

マンガを活用した岩手県情報誌の出版について

1 作成趣旨

- (1) いわて県民計画・岩手の未来を切り拓く構想「ソフトパワーいわて構想」の推進
- (2) マンガを活用した本県情報の全国への発信
- (3) 本県のイメージアップと新たな岩手ファンの開拓

2 本事業の特徴

本県と大手出版社が連携し、本県在住の漫画家による地元を題材にしたマンガに観光情報等のページを付加した新しいスタイルのマンガ情報誌の出版（全国初の取組）。

通常のマンガ単行本としての発売のほか、本県の観光ガイドブック及びお土産品としての活用も想定したもの。また、本県への修学旅行の副読本や定住交流など、県外の人に対する本県の紹介ツールとしても広く使用できること。

3 マンガ情報誌の概要

- (1) 題 名 「ゴーガイ！岩手チャグチャグ新聞社」（講談社発行）
- (2) 内 容 わんこそば、遠野、平泉、猊鼻溪、宮沢賢治の5話にプラスし、各話に関する周辺の観光グルメ情報、観光キャラクターの紹介、県外アンテナショップ、いわてのベスト3などの本県情報を掲載（20P）。

掲載する観光グルメ情報の作成にあたっては、盛岡市、遠野市、平泉町、一関市、花巻市の各観光担当課、県観光課、県教育委員会が、画像の提供、原稿チェックなどで協力したこと。

- (3) 規 格 B6版 192頁
- (4) 定 価 590円
- (5) 発行予定 平成22年5月14日（金）（全国発売5月13日（木））
- (6) 発行部数 初版1万部
- (7) 販売範囲 全国の書店で発売

4 販売プロモーション

(1) 全国

講談社が、全国の書店で構成するBE・LOVE（連載マンガ雑誌の名称）応援店200店を中心に、特に首都圏の大型駅直結の書店でPR活動を展開予定。

本県より講談社経由で次のグッズを各書店に販売促進用素材として送付、掲示を依頼。

- ・ 県外広報用ポスター「いわてでいやして」（広聴広報課提供）
- ・ いわて・平泉観光キャンペーンキャラクター用の「そばっちステッカー」（観光課提供）

(2) その他PR対策

- ・ 書店販売の他、いわて銀河プラザ、一戸町のアンテナショップ「ナチュラルエッセイ」等、本県関連のアンテナショップで取り扱い。
- ・ 5/14（金）9:40～に作家飛鳥あるとさんから知事への単行本の贈呈を行う。
- ・ 県内では、東山堂イオン盛岡南店で漫画家のサイン会、ジュンク堂盛岡店で岩手日報社、MOSSビル協賛によるマンガ原画展及び観光ポスター展を開催予定。