

農業経営

講師名	研修科教授、 農林水産部職員、 安江 紘幸 八木橋 美紀	実務経験等	研修科教授：農業改良普及センターでの普及指導員としての経験を活かし、世界と比べた日本の農業経営の特徴、経営の目的、経営力の視点、経営理念、PDCAサイクル等についての講義を担当している。 安江氏：大学及び東北農業研究センターにおける農業経済学の研究経験を活かし、農産物流通の仕組み、特徴、経営者として必要な販売戦略について講義を行う。 八木橋氏：税理士としての経験を活かし、法人経営、税務、財務管理、農業簿記の仕組み等について講義を行う。
-----	---------------------------------------	-------	---

科目区分	学科・経営科	必修・選択 (必修、自由)区分	履修 学年	開講 学期	標準 時間	単位数
全学科共通・専門科目	全学科	必修	1	後期	30	2
使用教科書・副教材	講師作成のプリント					
授業の目的	農業経営について、我が国と世界の農業の動向とその相互関係や主な施策を把握するとともに経営形態や流通の特色及び経営マネージメントを理解する資質を養う。					
授業の到達目標	農業経営について体系的、系統的に理解し、農業の現状や今日的な課題について考察できる。経営分析の基礎的手法を身につける。					

月日	学 習 項 目	学 習 事 項	時 間	授業 形式	備 考 (提出物等)
10月9日	日本農業の動向と農業経営	日本と世界の農業の現状、食料供給や農業・農村の多面的機能、自然の循環機能を生かした農業のあり方について	2	講義	研修科教授 (小テスト)
10月14日	農業経営の組織と運営	家族経営と企業経営の特徴や農業経営組織、農業経営の複合化、集团的取組と法人化、規模拡大の利点について	4	講義	研修科教授 (小テスト)
10月21日	補助事業、融資の活用	補助事業、制度資金活用事例について	2	講義	日本政策金融公庫
10月27日	マーケティング	農産物流通の仕組み、特徴、経営者として必要な販売戦略について	4	講義	東北農業研究センター 安江 紘幸
11月17日	6次産業化の取組	6次産業化の現状や支援策について	4	講義	流通課 産のプロフェッショナル チームアドバイザー
11月30日	ブランド化	農業生産、販売におけるブランド化、商標、知的財産権について	2	講義	流通課
1月15日	個人と法人、財務管理	法人経営の意義とメリット、税務等について	4	講義	税理士 八木橋 美紀
	農業所得と残高試算表	農業所得の概念、生産費の概念について	2	講義	税理士 八木橋 美紀
	貸借対照表を読む	農業簿記の仕組み、貸借対照表の概要と経営診断の基本について	2	講義	税理士 八木橋 美紀 (小テスト)
2月8日	経営者能力	優れた農業者等の講話から経営者としての姿勢や経営判断について	4	講義	研修科教授 県内農業者 (農大OB等)
合 計			30	時間	

成績評価の方式(評価項目、評価の観点、割合等)

受講態度、レポート、出席状況により評価する。
評価割合：レポート(試問を含む)70%、平常点30%

履修に当たっての留意点等

授業形態は主に板書をして行うのでしっかりノートをとること。また、レポートも随時提出を求める。