

知事公式 Twitter (ツイッター) 『知事が感動したいわて』 の開設について

【要旨】

県のクチコミメディア展開のひとつとして、Twitter (ツイッター) を活用した、「知事が感動したいわて」に関するつぶやきを、平成22年2月1日より開始します。

1 事業の内容

本県の「食」「観光」「物産」「文化」「自然」等について、日本で急激な盛り上がりを見せているクチコミメディア「Twitter (ツイッター)」を活用し、知事自らの魅力発信をきっかけに、県民からも県内各地の魅力を掘り起こしていただき(ミニ地域特派員)、県内外に展開していこうとするもの。

併せて、県公式ホームページ「インターネット知事室」へもメニュー(リンク)を新設し、達増知事公式 Twitter と位置づけて情報発信を行うもの。

2 知事公式 Twitter 「知事が感動したいわて」について

(1) URL

<http://twitter.com/tassotakuya>



(2) 自己紹介 (PR文)

岩手県知事の達増拓也です。日々の仕事を通じて遭遇する、誰かに伝えたい驚きや感動を、皆さんと共有していきたいと思えます。

(3) 閲覧

パソコンのほか、携帯電話やモバイル端末機器からもアクセスが可能。

県公式ホームページ「インターネット知事室」にも、リンクメニューを追加。



【参考】「Twitter (ツイッター)」について

個々のユーザーが「つぶやき (ツイート)」を投稿することで、ゆるいつながりが発生するコミュニケーション・サービス。「いまどうしてる？」の質問に対して 140 文字以内でつぶやきを投稿するミニブログ。

このほか、リアルタイム検索や、流行のトピックにより、「今」何がつぶやかれているのかを知ることができる。

最近では、鳩山首相が 2010 年 1 月 1 日から利用を開始したことでも話題となった。