

三陸振興応援の取組みについて ～「いわて三陸ブランドの強化」に向けて～

【要旨】

先般のチリ中部沿岸の地震による津波により、養殖施設等を中心に被害を受けた本県三陸地域を総合的に支援し、「いわて三陸ブランドの強化」に向けた三陸振興応援促進の取組みとして、県庁各部局・各広域振興局では、今年度35事業を展開予定。

このほか、本庁各部局・広域振興局が連携しながら、各種媒体活用による「三陸のPR」・「三陸地域への誘客促進」を展開するほか、各広域振興局では職員から事業化のアイデアを募り、地域振興推進費の活用による事業化も予定。

1 主な取組内容

(1) 三陸地域への誘客に向けた取組み

沿岸地域誘客支援事業(商工労働観光部)

- ・ 送客拡大に向けたフォローアップのため、旅行商品販売店の窓口社員等を対象としたモニターツアー、旅行エージェント等への訪問や情報交換の実施
- ・ エリアの知名度向上のため、旅雑誌等への広告掲載(沿岸エリア特集記事広告を掲載)、「さんりくトレイン」へのアテンダント乗車
- かまいし仙人峠マラソン大会(仮称)開催事業(沿岸広域振興局)
- ・ 仙人峠の釜石側を舞台とした高低差約400mを生かした峠型マラソンの開催
- ・ 同大会発着点での釜石・大槌地域の物産等販売によるにぎわいの創出

(2) 三陸地域からの情報発信に向けた取組み

三陸いわてブランド運動展開事業(農林水産部)

- ・ 「三陸いわて」のブランド化を目指すため、アンテナショップや県産水産物販売店舗等を活用し、三陸の旬な情報、沿岸の直売所等で販売されている「浜の逸品」の情報発信のほか、魚っとモールや県HPから、三陸いわての「いま」を情報発信

三陸地域活性化支援事業(いわて花巻空港空の日記念事業)(県土整備部)

- ・ 9月20日～30日の空の旬間中に花巻空港で開催予定の「スカイフェスタ2010(いわて花巻空港空の日記念事業)」において、三陸の海産物、特産品等の直売コーナーを設けるなど、三陸を楽しめる催しを実施

三陸鉄道環境PR列車運行事業(沿岸広域振興局)

- ・ 三陸鉄道とタイアップし、列車内や駅構内に環境保全や温暖化対策を啓発するチラシやパネルを設置するほか、運行する列車内で啓発用のDVD映像を上映
- ・ また、「釜石まな」を活用した環境保全や温暖化防止のチラシやポスターを作成

(3) 三陸地域の振興に向けた取組み

三陸まるごと環境学習企画事業(沿岸広域振興局)

- ・ 三陸ならではの地域の環境学習を山から海に渡り立体的に学ぶモデルプランの作成や、地域の自然などを学べる講座作成など、参加型の環境学習メニューを開発

(4) 産業振興に向けた取組み

みやこ農産物地域内消費拡大推進事業(沿岸広域振興局)

- ・ 地元農産物の生産・供給の拡大に向け、地元加工業者との連携による農産物の栽培実証、加工適性調査、栽培指導及びマッチングの実施

海洋産業創出基盤強化促進事業(沿岸広域振興局：県北広域振興局との連携事業)

- ・ 三陸沿岸地域の市場の拡大や、海洋産業の集積による地域経済の活性化に向け、さんりく起業家新事業創出サポーターズネットワーク(仮称)を整備するほか、海を活用した観光資源の発掘とブラッシュアップを行い、モデルツアーを試行

(5) 流通販売強化に向けた取組み

水産物の新たな地産地消キャンペーン「岩手の海族DAY」(農林水産部)

- ・ 「いわて食財の日」(毎月第4金土日)の取組みを踏襲し、地産地消への関心が高い量販店等において、「岩手の海族DAY」と銘打った、県産水産物を中心とした仕入れと告知販売を実施

いわてフードビジネス支援事業(商工労働観光部)

- ・ 食産業関連企業の取引拡大を図るため、首都圏量販店における岩手フェア等の開催、大都市圏における物産展を開催すること等により、岩手県産品の販路を開拓

2 内訳

(1) 部局別

沿岸広域振興局	11件
県北広域振興局	8件
県南広域振興局	3件
本庁	13件

(2) 取組み別

誘客	6件
情報発信	11件
地域振興	2件
産業振興	11件
流通販売	5件

3 その他の取組み例

(1) 各種媒体活用による三陸のPR

県が開設した、いわての産品、観光等を情報発信するブログ、ツイッター等での、いわて三陸の海産物等の情報発信

県の広報媒体を活用したいわて三陸の情報発信の強化

- ・ 5月17日放映予定の「いわて希望のちから」で、沿岸広域振興局の取組みを放映予定

(2) 三陸地域への誘客促進

三陸鉄道による魅力ある企画列車(産直列車など)の運行と情報発信の強化

ゴールデン・ウィーク等に、県職員等が率先して三陸地域を旅行(観光、遊漁、ゴルフコンペ等)するよう呼びかけ

各部局等が所管する会議(特に東北ブロック会議、全国会議等、他県からの参加者がある会議等)の三陸地域での開催

三陸振興の応援取組状況(平成22年4月21日現在：政策地域部地域振興室まとめ)

No.	部局名	所管課等	区分	新規・継続	事業名
1	沿岸広域振興局	本局	情報発信	継続	いわて Kamaishi 観光物産フェア開催事業
2	沿岸広域振興局	本局	地域振興	新規	三陸まるごと環境学習企画事業
3	沿岸広域振興局	本局	情報発信	新規	三陸鉄道環境 PR 列車運行事業
4	沿岸広域振興局	本局	誘客	新規	かまいし仙人峠マラソン大会(仮称)開催事業
5	沿岸広域振興局	本局	産業振興	新規	海洋産業創出基盤強化促進事業(県北局との連携事業)
6	沿岸広域振興局	宮古センター	情報発信	一部新規	いわて三陸の水産物販売促進事業
7	沿岸広域振興局	宮古センター	流通販売	一部新規	宮古地域食産業振興対策事業
8	沿岸広域振興局	宮古センター	産業振興	新規	みやこ農産物地域内消費拡大推進事業
9	沿岸広域振興局	大船渡センター	産業振興	新規	小枝柿 魅力発見 うきうきプロジェクト事業
10	沿岸広域振興局	大船渡センター	産業振興	継続	気仙の農産物でおいしさと夢を提供プロジェクト事業
11	沿岸広域振興局	大船渡センター	産業振興	継続	北限のタケノコ特産品プロジェクト事業
12	県北広域振興局	本局	産業振興	新規	ものづくり産業人材育成事業
13	県北広域振興局	本局	流通販売	新規	県北地域食産業振興推進事業
14	県北広域振興局	本局	流通販売	継続	久慈地域「海の幸」ぷろもーしょん事業
15	県北広域振興局	本局	産業振興	新規	ホタテガイ産地リバイバル支援事業
16	県北広域振興局	本局	産業振興	継続	活かせ水産資源！特産化事業(天然マボヤ増殖試験)
17	県北広域振興局	本局	産業振興	新規	県北圏域園芸産地力強化対策事業
18	県北広域振興局	本局	産業振興	新規	県北圏域6次産業推進支援事業
19	県北広域振興局	本局	産業振興	新規	強い乾しいたけ産地づくり促進事業
20	県南広域振興局	経営企画部	誘客	新規	県南広域圏観光産業振興事業(広域振興事業)
21	県南広域振興局	経営企画部	誘客	継続	県南広域圏観光戦略推進事業
22	県南広域振興局	経営企画部	誘客	新規	岩手・宮城県際連携推進事業
23	秘書広報室	広聴広報課	情報発信	継続	いわて情報発信強化事業
24	環境生活部	自然保護課	誘客	新規	陸中海岸トレッキングコース整備調査事業
25	環境生活部	自然保護課	情報発信	新規	いわて自然公園特派員だより
26	商工労働観光部	商工企画室	情報発信	継続	「まち楽」を活用した三陸PR
27	商工労働観光部	科学・ものづくり振興課	地域振興	一部新規	海洋研究拠点形成促進事業
28	商工労働観光部	産業経済交流課	流通販売	一部新規	いわてフードビジネス支援事業費物産販路開拓事業費
29	商工労働観光部	観光課	誘客	一部新規	沿岸地域誘客支援事業
30	農林水産部	流通課	流通販売	新規	水産物の新たな地産地消キャンペーン「岩手の海族DAY」
31	農林水産部	水産振興課	情報発信	継続	三陸いわてブランド運動展開事業
32	県土整備部	県土整備企画室	情報発信	継続	三陸地域観光PR
33	県土整備部	建築住宅課	情報発信	新規	県営住宅入居者に対する広報媒体を活用した三陸PR事業
34	県土整備部	港湾課	情報発信	継続	三陸地域観光PR
35	県土整備部	空港課	情報発信	新規	三陸地域活性化支援事業(いわて花巻空港空の日記念事業)