

岩手競馬の現状（第 2 回会議資料）

I	発売額の動向等	
1	発売額等から見た全国における岩手競馬の位置付け-----	1 頁
2	発売額、入場者数、一人当たり購買額の推移-----	3
3	公営競技等市場の推移-----	5
II	情報発信	
4	情報発信の取組状況-----	7
5	青森県・秋田県等への協力要請・誘客活動-----	9
III	ファン拡大・ファンサービス	
6	外国人観光客の誘致活動-----	13
7	競馬観戦ツアーの状況-----	14
8	ファンサービスの内容-----	15
9	競馬に関するアンケート-----	19
IV	I T 対応	
10	発売形態の推移-----	24
11	インターネット発売の概要-----	25
12	岩手競馬と J R A の連携の取組-----	26
13	地方競馬・中央競馬の相互発売-----	27
V	施設の有効活用	
14	競馬場施設の活用事例-----	29
15	競馬場周辺地域・構内の法的規制-----	30
16	「とかちむら」の概要-----	31

岩手競馬経営の将来方向検討会議

平成 22 年 12 月 22 日

1 発売額等から見た全国における岩手競馬の位置付け

- 岩手競馬の売得金額は、南関東（浦和・船橋・大井・川崎）、兵庫に次いで3番目（全体の5.7%）
- 在厩頭数は、南関東、兵庫、北海道に次いで4番目（全体の9.2%）
- 競走馬（軽種馬）の生産は、年間約7千頭（H20）であるが、岩手競馬の2歳馬登録頭数は21年度で140頭となっており、また、JRAからの転入馬も多いなど、岩手競馬は、競走馬の生産・供給面においても大きな位置を占めている。

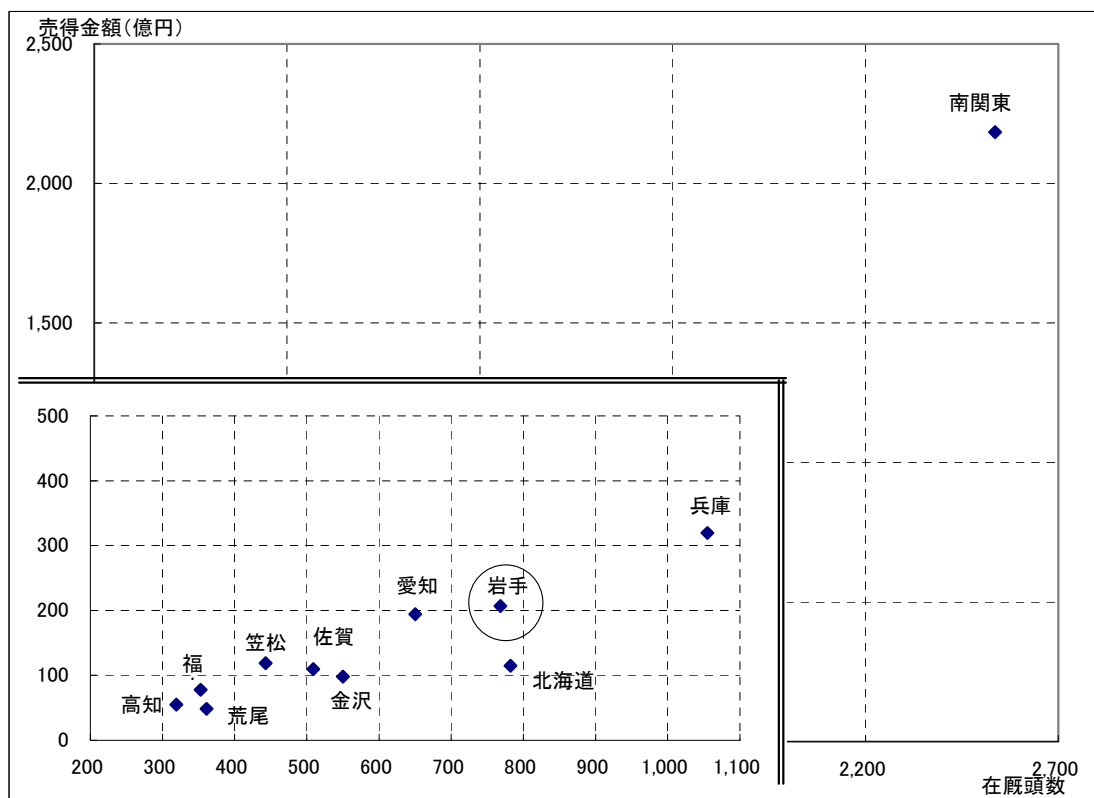
（1）全国主催者の発売額等の状況（平成21年度）

（単位：百万円、%、頭、人）

主催者	売得金額		在厩頭数(H21.11.1)		2歳馬登録頭数		入場人員	
		シェア		シェア		シェア		シェア
帯広	⑧ 10,724	3.0	—	—	—	—	⑦ 200,176	4.5
北海道	⑥ 11,493	3.2	③ 782	9.4	② 739	32.4	⑫ 70,253	1.6
岩手	③ 20,680	5.7	④ 768	9.2	④ 140	6.1	④ 357,345	8.0
南関東	① 218,385	60.1	① 2,536	30.5	① 766	33.6	① 1,744,830	38.9
金沢	⑨ 9,806	2.7	⑥ 550	6.6	⑧ 69	3.0	⑥ 266,117	5.9
笠松	⑤ 11,867	3.3	⑧ 443	5.3	⑥ 74	3.2	⑨ 153,157	3.4
愛知	④ 19,433	5.3	⑤ 650	7.8	⑦ 70	3.1	⑤ 279,587	6.2
兵庫	② 31,962	8.8	② 1,055	12.7	③ 173	7.6	② 657,397	14.7
福山	⑩ 7,785	2.1	⑩ 353	4.2	⑩ 65	2.8	⑧ 176,907	3.9
高知	⑪ 5,480	1.5	⑪ 319	3.8	⑪ 4	0.2	⑪ 77,283	1.7
佐賀	⑦ 10,950	3.0	⑦ 509	6.1	⑤ 115	5.0	③ 393,756	8.8
荒尾	⑫ 4,847	1.3	⑨ 361	4.3	⑨ 66	2.9	⑩ 108,746	2.4
計	363,411	100.0	8,326	100.0	2,281	100.0	4,485,554	100.0

※ 売得金額 = 発売額から出走取消し・除外による返還金を除いたもの

※ 丸数字は、全国における順位



【参考 1】 競走馬の生産頭数（平成 21 年度）

■ 年間生産頭数 7,378 頭（軽種馬）

（単位：頭）

順位	1 位	2 位	3 位	4 位	5 位	6 位
全 国	北海道	青森県	鹿児島県	熊本県	宮崎県	宮城県
7,473	7,214	113	35	28	21	15

7 位	8 位	9 位	10 位	11 位	12 位	13 位
栃木県	茨城県	千葉県	福島県	大分県	岩手県	秋田県
13	10	9	8	3	2	1

【出典：（財）日本軽種馬登録協会】

【参考 2】 競走馬の在厩頭数等（平成 20 年度）

■ 在厩頭数 20,213 頭

（単位：頭・％）

区分	在厩頭数	新規登録頭数	備 考
地方競馬	12,117 (59.9)	2,276 (33.4)	H20.12.31 現在の在籍頭数
J R A	8,096 (40.1)	4,548 (66.6)	H21.1.1 現在の在籍頭数
計	20,213 (100.0)	6,824 (100.0)	

【出典：農林水産省「馬関係資料（H22.2）」】

【参考 3】 岩手県内の飼養馬数（平成 21 年度）

■ 飼養馬数 1,552 頭

（単位：頭）

合 計	種雄馬	農用馬	乗用馬	軽種馬	競走馬	その他
1,552	14	169	242	156	626	345

【出典：岩手県畜産協会調べ（H22.2.1 現在）】

（全国（平成 20 年））

合 計	種雄馬	農用馬	乗用馬	軽種馬	競走馬	その他
83,129	648	7,537	15,797	24,782	21,318	13,048

【出典：農林水産省「馬関係資料（H22.2）」】

2 発売額、入場者数、一人当たり購買額の推移

- 入場者数は、新盛岡競馬場のオープンや、県外場外発売所の開設、JRA発売の開始などに伴い増加を続け、十和田場外を開設し、JBC競走を実施した14年度には、ピークとなる242万人に達したが、以降は減少。
- 岩手競馬発売額は、平成3年度をピークに減少傾向。
- 一人当たり購買額は大きく減少し、平成21年度は12千円/人と、平成3年度(51千円/人)と比較して、▲77.5%となっており、発売額の減少率(▲69.9%)を上回る。
- 購買額の減少の要因としては、平成3年のバブル経済の崩壊後の長引く景気の低迷のほか、次のようなことも一因ではないかと推測される。
 - ① JRA発売の開始・拡大に伴い、JRAのみを購入する来場者も入場者数にカウント
 - ② 少額で高配当が期待される三連勝式の導入・シェアの高まり
 - ③ コアな競馬ファンが減少し、相対的に、気軽に競馬を楽しむファン層が増加

【参考】

■JBC(ジャパン・ブリーディングファームズ・カップ)競走

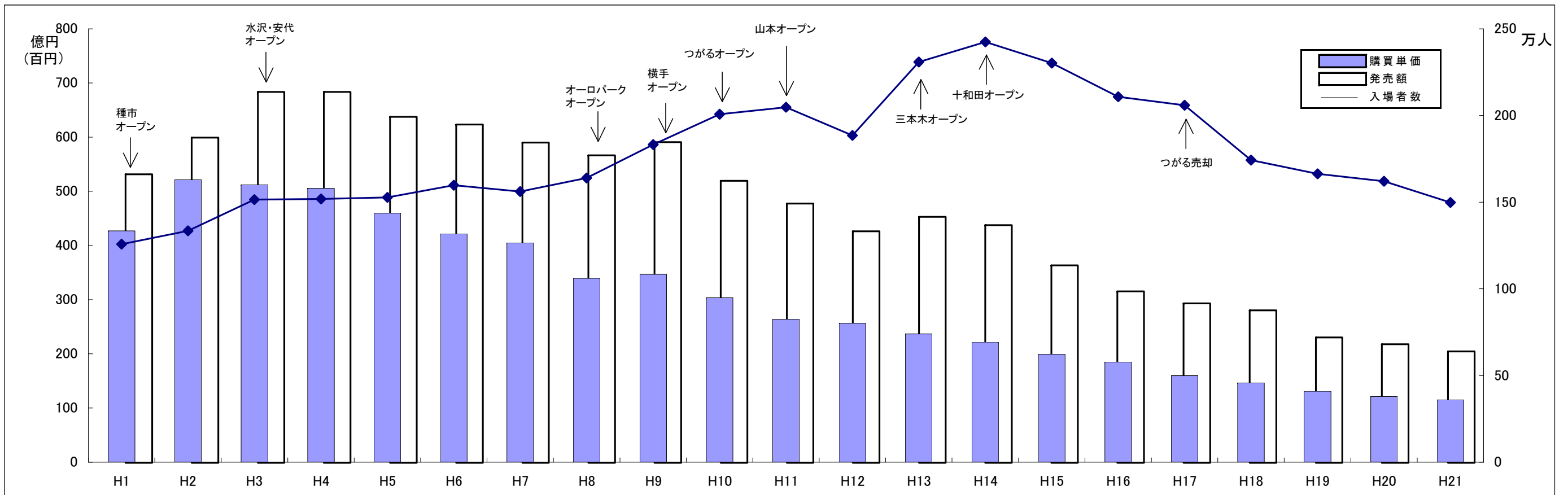
- ・ 生産者(JBC協会)が企画・運営するダート競馬の祭典。
- ・ 各地方競馬の競馬場持ち回りで開催し、JBCクラシック(2000m)、JBCスプリント(1200m)の2競走を実施。※距離は競馬場により変動あり。
- ・ 平成13年度に創設され、第2回(14年度)を盛岡競馬場で開催。
- ・ 22年度は船橋競馬場で開催され、JBCクラシックの1着賞金は1億円、JBCスプリントの1着賞金は8千万円。

■三連勝式(三連勝複式(三連複)・三連勝単式(三連単))

三連複：1～3着に入ると予想する3頭の馬を選択。着順に関係なく、選んだ3頭が揃って1～3着に入れば的中。

三連単：1着、2着、3着の馬をそれぞれ予想し、予想通りの着順の場合に的中。

(1) 岩手競馬発売額、入場者数、購買単価の推移

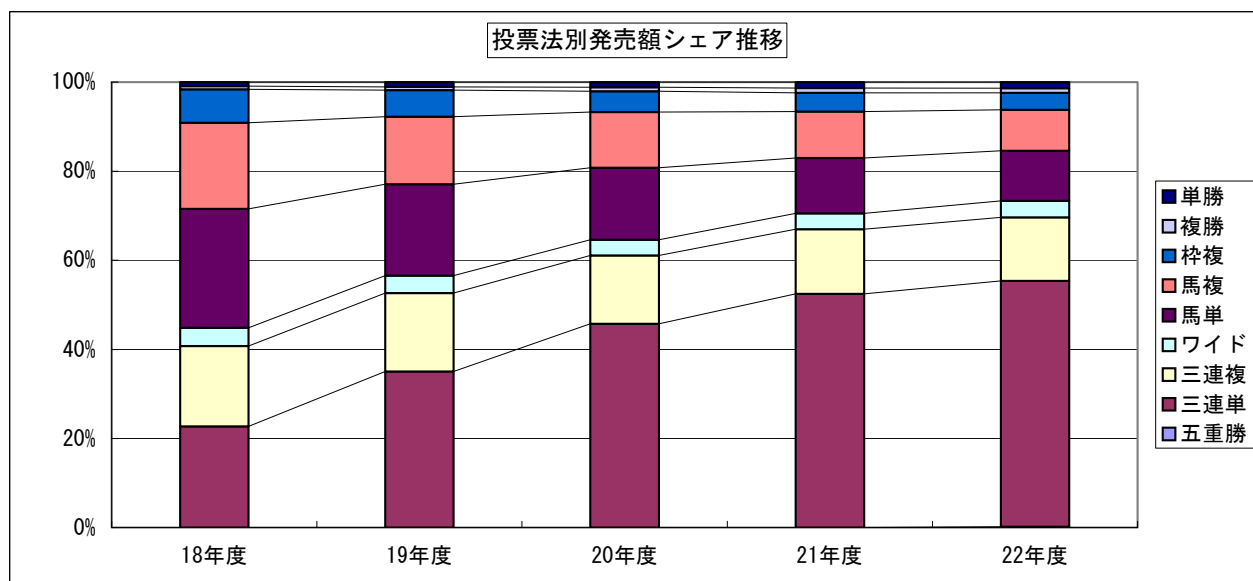


区分	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21
岩手競馬発売額(百万円)	53,691	60,505	68,991	68,977	64,337	62,947	59,545	57,204	59,661	52,467	48,229	43,074	45,729	44,216	36,737	31,896	29,640	28,361	23,308	22,066	20,722
入場者数(千人)	1,257	1,334	1,515	1,518	1,527	1,598	1,561	1,639	1,832	2,007	2,047	1,885	2,308	2,425	2,302	2,108	2,059	1,742	1,663	1,620	1,498
購買単価(円)	42,700	52,153	51,208	50,550	45,965	42,166	40,493	33,940	34,684	30,372	26,368	25,662	23,685	22,193	19,925	18,518	15,957	14,636	13,089	12,144	11,547
全国購買単価(円)	-	-	54,353	50,416	45,809	42,584	38,959	37,980	37,204	34,738	32,835	32,107	30,415	28,563	25,885	23,831	23,139	22,070	17,391	19,505	18,194



※ 購買単価は、競馬を開催している競馬場のもの。ただし、平成元年は全発売所のもの。

(2) 投票法別発売額シェアの推移



区分	H18	H19	H20	H21	H22	全国 (H21)
単勝	0.9%	1.1%	1.2%	1.3%	1.4%	2.1%
複勝	0.7%	0.7%	0.8%	1.1%	1.0%	2.4%
枠複	7.5%	5.9%	4.8%	4.2%	3.8%	4.5%
馬複	19.4%	15.2%	12.4%	10.4%	9.2%	9.8%
馬単	26.7%	20.5%	16.2%	12.4%	11.2%	12.4%
ワイド	4.1%	3.9%	3.5%	3.6%	3.7%	3.5%
三連複	18.0%	17.6%	15.3%	14.5%	14.3%	14.3%
三連単	22.8%	35.0%	45.8%	52.5%	55.2%	49.1%
五重勝	—	—	—	—	0.2%	0.1%

※ 三連複・三連単は、18年度から発売を開始（三連複は全レース、三連単は後半5レース）。

※ 三連単の発売は、19年度からは5レース以降、20年度からは全レースに拡大。

※ 22年度は、8月16日までの状況。

※ 全国地方競馬では、枠単を発売している主催者があるため、計は100.0にならない。

(3) 岩手競馬払戻金レコード

区分	年月日	開催場	競走番号	頭数	払戻金	備考
単勝	① S53. 8. 19	盛岡	4 R	8頭	29,940円	
	② S53. 11. 6	盛岡	3 R	8頭	27,680円	
複勝	① S62. 6. 8	盛岡	8 R	6頭	19,190円	
	② H12. 5. 4	水沢	2 R	11頭	18,750円	
枠複	① H 3. 12. 14	水沢	3 R	10頭	78,050円	
	② S45. 10. 4	盛岡	2 R	8頭	71,600円	
馬複	① H19. 3. 24	水沢	10 R	12頭	214,580円	
	② H15. 5. 31	盛岡	4 R	10頭	132,190円	
馬単	① H18. 5. 20	盛岡	7 R	12頭	3,308,610円	中央・地方を通じて最高額
	② H13. 6. 18	水沢	2 R	9頭	541,190円	
ワイド	① H22. 10. 11	盛岡	10 R	12頭	52,120円	
	② H14. 5. 20	盛岡	9 R	14頭	50,410円	
三連複	① H22. 9. 27	盛岡	8 R	10頭	362,330円	
	② H18. 5. 20	盛岡	7 R	12頭	339,570円	
三連単	① H21. 12. 13	水沢	7 R	10頭	5,378,990円	
	② H19. 10. 15	盛岡	6 R	10頭	2,838,320円	

3 公営競技等市場の推移

- 公営競技等の市場（公営競技、宝くじ）全体では、平成4年度をピークに、売上げが減少。
- 地方競馬は、3年度をピークに減少を続け、21年度はピーク時の約4割に減少。
- JRAは、5年度以降も増加を続けたが、9年度をピークに減少に転じ、以降、毎年度減少。
- パチンコは、7年度をピークに、以降30兆円前後で推移してきたが、19年度以降減少。21年度は21兆円と、7年度の約7割。

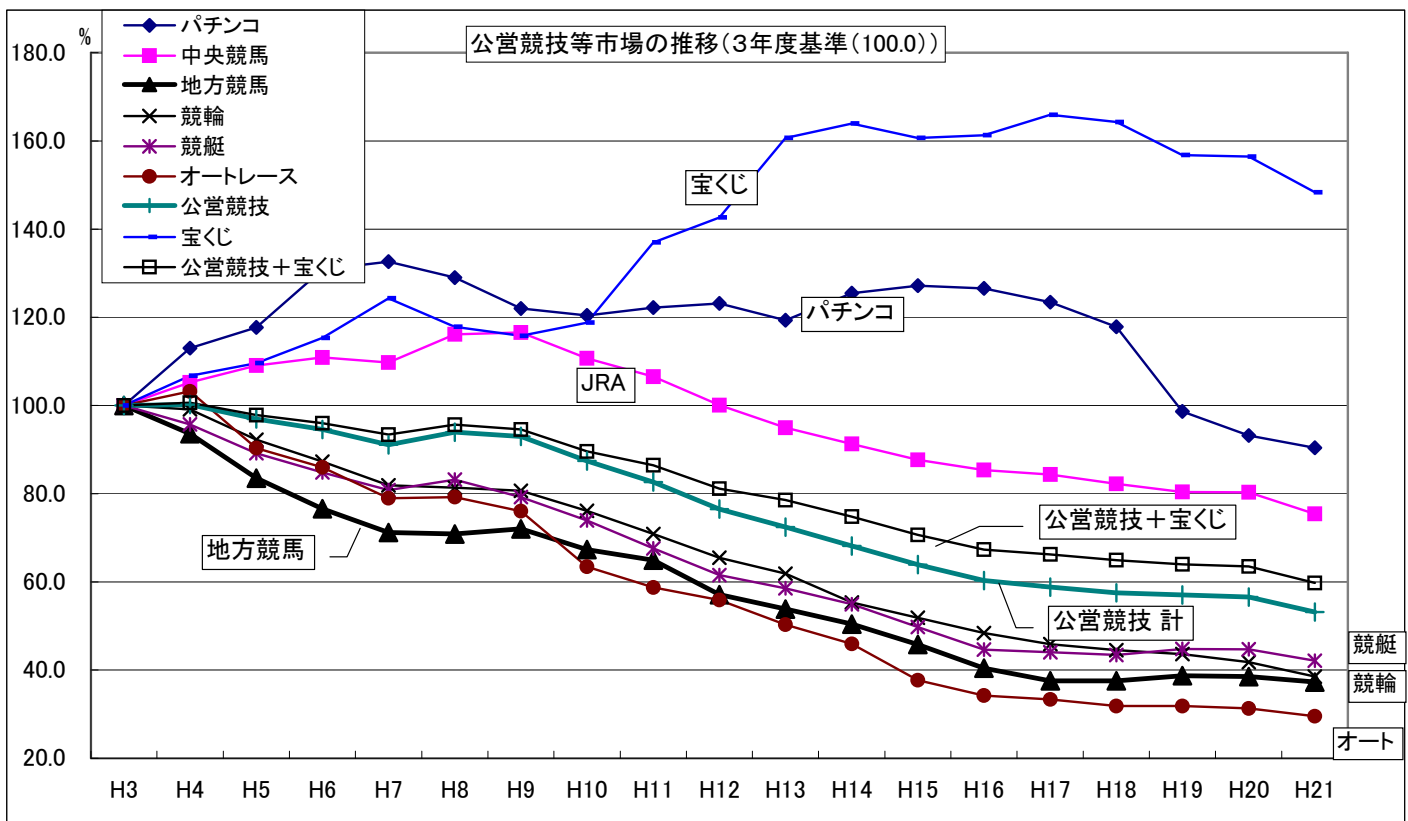
(1) 公営競技等市場の売上推移

(単位：億円、%)

区分	H3	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H21/H3
中央競馬	34,330	31,330	30,100	29,310	28,950	28,230	27,590	27,570	25,900	75.4
地方競馬	9,820	4,950	4,500	3,970	3,690	3,690	3,800	3,780	3,660	37.3
競輪	19,370	10,720	10,040	9,370	8,880	8,620	8,450	8,100	7,460	38.5
競艇	22,220	12,200	11,050	9,920	9,780	9,650	9,950	9,930	9,360	42.1
オートレース	3,420	1,570	1,290	1,170	1,140	1,090	1,090	1,070	1,010	29.5
公営競技計①	89,160	71,690	67,680	64,480	63,490	62,220	61,320	60,870	57,270	64.2
宝くじ②	6,660	10,920	10,700	10,740	11,050	10,940	10,440	10,420	9,880	148.3
合計①+②	95,820	71,690	67,680	64,480	63,490	62,220	61,320	60,870	57,270	59.8
パチンコ	232,990	292,250	296,340	294,860	287,490	274,550	229,800	217,160	210,650	90.4

※1 レジャー白書（2010版）による（白書では、パチンコは「ゲーム」に区分）

※2 暦年（1～12月）での売上（売得金）であるもの



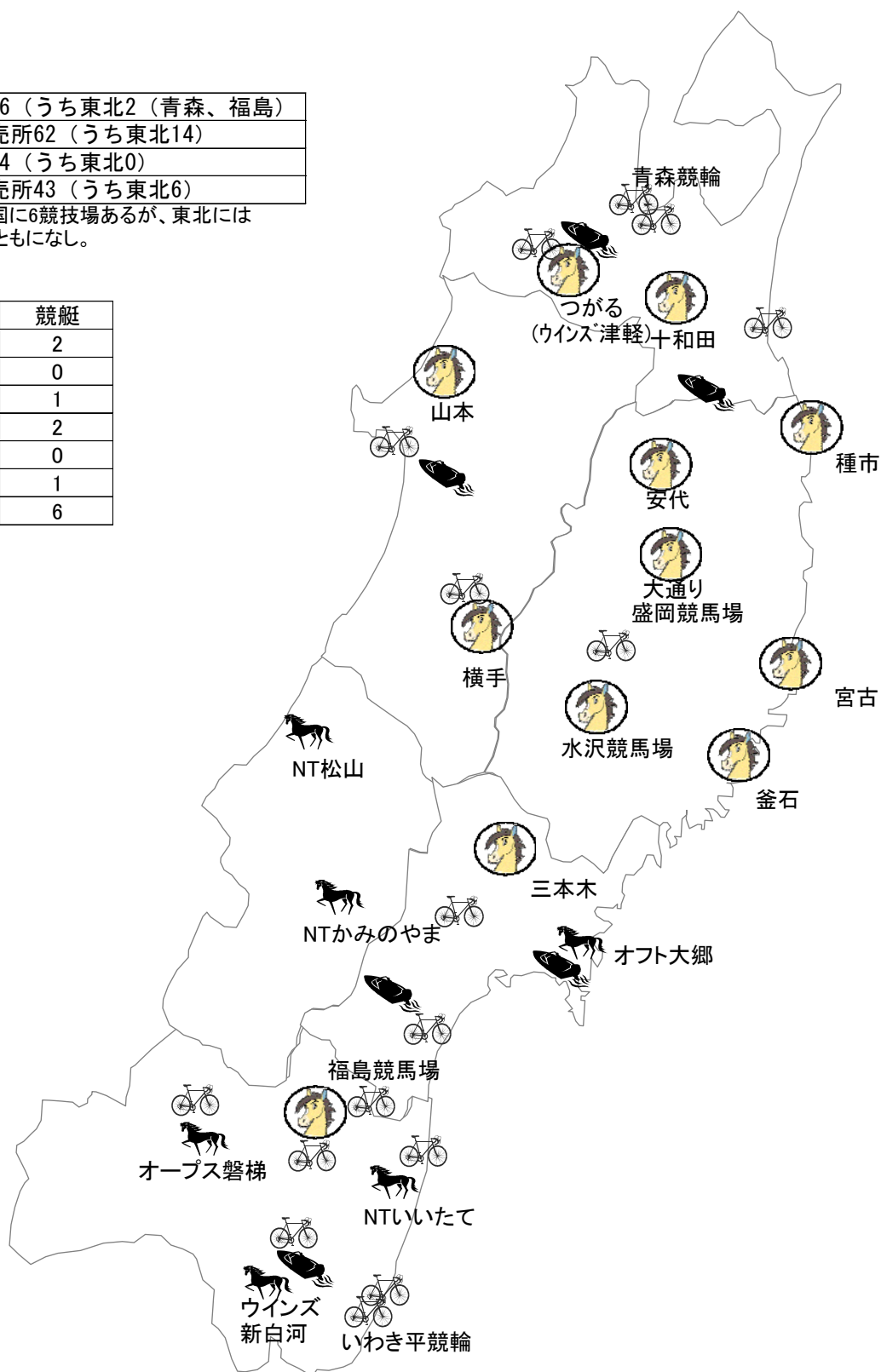
(2) 東北地域における公営競技の場外発売所等

競輪	競技場46（うち東北2（青森、福島） 場外発売所62（うち東北14）
競艇	競技場24（うち東北0） 場外発売所43（うち東北6）

※オートレースは、全国に6競技場あるが、東北には
競技場・場外発売所ともなし。

県別場外施設数

区分	競輪	競艇
青森	3	2
岩手	1	0
秋田	2	1
宮城	2	2
山形	0	0
福島	6	1
計	14	6



東北における競馬施設

地方競馬	岩手競馬	水沢競馬場、盛岡競馬場
		宮古場外、釜石場外、種市場外、安代場外
		横手場外、山本場外、つがる場外、十和田場外
		三本木場外、福島競馬場
		その他
中央競馬	競馬場	福島競馬場
	場外施設	ウインズ津軽、ウインズ新白河
		水沢競馬場、盛岡競馬場、種市場外、横手場外

4 情報発信の取組状況

- 新聞、テレビ、ラジオ、インターネット・場内掲示・広報等を通じて、レース情報等を発信。
- 構成団体も、広報誌、ホームページ、チラシ、地域イベント等を通じ、岩手競馬をPR。
- 全国に向けて、首都圏スポーツ紙にレース情報等を掲載するとともに、県の観光キャンペーンのパンフレットや、首都圏での県PRイベント等で、岩手競馬の周知・PRに努めている。

(1) 平成22年度の主な情報発信の取組 ◆ = 特に全国・県外に向けた取組

手段	実施状況	内 容	主 体
新聞	開催日	◆ 全国スポーツ紙への馬柱等の岩手競馬情報の掲載 ○ 東京スポーツ：月曜日に2レース分+重賞競走分（東日本エリア+大阪等） ○ サンケイスポーツ：土・日・月に各2レース分（東日本エリア）	組 合
	開催日	競走番組表記事への情報提供（岩手日報、盛岡タイムス、岩手日日、胆江日日）	組 合
	随時	地元紙に岩手競馬開催日程等の紙面広告を掲出 ○ グレード競走実施時（南部杯 Jpn I など） ○ 他地区広域発売日程等	組 合
テレビ	毎週水曜日	岩手競馬情報番組「データDE勝ちそー」（岩手朝日テレビ）	組 合
	毎週土曜日	岩手競馬情報番組「予想バトル DE 勝ちそー」（テレビ岩手）	組 合
	年1回	「南部杯（Jpn I）」テレビ実況中継（10/11：IBC岩手放送）	組 合
	年数回	地元密着情報番組での競馬場からの生中継（2010 岩手競馬開幕時など）	組 合
	6/19～10/11	岩手&ばんえい競馬のCS二元中継（期間中の土・日・月） ○ スカイパーフェクTV（無料スクランブル放送）	組合等
	随時	岩手競馬関連番組の取材協力等 ○ 12/11「ロックハンドスター号特集」（IBC岩手放送） ○ 9/2「ふるさと一番」水沢競馬場紹介（NHK：全国生中継）	組 合
	随時	岩手競馬開催CM放映（民放各局）	組 合
ラジオ	毎週日曜日	岩手競馬情報番組「勝ちそー 競馬中継」（IBCラジオ）	組 合
	毎週金曜日	岩手競馬情報番組「勝ちそー 研究室」（FM岩手）	組 合
	随時	岩手競馬開催CM放送（IBCラジオ、FM岩手、奥州FM、登米FM）	組合等
インターネット	随時	岩手競馬開催・イベント情報等を競馬組合公式HPに掲載	組 合
	随時	岩手競馬公式HPへのリンク（県・奥州市・盛岡市、青森県、秋田県）	組合等
	随時	岩手競馬ウマウマ生活ステーションHPで岩手競馬関連情報を掲載	組 合
	週3回	岩手競馬開催情報等をメール配信（金・土・日の夕方に配信）	組 合
	毎週日曜日	パドック予想番組「勝ちそーファイナルチェック」のネット配信 ○ インターネット事業者HP（オッズパーク・楽天競馬）	組 合
	随時	岩手競馬公式ツイッターでの情報発信	組 合
	年数回	グレード・全国交流重賞競走前夜祭（トークイベント）のネット生中継	組 合
ポスター、パンフレット、チラシ等	随時	開催ポスターや、開催日程・レース・イベント情報の場内掲示	組 合
	年1回	岩手競馬公式ファンブックの作成・無料配布	組 合
	年1回	南部杯（Jpn I）レーシングプログラムの作成・無料配布	組 合
	年数回	◆ 秋田県北のフリーペーパーに、岩手競馬特集記事・開催日程広告等を掲載	組 合
	随時	TT所在市町村、県広域振興局、アイーナ等に岩手競馬開催ポスター掲示	組合等

競馬組合 広報等	随時	イベントやグレード・重賞競走等の事前情報・結果等のマスコミ配信	組 合
	年数回	地元マスコミ・全国スポーツ紙宣伝キャラバン実施 ○ 盛岡開幕（地元）、サマーサミット（地元）、南部杯（◆全国紙・地元）	組 合
構成団体 広報等	年9回	奥州市「広報おうしゅう」に、岩手競馬情報・開催日程等を掲載	奥州市
	年1回	盛岡市「広報もりおか」に、2010盛岡開幕日程を掲載	盛岡市
	年1回	県南広域振興局広報誌「リード」に特集記事、開催日程掲載	県
	随時	岩手競馬イベント情報等の報道発表及び県HPへの掲載	県
	随時	知事ツイッターでの競馬関係情報発信	県
	週1回	県公式メールマガジンでの競馬場イベント情報の配信	県
	年1回	◆ 県東京事務所公式メルマガでの南部杯情報配信（主に首都圏）	県
	随時	電光広告塔、庁舎横断幕等での岩手競馬のPR	県・両市
	随時	◆ 岩手競馬開催ポスターの掲示依頼（青森県・秋田県、TT所在県外市町村）	県・組合
	随時	地域イベント時に、ポスター掲示・チラシ配布等により岩手競馬をPR	県・両市
	随時	◆ 首都圏・県外での岩手県関連イベントでの岩手競馬のPR ○ 「黄金の国いわてフェア」（10/21-25：埼玉県越谷市イオンレイクタウン）、 ○ 「いわて・あきた県境国取合戦」（10/3：秋田県横手市/岩手県西和賀町境）	県・組合
	年1回	◆ 平泉観光キャンペーンガイドブックへの岩手競馬情報の掲載（H21～） 首都圏を中心に30万部配布	県
	随時	観光マップへの盛岡競馬場の掲載 ○ 『歩いて楽しむまち盛岡』（日本語、英語、中国簡体、ハングル） ※ 市役所、各観光案内所、◆盛岡市東京事務所等で、15万部配布	盛岡市
	随時	◆ 岩手県観光ポータルサイトへの盛岡競馬場の掲載 ○ 『いわての旅』（日本語、中国繁体、中国簡体）、ハングル）	県
	年1回	◆ 首都圏・大都市圏の県人会・ふるさと会等に岩手競馬PRチラシを送付 希望郷いわて文化大使、県人会、盛岡広域産業人会、ふるさと会等	県・両市
年2回	岩手競馬PR用ポケットティッシュの作成・配布（開幕時及び年末開催時）	奥州市	

（2）岩手県競馬組合 広告宣伝費の状況

（単位：百万円）

	18年度	19年度	20年度	21年度	21年度 /18年度
収 入 額	30,124	25,662	24,094	22,459	▲25.4%
うち 発 売 額	28,361	23,308	22,066	20,723	▲26.9%
支 出 額	32,177	25,613	24,046	22,440	▲30.3%
うち 事業運営費	9,211	6,628	6,189	5,767	▲62.6%
うち 広告宣伝費	186 (2.0%)	143 (2.2%)	110 (1.8%)	103 (1.8%)	▲55.4%

※ 「広告宣伝費」の下段かっこ書きは、「事業運営費」に対する「広告宣伝費」の割合。

5 青森県・秋田県等への協力要請・誘客活動

- 岩手競馬の場外発売所（テレトラック）を、地域の情報発信拠点・観光拠点として活用してもらうとともに、発売促進につなげるため、青森県など隣県等に協力を要請
 - ・ テレトラック所在市町村を訪問し、協力要請（平成 20・21 年度）
 - ・ 北海道・北東北知事サミットにおいて、知事から協力要請（H22.8.25）
 - ・ 青森・秋田県庁を訪問し、協力要請（平成 22 年度）
- また、誘客活動の一環として、県外テレトラックでイベント等を開催

（1） 協力要請事項・実施実績

① 競馬場・テレトラックを会場としたイベントの開催

□ 競馬場・テレトラックを会場に、地域の特産品の物産展などのイベントを開催	
【実施例】 秋田県横手市 （TT横手）	<ul style="list-style-type: none"> ★ <u>横手のかまくらデー</u>（平成 20 年 12 月 23 日[祝・火]、水沢競馬場） <ul style="list-style-type: none"> ・ 横手の「かまくら」登場（水沢競馬場に、かまくらを完全再現） ・ お振る舞いサービス（横手のオリジナル商品「発芽玄米あねっちゃん」、甘酒「あまえこ」） ・ 横手市物産展（「横手やきそば」、「きりたんぼ焼き」、「阪神タイガースりんご」など、物産展示・即売） ・ 協賛冠レース実施（「横手市観光協会会長杯(特)かまくら賞」、「焼石連邦ビーチライン杯」、「横手りんご杯」）

② 地域のPRとなる冠レースの実施

□ 岩手競馬のレースに、地域の観光名所、文化、特産品等の名称を付けて実施（優勝した騎手等に、地域の特産品等を副賞として贈呈）	
【実施例】 秋田県三種町 （TT山本）	<ul style="list-style-type: none"> ★ 平成 21 年 7 月 11～20 日(盛岡競馬場) 「日本一じゅんさい旬まつりレース」、「森岳温泉夏まつりレース」など、6 日間 12 レース ★ 平成 22 年 7 月 10～17 日(盛岡競馬場) 「釜谷浜 風力発電レース」、「三種町特産 八竜メロンレース」など、4 日間 13 レース ※ 副賞として、三種町特産の「八竜メロン」「じゅんさい」を提供いただいた。
青森県十和田市 （TT十和田）	<ul style="list-style-type: none"> ★ 平成 21 年 8 月 9～17 日(盛岡競馬場) 「全日本大学相撲十和田大会レース」、「十和田湖国境祭レース」など、6 日間 13 レース ★ 平成 22 年 9 月 18～27 日(盛岡競馬場) 「祝 七戸十和田駅開業レース」、「ようこそ新幹線で十和田レース」など、6 日間 12 レース
秋田県横手市 （TT横手）	<ul style="list-style-type: none"> ★ 平成 22 年 4 月 17～26 日（水沢競馬場） 「国道 342 号開通告知レース」、「横手やきそばレース」など、6 日間 14 レース
★ <u>秋田朝日放送、秋田放送、秋田魁新報社、秋田テレビ、横手市観光協会</u> からも協賛レースの協力	

③ 岩手競馬のPR（ポスター掲示、パンフレット備付、ホームページ活用等）

□ 公共施設等へのポスター掲示、パンフレット備付け、ホームページでの岩手競馬の紹介・岩手競馬ホームページへのリンク等による岩手競馬のPR	
【実施例】 テトラック所在市町村 (青森県：十和田市、田舎館村、秋田県：横手市、三種町)	ポスター掲示、ファンブック備付け
青森県庁、秋田県庁	ポスター掲示、ファンブック備付け 岩手競馬ホームページへのリンク

④ 岩手競馬観戦ツアーの実施

□ 各地域から、盛岡競馬場・水沢競馬場への観戦ツアーの実施	
【実施例】 青森県畜産協会等による観戦ツアー	<p>① 実施日時 平成22年10月10日(日) 午前11時～午後4時30分</p> <p>② 実施主体 青森県畜産協会、青森県軽種馬生産農業協同組合</p> <p>③ 実施場所 盛岡競馬場</p> <p>④ 参加人員 青森県・青森県畜産協会・青森県軽種馬生産農業協同組合職員 80名</p> <p>※ 昨年度まで、青森県畜産協会と青森県軽種馬生産農業協同組合が、八戸市からのツアーを実施していたが、今年度は、新たに</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 青森県職員も参加することとなったこと ・ 青森市発のバスも増便されたこと

(2) テトラックでのイベント等の実施

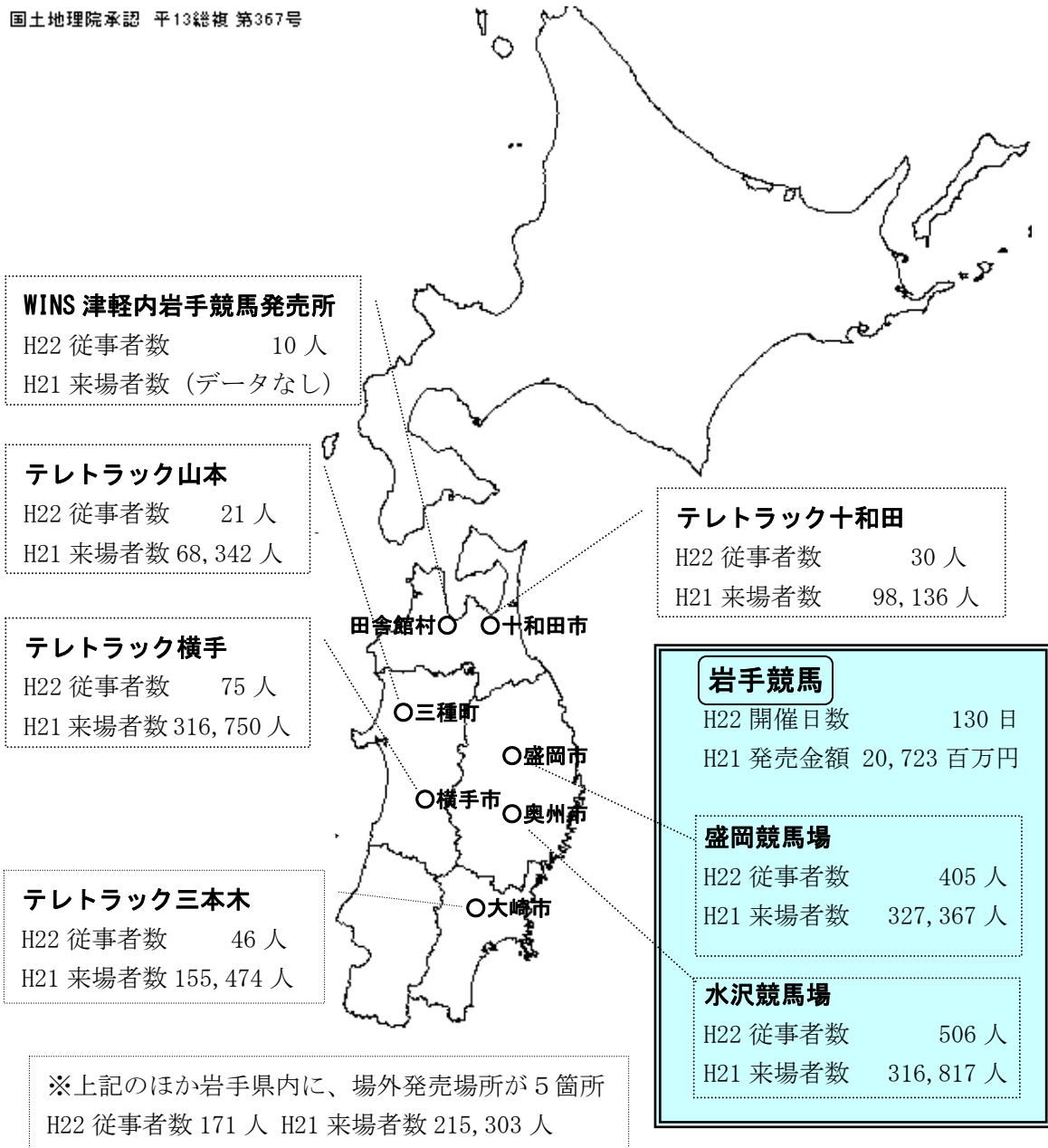
TT横手 TT三本木 TT十和田	<p>★ <u>岩手競馬PRキャラバン</u>（平成22年10月10日、11日、31日）</p> <p>① チャグチャグ馬コ出張 チャグチャグ馬コとの触れ合い&撮影会</p> <p>② 岩手県産ラ・フランスジュースプレゼント</p> <p>③ 岩手県産「ひとめぼれ」等が当たるお楽しみ抽選会 ※ 1,000円分以上の勝馬投票券提示で抽選</p> <p>④ 岩手直送！！秋のめぐみ市（即売会）</p>
TT三本木	<p>★ <u>地元出身騎手の応援コーナー設置</u>（H21～）</p> <p>木村 暁 騎手（宮城県柴田郡大川原町出身） 菅原 辰徳 騎手（宮城県栗原市出身、H22～） 佐々木 忍 騎手（宮城県登米市出身、12月2日引退）</p> <p>① 騎手サイン入りパネル掲示</p> <p>② 騎手勝負服展示</p> <p>※ 勝負服は奥州市馬事文化振興実行委員会提供 他に、岩手競馬の騎手全員のサインも掲示</p>

テレトラック一覧

(単位：㎡、人)

施設名	所有	所在地	構造	建物面積	収容人員	利用開始
テレトラック宮古	組合	宮古市大通り	鉄骨造 3 階建	1,257.72	362	S62
テレトラック釜石	組合 (※一部民有地)	釜石市両石町	鉄骨造 2 階建	2,018.12	608	S63
テレトラック種市	組合 (※一部民有地)	洋野町種市	鉄骨造 2 階建	2,520.75	1,400	H1
テレトラック安代	組合 (※一部民有地)	八幡平市小柳田	鉄骨造 2 階建	2,690.09	800	H3
テレトラック横手	東北映像他	秋田県横手市	鉄筋コンクリート造 2 階建	3,467.83	800	H9
テレトラック山本	東北映像	秋田県三種町	鉄筋造 2 階建	1,648.56	600	H11
テレトラック三本木	東北映像他	宮城県大崎市	鉄骨造平家建	4,253.50	2,200	H13
テレトラック十和田	東北映像	青森県十和田市	鉄骨造平家建	1,580.95	600	H14
ウィンズ津軽	J R A	青森県田舎館村	鉄骨造 2 階建	3,924.37	1,500	H10

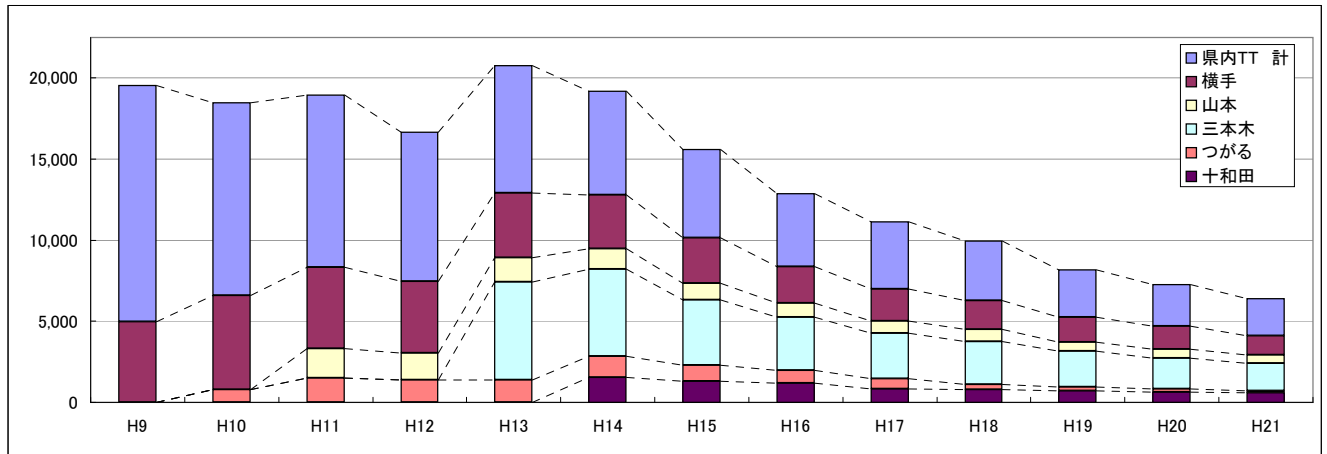
国土地理院承認 平13総規 第367号



(3) テレトラック毎の発売額及び入場者数

① 発売額の推移

(単位:百万円)

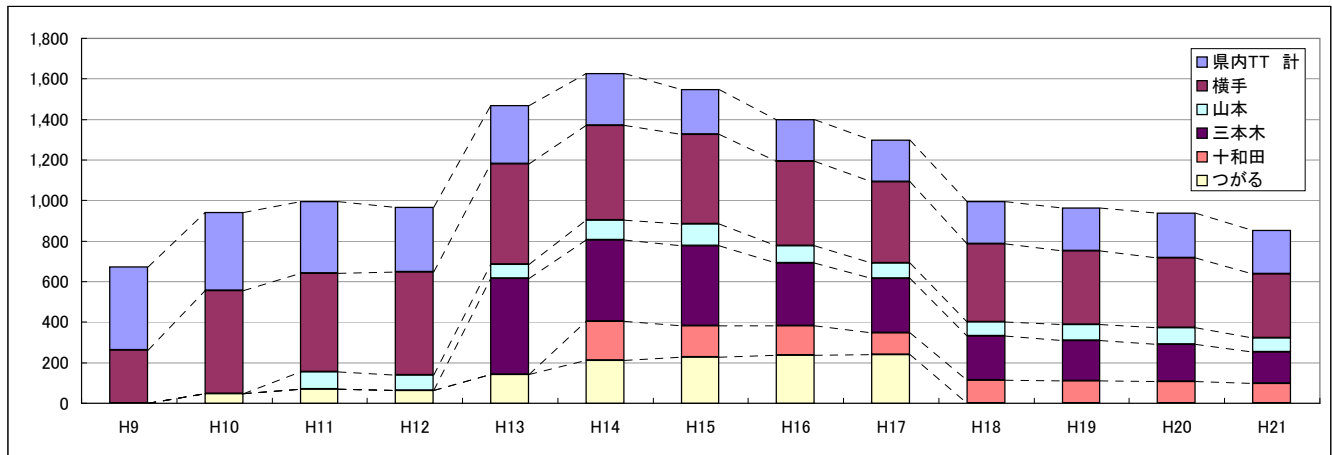


区分	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H21/H14
宮古	1,502	1,352	1,172	938	931	781	699	616	515	470	424	386	348 (2.6%)	44.6%
釜石	3,055	2,603	2,486	2,260	1,887	1,678	1,530	1,251	1,183	1,085	877	727	694 (5.2%)	41.4%
種市	6,619	5,267	4,678	4,081	3,421	2,689	2,203	1,782	1,704	1,337	1,026	904	782 (5.8%)	29.1%
安代	3,389	2,658	2,299	1,889	1,612	1,246	1,022	850	747	760	599	549	440 (3.3%)	35.3%
県内計	14,565	11,880	10,635	9,168	7,851	6,394	5,454	4,499	4,149	3,652	2,926	2,566	2,264 (16.8%)	35.4%
横手	4,960	5,824	4,988	4,442	4,006	3,282	2,772	2,266	1,981	1,775	1,526	1,430	1,207 (9.0%)	36.8%
山本			1,849	1,651	1,476	1,266	1,033	847	738	741	579	546	486 (3.6%)	38.4%
秋田計	4,960	5,824	6,837	6,093	5,482	4,548	3,805	3,113	2,719	2,516	2,105	1,976	1,693 (12.6%)	37.2%
三本木					6,047	5,400	4,044	3,285	2,805	2,669	2,200	1,894	1,703 (12.6%)	31.5%
十和田						1,529	1,306	1,178	840	808	719	627	578 (4.3%)	37.8%
つがる		779	1,481	1,387	1,393	1,293	976	795	638	283	227	195	142 (1.1%)	11.0%
青森計		779	1,481	1,387	1,393	2,822	2,282	1,973	1,478	1,091	946	822	720 (5.3%)	25.5%
自場発売	59,640	51,837	46,980	40,723	41,061	37,041	30,585	25,847	22,966	20,526	17,236	15,400	13,474 (100.0%)	36.4%

※ H21の()は、自場発売に占める割合。

② 入場者数の推移

(単位:千人)



区分	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H21/H14
宮古	57	56	51	46	46	44	40	36	37	33	30	29	27 (1.8%)	60.9%
釜石	99	92	91	81	79	77	68	64	62	63	55	44	44 (2.9%)	56.4%
種市	164	156	140	129	106	90	76	72	76	79	99	119	119 (8.0%)	132.8%
安代	90	80	72	62	54	43	38	34	33	34	29	29	26 (1.7%)	60.2%
県内計	411	383	354	318	285	254	222	206	208	209	213	220	215 (14.4%)	84.9%
横手	261	511	486	510	496	469	443	417	399	385	361	346	317 (21.1%)	67.5%
山本			84	74	72	99	107	84	77	68	82	81	68 (4.6%)	69.3%
秋田計	261	511	570	584	568	568	550	501	476	453	443	426	385 (25.7%)	67.8%
三本木					474	399	394	310	267	219	196	183	155 (10.4%)	39.0%
十和田						193	155	145	109	113	112	109	98 (6.6%)	50.9%
つがる		46	70	63	141	213	227	237	239					
青森計		46	70	63	141	406	381	382	348	113	112	109	98 (6.6%)	24.2%
総入場者	1,832	2,007	2,047	1,885	2,308	2,425	2,302	2,108	2,059	1,742	1,663	1,620	1,498 (100.0%)	61.8%

※ H21の()は、岩手競馬総入場者数に占める割合。

※ 端数処理のため合計が一致しない部分がある。

6 外国人観光客の誘致活動

- 近年、中国、台湾、韓国等から日本各地への観光客が増加しており、岩手競馬にとっても、新規顧客の確保につながることから、外国人観光客に競馬場へ足を運んでもらうことを期待。
- このため、本県の外国人観光客誘致の取組と連動して、外国の旅行会社との商談等の機会に、岩手競馬の観戦を組み込んだ旅行商品化についてPR・提案活動を実施中。

(1) 取組の概要

区 分	概 要
①外国向けPR資料の作成 (本年6～9月)	競馬場の施設や費用等を盛り込んだ、外国の旅行会社向けのPR資料を作成(県NPO・文化国際課の国際交流員等の協力を得て翻訳) 【作成資料の表記】 <u>英語、中国語(繁体字)</u>
②PR・商談 (本年5月～)	<u>県内観光関係企業、県観光課、盛岡広域振興局が参加する商談会等</u> を通じて、岩手競馬のPRと競馬観戦を組み込んだツアーの提案を実施。
③受入体制の検討 (本年5月～)	<u>騎手部会</u> から、外国人観光客の誘致について県に協力要請があり、競馬組合も含めて、 <u>体験メニューや提供可能なサービスなどについて検討中</u> 。

(2) PR・商談の概要

区 分	時 期	訪問者	内容・反応等
①台湾の旅行会社訪問 (約70社)	5月上旬	県内観光関係企業	○ 本県へのツアーの売込みと合わせて、オプションルツアーとして盛岡競馬場の観戦を提案。 ⇒説明上、 <u>外国語のパンフ、DVDが必要</u> との報告
②中国、香港等の旅行会社の日本国内提携会社訪問 (約40社)	6月上旬	県内観光関係企業	○ 競馬について、 <u>数社が興味</u> を示した。 ・ 100円から気軽に楽しめる。 ・ ゴルフツアーに競馬を盛り込めば、アクセントになる。 ・ これまでにないアイテム。
③中国・香港の旅行会社等訪問 (10社)	6月7日～11日	県観光課 盛岡広域振興局 県内観光関係企業	○ <u>中国(広東省)</u> の旅行会社からは、 <u>競馬場が数年前になくなり、集客が難しい</u> との指摘。 ○ <u>香港</u> の旅行会社からは、次のような感想。 ・ 馬券の買い方等を説明する <u>英語版資料</u> が必要。 ・ 岩手競馬の <u>冠レースは、いい企画</u> 。 ※ これまでの香港から外国への競馬ツアーは、香港馬の出走が前提。
④台北国際旅行博への参加 ※入場者数 約21万人	11月5日～8日	盛岡広域振興局 (岩手県中央広域観光推進会議として参加)	○ 会期中、岩手競馬の中国語表記のパンフレットを旅行会社との商談会で170枚、一般入場者に4,800枚を配布し、岩手競馬をPR。 ○ 来場者から、台湾における競馬への認識等を聞き取りした結果、 <u>台湾には競馬場がないため、現状では関心がない状況</u> 。

(3) 今後の取組

- ① 外国向けDVD、リーフレットの作成(観光的側面で競馬場の見所・食べ物や馬券の買い方等を紹介)。岩手競馬を知ってもらい、興味を持ってもらうよう継続的にPR
- ② 競馬場での見学・体験メニューや、外国からのお客様の受入体制等を引き続き検討

【参考】競馬場での見学・体験メニューの例

- ◆ 競馬場バックヤードツアー(装鞍所・検量室見学、発走合図体験、芝コース歩行など。)
- ◆ クラブハウスでの観戦、レストランでの料理提供
- ◆ 騎手との握手・記念撮影、中国人騎手によるウエルカムスピーチ
- ◆ ツアーの名称等を冠した冠レースの実施

7 競馬観戦ツアーの状況

- 岩手競馬の観光資源としての価値に着目し、旅行会社が商品として実施する観戦ツアーについては、東京・仙台を起点にした実施例がある。
- その他にも、放送局が主催する観戦ツアー、団体・事業所単位での観戦ツアー、競馬場のエンターテインメント性を活用した婚活イベントなど、様々な形態の観戦ツアーが実施されている。
- これらのツアー等、団体での観戦の際には、関係者以外の立入は制限されるエリアも含めた見学会（バックヤードツアー）が実施できる。（要事前申込）

主な実施例

実施事例	場所	時期	備考
岩手競馬観戦仙台日帰りバスツアー	盛岡競馬場	平成21年10月	主催：(株)JTB東北 参加人員：15名 内容：盛岡競馬場で岩手競馬観戦、近隣施設見学、つなぎ温泉
岩手競馬観戦仙台・東京ツアー	盛岡競馬場	平成14年	主催：JR東日本 参加人員：延べ140名 内容：東京・仙台ー盛岡間の往復新幹線切符と盛岡競馬場までの往復バス、ロイヤルボックスでの競馬観戦
気楽会初心者競馬ツアー	水沢競馬場	平成22年5月	実施主体：気楽会（宮城県気仙沼市の若者グループ） 参加人員：14名
IBCバスツアー	水沢競馬場	平成22年6月～12月（4回）	参加人員：33名（6月）、35名（9月）、37名（10月）、29名（12月）
FM岩手競馬観戦ツアー	盛岡競馬場	平成22年7月	参加人員：21名
婚活の本命あてちゃおう観戦ツアー	盛岡競馬場	平成22年7月	実施主体：いわて子育てネット 参加人員：34名
盛岡競馬場レディースデー・ウマウマ観戦ツアー	盛岡競馬場	平成22年7月	参加人員：39名 ※ 岩手県競馬組合主催
IBCアナウンサーと楽しむ岩手競馬初心者教室	水沢競馬場	平成22年8月（2日間）	参加人員：計115名
日本商工会議所青年部東北ブロック大会分科会	水沢競馬場	平成22年9月（2日間）	参加人員：計110名
青森県畜産協会等による観戦ツアー	盛岡競馬場	平成22年10月	実施主体：青森県畜産協会、青森県軽種馬生産農業協同組合 参加人員：青森県・青森県畜産協会・青森県軽種馬生産農業協同組合職員80名

8 ファンサービスの内容

- 来場者の利便性確保のため、競馬開催日には盛岡・水沢競馬場へのファン無料優待バスを運行。盛岡競馬場、テトラック等場外発売施設（宮古・大通を除く。）には無料駐車場を用意。
- 競馬場内では、レストラン・屋台村・食堂・売店等で飲食等サービス（有料）を提供。
- クラブハウス・指定席（有料）、一般席（無料）でも、飲食・湯茶サービス等を提供。
- インフォメーションコーナー、レディースルーム・ベビールーム、遊具エリア・景観施設等の整備や場内の分煙化などにより、家族連れのお客様の利便性・快適性に配慮。
- クラブハウス会員、ファンクラブ会員、シニアカード、指定席ポイントカードなど、会員制・ポイントカードサービスを実施。
- イベント実施と併せて、開幕日やテーマを定めた日に、入場料・指定席の無料サービスや来場者プレゼント、飲食物のお振る舞い、勝馬投票券と連動した抽選会などを実施。

(1) 交通・アクセスに関するサービス

○ 岩手競馬発売施設別（平成 22 年 12 月 22 日現在）

施設名	種別	内容		
盛岡競馬場	無料送迎バス	岩手競馬開催日	盛岡駅 → 盛岡競馬場 ① 9:40 → 10:10 ② 11:40 → 12:10 ③ 13:40 → 14:10	盛岡競馬場 → 盛岡駅 ① 13:40 → 14:10 ② 14:40 → 15:10 ③ 最終競走発走 15 分後
		広域発売日	なし	
	駐車場	無料（約 3,000 台収容）		
	タクシー	メインゲート前にタクシー乗り場あり。（盛岡駅まで約 30 分）		
水沢競馬場	無料送迎バス	岩手競馬開催日	水沢駅 → 水沢競馬場 ○ 9:35 → 9:45	水沢競馬場 → 水沢駅 ○ 最終競走発走 15 分後
		広域発売日	なし	
	駐車場	なし（周辺民間駐車場あり。200 円 ～ 500 円）		
	タクシー	職員駐車場付近にタクシー乗り場あり。（水沢江刺駅まで約 5 分）		
TT 宮古	駐車場	なし		
TT 釜石	〃	無料（650 台収容）		
TT 種市	〃	無料（850 台収容）		
TT 安代	〃	無料（800 台収容）		
TT 十和田	〃	無料（650 台収容）		
TT 山本	〃	無料（700 台収容）		
TT 横手	〃	無料（745 台収容）		
TT 三本木	〃	無料（700 台収容）		
UMACCO 大通	〃	なし		
WINS 津軽	〃	無料（約 2,000 台収容）		

(2) 施設利用に関するサービス

① 競馬場内飲食等サービス (有料)

施設名	種別	内容	場所
盛岡競馬場	レストラン	ラーメン、丼類、弁当、酒・ドリンク等	スタンド3階
	レストラン	麺類、丼類、カレー、酒・ドリンク等	芝スタンド側建屋
	食堂・屋台	麺類、丼類、カレー、焼鳥、軽食、酒・ドリンク等	屋台村
	ファーストフード	弁当・軽食、お菓子、ドリンク等	スタンド1階
	売店	弁当・軽食、お菓子、ドリンク等	スタンド3階
	グッズショップ	競馬関係グッズ・土産品等	スタンド1階
水沢競馬場	レストラン	丼類、弁当、そば、カレー、酒・ドリンク等	テレトラック3階
	食堂・屋台	麺類、丼・定食類、もつ煮、軽食、酒・ドリンク類	南広場
	ファーストフード	弁当・軽食、お菓子、ドリンク等	テレトラック1階
	売店	弁当・軽食、お菓子、ドリンク等	スタンド1・2・4階
テレトラック等	レストラン・食堂	宮古、釜石、種市、山本、つがる	
	ファーストフード	安代、横手、三本木	
	喫茶コーナー	宮古、釜石、種市	
	隣接施設あり	十和田 (道の駅)、横手・三本木 (ショッピングセンター)	

② クラブハウス・指定席・一般席等

区分	種別	内容	場所		
クラブハウス (盛岡・水沢)	ロイヤル会員 (年会費 50 万円)	◆ 入場無料 ◆ 指定駐車場(1台分) ◆ ロイヤルボックス(個室)を、1日、本人+2名様まで 利用可能(弁当、競馬新聞、ソフトドリンク付)	【盛岡競馬場】 スタンド4階 【水沢競馬場】 テレトラック 3階(ラウンジ) 4階(個室)		
	クラブハウス会員 (年会費 1,000 円)	◆ 入場無料 ◆ 3,000 円/日(弁当、競馬新聞、ソフトドリンク付) で、メンバーズラウンジを利用可能。			
指定席	盛岡 ※本場時 入場料含	本場 土・日・祝	◆G席 1,700 円 ◆F・R席 1,500 円	ソフトドリンクサービス	スタンド4階 G席(80席) F席(24席) R席(354席)
		平日	◆全席 1,200 円		
		場外 全日	◆全席 1,000 円		
	水沢 ※本場時 入場料含	本場 土・日・祝	◆全席 1,000 円	ソフトドリンクサービス	スタンド4階 144席
		平日	◆全席 700 円		
		場外 全日	◆全席 300 円		
	TT 宮古	岩手競馬開催日/ 土・日・祝	◆全席 500 円		68席
	TT 釜石	岩手競馬開催日	◆男性 1,000 円 ◆女性 500 円		68席
	TT 種市	岩手競馬開催日/ J R Aのみ開催日		500 円	80席
				1,000 円	36席
			ロイヤルルーム	10,000 円	10名様以内利用可能 1室
	TT 安代	岩手競馬開催日	◆全席 500 円		70席
TT 横手	岩手競馬開催日		500 円	108席	
			1,000 円	28席	
TT 十和田	岩手競馬開催日	◆全席 1,000 円		36席	
一般席	本場	入場料 200 円	湯茶サービスあり (無料)		
	場外	入場無料			

③ その他のサービス例

区分	種別	内容	設置場所
施設案内所	インフォメーション	◆ 場内施設・イベント等の案内、各種問い合わせ対応など	◆ 盛岡・水沢競馬場 スタンド1階、TT 水沢1階 ◆ 各場外発売施設
休憩施設	レディースルーム・ベビールーム	◆ 女性(乳幼児)専用休憩コーナー	◆ 盛岡・水沢競馬場 スタンド1階 ◆ 場外発売施設 TT 釜石、TT 種市、TT 安代、TT 横手、TT 山本、WINS 津軽
公園等施設	遊園地・遊具エリア	◆ アスレチック・遊具の設置	◆ 盛岡・水沢競馬場
	スポーツ施設	◆ サッカー場、野球場、馬術馬場	◆ 水沢競馬場(コース内側)
	景観施設等	◆ 沈床庭園、桜並木等の整備・開放	◆ 盛岡競馬場(沈床庭園) ◆ 水沢競馬場(桜並木)
場内環境対策	場内の分煙化	◆ 禁煙エリアの設置 ◆ 喫煙所・屋外灰皿設置エリアの整備	◆ 全岩手競馬発売施設

(3) 会員制・ポイントカード等サービス

区分	種別	内容	利用可能施設
会員制	ロイヤル会員 (年会費 50 万円) ※ 再掲	◆ 入場無料 ◆ 指定駐車場(1台分) ◆ ロイヤルボックス(個室)を、1日、本人+2名様まで利用可能(弁当、競馬新聞、ソフトドリンク付)	【盛岡】 スタンド4階 【水沢】
	クラブハウス会員 (年会費 1,000 円) ※ 再掲	◆ 入場無料 ◆ 3,000 円/日(弁当、競馬新聞、ソフトドリンク付)で、メンバーズラウンジを利用可能。	テレトラック 3階(ラウンジ) 4階(個室)
	支援団体会員 (年会費 1,000 円)	◆ 入場無料 ○ 奥州愛馬の会(会員:約 1,400 人) ○ 盛岡愛馬の会(会員:約 600 人)	盛岡競馬場 水沢競馬場
	岩手競馬サポーターズネット会員 (年会費無料)	◆ 岩手競馬情報メールマガジンの配信(毎週金曜日) ◆ ファン交流会等イベントや競馬場招待企画等の案内	
ポイントカード等	シニアカード (満 65 歳以上)	◆ 入場無料 ◆ 指定席半額	盛岡・水沢競馬場 及び指定席のある場外発売施設
	指定席ポイントカード	◆ 指定席 1 回利用につき 1 ポイント付与(有料利用時のみ)。6ポイント獲得で次回の指定席利用無料	

(4) イベント実施時における来場者等へのサービス (H22 実施例)

区分	種別	内容
来場者プレゼント・お振る舞い等	オリジナルグッズプレゼント	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 「ダービーGP」 コインケース【先着 1,500】 ◆ 岩手競馬トートバック【先着 500】 ◆ 「ダービーGP」出走馬缶バッチ【数量限定】
	飲食物プレゼント	◆ 畜産加工品、牛乳、「南部杯せんべい」、「馬うまクッキー」、リンゴジュース、缶飲料、競馬場内食事券(200円)など、多数実施。
	お振る舞い	◆ 餅まき、岩手牛焼肉、豚汁、米粉めん、甘酒、野点など多数実施。
抽選会等	予想クイズ (ハズレ馬券添付)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 前沢牛ロト・お米ロト【毎回2口】 <p>実施日の最終 5R の勝馬を予想し、的中者に抽選でお米(春)、前沢牛(秋)をプレゼント。的中者なしの場合は次回にキャリアオーバー。</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 家族みんなで勝馬大予想 <p>指定する重賞競走の勝馬を予想。家族連れが条件。 賞品: 騎手サイン入りミニ勝負服、県産農畜産物、ゲームソフトなど。</p>
	ハズレ馬券を添付	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 日本全国のウマイモノお取り寄せ大作戦【40本】 ◆ 岩手県産畜産物等【300本】 など。
	みちのくサマーサミット・スタンプラリー	◆ 来場1回でスタンプ1個付与。スタンプ2個で一回抽選 賞品: 南部杯クラブハウス招待券、温泉旅館ペア宿泊券、前沢牛肉等
イベント・アトラクション	イベント誘致	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 地元テレビ局主催イベント IBC まつり、フリーマーケット、チーム対抗リレー大会など。 ◆ ミニ4駆・ラジコン大会 ◆ 中古車展示会 ◆ 市町村/団体による観光・物産等 PR イベント ※「1日〇〇デー」 滝沢村、釜石市、野田村、奥州市、農協、ホテル、飲料メーカー等
	アトラクション	◆ ミニ電車、フワフワキャッスル、電動カート等【有料】
	屋台・出店	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ケータリングカー出店 クレープ、生どら焼き、北上コロッケ、豚まん、アイス、たこ焼き など。 ◆ 産直施設 出店・出張販売
	水沢競馬場桜並木開放	◆ 桜並木開放(お花見競馬)、焼肉等販売、桜並木の下で体験乗馬
その他	入場料無料等	◆ 入場無料、指定席無料【イベント実施と組み合わせて実施】
	馬との触れ合い等	<ul style="list-style-type: none"> ◆ ポニー乗馬・ポニー馬車体験 ◆ チャグチャグ馬コ 触れ合い・撮影会
	レディースデー 7/25(日)盛岡競馬場 8/29(日)水沢競馬場	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 牝馬重賞施行時に、女性・お子様向けに2回実施 <ul style="list-style-type: none"> ○ 入場料・指定席無料 ○ 女性限定競馬場クラブハウス観戦バスツアー 初心者講座、ふじボンと行く競馬場バックヤードツアー、女性限定ランチ、スイーツ食べ放題、表彰式プレゼンター体験など。 ○ 女性(子供)プレゼント【キティグッズ、クレヨン、牝馬ポストカード】 ○ ネイルアート体験コーナー
	「ゆかたのまち盛岡」 協賛【盛岡競馬場】 (期間:7/17~8/16)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 盛岡市で実施している同キャンペーンに協賛し、期間中に浴衣着用で来場したお客様に向けたサービス <ul style="list-style-type: none"> ○ 入場無料・指定席券プレゼント ○ 競馬場コンパニオンが浴衣でお出迎え
	ミニライブ・興行等	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 岩手競馬応援女性3人組ユニット「Lady bAbA」来場 ◆ 「アンダーパス」(男女デュオ)ミニライブ ◆ 東北楽天イーグルス チアリーディングショー ◆ 盛岡さんさ踊り演舞

9 競馬に関するアンケート

- ファンのニーズや、来場者の年齢構成、購買動向等を把握することを目的として、競馬組合において、随時アンケート調査や来場者調査を実施。
- 21年度には、岩手競馬のファン団体である岩手競馬サポーターズネットが、インターネットを通じて会員からのアンケート調査を実施し、岩手競馬ファンの考える岩手競馬の振興策や様々な意見・アイデアを競馬組合に提示。
- 22年度には、盛岡競馬場のレストラン・食堂等の利用状況等について、アンケート調査を実施。

(1) アンケート調査・来場者調査の実施状況

年度	時期	実施区分	内容
19年度	① 10/28, 29 11/4, 5	アンケート調査 (客体数 342)	◆ 来場者の構成 (年齢・性別・来場時間・来場手段・同行者) ◆ 参加行動 (競馬歴・来場頻度・購入額・JRA購入行動)
20年度	② 11/22, 23 11/26, 27	アンケート調査 (客体数 453)	◆ 来場者の構成 (年齢・性別・住所) ◆ 参加行動 (競馬歴・来場頻度・購入額・JRA購入行動・よく買う賭式・高配当と思う金額・買いたいレース像・イベント)
21年度	③ 6/6~8 7/11, 12	来場者調査 (3,700人/日)	◆ 全来場者の構成 (年代・性別・来場時間) ※ 調査員の目視による調査
	④ 12/27, 28	アンケート調査 (客体数 313)	◆ 来場者の構成 (年齢・性別・住所) ◆ 参加行動 (競馬歴・来場頻度・購入額・JRA購入行動・よく買う賭式・高配当と思う額・競馬資金の増減・騎手ハンデ戦・賞金ハンデ戦・短距離競走・薄暮競馬など。)
	⑤ 1/15~24	アンケート調査 (回答件数 83) ※岩手競馬サポーターズネットで実施	岩手競馬サポーターズネットHP上でアンケートを実施。 ◆ 芝コースの活用、岩手競馬振興策、芝短距離路線・騎手ハンデ戦・賞金ハンデ戦などの新しい取組について。
22年度	⑥ 7/24, 25 8/1	アンケート調査 (客体数 303)	盛岡競馬場の食に関するアンケートを実施。 ◆ 来場者の構成 (年代・性別・住所) ◆ 参加行動 (来場頻度) ◆ 食堂利用行動 (利用頻度、うち利用する店舗、出店希望業態)
	⑦ 12/11, 12	アンケート調査 (客体数 300) ※ 集計中	◆ 来場者の構成 (年齢・性別・住所・来場時間・同行者) ◆ 参加行動 (来場頻度・購入額・JRA購入行動・選抜戦・芝レース数・TV番組・ネット情報利用・希望するイベント)

(2) アンケート調査・来場者調査の概要

① 来場者の年齢・性別等の構成 (21年度来場者調査)

- 主な顧客層は男性60歳以上。
- 日曜は、家族連れでの来場が増え、若年層、女性・子供の割合が若干増加する傾向。

<表1> 「21年度 来場者調査」(盛岡競馬場)

(単位:人、%)

年齢	6/6(土)		6/7(日)		6/8(月)		7/11(土)		7/12(日)		
子供	134	(5.0)	447	(7.5)	19	(1.4)	98	(5.4)	217	(7.1)	
男性	20~39	525	(19.7)	1,539	(25.9)	235	(17.6)	330	(18.1)	539	(17.6)
	40~59	590	(22.1)	1,618	(27.3)	375	(28.1)	574	(31.5)	855	(27.9)
	60~	1,048	(39.3)	1,293	(21.8)	507	(38.0)	539	(29.6)	913	(29.8)
	計	2,163	(81.2)	4,450	(75.0)	1,117	(83.7)	1,443	(79.2)	2,307	(75.4)
女性	367	(13.8)	1,039	(17.5)	199	(14.9)	282	(15.5)	536	(17.5)	
合計	2,664	(100.0)	5,936	(100.0)	1,335	(100.0)	1,823	(100.0)	3,060	(100.0)	

<表2> 「19~22年度アンケート調査」(水沢・盛岡競馬場)

(単位:人、%)

区分	①19年度調査	②20年度調査	④21年度調査	⑥22年度調査	⑦22年度調査
性別	男性	301 (88.0)	393 (86.8)	256 (81.8)	239 (78.9)
	女性	35 (10.2)	52 (11.5)	55 (17.6)	64 (21.1)
年齢	50~	245 (71.6)	323 (71.3)	224 (71.6)	171 (56.4)
	うち60~	157 (45.9)	234 (51.7)	169 (54.0)	113 (37.3)
集計中					

② 来場者の購買動向等 (20年度/21年度アンケート調査)

- 水沢は、21.2%が県外からの来場 (主に宮城県北部)。盛岡は、県外からの来場は少ない。
- 競馬歴は、20年以上が46.3%。10年以上では65.8%と、ベテラン層が中心。
- 45.0%が毎週来場。毎日来場者も14.7%と、来場頻度が高いヘビーユーザー層が多い。
- 1日の購入額は、1万円以上が25.6%と、21年度調査の38.2%と比べ減少傾向。
(19年度調査では、1万円以上が51.1%)
- G Iレース施行日には、39.6%の来場者がJ R Aの馬券を購入。J R Aを買わない人は10.9%。
- 良く購入する賭式は、三連単が40.2%、三連複が28.8%と、高額配当が期待できる三連勝式の馬券が69.0%を占める。

<表3> 「21年度/20年度アンケート調査」(水沢・盛岡競馬場)

区分	④21年12月調査 (調査客体数313)	②20年11月調査 (調査客体数453)
性別	男性81.8%、女性17.6%	男性86.8%、女性11.5%
年齢	60歳代以上54.0%、50歳代以上71.6%	60歳代以上51.7%、50歳代以上71.3%
居住地	県内:水沢79.8%、盛岡96.7%	県内:水沢81.6%、盛岡95.8%
競馬歴	20年以上46.3%、10年以上65.8%	20年以上54.1%、10~20年15.7%
来場頻度	毎週45.0%、毎日14.7%、月1~2回17.9%	毎週53.2%、毎日14.6%、月1~2回13.7%
購入額	5万円以上 4.2%、1万円~5万円以内 21.4% 5千円~1万円以内 39.9%、5千円以内 21.4%	5万円以上 3.3%、1万円~5万円以内 34.9% 5千円~1万円以内 30.5%、5千円以内 23.4%
J R A購入	G Iのとき39.6%、毎週23.3%、 年数回11.8%、買わない10.9%	G Iのとき43.0%、毎週23.8%、 年数回8.4%、買わない7.3%
最もよく買う賭式	三連単40.2%、三連複28.8%、 馬複25.6%、馬単17.6%	三連単40.9%、三連複19.0%、 馬複18.8%、馬単17.9%

③ 来場者のニーズ (20年度アンケート調査)

【岩手競馬】

- 岩手競馬の買いたいレースは、「多頭数※1、高配当※2、能力拮抗、好きな騎手」。
 ※1 面白いと思う頭数：10頭及び12頭が多い
 ※2 高配当と思う金額：1万円が多いが、三連単、三連複を多く購入する層は、10万円以上も多い
- レース（賞金、競走馬、グレード・交流競走など）、番組編成（格付など）に関する要望が多い。

【他主催者】

- 岩手競馬だけでなく、JRA（90%弱が購入）や、他主催者（70%弱が購入）も購入。
- 他主催者の競馬では、「南関東」の人気の高い。その理由（買いたいレース）は、「多頭数、高配当」で、岩手競馬と比較すると、これらの割合が突出。

④ 世代別の購買行動等 (20年度アンケート調査)

- 競馬の楽しみ方（購買行動、イベント）は、性別、年代で異なる。
 - ・ 若年層、女性では、馬複と三連単の購入が多い
 - ・ 買いたいレースは、若年層では「好きな馬」、女性層では「好きな騎手」と回答した割合が高い
 - ・ 競馬をする理由は、若年層、女性層いずれも、「馬が好きだから」と回答した割合が高い
 - ・ 若年層、女性層いずれも、イベントは「もっと多い方がいい」と回答した割合が高い

		若年層（～39才）	女性層	全体集計結果
購買行動	賭式	・馬複、三連単が多い	・馬複、三連単が多い	・三連単が多い
	買いたいレース	①高配当 ②多頭数 ③好きな馬、能力拮抗	①高配当（高配当と思う金額は、半数以上は、1万円以下） ②好きな騎手 ③多頭数 ④能力拮抗	①多頭数 ②高配当 ③能力拮抗 ④好きな騎手
	競馬をする理由	・「馬が好きだから」が半数	・「馬が好きだから」が半数	・「レース」「ギャンブル」「馬」いずれも3割程度
イベント		・「もっと多く」が半数	・「もっと多く」が半数	・「今ぐらい」が半数

(3) 盛岡競馬場 食に関するアンケート調査の概要（レストラン・食堂等の利用状況等）

- 食堂等利用者は来場者の87.1%。44.2%のお客様が来場の度に食堂等を利用している。
- 屋台村利用者が77.6%と最も多く、「キャロット」利用者は1.9%と極めて少ない現状。
- 店のラインナップには28.1%が満足。39.1%が、コンビニ・ファーストフードの出店を希望。

区分	平成22年7月24日(土)、25日(日)及び8月1日(日)調査（調査客体数303件）
性別	男性 78.9%、女性 21.1%
年齢	60歳以上 37.3%、50歳以上 56.4%、40歳以上 70.6%
住所	盛岡市内 57.8%、県内 91.1%、県外 8.9%（うち秋田県 70.0%、青森県 20.0%）
来場頻度	毎週来場者 51.5%、毎日来場者 13.9%
食堂等利用頻度	毎回利用 44.2%、ときどき利用 42.9%、利用しない 11.9%
よく利用する店舗等	屋台村（7店舗）77.6%（42.3%はジャンボ焼鳥の2店舗、21.9%がラーメン店を利用。） スタンド1階「ファーストフード」15.3%、スタンド3F「ママはうす」4.9%、 公園レストラン「キャロット」1.9%
出店希望する業種	現状で良い 28.1%、コンビニ 20.7%、ファーストフード（ハンバーガー・ピザ）18.4%、 カフェ・スイーツ専門店 8.7%、和食 6.4%、盛岡市内有名店 6.0%、中華 5.4%、洋食 1.3%、 その他 5.0%

(4) 岩手競馬サポーターズネット アンケート調査の概要

実施日 平成22年1月15日(金)～1月24日(日)

方法 岩手競馬サポーターズネット ホームページ上 (回答フォームに入力)

趣旨 岩手競馬運営に活用できるよう、岩手競馬のファンから、『岩手競馬が元気になるためのアイデア』を、7つのテーマ毎に募集し、岩手県競馬組合に対し提出するもの。

項目	件数	割合	主な内容 (◆意見を踏まえ、実施した又は実施済みのもの)	
① 芝コースの活用	芝グレード競走等創設	25	23.1%	芝のグレード競走又は全国交流重賞創設。LJSの芝レースでの開催。
	JRA・他の地方競馬との連携等	24	22.3%	JRA開催誘致。JRAG I競走トライアル化。芝オープン競走、未勝利戦へのJRA所属馬の参戦。JRA調教誘致(遠野馬の里)。他の地方競馬所属馬への芝重賞・特別競走の開放。
	芝レース数の増加	20	18.5%	芝レース数の増加。1日芝レースデー。グレード競走日に芝レースを実施。芝のA級一般戦。
	その他の活用方法	31	28.7%	芝だけの格付け実施。◆芝新馬戦等に新たな競走距離設定。◆3歳芝一般競走芝でのハンデ戦。
	芝レースの廃止	5	4.6%	芝コース廃止による経費節減
	その他	3	2.8%	芝コースの他での活用(運動会・青空市・屋外美術館等)
	計	108	100.0%	
② 盛岡競馬振興策	イベントの実施	14	13.5%	バックヤード・厩舎見学会、騎手との交流会、動物公園との連携、フリマ、お笑い、走路でのリレー大会等。
	JRA・他の地方競馬との連携等	16	15.4%	JRAや他地区騎手を招待した騎手対抗戦やスポット騎乗の実施。盛岡競馬場でのJRA開催。南関東との交流競走の増。
	サービス・利便性の向上、施設の等	16	15.4%	口写真撮影、馬名募集企画等ファンサービスの向上。バス・タクシー等の交通手段、駐車場渋滞緩和等の交通アクセス改善。沈床庭園の整備や飲食店の改善、ネーミングライツ等による競馬場施設の魅力向上。岩手競馬専門誌の無料配布等によるJRA客の取込み。
	開催形態の見直し	10	9.6%	JRAと別の日に開催日を移行。GW・年末年始・冬期間での盛岡開催。夏場のナイター、◆み開催の実施。芝メインの週など盛岡開催の増。
	レース編成の見直し、い馬の育成等	41	39.4%	競走距離体系の見直し。レースの多頭数化。スターホースの育成。ハンデ戦や白毛馬だけのレースなど番組編成の工夫。
	開催告知・PR等	7	6.7%	◆ダートグレード・重賞競走のシリーズ化による話作り。JR・観光団体等との連携。都内アンテナショップの活用。外国人観光客誘致。水沢VS盛岡の対決構図による盛り上げ。
	計	104	100.0%	
③ 水沢競馬振興策	イベントの実施	9	10.5%	◆バックヤード・厩舎見学会、騎手との交流会、B級グルメ・駅弁フェア、動物とのふれあい、近隣店舗等利用券抽選会等による再来場促進。
	JRA・他の地方競馬との連携	12	14.0%	JRAや他地区騎手を招待したLJS等の騎手対抗戦の実施。◆ダービーグランプリの活などダートグレード・交流重賞競走等の実施。
	サービス・利便性の向上、施設の等	33	38.4%	大型モニターの設置。自動発売機の増設。◆騎手インタビューやパドックの実施。バスの増便、駐車場無料化。トイレ・キッズスペースの整備等施設改修、飲食店の改善等による施設の魅力向上。従事員の待遇改善など。
	開催形態の見直し	5	5.8%	JRAと別の日に開催日を移行。一場体制への移行。夏場のナイター開催。通常開催最終日にグランプリ(桐花賞)を実施。
	レース編成の見直し、い馬の育成等	21	24.4%	競走距離体系の見直し。レースの多頭数化。スターホースの育成。クラス混合戦や白毛馬だけのレースなど番組編成の工夫。ファン投票による騎手と馬のカップリングレース。
	開催告知・PR等	6	7.0%	水沢競馬場のローカル色・レトロ感の演出。食堂名物や桜並木等のPR。「伊達政宗賞」実施や「勝ちそー」の仙台でのオンエアなどによる仙台圏への岩手競馬PR。
	計	86	100.0%	
④	アイデア等	28	44.4%	重賞での実施やスプリント戦のシリーズ化、一般競走での実施等によるスプリント路線の拡充。中長距離路線の整備やダートでの実施も含め、メリハリを付けた距離体系の整備。
	JRA・他の地方競馬との連携等	5	7.9%	JRA競走トライアル・全国交流重賞としての実施。JRA新潟・福島オープン競走への出走につながるレース体系として整備。

	項目	件数	割合	主な内容（◆意見を踏まえ、実施した又は実施済みのもの）
④芝短距離路線	短距離適正馬の発 等	11	17.5%	JRA・他地区からの芝短距離適正馬の移籍を期待。短距離適正馬の発掘、スターホース化を期待。出走メンバーの固定化、2場体制等により継続的な実施は困難と危惧。
	開催告知・PR等	3	4.8%	認知度を高めるための告知・PRの強化。
	その他（賛成意見等）	15	23.8%	スピード感、距離のバリエーション増、予想が楽しいなど良い取組、継続すべき。芝短距離活躍馬の冠レースなど更なる魅力向上。
	その他（対意見等）	1	1.6%	短距離競走は好みでない。もっと強い馬がいれば良い。
	計	63	100.0%	
⑤騎手ハンデ戦	アイデア等	16	25.8%	◆ハンデの拡大などハンデ設定方法の見直し、騎乗馬の抽選制などの工夫。騎手ハンデ戦のシリーズ化や芝での実施、メイン又は最終レースでの実施等対象レースの拡充。
	JRA・他の地方競馬との連携等	3	4.8%	他地区からの遠征騎手や内田騎手等のスポット騎乗騎手の参戦。JRA 交流戦での実施。
	出走馬や騎 騎手への影 等	7	11.3%	若手の騎乗機会の増加、意欲の高揚など良い影響。一部騎手は不満。ハンデを嫌って強い馬に成績下位騎手を騎乗させるなど予想が複雑化して面白い。
	開催告知・PR等	7	11.3%	知らない、良く分からない。PR 不足により認知度低い。騎手データ等の情報発信が必要。
	その他（賛成意見等）	21	33.9%	予想のファクターが増え難しくなり面白い。軽ハンデの馬が勝つなどレースが面白くなった。継続して欲しい。
	その他（対意見等）	8	12.9%	予想が難しくなるので反対。レース数も少なく印象薄い。思ったほど反響良くない。本来は馬が本位。止めた方が良い。
	計	62	100.0%	
⑥賞金ハンデ戦	アイデア等	11	21.2%	ハンデキャッパーによるハンデ設定や、近走成績での◆ハンデ設定に見直し。A・B級や一般競走など対象レース拡充。芝とダートでハンデ設定を変える。馬の格付や賞金体系を見直し。
	出走馬や騎 騎手への影 等	8	15.4%	馬の負担を考えた負担重量の上限の設定（59kgは過大）。重ハンデ馬が調子を落とすなどの影響も発生。
	開催告知・PR等	9	17.3%	騎手ハンデ戦と比べ地味、アピール不足。認知度低く浸透していない。よく分からない。競走馬のデータや、ハンデが競走成績に与える影響など説明・情報が不足。
	その他（賛成意見等）	16	30.8%	良い取組。馬券的に面白くするために必要、ぜひ継続して欲しい。予想の材料が増え、難しくなって面白い。
	その他（対意見等）	8	15.4%	予想が難しくなるので反対。無い方が良い。予想が難解になり売上が減るようであれば止めた方が良い。
	計	52	100.0%	
⑦その他	イベントの実施等	28	12.7%	雪遊びや他のスポーツとの連携。◆市町村と連携した食関係・特産物 売等のイベント。地方競馬のサポーターによる全国サミット開催。協賛レースのプロデュース企画の実施。
	JRA・他の地方競馬との連携等	27	12.3%	国際レース招致。JRA・他地区等への岩手所属馬遠征奨励。北海道競馬との連携・共同格付け化。JRA 東京・福島競馬場の岩手競馬場外発売所の活用。
	サービス・利便性の向上、施設の 等	72	32.7%	騎手による出迎え・見送り、誘導馬復活等ファンサービスの向上。◆スタンドの 煙化。ミニ場外増設。場内の情報発信やネットでの映像配信改善。岩手競馬グッズの発売やポイントカード・現金還元等の販売関係サービス充実。
	開催形態の見直し	15	6.8%	早朝発売の実施。◆JRA 最 レース後に岩手競馬を購入してもらえるようレース発走時 を見直し。開催日数の減（土日又は日月開催）
	レース編成の見直し、い馬の育成等	36	16.4%	岩手競馬格付の見直し。特別競走の上位クラス出走トライアル化。東北産馬限定の「銀河賞」復活。同一馬主の多頭数同時出走禁止。払戻率の高いプレミアムレースの実施。
	開催告知・PR等	32	14.5%	◆テレビ局タイアップや話 作り等によるマスコミへの 出拡大。CM作り・CMキャラクターの見直し。◆H・ブログ等を活用した情報発信。競馬存在意義の県民・市民への周知・広報。
	その他（賛成意見等）	7	3.2%	関東にも岩手競馬ファンが居るので頑張って欲しい。外部アドバイザーの導入や他の公営競技のノウハウ等の導入。
	その他（対意見等）	3	1.4%	組合ではなく民間の優秀な人材による運営とすべき。5重勝式のランダム方式は予想の醍醐味が無く反対。JRA への身売り。
	計	220	100.0%	

10 発売形態の推移

- 18年度から開始したインターネット発売は順調に増加し、21年度では、岩手競馬発売に占めるインターネット発売の割合は11.8%。
- 地方競馬全体では、インターネット発売のシェアは29.0%、JRAでは53.5%に達している。
- 岩手競馬におけるシェアが他に比べて低い理由としては、JRAと重複する土日に開催していることも考えられる。

(1) 発売形態別の発売額推移

(単位：百万円、%)

区分	H18	H19	H20	H21	21/18
競馬開催場	6,024 (21.2)	5,090	4,620	4,126 (19.9)	68.5
場外発売所	14,502 (51.1)	12,146	10,780	9,348 (45.1)	64.5
自場発売 計	20,526 (72.4)	17,236	15,400	13,474 (65.0)	65.6
広域委託発売	6,934 (24.4)	4,814	4,800	4,802 (23.2)	69.3
インターネット発売	901 (3.2)	1,258	1,866	2,447 (11.8)	271.5
岩手競馬 計	28,361 (100.0)	23,308	22,066	20,723 (100.0)	73.1

※ () 内は、岩手競馬発売額に占める割合。

(2) 全国地方競馬・JRAの発売状況 (H21)

(単位：百万円、%)

区分	H18		H21	
	総売得金	うち電話投票(ネット)	総売得金	うち電話投票(ネット)
帯広	14,522	1,449 (10.0)	10,724	2,666 (24.9)
北海道	11,801	1,867 (15.8)	10,777	5,193 (45.2)
岩手	28,333	1,361 (4.8)	20,680	2,777 (13.4)
南関東	220,182	45,296 (20.6)	218,385	71,679 (32.8)
金沢	10,055	646 (6.4)	9,806	1,713 (17.5)
笠松	11,680	1,182 (10.1)	11,867	2,844 (24.0)
愛知	17,036	1,865 (11.0)	19,433	4,722 (24.3)
兵庫	33,224	3,684 (11.1)	31,962	7,354 (23.0)
福山	8,705	391 (4.5)	7,785	1,008 (12.9)
高知	4,303	361 (8.4)	5,480	2,673 (48.8)
佐賀	11,434	522 (4.6)	10,950	1,637 (15.0)
荒尾	4,764	187 (3.9)	4,847	1,003 (20.7)
地方競馬 計	376,040	58,809 (15.6)	363,411	105,266 (29.0)
JRA	2,823,309	1,322,441 (46.8)	2,590,074	1,385,176 (53.5)

※1 地方競馬全国協会調べ

※2 電話投票には、オッズパーク・楽天競馬のほか、南関東の SPAT4 (岩手では広域委託に計上) 等での発売額が含まれるため、(1)の占有率とは異なる。

※3 JRAは暦年(1月～12月)

11 インターネット発売の概要

- 「オッズパーク」では、南関東を除く地方競馬を発売し、「楽天競馬」では、全地方競馬を発売（南関東は独自にSPAT-4を構築）。
- 事業者に支払う発売手数料は、売得額の12～15%であり、主催者にとっての収益率は、競馬場・場外施設での発売に係る収益率（約25%）の約半分。
- 岩手競馬のインターネット発売は、18年度から開始。発売額は毎年度増加し、21年度は18年度比271.5%、総発売額に占める割合は11.8%。

（1）岩手競馬のインターネット発売事業者の概要

オッズパーク

会社名	オッズ・パーク株式会社（東京都）
設立	平成17年12月
株主	ソフトバンク・プレイヤーズ株式会社 100% ※ ソフトバンク株式会社の100%孫会社
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 南関東を除く地方競馬を発売。 ・ 岩手競馬は平成18年4月から発売開始。

楽天競馬

会社名	競馬モール株式会社（東京都）
設立	平成18年8月
株主	楽天株式会社 100%
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全ての地方競馬を発売。 ・ 岩手競馬は平成19年3月から発売開始

（2）会員数・委託料率

区分	会員数	料率
オッズパーク	20万人	約13～15%
楽天競馬	9万人	約12%
【参考】SPAT4（南関東）	30万人	—
【参考】I-PAT（JRA）	308万人	—

（3）発売額の推移

区分	H18	H19	H20	H21	H22*
岩手競馬発売額	28,361(100.0)	23,308(100.0)	22,066(100.0)	20,722(100.0)	15,611(100.0)
うちインターネット	901(3.2)	1,258(5.4)	1,866(8.5)	2,446(11.8)	2,427(15.5)
オッズパーク	901(3.2)	1,206(5.2)	1,655(7.5)	1,911(9.2)	1,695(10.9)
楽天競馬	0(0.0)	52(0.2)	210(1.0)	535(2.6)	732(4.7)

※1 () 内は岩手競馬発売額に占める割合

※2 平成22年度は、11月23日まで延べ102日間の実績

12 岩手競馬とJRAの連携の取組

- 岩手競馬は、平成5年にJRAと相互の協調策についての確認書を取り交わし、全国に先駆けてJRAレースの発売を水沢競馬場で開始。
- 岩手競馬施設でのJRAレースの発売は、水沢競馬場(H5)、盛岡競馬場(H8)、横手場外(H9)、種市場外(H19)と増え、また、発売レース数も拡大。
- 一方、JRAの福島競馬場(H10)、東京競馬場(H15)内に岩手競馬専用場外発売所を開設。
- JRAレースを発売している岩手競馬施設では、JRAと連携してのイベントやPRも実施。

(1) 岩手競馬とJRAの関わり

時 期	内 容
H5.7.30	協調策確認書取り交し 【主な内容】・ 双方の施設を利用して発売 ・ 互いに協力しての東北地域への場外発売所整備 ・ 競走馬及び騎手の交流競走の充実、拡充 ・ JRAのメディアを活用した岩手競馬の広報活動等の実施
H5.12	水沢競馬場で地方競馬場施設初のGI(有馬記念)発売 *試行的にスプリンターズステークス(GI)を発売(同年12月19日)
H6	GI競走10R発売
H7	岩手、北海道、新潟においてJRA認定競走がスタート
H8	盛岡競馬場とJRA東京競馬場が姉妹提携を結ぶ 盛岡競馬場で姉妹提携記念競走「東京カップけやき賞」スタート JRA東京競馬場で姉妹提携記念競走「オーロカップ」スタート
H9	JRA条件交流競走がスタート
H9.10.18	テレトラック横手においてJRAレース発売開始
H10.4	JRA福島競馬場内に岩手競馬専用場外発売所開設
H12.1	盛岡及び水沢競馬場で冬期のJRAGI発売
H13.5.19	テレトラック津軽においてJRAレース発売開始
H15.10	JRA東京競馬場内に岩手競馬専用場外発売所開設
H17.11	テレトラック津軽をJRAに売却
H19.4	盛岡及び水沢競馬場で通年JRA発売
H19.6.17	テレトラック種市においてJRAレース発売開始

(2) JRAの地方競馬施設での発売状況等

① JRAの競馬場・場外発売所の状況

- ・ 競馬場数：10箇所(うち地方競馬併用2箇所(札幌、中京))
- ・ 場外発売所：43箇所(うち地方競馬施設7箇所)

② JRAが地方競馬施設で発売している場所

施設名	主催者名
水沢競馬場(H5～)	岩手県競馬組合
盛岡競馬場(H8～)	
横手場外(H9～)	
種市場外(H19～)	
佐賀競馬場(H6～)	佐賀県競馬組合
荒尾競馬場(H7～)	荒尾競馬組合
姫路競馬場(H15～)	兵庫県競馬組合

※ 協力金として売得金額の1%を主催者に支払

(参考) 地方競馬主催者がJRA施設で発売している場所

施設名	主催者名
ウインズ津軽	岩手県競馬組合
東京競馬場	
福島競馬場	
ウインズ新橋	千葉県競馬組合
ウインズ汐留	特別競馬組合
ウインズ後樂園	
中京競馬場	愛知県競馬組合
ウインズ難波	兵庫県競馬組合
ウインズ神戸	

13 地方競馬・中央競馬の相互発売

- 地方競馬主催者と日本中央競馬会では、厳しい経営環境の中で、将来の安定的な発展を図っていくため、共存共栄の観点から、「相互発売の拡大」を主体とした新たな連携協調策を実施（平成22年12月2日公表）することとし、今後、具体的条件（対象レースや相互発売の手数料率等）を協議予定。
- 効果については、JRAの電話投票会員が300万人にも及ぶことから、地方競馬の市場拡大につながり、岩手競馬の売上げの増加にも相当程度効果があるものと期待。

「相互発売の拡大」の概要

区 分	発売の方法	発売の対象	発売の時期
① JRAの電話投票システムを活用した地方競馬のレースの発売（新規）	JRAが地方競馬主催者からの委託を受けて発売	地方競馬の <u>ダートグレード競走</u> を中心	平成24年度内開始を目標
② 地方競馬の施設を活用した中央競馬のレースの発売拡大	地方競馬主催者がJRAからの委託を受けて発売	JRAの <u>重賞競走</u> を中心	JRAと各地方競馬主催者が個別に協議

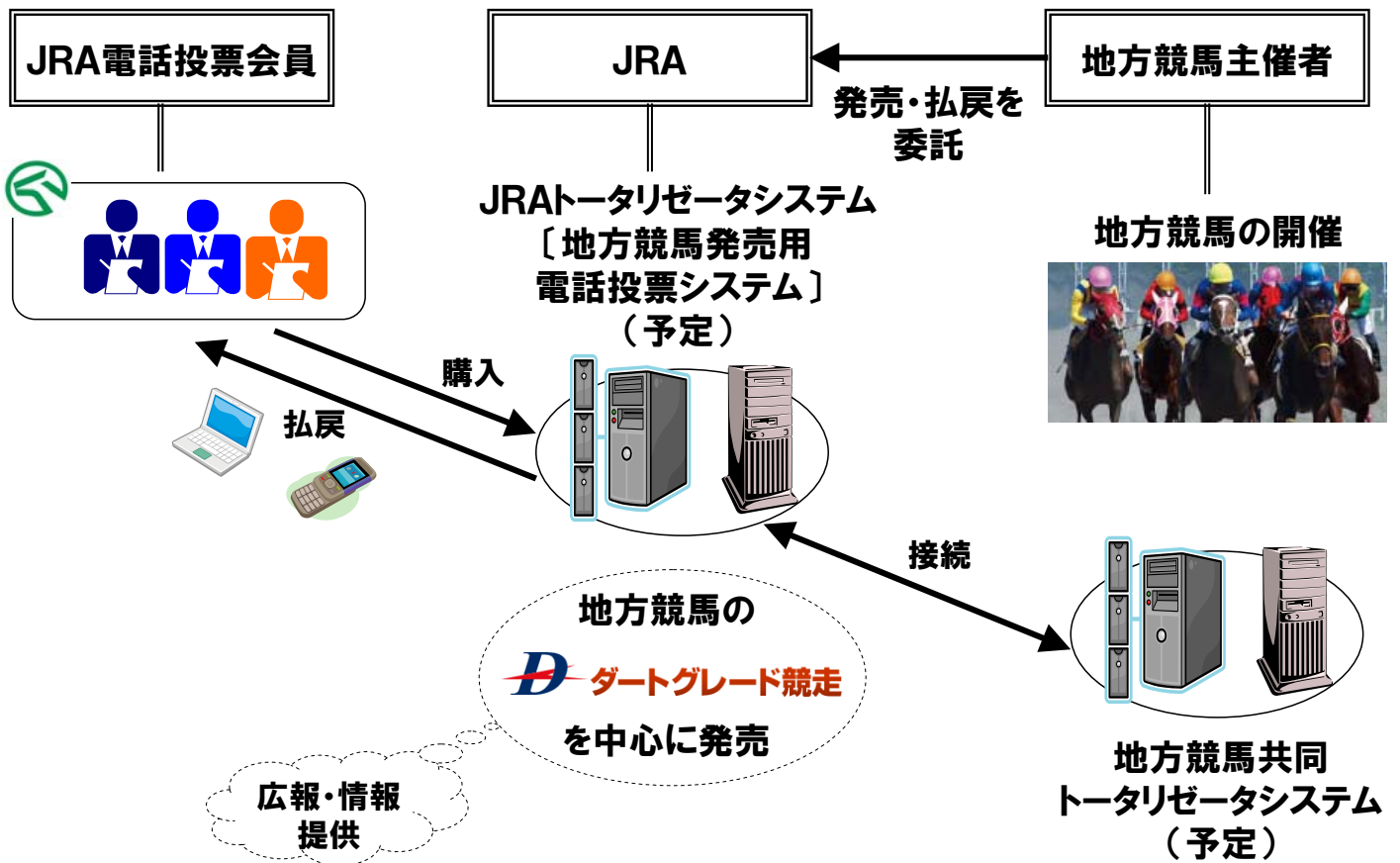
【参考1】電話投票会員数

区 分		会員数
JRA（PAT会員）		308万人
地方競馬	SPAT4（南関東）	30万人
	オッズパーク	20万人
	楽 天	9万人

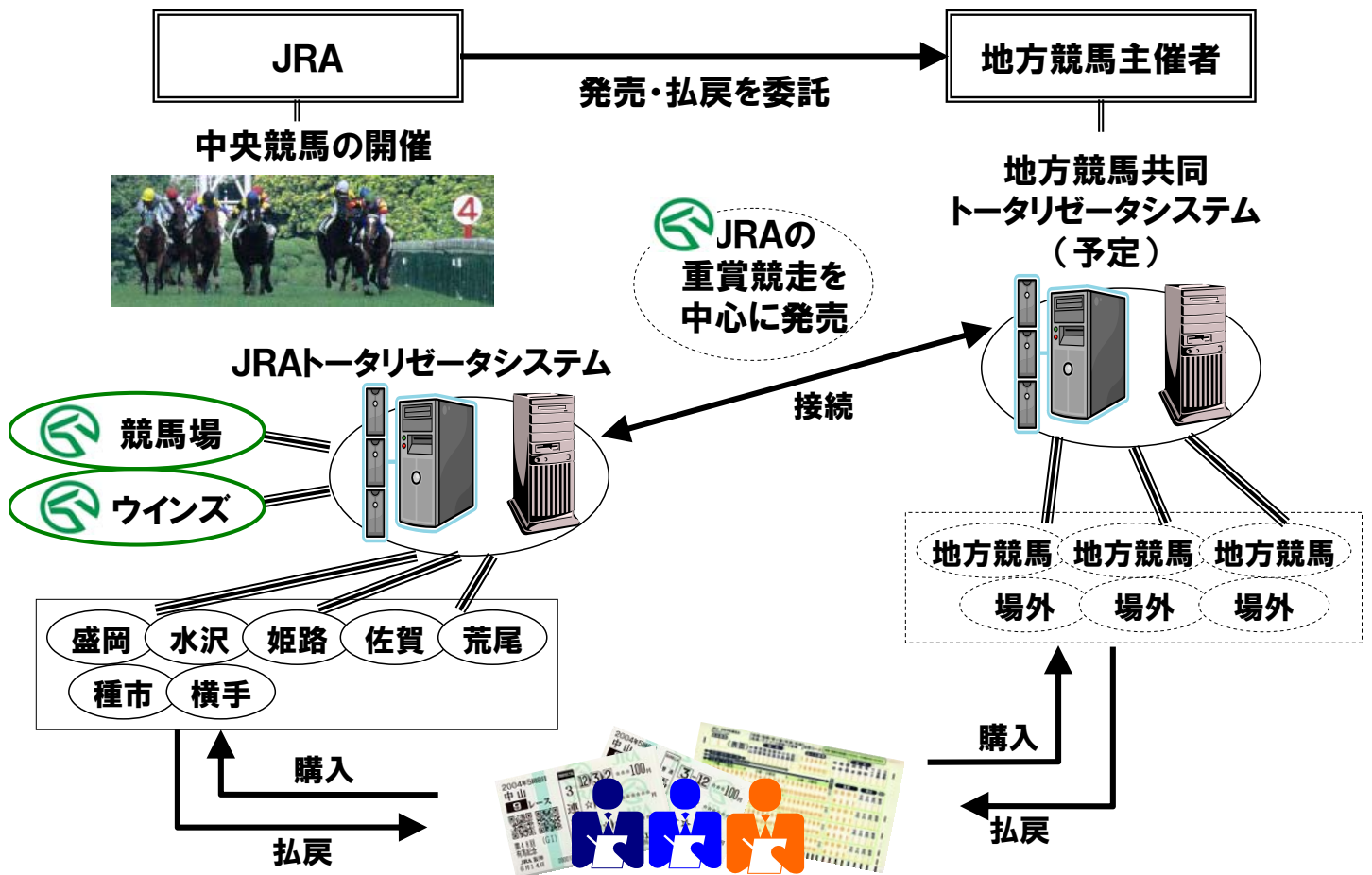
【参考2】ダートグレード競走と重賞競走

区 分	概 要	全国・岩手の状況
ダートグレード競走	<ul style="list-style-type: none"> 中央競馬・地方競馬の交流を促進し、ダート適性のある実力馬の出走機会の拡大を図るため、全日本的な見地から体系付けられた<u>ダート交流重賞競走</u>の総称。 日本グレード格付管理委員会によって格付けされ、目的・重要性に応じて、I・II・IIIの三段階に区分。（国際競走が「G」、その他競走が「Jpn」と表記。） 	<ul style="list-style-type: none"> 本年度、<u>51競走</u>を施行予定。（JRA14、地方競馬37） このうち、<u>岩手競馬</u>では、次の<u>3競走</u>を施行。 南部杯（Jpn I） マーキュリーカップ（Jpn III） クラスタークップ（Jpn III）
重賞競走	<ul style="list-style-type: none"> 特に賞金が高額で、重要な意義をもった看板レースで、「〇〇賞」等の名称が付けられている。 	<ul style="list-style-type: none"> 岩手競馬では、本年度、<u>ダートグレード3競走を含む、24の重賞競走</u>を施行予定。

JRA電話投票システムを活用した地方競馬の競走の発売（イメージ）



地方競馬の施設を活用した中央競馬の競走の発売拡大（イメージ）



14 競馬場施設の活用事例

- 競馬場は、その大規模施設としての集客力や、十分な収容台数の駐車場を有していることなどの特長を活かして、地元テレビ局主催の大型イベントや、地元市町村によるギネス記録チャレンジイベント、夏の風物詩として花火大会が毎年行われるなど、地域のおまつりやイベントの会場として、競馬以外の目的でも広く活用され、市民・県民に親しまれている。
- また、近年では、そのロケーションを活かした映画のロケや、婚活イベントなどにも使われるなど、様々な活用例がある。

◆ 主な活用事例

活用事例	場 所	時 期	備 考
盛岡競馬場			
IBCまつり	盛岡競馬場 駐車場	H22. 8 月 ※ 例年開催	IBC 岩手放送主催イベント。 岩手の旬の味覚大集合、協賛各社による物販、各種ステージイベント、テレビ・ラジオ公開放送。
岩手県警察嘱託警察犬 審査会	盛岡競馬場駐車 場構内芝広場	H22. 11 月 ※ 例年開催	岩手県警察本部主催
JU 岩手中古車ピックフ ェア	盛岡競馬場 駐車場	H22. 6 月/9 月 ※ 例年開催	JU 岩手（岩手県中古自動車販売協会）主催。
「婚活の本命当てちゃ おう岩手競馬観戦ツア ー」	盛岡競馬場 クラブハウス	H22. 7 月	NPO法人「いわて子育てネット」主催の婚活イ ベント。参加者数 34 人。 初心者馬券講座、競馬場バックヤード見学・競馬 観戦など。
馬の写真展	盛岡競馬場 アトリウム	H21. 8 月	写真家 吉松桃子氏の写真展
ダート 3,000mリレー	盛岡競馬場 ダートコース	H21. 3 月	テレビ岩手「5きげんテレビ」放送 3,000 回記念。 県内スポーツクラブ等のチーム対抗リレー。
東北鞍馬競技盛岡競馬 場大会	盛岡競馬場 練習用走路	H19. 11 月	盛岡競馬場特設コース （距離 200m、2.4mの障害 1 箇所）
さんさ太鼓ギネスに 挑戦	盛岡競馬場 練習用走路	H19. 6 月	盛岡さんさ踊り（盛岡さんさ踊り実行委員会主 催）の太鼓パレードギネス世界一挑戦企画。 参加者数 2,571 人。
水沢競馬場			
奥州市水沢区常盤地区 イベント「ときわの日」 人間ばんば大会	水沢競馬場 ダートコース	H22. 9	常盤公民館主催の人間ばんば大会（人間が重量ソ リを引いてタイムを競う競技）
奥州水沢の花火大会	水沢競馬場 （河川敷）	H22. 8 月 ※ 例年開催	奥州の花火大会。 水沢競馬場を一般開放。（一部は栈敷席・クラブ ハウス 3 階席として有料で設置）
東北総合体育大会馬術 競技	水沢競馬場 馬術競技場	H22. 8 月	
奥州市 水道☆下水道 フェスタ	水沢競馬場 南広場	H20. 8 月	奥州市水道部主催の、水道や下水道に関する 普及・啓発イベント
映画「禅 ZEN」の 撮影	水沢競馬場 向正面桜並木	H20. 4 月	桜並木（ソメイヨシノ約 150 本）でのロケ。 道元（中村勘太郎）、寂円（テイ龍進）による 鎌倉への道での花吹雪シーンを撮影。

15 競馬場周辺地域・構内の法的規制

■ 競馬場の周辺地域に、新たに集客施設を設置する場合

- 水沢競馬場の場合： 都市計画法の都市計画区域となっており、具体的な施設計画に照らして、許可権限を有する県との協議が必要。また、競馬場南側市道以南は、農業振興地域となっているため、開発行為は規制されている。(国道 397 号線以南から競馬場南側市道以北の地域については、規制はない。)
- 盛岡競馬場の場合： 都市計画法の市街化調整区域となっており、同法に規定する例外要件以外は開発行為ができないとされているが、具体的な施設計画に照らして、許可権限を有する盛岡市との協議が必要。

■ 競馬場構内（競馬場及びその他の管理区域を含む）に、新たに集客施設を設置する場合

- 競馬法： 競馬場内でのショッピングモール等の施設の設置についての規制はないが、秩序維持や競馬の公正確保が必要。
- 都市計画法： 競馬場は、現行法では、「県・市町村が加わっている一部事務組合が設置する公益上必要な建築物の建築の用に供する目的で行う開発行為」に該当し、許可不要とされているが、新たに構内に集客施設を設置する場合に、この要件に該当するかどうかは、具体的な施設計画に照らして、許可権者との協議が必要。

(1) 両競馬場の周辺地域に関する主な土地利用規制

関係法律	規制の対象	盛岡競馬場周辺地域	水沢競馬場周辺地域
都市計画法	開発行為、建築行為	市街化調整区域であり、新たな施設計画には事前協議が必要。	都市計画区域（用途指定なし）
農業振興地域の整備に関する法律	農用地区域内における開発行為	農用地区域の土地利用については、農業振興地域整備計画の変更（除外）が必要。	農地なし。(台帳項目が畑となっているものがあるが、現況は、駐車場となっている。)
農地法	農地転用	農地転用は許可が必要。	農地なし
森林法	森林地域内における開発行為、保安林における制限行為	周辺に保安林はなく、普通林の開発は届出や許可（1ha以上）が必要。	なし

(注) 奥州市及び盛岡市の調べによる。

(2) 競馬場構内に関する規制

法令等	規制内容
競馬法	競馬法上は、 競馬場内にショッピングモール、コンビニ、シネマコンプレックス等の施設を設置することへの規制はない。 ※ 平成19年度「公共サービス改革基本方針」の見直しに関する意見・回答【該当法令：競馬法】 福山市「場内にカラオケ、スーパー銭湯、シネマコンプレックス…ショッピングモール等を設ける」 農水省「競馬場への提案にある施設の設置に係る規制はない」 (出典：内閣府 公共サービス改革（市場化テスト）HP)
競馬法施行令	都道府県等は、競馬場の設備が不相当であるため 競馬場内の秩序を維持し、又は競馬の公正を確保 することができないと認める場合、変更または必要な措置を命じることができる。 都道府県等は、競馬場内及び場外設備内の 秩序を維持 するため、入場者の整理、競馬に関する犯罪及び不正の防止等について、必要な 取締りを行わなければならない。
競馬場取締規程 (県競馬組合)	競馬場構内における禁止行為 ① 刀剣、銃器、爆発物等一般に所持又は使用が禁止されているものの保管・携帯・使用 ② 拡声器その他高音を発するものの使用 ③ 所定の場所以外での火気使用 ④ 競走馬以外の畜類のもちこみ又は飼養 他

16 「とちまちむら」の概要

- 「とちまちむら」は、「ばんえい競馬」に賑わいの場を創出するため、帯広競馬場敷地内（駐車場）に観光交流拠点として整備された施設。平成22年8月6日にオープンした。
- 地場の食材を使ったレストラン街の「キッチン」、スイーツやドリンクが楽しめる「スイーツ&セレクト」、農産物や地場産品の「産直市場」の3棟からなる。

項目	内容
1 事業主体	SPCとちまちむら(株) ※ 民間企業4社が出資。平成21年12月設立。
2 施設概要	<ul style="list-style-type: none"> ① 敷地面積 3,165.73 m² ② 木造平屋建て（3棟）延床面積774.27 m² ③ テナント <ul style="list-style-type: none"> ・ とちまちむらキッチン 7店舗（ファミリーレストラン、ピザ、イタリアン、豚丼、炉端等） ・ とちまちむらスイーツ&セレクト 3店舗（カフェ、洋菓子、土産・オリジナルグッズ等） ・ とちまちむら産直市場 2店舗（農産物、畜産物、花）
3 事業費	約2億2千万円 ※ 土地の所有者は、十勝農業協同組合連合会。
4 帯広市の支援	<ul style="list-style-type: none"> ① 事業主体が要した建設費にかかる借入金の償還金相当額を全額補助（利息相当分含む、5年間総額190,847千円） ※ 平成22～26年度の5年間にわたる補助、市は債務負担行為を設定。 ② 土地を無償貸与 ※ 帯広市が5,140千円/年で十勝農業協同組合連合会から借受け、SPCとちまちむら(株)に無償で転貸（平成22～26年度の5年間）。
5 目標	年間：入場者50万人以上、売上5億7千万円
6 その他	<ul style="list-style-type: none"> ① 法的な規制はなし（競馬法、都市計画法、農業振興地域に関する法律等） ② 帯広競馬場のスタンド入口付近に設置されており、駐車場から競馬場へ向かうファンの導線上にある ③ 帯広競馬場では、ほぼ毎週イベントがあり、とちまちむらのオープン当初には食材をテーマにしたもの、地元放送局の番組とのタイアップなどの実績がある。 ④ 「とちまちむら」オープンの8月以降、ばんえい競馬の入場人員は、対前年度比較で増加（150%）、発売額（自場分）も微増（101%）。

