

花き経営管理

講師名	千葉 賢一	実務経験等	農業改良普及センター・農業研究センターでの普及指導員・専門研究員としての経験を活かし、花き経営の基本的な考え方について講義を担当する。
-----	-------	-------	---

科目区分	学科・経営科	必修・選択 (必修、自由)区分	履修 学年	開講 学期	標準 時間	単位数
農産園芸学科・専門科目	農産園芸・花き	必修	2	後期	30	4
使用教科書・副教材	フラワービジネスノート2022(大田花き) 農業で成功する人うまいかない人 澤浦彰治(ダイヤモンド社) 自作プリント等					
授業の目的	花きの生産や流通及び消費の特徴を理解し、それらに基づく花き経営の基本的な考え方を習得する。					
授業の到達目標	花きの特徴を理解し、花き経営の基本的な考え方を習得する。					

月日	学習項目	学 習 事 項	時間	授業 形式	備 考 (提出物等)
10月	花き業界の概要	花きの生産から流通、消費までの概要と特徴について学習する。	8	講義	
10～11月	花きの生産動向	岩手県及び全国における花きの生産動向について学習する。	8	講義	
11～12月	花きの消費動向	花きの消費動向(近年のトレンド等)について学習する。	6	講義	
12月	花きの輸出入の動向	花きの輸出入の動向について学習する。	2	講義	
1月	花き経営の基礎	岩手県の主要品目の経営的特徴について学習する。	6	講義	
		合計	30	時間	

成績評価の方式(評価項目、評価の観点、割合等)

筆記試験は実施せず、以下により評価する。

レポート:60%

平常点:40%(出席状況、受講態度、提出物、小テスト)

履修に当たっての留意点等

作物の生育状況や天候等により、専攻実習と入れ替わる場合があること。