

# 平成17年度試験研究成果書

区分	指導	題名	農業ふれあい公園加工工房を利用して開発された県産農産物加工品の評価
[要約]農産物加工品のうち3種類の加工品類について東京都で試食アンケート調査を実施した。その結果、味は良いもののデザインや包装に工夫が必要という評価であった。			
キーワード	県産農産物加工品；試食アンケート；加工工房		生産環境部 保鮮流通技術研究室

## 1 背景とねらい

「農業ふれあい公園」加工工房を利用し開発された加工品の販路拡大のため、首都圏で試食アンケート調査を実施しその改善点の抽出を行う。

## 2 成果の内容

### (1) 概評

ア 調査対象品類の中ではジャム類、漬物類、菓子類の順で好まれた(図1)。

イ 味が良いと答えた人は多く、デザインや包装が良いと答えた人は少ない(図2)。

### (2) 各加工品類の評価と改善点(表1、2)

	良い評価の事項	改善すべき事項
漬物類	うすめの塩味がおいしい 香りがよい	1 内容物が見えるように工夫する。 2 岩手産を強調した表示とするなどラベル等のデザインを工夫する。
ジャム類	酸味がほどよい	1 量を少なくし、価格を抑える。 2 パン以外の食べ方を提案する。
菓子類	素朴な味わいでおいしい	1 量を少なくし、価格を抑える。 2 冷凍輸送に適合する加工技術や原料農産物の色の保持など食感や外観を改良する。 3 岩手産を強調した表示とするなどラベル等のデザインを工夫する。

## 3 成果活用上の留意事項

- (1) 調査は東京都中央区にある「いわて銀河プラザ」で3回実施した。
- (2) 調査対象品は3種類の加工品類で、それぞれ3品ずつ計9品で県内で販売実績のあるものから選定した。
- (3) 調査は味、見た目、デザインや包装、内容量、価格の5項目について3段階評価とし、その他の意見や感想については記入方式とした。
- (4) 回答者は、東京都23区からの来場者で、年齢は60代以上の女性が多く、アンケート調査総数は1回あたり125名、計375名である(図4)。

## 4 成果の活用方法等

- (1) 適応地帯または対象者等  
全県下 農産物加工団体
- (2) 期待する活用成果  
岩手県内の農産物加工品の評価を把握し、今後の商品開発や改良の資となる。

## 5 当該事項に係る試験研究課題

(548)農産物加工品評価調査(H9～H22、県単公園)

## 6 参考文献・資料

## 7 試験成績の概要

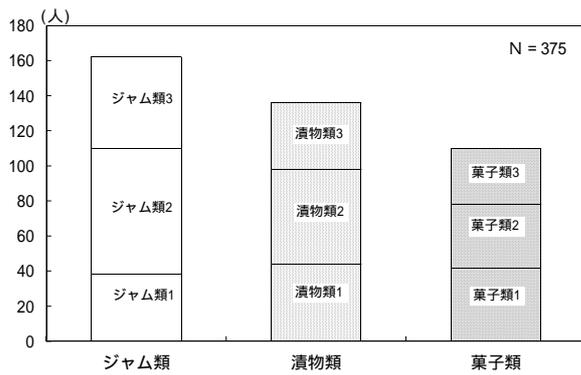


図1 評価が高く購入したいと回答のあった加工品

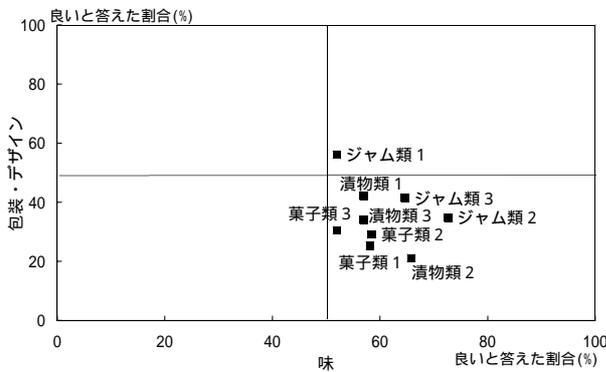


図2 味と包装・デザインの評価



図3 デザインが良い評価のジャム類の例

表1 調査対象品と調査項目別評価

調査対象品		調査項目				
		味	見た目	包装・デザイン	内容量	価格
漬物類	1					
	2					
	3					
ジャム類	1					
	2					
	3					
菓子類	1					
	2					
	3					

1 各項目の評価で、  
良いの評価が多いものを、  
普通の評価が多いものを とした。  
悪いの評価が多いものはなかった。

表2 調査対象品への意見

調査対象品	調査項目	意見・感想
漬物類	味	おいしい 他8件
		塩味が薄い 他3件
		香りがよい 他2件
	食感	食感がよい 他2件
		硬い 他2件
	デザインや包装	中身が見える方がよい デザインに工夫が欲しい 他3件
	量	量が多い
その他	岩手産が主張されていない 買って食べたい 他2件 国内産をもっと強調し	
ジャム類	味	酸味が良い 他8件
		おいしい 他7件
	量	大きい・量が多い
	食べ方	ヨーグルトに合いそう 他1件
	デザイン	パッケージが良くない
価格	少し高い 他2件	
菓子類	味	おいしい 他5件
		素朴な味 他2件
	食感	皮が固い
		大きい 他5件
	量	小分けがあって良い
	価格	少し高い 他3件
	デザイン	デザインに工夫が欲しい 他3件
	色	色があまり良くなかった
	食べ方	ワイン・チーズに合いそう
その他	特徴がない 他2件	

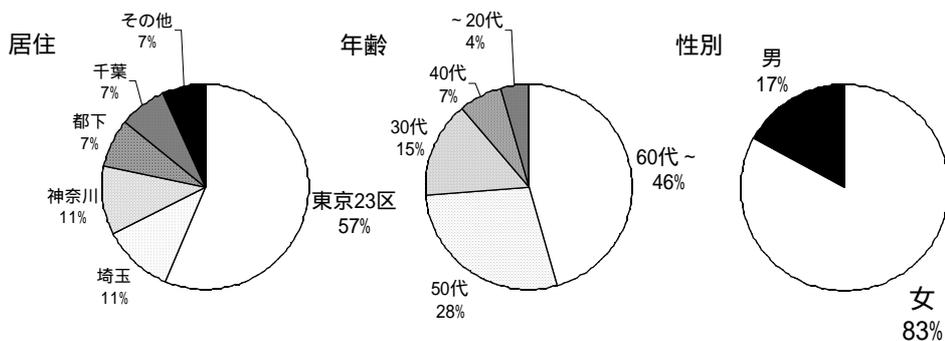


図4 調査対象者