

「がんばろう！岩手」運動の展開について

《記者席配布資料一覧》

- | | |
|-----------------------------|--------|
| 1 「がんばろう！岩手」運動について | 〔資料 1〕 |
| 2 「がんばろう！岩手」宣言 | 〔資料 2〕 |
| 3 「がんばろう！岩手」予算（当面の追加対策について） | 〔資料 3〕 |
| 4 「がんばろう！岩手」運動推進ロゴマークデザイン | 〔資料 4〕 |

「がんばろう！岩手」運動について

1 趣旨

二度の大地震の被害を乗り越え、県民総参加で復興に努力するとともに、県外に向けて元気ががんばる岩手を紹介するため、知事を先頭に「がんばろう！岩手」運動を展開する。

2 「がんばろう！岩手」運動の全体像

●推進体制

- ・岩手・宮城内陸地震災害復旧・復興推進本部の下に全庁的プロジェクトチームを結成（仮称:「がんばろう！岩手」運動推進プロジェクトチーム）
- ・メンバーは各部局企画室の総括課長級（座長は総合政策部）

●取組みの具体例

全庁を挙げた取組

- ・知事による「がんばろう！岩手」宣言 【総合政策部】
- ・部局横断のプロジェクトチームの設置 【総合政策部】
- ・補正予算による的確な事業の展開 【総務部・各部局】

県内外への働きかけ

- ・経済界：いわて未来づくり機構との連携 【総合政策部】
- ・市町村：広域局等を通じて連携 【地域振興部】
- ・住民：各部のイベント等を通じて働きかけ 【各部局】
- ・県外：県人会や誘致企業等ゆかりの方々にPR 【総務部他】

戦略的PR

- ・ホームページでの情報発信 【地域振興部】
- ・シール等の作成（名刺、名札、封筒に貼付しPR） 【地域振興部】
- ・知人へのメール、手紙展開 【各部局】
- ・エレベーターホールへの「がんばろう！」掲示 【地域振興部他】

その他

- ・県職員の自主的なTシャツ作成の取組みなど

●予算関係

予備費の活用や補正対応による復旧・復興関連予算を「がんばろう！岩手」予算とする。

《別添の「がんばろう！岩手」予算（当面の追加対策について）を参照》

3 「がんばろう！岩手」宣言

「がんばろう！岩手」運動全体の理念を県内外にアピールするため、知事宣言を発表

《別紙「宣言文」参照》

4 キャッチフレーズの活用

- ・キャッチフレーズの共通デザインを作成し、名刺、名札、ワッペン、封書等に活用するとともに、県内の企業、団体等に活用を呼びかける
(共通デザインはホームページで公開し、シール印刷などで活用)
- ・県外向け(風評被害対策)には「元気です!岩手」とする
- ・「岩手」のほか、各地域でそれぞれの観光地や地名も使用する
例)「がんばろう!平泉」「元気です!花巻温泉」 など

5 今後のスケジュール

- 8月4日 災害復旧・復興推進本部会議で「がんばろう!岩手」運動について報告
 - ” 「がんばろう!岩手」宣言の発表(定例記者会見)
 - ” 「がんばろう!岩手」運動推進プロジェクトチーム会議(第1回)の開催
(15:30~ 12階特別会議室)
- 8月5日 県議会常任委員会にて関連予算の説明
- 8月6日 県議会県政調査会にて関連予算の説明

「がんばろう！岩手」運動 について

- ・二度の大地震の被害を乗り越え、県民総参加で復興に努力する
- ・県外に向け元気になんぼる岩手を紹介する

キャッチフレーズ「がんばろう！岩手」

- ・県外向け(風評被害対策)には「元気です！岩手」とする。
- ・「岩手」のほか、各地域でそれぞれの観光地や地名も使用する。
例)「がんばろう！平泉」「元気です！花巻温泉」など

知事による「がんばろう！岩手」宣言

部局横断のプロジェクトチームの設置

復興対策(県内向け)

「がんばろう！岩手」

- ・補正予算による的確な事業の展開
- ・ホームページでの情報発信
- ・県職員の自主的なTシャツ作成
- ・名札の作成(県職員や関係者が共通デザインの名札を使用)
- ・エレベーターホールへのがんばろう！掲示

風評被害対策(県外向け)

「元気です！岩手」

- ・補正予算による的確な事業の展開
- ・ホームページでの情報発信
- ・県人会や誘致企業のゆかりの方々にPR
- ・シール等の作成(名刺、名札、封筒などに貼付しPR)
- ・知人へのメール、手紙展開

各地域が、それぞれの文化、資源、特色を生かし危機を乗り越えていく

3年後の世界遺産登録を目指す「がんばろう！平泉」

「がんばろう！一関」

「がんばろう！洋野」

...

「元気です！花巻温泉」

「元気です！盛岡」

「元気です！三陸海岸」

「元気です！金田一温泉」

...

官民連携による県民総参加型の運動(いわて未来づくり機構 など)

「がんばろう！岩手」宣言

私たち岩手県民は、はるか昔から、地震や津波、大雨など、幾度も大きな自然災害に見舞われながらも、それを乗り越えて元気にがんばってきました。

また、望まぬ戦乱による悲劇が繰り返されたときも、筋を通す姿勢を失うことなく、やはり元気にがんばってきました。

岩手県民が元気にがんばることができた大きな理由に、世界有数の豊かな自然があります。豊富な水と緑、海や山の絶景、そして温泉。岩手の自然は岩手県民に山海の幸や精神的な豊かさをもたらして、自立の心を育むと共に、人と自然、人と人が共に生きる共生の心を育みました。

縄文時代から育まれてきたこの「自立と共生」の心は、平泉文化で大きく花開きました。そして、今日まで、多くの偉人を輩出するなど、岩手の地に脈々と受け継がれてきました。

この「黄金の心」を元気の源として、三年後には平泉の文化遺産が確実に世界遺産に登録されることを目指すとともに、全国各地から頂いたお見舞や励ましを糧に、度重なる大地震の被害を県民総参加で乗り越え、県民一丸となって復旧、復興に取り組んでいくことを目指し、「がんばろう！岩手」をここに宣言します。

平成 20 年 8 月 4 日

岩手県民を代表して 岩手県知事 達増拓也

「がんばろう！岩手」予算（当面の追加対策について）

1 被災者対策について

(1) 被災住宅再建支援事業費補助

住宅被害を受けた世帯が、住宅の再建を図るため被災住宅の建替え・購入、改修を行う場合に要する経費に対する補助

がけ地崩落や土石流の発生などの被害の危険があると市町村長が判断した区域内にある住宅に居住する世帯（移転必要世帯）が、移転住宅の建替え・購入を行う場合に要する経費に対する補助

対象世帯： 内閣府で定める「災害の被害認定基準」に基づき市町村が全壊と認定した世帯

がけ地崩落、土石流の発生等の被害の危険があると市町村長が判断した区域内にある住宅

補助内容：〔建替・購入〕全壊世帯 3,000 千円（単身世帯 2,250 千円）

〔改修〕全壊世帯 2,000 千円（単身世帯 1,500 千円）

移転世帯 3,000 千円（単身世帯 2,250 千円）

補助先：市町村（補助率 10/10）

【事業費 15,000 千円程度 予備費充用予定】

その他：一部破損も含め住宅の被災状況に応じ義援金が配分される予定

(2) 災害復興住宅融資利子補給補助

被災した住宅復旧のための建設、増・改築、修繕・改修に要する資金を住宅金融支援機構などから借り入れた場合の借入金利子相当額に対する補助

対象世帯：罹災証明書の発行を受け、住宅資金を借り受けた世帯

補助内容：利子補給期間 5 年、利子補給率は融資契約時における住宅金融支援機構の金利を上限とする（8 月 4 日現在年 2.2%）、利子補給限度額 300 千円

補助先：市町村（補助率 10/10）

【総事業費 9,000 千円程度（単年度 1,500 千円程度） 予備費充用予定】

(3) 被災した住宅復旧のための専門家派遣事業

被災住宅の速やかな再建を支援するため、復旧・復興方法についてアドバイスを行う建築技術者を直接被災住宅に派遣する事業。これまで取り組んできた専門家派遣システムを被災者の要望に応じられるよう拡充し実施

【9 月以降補正予算対応予定】

2 風評被害対策(農林関係分野)について

(1) いわてグリーン・ツーリズムレベルアップ事業

グリーン・ツーリズムへの風評被害対策として「ふるさと子ども夢学校フェアin東京」において本県グリーン・ツーリズム推進のためのPR活動などを実施

日 時：8月25日

場 所：東京都千代田区J Aビル国際会議場

参加対象者：学校関係者、旅行代理店、マスコミ等

【事業費2,100千円程度 予備費充用予定】

3 地域農業の復興支援に関する取組みについて

今回の被災を契機に、新しい産地づくりに取り組むため、水稻から園芸等への転換や新しいアグリビジネスの立上げなど、地域農業を復興するアクションプログラムを集落ごとに策定し、そのプログラムの実践支援策を検討

【9月以降補正予算対応予定】

上記のほか、風評被害の拡大防止と誘客促進及びイメージアップのほか、地域産業の活性化などを中心に、地域の復興を支援する取組みについて、9月補正の対応に向け検討を進めていく。

資料 4

「がんばろう！岩手」運動推進ロゴマークデザインについて

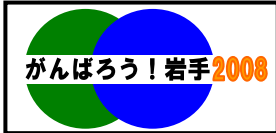
1 目的及び活用方法

- (1) 「がんばろう！岩手」運動の推進にあたり、別紙デザインのとおりロゴマークを作成し、取組みを内外に発信すること
- (2) このロゴマークを用い名刺や封筒に添付するシール等を作成
- (3) 別紙デザインにより全庁的に名札を統一

2 デザイン案の概要

「山の緑」「海の青」「太陽のオレンジ」をイメージ。

シール・マーク
フルカラー

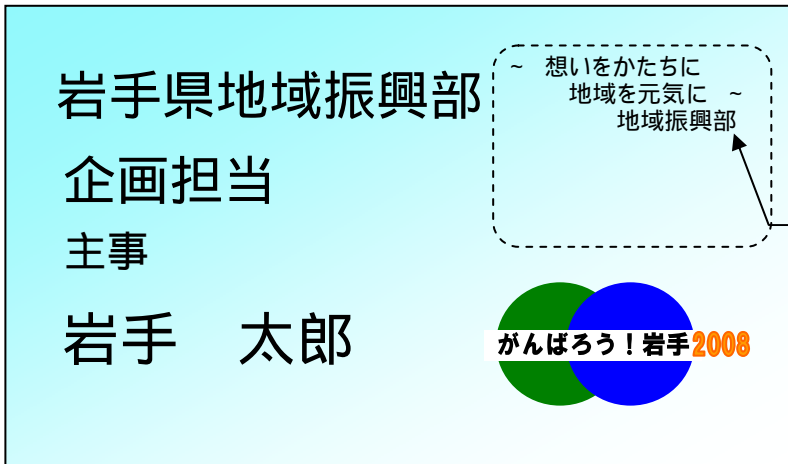


単色(FAX等用)



ふちなしです

名札



キャッチコピーまたは写真など

