

平成14年度試験研究成果書

区分	指導	題名	中山間地域の生産に適する宿根草・花木の実需者ニーズ		
[要約] (1)実需者の望む草丈は宿根草で比較的短く対応しやすいが、枝物花木は十分な長さが必要である。 (2) 利用実績もあり、利用希望の高い品目は、花木のスモークツリー、宿根草のアルケミラ等である。 (3) 宿根草や枝物の利用用途は、準主役や脇役の位置づけが多く、それに向けた商品化を狙う。					
キーワード	宿根草・花木	出荷荷姿	位置づけ	企画経営情報部 県北農業研究所	農業経営研究室 産地育成研究室

1 背景とねらい

県北地域の夏期冷涼、早期秋冷等の特徴的な立地条件を活用した特産物として、平成13年までに宿根草13品目、花木4品目を選定した。しかし、需要及び切り前、荷姿等出荷方法に不明な部分が多いことから、実需者のそれぞれの品目の位置づけや、利用実態、草丈等希望にあった商品特性を把握し、商品性の高い品目選定や出荷形態を明らかにする際の資とする。

2 成果の内容

- (1) 実需者の望む草丈は宿根草で比較的短く対応しやすいが、枝物花木は十分な長さが必要である。
 県北地域で実証試験された品目において実需者の望む草丈を確保しているものは、6月採花のトロリウス、リナリア、カンパニユラ、7月採花のモナルダ、ヒメヒマワリ、エリンジューム、セントウレア、9月採花のパニカムの9品目である。アルケミラ、ホルデュウム(以上6月採花)、エキノプス(7月採花)、ユーカリ(8月採花)についても、出荷草丈は実需者の希望草丈の9割であり、もう一段長くすることで、さらに評価を高めることができる(表1)。
- (2) 利用実績もあり、利用希望の高い品目は、花木のスモークツリー、宿根草のアルケミラである。
 次いで宿根草のエリンジューム、トロリウス、エキノプス、オミナエシ、ユーカリ、サンゴミズキ、ホルデュウムの利用希望が高い。一方、利用経験少ないが使ってみたいとする品目はアキレアである(図1)。
- (3) 仕入希望単価の高い品目は、スモークツリー、ツルウメモドキ、エキノプス、エリンジューム、サンゴミズキ、ユーカリであり、ユーカリを除いて主役(メイン、真)~サブ(生け花では「副え」)の位置づけにある。
 仕入希望単価が50円前後とあまり高い価格帯での販売は望まれない草花類ではトロリウスを除いてアルケミラ、アキレア、オミナエシ、ホルデュウムとも、サブ~ベース(生け花では「控え」)の位置にある(図2)。
 したがって、宿根草や枝物の利用用途は、準主役や脇役の位置が多く、また50円前後で採算がとれるような効率的な生産出荷が必要である。

3 成果活用上の留意事項

比較的安定した需要の宿根草では、サブ(副え)、ベース(控え)の位置づけにあった品目の導入を図るが、高価格での販売はあまり期待できないことから、単位面積当たりの採花本数を増やすあるいは作業時間当たりの処理本数を増やすなど、効率的な採花及び出荷体制が必要である。
 また、サブやベース等に位置づけられる品目では、メインの花とのバランスをとる特性(緑が多い、茎や枝の自然な線等)を見極めた品目選定を行うこと。
 さらに、実需者が求める時期の品目別の草丈確保は、地域での適応性を確認する必要がある。

4 成果の活用方法等

- (1) 適用地帯または対象者等
 県下全域の宿根草、枝物花木生産者及び出荷団体関係者
- (2) 期待する活用効果
 少量多品目生産の品目選択と栽培出荷時の目標荷姿把握に当たり参考となる。

5 当該事項に係る試験研究課題

(1200)「新商材の市場、消費者ニーズの把握」(H12~H14 国庫)

6 参考資料・文献

フローラル・ディクショナリー(草土出版)

7 試験成績の概要（具体的なデータ）

表1 宿根草・枝物花木消費ニーズ調査主要品目の項目別特性

品目名・月(略称)	区分	出荷草丈 (cm)	希望草丈 (cm)				差 (cm)	使う位置づけ	利用経験	利用希望	仕入希望価格(円)		
			仲卸	小売	教室	平均					仲卸	小売	平均
アルケミラ 6月	宿根草	52	56.0	56.7	50.0	54.2	-2.2	1.7	3.0	3.5	53.8	62.5	58.1
トリリス・ゴールドクイン 6月	"	82	65.0	51.7	70.0	62.2	19.8	2.2	2.8	3.1	70.0	65.0	67.5
ホルデュム・ユバツム 6月	"	50	57.5	51.7	55.0	54.7	-4.7	1.5	2.5	2.9	21.3	30.0	25.6
リナリア・ブルブレアパープル 6月	"	100	72.2	70.0	100.0	80.7	19.3	2.1	2.6	2.6	45.0	53.3	49.2
カンパニユラ・パーシシフォリア紫 6月	"	81	77.0	76.0	70.0	74.3	6.7	2.3	2.8	2.6	72.5	66.7	69.6
カンパニユラ・パーシシフォリア白 6月	"	93	77.0	76.0	70.0	74.3	18.7	2.2	2.6	2.6	85.0	75.0	80.0
モナルダ・バルマ 7月	"	83	72.0	62.5	80.0	71.5	11.5	1.9	2.6	2.2	50.0	42.5	46.3
ヒメヒマリ・サンバースト 7月	"	82	82.0	65.0	80.0	75.7	6.3	2.0	2.6	2.7	45.0	37.5	41.3
エリンジウム・プラナム 7月	"	93	88.0	85.0	100.0	91.0	2.0	1.9	2.9	3.2	112.5	117.5	115.0
アキレア・パルスヘリオール 7月	"	62	80.0	70.0	90.0	80.0	-18.0	1.9	2.2	2.9	52.5	45.0	48.8
セントレア・マクロセファラ 7月	"	82	88.0	75.0	80.0	81.0	1.0	2.6	2.8	2.3	82.5	90.0	86.3
パニカム・ジャーマン 9月	"	102	86.0	100.0	95.0	93.7	8.3	1.3	2.4	2.6	40.0	45.0	42.5
エキノプス・ブルーグロー 7月	"	75	81.7	80.0	85.0	82.2	-7.2	2.3	3.0	3.0	105.0	126.7	115.8
オミナエシ・早生名古屋 8月	"	80	98.3	98.0	100.0	98.8	-18.8	1.7	2.9	3.0	47.5	73.3	60.4
スモークツリー 7月	花木	82	85.0	125.0	80.0	96.7	-14.7	2.1	3.0	3.7	225.0	775.0	500.0
ツルウメトキ 9月	枝物(実)	120	127.5	165.0	145.0	145.8	-25.8	2.2	2.6	2.7	216.7	766.7	491.7
ガマズミ 9月	"	90	108.0	95.0	100.0	101.0	-11.0	2.0	2.3	2.4	150.0	150.0	150.0
サンゴミスキ 10月	枝物(木)	100	123.3	108.0	125.0	118.8	-18.8	2.3	2.6	2.8	53.3	150.0	101.7
ユーカリ・グニー 8月	枝物(葉)	95	103.3	108.3	100.0	103.9	-8.9	1.7	2.9	2.8	80.0	116.7	98.3

注1) 回答数は9件(仲卸業者4件、小売店4件、フラワーデザイン教室1件)但し、草丈の流通段階別の平均は、仲卸5~10件、小売4~6件、教室1~3件(品目によって異なる)の平均

注2) 使う位置づけ回答の重みづけポイントを平均(メイン...3、サブ...2、ベース...1)

注3) 利用経験回答の重みづけポイントを平均(既に使っている...3、知っているが使っていない...2、知らないし使っていない...1)

注4) 利用希望回答の重みづけポイントを平均(是非使ってみよう...4、使ってみよう...3、安ければ使う...2、あまり使いたくない...1)

注5) 仕入希望価格は1本あたりの価格

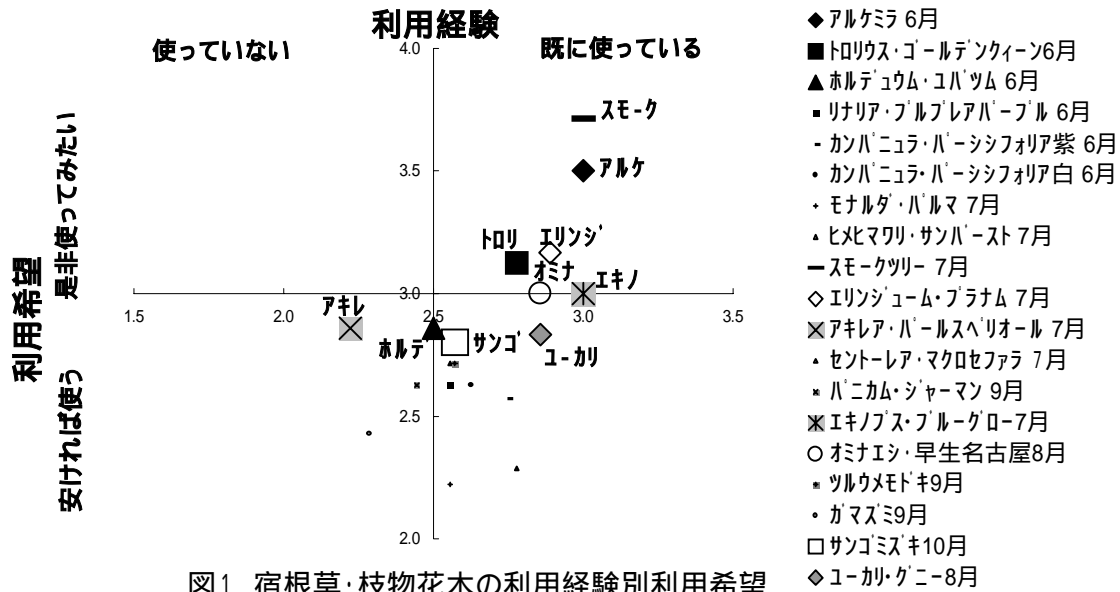


図1 宿根草・枝物花木の利用経験別利用希望

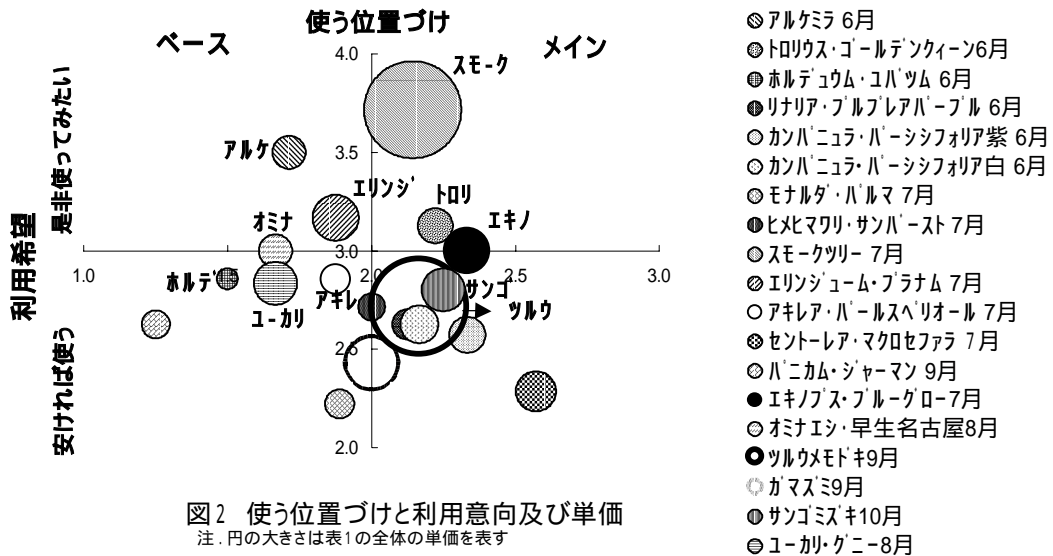


図2 使う位置づけと利用意向及び単価

注. 円の大きさは表1の全体の単価を表す