

米国での知事の農林水産物等プロモーションについて

米国ロサンゼルスにおいて、本県産農林水産物等の輸出拡大に向け、知事のトップセールスによるプロモーションを実施するとともに、南カリフォルニア岩手県人会との交流行事への参加を予定しておりますので、お知らせします。

1. 目的

本県農林水産物等の新たな需要と取引の創出を図るため、米国ロサンゼルスにおいて、平成24年8月から米国へ輸出可能となった牛肉をはじめ、米や日本酒等を対象に、知事のトップセールスによるプロモーションを展開し、輸出の拡大につなげる。

併せて、南カリフォルニア県人会との交流行事に参加し、東日本大震災津波からの復興状況等を報告するとともに、慰労と激励を行う。

2. 主な内容

- (1) レストラン、流通関係者、マスコミ等（100名程度）を対象とした県産牛肉等のPRレセプションの開催
- (2) 現地牛肉卸業者や関係機関との懇談
- (3) 現地スーパーで開催する「いわて物産フェア」での知事のトップセールスの実施
- (4) 南カリフォルニア岩手県人会との交流行事参加

3. 訪問日程（予定）

月 日	内 容
1月31日(金)	・移動
2月1日(土)	・現地牛肉卸業者との懇談 ・現地日系スーパー・ミツワマーケットプレイスで開催する「いわて物産フェア」での知事トップセールス
2月2日(日)	・南カリフォルニア岩手県人会との交流行事参加
2月3日(月)	・JETROロサンゼルス表敬訪問 ・「いわて黄金食材PRレセプション」での県産農林水産物PR
2月4日(火)	・移動 ※ 2月5日(水) 帰国

4. その他

- (1) ミツワマーケットプレイスでの「いわて物産フェア」の概要
 - ① 期 間：1月30日(木)～2月2日(日)
 - ② 出展品：牛肉、米、日本酒、加工食品（塩蔵わかめ、すき昆布、盛岡じゃじゃ麺、南部せんべい）
 - ③ 場 所：トーランス店及びニュージャージー店（牛肉と米は米国全土9店舗にて展開）
- (2) JA岩手県五連 田沼征彦会長、JA全農いわて 小田島利昭本部長、(株)岩手畜産流通センター 佐藤政典代表取締役社長等も同行し、各プロモーションに参加予定