

#### 4 日本短角種子牛市場と購買者の動向 (畜試 経営部)

短角の県内の全市場(14市場、売買成立5,861頭、一市場419頭、1日202頭)から購買者の動向と市場価格の形成要因を検討した。

##### (1) 背景と特徴

厳しい条件に置かれている本県産、日本短角種の産地を確立するためには、その流通の実態把握とそれにもとづく新たな生産流通対策(マーケティング)が必要である。日本短角種素牛の流通については子牛市場の技術的側面からの分析等かなり解明がなされているが、必ずしも十分とはいえない。ここに55年度秋期短角市場について、主に購買者という側面から、分析検討を行ったので参考に供する。

##### (2) 技術の内容

###### 1) 55年度秋期短角市場の概況

- ① 購買者の総数は378人(実人員 但し団体は1人とした)うち87%が県内購買者であり、県外の購買者は10%に過ぎない。
- ② 県内購買者の85%が民間、15%が農協等公共的団体(以下団体)の購買者である。
- ③ 県内民間購買者の88%が、購買総頭数10頭以下の小口の購買者である。
- ④ 取引成立頭数は総計で5,861頭、うち24%が県外購買者によって購買されている。
- ⑤ 県内購買頭数の65%が団体によって購買されている。(以上表1)
- ⑥ 県内購買頭数(主取を含む)のうち雌54%、雄70%が他市町村の購買者によって購買されている。(表2)

###### 2) 市場購買後の素牛の動向

- ① 市場購買後、更に他に販売している県内民間購買者は、購買規模1~2頭で3%、3~10頭で20%、11頭以上で63%である。
- ② 市場購買後二次的に県外へ販売している民間購買者は、購買規模3~10頭で6%、11頭以上で31%である。
- ③ 販売のみを目的とした県外民間購買者はいない。
- ④ 雌の肥育は県内民間購買者の16%、県内団体購買者の13%、県外団体購買者の29%、県外民間購買者の100%が実施している。(以上表3)

###### 3) 市場価格の形成要因

- ① 生体単価の高い市場と低い市場(それぞれ任意に抽出した3市場ずつ)を比較すると雌について1人当たり購買頭数(取引成立頭数/購買者数)が少なく、県内、他市町村の団体の購買頭数が多い

市場の生体単価が高い。(表4)

- ② 29市場全体を通じて、雌、雄ともに、県内他市町村の団体の購買頭数の多い市場の生体単価が高い。(回帰式 雌 $Y = 978 + 5.6 X$ 、 $r = 0.445$  雄 $Y = 874 + 1.3 X$ 、 $r = 0.475$ )
- ③ 地元の団体の購買頭数の多少と生体単価との間には明確な相関がみられない。
- ④ 29市場全体を通じた場合でも、雌については、1人当りの購買頭数が増加すると生体単価は安くなる。(回帰式  $Y = 1236 - 35.9 X$ 、 $r = -0.366$ )
- ⑤ 雄の生体単価は、県外民間購買者の購買頭数が多い市場では安い。  
(回帰式  $Y = 951 - 1.7 X$ 、 $r = -0.603$ ) (以上表6)

4) 大口購買者の購買動向

- ① 県内の団体は発育が良く、体重の大きいものを高い単価で高く買う傾向がみられる。
- ② 民間購買者については、県内外を問わず、それぞれ三つの異なった傾向がみられる。  
ア、一つは、発育が悪く、体重の小さいものを中程度の単価で安く買う購買者である。  
イ、二つは、発育・体重・単価・1頭当り価格ともすべて中程度の購買者である。  
ウ、三つは、雌については、発育・体重が中程度のものを安い単価で安く買い、雄については、発育は中程度であるが、体重の比較的大きいものを単価は安いが中程度の価格で買う購買者である。  
(以上 表7、表8)

(3) 指導上の留意点

- 1) 55年度 単年度のみ市場成績にもとづくものである。
- 2) 市場価格形成に対する地元団体県外民間購買者の役割等については、更に検討する必要がある。

(4) 主要成果の具体的図表

表1 55年度秋期短角市場における購買者と購買頭数 (単位：人、頭、%)

購買者 区分	県内					県外			不明	総計	
	民間				団体	計	民間	団体			計
	1~2頭	3~10頭	11頭以上	小計							
購買者数	158 (41.8)	89 (23.5)	33 (8.7)	280 (74.0)	49 (13.0)	329 (87.0)	30 (7.9)	9 (2.4)	39 (10.3)	10 (2.7)	378 (100.0)
購買頭数	208 (3.5)	484 (8.3)	846 (14.4)	1,538 (26.2)	2,849 (48.6)	4,387 (74.8)	1,352 (23.1)	72 (1.2)	1,424 (24.3)	50 (0.9)	5,861 (100.0)
1人当り購買頭数	1.3	5.4	25.6	5.5	58.1	13.3	45.1	8.0	36.5	5.0	15.5

注 1) ( )内は総計を100とする構成比  
2) 主取は含まれていない。

表2 55年度秋期短角市場県内購買にみる市町村の移動

(単位：頭、%)

区分 性別	同一市町村				他市町村			合計			
	主取	民間	団体	計	民間	団体	計	主取	民間	団体	総計
雌	115 (5.8)	175 (8.8)	633 (31.8)	923 (46.4)	495 (24.9)	572 (28.7)	1,067 (53.6)	115 (5.9)	670 (33.7)	1,205 (60.5)	1,990 (100.0)
雄	40 (1.6)	207 (8.1)	523 (20.5)	77.0 (30.2)	661 (25.9)	1,121 (43.9)	1,782 (69.8)	40 (1.6)	868 (34.0)	1,644 (64.4)	2,552 (100.0)
計	155 (3.4)	382 (8.4)	1,156 (25.5)	1,693 (37.3)	1,156 (25.5)	1,693 (37.3)	2,849 (62.8)	155 (3.4)	1,538 (33.9)	2,849 (62.7)	4,542 (100.0)

注) ( ) 内は総計を100とする構成比

表3 55年度秋期短角市場で購買した子牛の仕向 (アンケートによる)

購買者	項目	回収率 %	集計 数	市場購買後の仕向 (%)							左のうち			
				販売	販売 預託	販売預 託自家	販売 自家	預託	預託 自家	自家	不明	県外 販売	雌 肥育	
県内	民間	1~2頭	81.3	39	2.6	-	-	-	-	-	94.8	2.6	-	12.8
		3~10頭	65.5	36	13.9	-	5.6	-	8.3	5.6	66.6	-	5.6	16.7
		11頭以上	74.0	16	37.4	63	6.3	12.5	6.3	-	31.2	-	31.3	31.3
	団体	40.5	15	-	-	-	-	73.3	13.3	6.7	6.7	-	13.3	
県外	民間	50.0	10	-	-	10.0	20.0	10.0	30.0	30.0	-	-	100.0	
	団体	87.5	7	-	-	-	-	71.4	28.6	-	-	-	28.6	

注 1) 人数による仕向割合である。

2) 抽出率は、上から順に30.4%、61.8%、60.6%、75.5%、66.7%、88.9%

表4 市場の評価と購買者別購買頭数割合 (雌)

(単位：人、頭、%)

市場	項目	購買 者数	上場 頭数	売買 頭数	1人当 り購買 頭数	購買頭数の割合 (%)					
						地元 民間	地元 団体	県内 民間	県内 団体	県外 民間	県外 団体
九戸 (第4日目)		20	80	69	3.45	18.8	20.0	12.5	20.0	28.8	-
安家 (第1日目)		28	82	82	2.93	3.7	23.5	14.8	33.3	14.8	9.9
〃 (第2日目)		24	87	87	3.63	3.4	31.0	20.7	19.5	18.4	6.9
平均		24 ±4	83 ±4	79 ±9	3.34 ±0.36	8.6 ±8.8	24.8 ±5.6	16.0 ±4.2	24.3 ±7.8	20.7 ±7.2	5.6 ±5.1
中央 (第1日目)		15	92	92	6.13	-	23.9	15.2	7.6	53.3	-
宮古		19	120	110	5.79	23.3	40.8	7.5	10.0	18.3	-
遠野 (第2日目)		17	117	110	6.47	17.9	35.0	27.4	8.5	11.1	-
平均		17 ±2	110 ±15	104 ±10	6.13 ±0.34	13.7 ±12.2	33.2 ±8.6	16.7 ±10.0	8.7 ±1.2	27.6 ±22.6	-

注 1) 「地元民間」に主取頭数を含めた。

2) 生体単価 九戸市場 1,191円、安家市場 (1日目) 1,472円、(2日目) 1,324円  
中央市場 878円、宮古市場 971円、遠野市場 819円

3) 1人当り購買頭数については1%、県内公共団体の購買頭数割合については5%の水準で有意差が認められた。

表5 55年度秋期短角市場の評価と購買者別購買頭数割合(雄)

(単位:人、頭、%)

市場	項目	購買者数	上場頭数	売買頭数	1人当り購買頭数	購買頭数の割合(%)						
						地元民間	地元団体	県内民間	県内団体	県外民間	県外団体	不明
安家(第1日目)		22	89	89	4.05	1.1	7.9	39.3	51.7	-	-	-
山根		28	98	97	3.46	14.3	14.3	19.4	46.9	-	-	5.1
九戸(第3日目)		23	120	117	5.09	8.3	37.5	10.0	21.6	10.8	5.8	5.8
平均		24 ±3	102 ±16	101 ±14	4.20 ±0.83	7.9 ±6.6	19.9 ±15.6	22.9 ±15.0	40.0 ±16.2	3.6 ±6.2	1.9 ±3.3	3.6 ±3.2
遠野(第2日目)		14	150	148	10.57	4.7	62.0	13.3	15.3	4.7	-	-
中央(第1日目)		19	113	113	5.95	-	10.6	15.9	45.1	28.3	-	-
安代(第3日目)		18	108	108	6.00	37.0	4.6	10.2	0.9	47.2	-	-
平均		17 ±3	124 ±23	123 ±22	7.51 ±2.65	13.9 ±20.1	25.7 ±31.6	13.1 ±2.9	20.4 ±22.5	26.7 ±21.3	-	-

注 1) 「地元民間」に主取頭数を含めた。

2) 生体単価 安家市場 996円、山根市場 989円、九戸市場 980円  
遠野市場 853円、中央市場 827円、安代市場 827円

資料「日本短角種子牛市場と購買者の動向」訂正

表6 市場の価格形成と購買者との関係

性別	雌					雄				
	1人当り購買頭数	購買頭数シェア			1人当り購買頭数	購買頭数シェア				
		地元公共	県内公共	県外民間		地元公共	県内公共	県外民間		
1頭当り価格	※ -0.384 (-9.55)	-0.037 (-0.13)	※ 0.454 (1.44)	-0.181 (-0.52)	-0.210 (-1.53)	0.287 (0.23)	0.175 (0.129)	※ -0.376 (-0.30)		
生体1kg当り価格	※ -0.366 (-35.92)	-0.051 (-0.70)	※ 0.445 (5.57)	-0.219 (-2.248)	-0.215 (-5.72)	0.286 (2.75)	※※ 0.475 (1.28)	※※ -0.603 (-1.74)		

注 1) 上段・相関係数 下段・回帰係数

2) 有意性 ※5%水準 ※※1%水準

表7 55年度秋期短角市場における大口購買者の購買傾向 (雌)

購買者	項目	購買頭数	日令	体重	1日当り増体重	価格	生体単価	生年月日
		頭	日	Kg	g	千円	円/Kg	日
県内 民間	1	24	213 ± 14	197 ± 18	758 ± 76	183 ± 11	940 ± 58	79 ± 14
	2	45	216 ± 29	207 ± 33	794 ± 118	163 ± 23	796 ± 72	99 ± 28
	3	40	210 ± 43	171 ± 25	655 ± 106	159 ± 38	925 ± 109	93 ± 40
県内 団体	4	121	225 ± 22	227 ± 35	839 ± 188	345 ± 133	1,495 ± 455	75 ± 23
	5	169	224 ± 23	229 ± 33	871 ± 128	256 ± 103	1,100 ± 319	80 ± 23
	6	94	231 ± 24	232 ± 26	860 ± 109	254 ± 96	1,082 ± 340	84 ± 24
県外 民間	7	90	220 ± 21	203 ± 21	771 ± 118	186 ± 22	912 ± 71	85 ± 21
	8	138	227 ± 17	213 ± 24	784 ± 95	177 ± 24	830 ± 67	78 ± 18
	9	191	210 ± 27	175 ± 23	674 ± 110	161 ± 18	922 ± 70	93 ± 26
全市場平均		2,689	219 ± 26	206 ± 36	780 ± 134	225 ± 91	1,068 ± 282	85 ± 25

- 注 1) 生年月日は、1月1日から誕生日までの日数である。  
 2) 全市場平均は、各市場の平均値、偏差の単純平均である。

表8 55年度秋期短角市場における大口購買者の購買傾向 (雄)

購買者	項目	購買頭数	日令	体重	1日当り増体重	価格	生体単価	生年月日
		頭	日	Kg	g	千円	円/Kg	日
県内 民間	1	24	214 ± 15	225 ± 28	879 ± 136	209 ± 21	931 ± 42	78 ± 15
	2	35	230 ± 20	235 ± 26	869 ± 118	199 ± 27	841 ± 46	85 ± 20
	3	59	200 ± 24	183 ± 23	733 ± 112	167 ± 19	920 ± 53	96 ± 25
県内 団体	4	33	222 ± 15	248 ± 31	968 ± 122	240 ± 37	955 ± 127	81 ± 16
	5	50	226 ± 20	269 ± 29	1,023 ± 125	242 ± 28	900 ± 58	77 ± 21
	6	196	229 ± 20	248 ± 33	918 ± 132	219 ± 31	885 ± 66	85 ± 20
県外 民間	7	136	217 ± 24	208 ± 23	792 ± 97	183 ± 21	883 ± 60	90 ± 25
	8	124	223 ± 21	228 ± 31	867 ± 125	188 ± 26	820 ± 55	83 ± 20
	9	78	205 ± 33	171 ± 23	667 ± 141	157 ± 22	919 ± 93	100 ± 32
全市場平均		3,172	218 ± 26	234 ± 44	883 ± 161	211 ± 41	919 ± 78	85 ± 28

- 注 1) 生年月日は、1月1日から誕生日までの日数である。  
 2) 全市場平均は、各市場の平均値、偏差の単純平均である。