

中国における南部鉄瓶・観光トップセールスの実施について

11月6日（土）より、知事が中国を訪問し、上海においてプーアル茶祭りの開催期間中に南部鉄瓶の中国国内の販路拡大、広州においては観光客誘致に係るトップセールス活動を実施します。

1. 上海における南部鉄瓶トップセールス

(1) 背景及び意義

本年4月、本県とプーアル市の間において、お互いの特産品である南部鉄瓶とプーアル茶とを相互に普及・宣伝することを主な内容とする協定を締結したところ、プーアル茶祭り開催の機会に、双方においてその具体的な取組みを進める。

併せて、プーアル市及び上海大可堂関係者との信頼関係の一層の深化を図り、今後の県産品販路拡大に向けた基盤の強化を図る。

(2) 期日 平成22年11月6日（土）～7日（日）

（上海で11月5日～7日にかけて開催のプーアル茶祭りの機会を利用）

(3) 場所 上海市内

(4) 内容

11/6（土）、プーアル茶祭りの主会場である上海豫園（よえん：注）において、南部鉄瓶の販売や本県の南部鉄瓶職人による製作実演を行うとともに、同祭りの関連公式行事においてPRを行う。（注：上海豫園 1559年着工の江南様式の名園）

11/7（日）、盛岡市の株川徳と上海大可堂茶業有限公司との間で、川徳がプーアル茶を上海大可堂から輸入し、盛岡市の店舗で販売することにつき、基本合意を行う。

2. 広州等における観光客誘致トップセールスについて

(1) 背景及び意義

訪日査証の取得要件の緩和、目覚ましい経済成長などを背景に、中国からの訪日旅行客数は大幅な伸びを示しており、本県観光事業者の期待も高まってきているところ。

とりわけ広州を中心とした広東省は、所得水準が高く訪日割合が中国で最も高い地域であり、県内事業者と県関係部署の連携による誘客活動を行う。

(2) 期日 平成22年11月7日（日）

（上海市の用務終了後、引き続き広州市で実施）

(3) 場所 広州市内

(4) 内容（知事は11/7のみ、11/8は帰国）

11/7（日）夜、広州市内の主要旅行エージェント、航空会社等をレセプションに招き、本県観光資源等のPRを行い、誘客促進を図る。

11/8（月）広州市内及び深圳市内、11/9（火）香港において、それぞれ主要旅行代理店、航空会社を訪問し、本県観光資源等のPRを行い、誘客促進を図る。

3. 日程案

月 日	事 項
11月6日(土)	【移動】羽田→上海 午後：プーアル茶祭り主会場（豫園）訪問 夜：プーアル茶祭り関連公式行事（試飲会）参加
11月7日(日)	午前：川徳・上海大可堂調印式 【移動】上海→広州 夜：観光レセプション
11月8日(月)	【移動】知事は広州から帰国 （広州、深圳の旅行代理店、航空会社訪問） （【移動】深圳→香港）
11月9日(火)	（香港の旅行代理店、航空会社訪問）
11月10日(水)	（【移動】香港から帰国。一部は11日帰国）

()内は知事帰国後の動き。知事帰国後は、齋藤商工労働観光部長を筆頭に実施。
今後の調整により、日程が変更となる場合があります。

担当

産業経済交流課 菊池 内線 5538（上海・物産関係）

観光課 村上 内線 5573（広州以降・観光関係）