

他地域の事例を学ぼう！ ～集客力向上視察研修会を開催しました～

久慈地域産直連絡協議会では、産直での集客力向上に向けて、県内他地域の先進事例を学ぶため、9月10日に標記研修会を開催し、会員など関係者27名が参加しました。

今年は奥州市水沢の「産直来夢くん」及び「産直市場あじわいの朝 水沢店」を訪問し、産直の概要や集客力向上のための取組を説明いただきました。参加者は、会員の確保や、より多くの出品確保に向けた取組、コロナ禍の影響等について質問があったほか、店内のテナントや、商品の品揃え・充実・陳列、さらにPOPのデザイン、賑わう様子など、自身の産直に活かせるポイントを探して熱心に見学していました。

個人ではなかなか行くことのない遠方の産直を視察研修し、お客様目線で店舗を見る機会となったことで、それぞれ集客力向上のヒントを得ることができた様子で、今後の産直運営に生かしていただきたいと思います。



バス車内での閉会式にて普及センターから講評。今回の視察研修を参考によりよい産直運営を目指していきましょう。