

平成 24 年度 単位価格表示実施状況調査等について

1 調査を抽出調査から全数調査に拡大

	目標	実施率	調査対象店舗数及び調査店舗数
平成 23 年度	81%	83.6%	309 店舗中 168 店舗を抽出調査（抽出率 54.4%） このうち回答 76、未回答 84、閉店等 8
平成 24 年度	82%	64.0%	376 店舗全てを調査対象 このうち回答 286、未回答 88、閉店 2

2 調査対象品目の点検

現行の調査対象品目（37 品目）は、平成 17 年に設定したもの。品目設定から 8 年が経過し、現行の品目が単位価格表示に対する消費者ニーズとかい離していないか、消費者アンケートにより点検した。

調査結果は裏面のとおり。

現行品目と消費者ニーズに著しいかい離はないものと認められ、当面現行品目を継続する。

単位価格表示に関するアンケート調査結果

〈回答者数〉

○消費生活サポーター60人

○市町村職員96人

○県職員369人

合計 525人

性別及び年齢	率(%)
男	61%
女	38%
29歳以下	7%
30代	22%
40代	29%
50代	29%
60歳以上	10%

No.	品 目	基準単体量	H24年度表示実施状況調査結果		消費者アンケート			
			表示実施率(%)	順位		表示を参考にしている割合(%)	順位	
				上位	下位		上位	下位
1	合成洗剤(台所用)	10 mL	27%		⑩	13%		⑧
2	合成洗剤(洗濯用)	100 g	25%		⑧	17%		
3	練り歯みがき	10 g	26%		⑨	7%		①
4	シャンプー	10 mL	24%		⑥	11%		⑥
5	トイレットペーパー	10 m	19%		②	21%		
6	ティッシュペーパー	10枚(2枚重ねのものは、 2枚を1組として10組)	18%		①	22%		
7	ベーコン	100 g	60%	④		49%	④	
8	ハ ム	100 g	60%	⑤		51%	③	
9	ソーセージ	100 g	49%	⑥		40%	⑤	
10	粉ミルク	100 g	20%		③	6%		
11	チーズ	100 g	28%			21%		
12	乾 麺	100 g	39%			19%		
13	スパゲッティ	100 g	39%			31%	⑦	
14	ソース	100 mL	39%			16%		
15	ケチャップ	100 g	39%			18%		
16	マヨネーズ	100 g	39%			20%		
17	食 酢	100 mL	40%			13%		⑧
18	化学調味料	10 g	41%	⑩		9%		⑧
19	即席カレー	10 g	39%			9%		⑧
20	インスタントコーヒー	10 g	38%			21%		
21	紅 茶	10 g	36%			9%		③
22	果実飲料	100 mL	34%			13%		⑧
23	炭酸飲料	100 mL	36%			12%		⑦
24	食用油	100 g	41%	⑧		23%	⑨	
25	砂 糖	100 g	39%			18%		
26	ジャム	100 g	38%			14%		
27	しょうゆ	100 mL	41%	⑧		23%	⑨	
28	み そ	100 g	41%			26%	⑧	
29	牛乳	100 mL	29%			23%	⑨	
30	ヨーグルト	100 g	24%		④	21%		
31	かぼちゃ	100 g	44%			17%		
32	ばれいしょ	100 g	24%		⑦	15%		
33	たまねぎ	100 g	24%		⑤	17%		
34	精 肉	100 g	87%	①		81%	①	
35	まぐろ	100 g	82%	②		52%	②	
36	さ け	100 g	70%	③		39%	⑥	
37	小麦粉	100 g	41%	⑦		20%	⑦	

〈対象品目に追加してほしい品目〉

- ・野菜、根菜類 (9人) ・豆腐 (8人) ・果物類 (8人) ・米 (7人) ・卵 (7人)
- ・キャベツ (5人) ・にんじん (5人) ・バター (5人)