

東京都中央卸売市場年報データベース

(農試 経営部)

1 背景とねらい

この度の新技術体系の見直しに際し、東京都中央卸売市場年報データベースを開発し、新技術体系に盛り込まれている品目の市場データを登録したので指導上の参考に供する。

本データベースの使用により、新技術体系に盛り込まれている品目の東京都中央卸売市場における市場動向・競争産地の出荷動向が容易に把握出来ることから、普及現場では新技術体系による技術指導に留まらず、市場動向をも加味し、より市場志向に立った総合的な産地指導が可能となる。

2 技術内容

(1) 東京都中央卸売市場年報データベースの機能

対話式	操作手順がすべて画面に表示され、メニューを選択すれば操作が可能で特にマニュアルを見なくても操作可能。
検索	検索する期間を自由に設定出来る。一度検索した後に産地・期間・品目の変更が容易に可能。
作図	検索した数量・価格のデータを①年・月・価格を軸とする三次元グラフ②月別の数量・価格のグラフ③年別の数量・価格のグラフに表示し市場動向を視覚的に把握可能。
作表 分析	検索した数量・価格のデータの平均値・変動係数及び年度を説明変数とする回帰分析結果を表形式に出力するので市場データ(数量・価格)の変動程度・傾向変動が把握可能。 県を並列して出力するので各県の競争状況が把握可能。 県別には月別に出力するので県毎の月別の動向が把握可能。

データ加工	検索した数量・価格のデータを①初年度を100とする指数②年計・市場計を100とする指数③基準県を100とする指数にそれぞれ加工できるので伸び率・シェアの把握、並びに県間比較が可能。
ファイル作成	検索した数量・価格のデータを①月別の時系列データ②連続した月次データとしてMS-DOSのシーケンシャルファイルにして保存出来るので、検索したデータを他の表計算ソフト・多変量解析ソフト等で利用可能。

(2) 東京都中央卸売市場年報データベースの内容

登録品目	60品目（詳細は資料：東京都中央卸売年報登録データ一覧）
登録期間	野菜（52-62年） 果樹（54-62年） 花き（59-62年）
登録産地	北海道 青森県 岩手県 福島県 群馬県 長野県 市場総計
登録データ	野菜・果樹・・・ 卸売数量（t） 卸売価格（円/Kg） 花き・・・ 卸売数量（千本）卸売価格（円/本）

(3) 東京都中央卸売市場年報データベースの使用言語及び適応機種

使用言語	日本語 N88BASIC
使用OS	MS-DOS (Ver 2.11)
適応機種	PC9801シリーズ

3 指導上の留意事項

(1) 端境期等で検索したデータに0を含む場合は、0も入れて平均値・変動係数・回帰分析を計算するため実態にそぐわない結果となるので注意すること。

(2) 登録品目はプログラムの改良により追加可能である。