

関西圏における県産農林水産物の販路の回復・拡大の取組について

【要旨】

県産農林水産物の安全・安心と魅力を発信し、縮小した販路の回復・拡大を図るため、今年度は、首都圏に加え、関西圏での取組を強化し、同圏の有名シェフと協力した情報発信等を展開します。

1 関西圏を対象とした主な取組

関西圏の有名シェフの御協力の下、以下の取組により、県産農林水産物のPRを実施します。

(1) 情報発信（新規）

① PRポスターの作成

- ・関西圏の有名シェフを起用し、県産農林水産物の安全・安心と魅力をPRするポスターを作成

② 鉄道中吊りポスターの掲出

- ・JR西日本全線に①のPRポスターを掲出

③ 料理専門誌への記事掲載

- ・料理専門誌「料理王国」に産地見学会の様子を掲載

(2) 産地との交流等

① 産地見学会の開催（関西圏を対象とした初の本格的な取組）

- ・関西圏の有名シェフを対象とした産地見学会の開催（※今後のスケジュールは3を参照）

② 特別メニューの提供（同上）

- ・見学会参加シェフの店舗での県産食材を用いた特別メニューを提供

③ 「いわて食の商談会 in 大阪」の開催（継続）

- ・平成27年1月20日（火）に「ヒルトン大阪」において開催。

<ポスター出演に御協力いただくシェフの方々>



たん熊 北店
くりす まさひろ
栗栖 正博 氏



コシモ プリウス
こしも ひろゆき
小霜 浩之 氏



そうじき なかひがし
なかひがし ひさお
中東 久雄 氏



イ・ルンガ
ほりえ じゅんいちろう
堀江 純一郎 氏



神戸北野ホテル
やまぐち ひろし
山口 浩 氏



ポンテベッキオ
やまね だいすけ
山根 大助 氏

2 これまでの販路の回復・拡大に向けた取組

主に首都圏を対象として、鉄道中吊りポスターの掲出や生活情報誌へのPR記事の掲載、シェフ等を対象とした産地見学会などを実施。（今年度も継続して実施）

3 今後のスケジュール（予定）

日程	内容
7/28（月）・29（火）	第1回産地見学会（関西圏）
9/19（金）・20（土）	第2回産地見学会（関西圏）
1/20（火）	いわて食の商談会 in 大阪
1/27（火）・28（水）	第3回産地見学会（関西圏）