

普及現地情報
令和5年9月29日
久慈農業改良普及センター
記述者 小原幸

集客力向上を目指して産直視察研修を開催しました！

久慈地域産直連絡協議会では、加盟産直を対象に集客力向上を目的とした視察研修を開催しました。参加者は7産直28名で、9月6日に道の駅やまだおいすた（山田町）、道の駅遠野風の丘（遠野市）、サンQふる郷市場（遠野市）の3か所を視察しました。

視察先では、それぞれ特徴的な商品や販売方法、運営体制などを学びました。道の駅やまだおいすたでは、地元の農家や漁師が直接出荷する新鮮な特産品や加工品を見学。道の駅遠野風の丘では、出荷者との関わり方やブランディング、地域連携などについて説明を受けました。サンQふる郷市場では、イベント企画や売れ筋商品を数値化しての、棚の並べ替えなどの工夫を説明していただきました。

参加者からは「売り場がとても見やすい配置になっていて参考になった」「POPが想像以上に参考になった」「データを数値化して収集、比較することの大切さを改めて感じた」などの感想がありました。研修会后、早速新たなPOPを掲示した産直もあり、研修の成果が表れているようです。



サンQふる郷市場での研修の様子