未満の達成度
C	目標を達成できなかった事業等	指標のいずれかが80%未満の達成度
－	指標設定されていない、又は指標管理できなかった事業	

2　事業評価

項　目	小項目	指標	事業評価 A	事業評価 B	事業評価 C	参考指標
1 商品や安全サービスの確保	(1) 監視指導及び検査の徹底	行動指標	5 (3)	1 (3)	3 (3)	1 (1)
		成果指標	4 (5)	4 (3)		
	(2) 消費者事故の調査・公表	行動指標	1 (1)			3
		成果指標				
	(3) 生活関連物資の安定供給・価格の安定化	行動指標	1 (1)			
		成果指標				
2 消費者と事業者との取引の適正化	(1) 規格・表示の適正化の推進	行動指標	4 (5)	2 (1)		
		成果指標	1 (2)	3 (2)	1 (1)	
	(2) 消費者契約の適正化の推進	行動指標	4 (5)		1	2 (2)
		成果指標	3 (3)			
3 消費者に対する有用な情報や教育機会の提供	(1) 情報の提供	行動指標	1 (1)			1 (1)
		成果指標	2 (2)		1 (1)	
	(2) 教育の機会提供	行動指標	6 (4)	(1)	(2)	3 (3)
		成果指標	5 (4)		1 (2)	
	(3) 高度情報通信社会の進展への対応	行動指標				1 (1)
		成果指標				
	(4) 環境に配慮した消費生活の推進	行動指標	(2)	2		
		成果指標	(1)		2 (1)	
4 消費者被害の救済	(1) 相談対応の充実	行動指標	2 (1)	(1)		6 (6)
		成果指標				
	(2) 多重債務問題に対する解決支援	行動指標				2 (2)
		成果指標				
	(3) 取締りの強化	行動指標				2 (2)
		成果指標				
	(4) ADR（裁判外紛争解決手続）の活用	行動指標				2 (2)
		成果指標				
5 地方公共団体、関係機関等との連携	(1) 他の都道府県・国との連携	行動指標				
		成果指標				
	(2) 市町村・関係団体等との連携・協働	行動指標				1 (1)
		成果指標		1 (1)		
合　計		行動指標	24 (23)	5 (6)	4 (5)	24 (21)
		成果指標	15 (17)	8 (6)	5 (5)	
		行動指標	72.7% (67.6%)	15.2% (17.6%)	12.1% (14.7%)	
		成果指標	53.6% (60.7%)	28.6% (21.4%)	17.9% (17.9%)	
		全体	63.9% (64.5%)	21.3% (19.4%)	14.8% (16.1%)	

（　）は昨年度の数値