



## 北三陸の“海・山・里・ひと”を繋ぐ 交流拠点施設

～道の駅いわて北三陸(久慈市)～



### ★Pick Up!

久慈市、洋野町、野田村、  
普代村の自慢の商品!

ほうれんそう、菌床しいたけ、  
ブロッコリー、すき昆布、ほや  
飯、やまぶどうジュース、やま  
ぶどうワイン、野田塩、ウニな  
ど、一つに絞り切れない程魅力  
的な Pick Up 商品が勢ぞろい!





素敵な笑顔でお客様をお迎えいたします！



オープン当日大賑わい！



4市町村の商品が勢ぞろい！



県内初！イシツブテ公園！

三陸沿岸道路久慈北一  
Cから200mの「道の  
駅いわて北三陸」の産直・  
物販コーナーをご紹介します。  
まします。

**久慈市・洋野町・野田村・  
普代村の魅力をぎゅぎゅ  
っと集めました！**

道の駅いわて北三陸は、  
三陸道久慈地域の拠点と  
して、令和5年4月19日に  
オープンしました。

久慈広域道の駅として  
の特性を持つこちらの道  
の駅には、久慈市、洋野町、  
野田村、普代村の商品がす  
らりと並びます。オープン  
前には出荷者や商品の確  
保に苦労された様子でし  
たが、無事に161名の出  
荷者が集まり、オープン初  
日には6千人を超える来  
場者で、大盛況となりました。

久慈管内は県内有数の  
ほうれんそう産地である  
他、菌床しいたけ、やまぶ  
どうの生産が盛んです。産  
直・物販コーナーには、そ  
の主力品目のほか、ブロッ  
コリーやアスパラガス、い  
ちご、トマトなど様々な園  
芸品目が並びます。また、  
加工品では、こだわりのパ  
ン、今が旬のホヤやウニを  
使ったご飯のほか、デザー  
ト・菓子類など、その場で  
楽しめる商品が多数そろ  
えられています。

また、道の駅いわて北三  
陸には、室内遊具や県内唯  
一のポケモン公園が併設  
されています。その効果も  
あり、家族連れなども多く  
訪れます。今まで産直に訪  
れるお客様は、シニア世代  
が多い傾向がありましたた  
が、この産直には若い世代  
や家族連れのお客様も多

く、楽しそうに遊ぶ子供の  
声が響き渡っています。

このほか、店内の通路が  
広く、ベビーカーだけでなく、  
車いすでも容易に通れる  
ということ、施設の  
方々にも配慮したつくり  
となっており、団体客のご  
利用が増えました。

### レイアウトも日々改善!

この産直・物販コーナ  
の運営主体は、道の駅くじ  
の中にある産直まちなか  
と同じ(株)細谷地です。昨年  
度は、産直まちなかにて、  
いわて農山漁村発イノベ  
ーション支援センター事  
業を活用し、店舗改善など  
に取り組みました。その経  
験を活かし、商品の動きを  
見ながら、日々レイアウト  
の改善にも努めています。  
特にも、6月に配置換えを  
した商品が、3日経っただ

けであっというまに売り  
切れになるなど、お客様目  
線でお店作りをする大切  
さを実感しています。

### 地域を繋ぐ懸け橋を目指して

オープン直後の慌ただ  
しさも少し落ち着き、今後  
の運営改善に向けても少  
しずつ検討が始まりまし  
た。今後は、4市町村から  
集まる生産者同士の交流  
の場や、集荷の仕組みづく  
りなどに取り組んでいき  
たい、訪れた人たちに楽し  
んでいただき、また来たい  
と思っただけのお店にし  
たいと担当の中塚さんと  
和野さんから前向きなお  
話をいただきました。

地域で愛され続けるお  
店として、地域の生産者と  
お客様との懸け橋として  
の産直を目指す、道の駅い

わて北三陸に、皆さんぜひ  
遊びに来てください!

(文・久慈農業改良普及セ  
ンター)



は、でベビ  
弁のすお越  
さん  
陸施設の方  
北施のだけ  
三施のだけ  
北施のだけ  
わても車い  
い路も広い  
家族通車や  
道の駅もご  
家路もご利  
の駅もご利  
道の家路も  
くで、ぜひ  
だせ、ぜひ  
さい!

## 「道の駅いわて北三陸」



組合員数	161名
住所	久慈市夏井町烏谷 7-3-2
電話	0194-66-8600 (産直直通)
営業時間	物販・産直 9:00~19:00
定休日	1月1日(その他臨時休業する場合あり)
主な商品	野菜、山菜、果物、きのこ、乳製品、海産物、惣菜加工品など
HP	<a href="https://michinoeki-iks.com/">https://michinoeki-iks.com/</a>