

(4) 6次産業化・マーケティング

1 目的

6次産業に取り組むために必要な施設整備、商品開発、マーケティングの基礎及び原価計算、価格設定などの基本的知識習得を目的とします。

2 内容

商品開発のポイント、販路開拓・ブランド化の手法及び食品表示制度、食品衛生管理・施設管理の基礎知識について、講義により習得します。

3 講師

外部講師

4 対象者

県内の農業者、新規就農者、新規就農予定者

5 場所

岩手県立農業大学校

6 開催日

令和6年10月4日（金）

7 募集定員

40名

8 募集期間

令和6年8月26日（月）～9月13日（金）

9 経費

無料

10 申込方法

【受講申込書】を、メール（CE0014@pref.iwate.jp）、郵送のいずれかで提出してください。

11 カリキュラム計画

| | 9:30～10:30 | 10:30～12:00 | 13:00～16:00 |
|-------------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 10/4 （金） | 【講義】 6次産業化の意義と 取組事例 | 【講義】 食品表示制度、食品衛生 管理・施設管理の基礎 | 【講義】 商品企画・価格設定、販売・商談 の基礎知識 |

12 その他

研修の様子を撮影し、当校ホームページなどでPRに使用する場合がありますのでご了承ください。