

東芝本社ビルにおける岩手県産品の販売会について

岩手県では、「買うなら岩手のもの」運動の一環として、平成21年6月22日（月）～23日（火）の2日間、東芝本社ビル内の売店において、東芝社員向けに岩手県産品の販売会を実施します。

今回の販売会は、本年2月から3月にかけて、県庁県民室及び県庁生協において「買うなら岩手のもの」運動の展示即売会を実施したことを契機に、県から主な企業に岩手県産品の活用について働きかけたところ(株)東芝のグループ企業からご提案をいただき実現したものです。

記

1 販売会の内容

- (1) 日 時 平成21年6月22日（月） 11:00～17:00
平成21年6月23日（火） 10:00～16:00
- (2) 場 所 東芝ビジネス&ライフサービス(株)東京店内（港区芝浦1-1-1東芝本社ビル3F内）の
催事スペース
（テーブル2台～3台、冷凍ケース1台程度の展開になります）
- (3) 内 容 岩手県のアンテナショップ「いわて銀河プラザ」が東芝本社ビル内にある東芝ビジネス&ライフサービス東京店内に出張し、2日間販売会を開催
- (4) 販売品目 銀河プラザ内で販売している商品（菓子・麺・水産加工品など）の一部を販売
（一部、試食販売）
- (5) そ の 他 販売会に併せて「いわて・平泉観光キャンペーン」PRする予定

2 開催に至る経緯について

- ・ 県においては、県庁県民室に「岩手のもの」の製品を展示し、広く来庁者に知っていただくとともに、県庁生協において販売も行うことにより、製品のPRと販売促進を図ってきたところ。
- ・ 平成21年2月～3月の2ヶ月間で23社が製品の展示等を実施。東芝は、2月4日～6日まで、液晶テレビ等の展示販売を行ったところ。
- ・ 県ではこれを契機に東芝に対し岩手県産品の販売会等を働きかけたところ、東芝ビジネス&ライフサービス(株)から、東芝社内における岩手県産品の販売についてご提案をいただき、この度、本社内の売店のスペースを活用した岩手県産品の販売会を行うことになったもの。

3 今後の展開について

- ・ 東芝ビジネス&ライフサービス(株)では、本企画以外の社内販売についてもご検討をいただいております。県としても順次その実現に向け取り組んでいく。