記者席配付資料
令和８年 11 月６日
農林水産部流通課

「いわてコメ活プロジェクト ～食べよう！いわての美味しいお米。～」の実施について

【要旨】

岩手県及びいわてのお米ブランド化生産販売戦略推進協議会は、「食べよう！いわての美味しいお米。」をキャッチフレーズに、県産米の消費・利用拡大に取り組む「いわてコメ活プロジェクト」を展開します。

１　趣旨

米を取り巻く情勢が大きく変化する中、県民、企業、関係機関・団体が一体となって、県産米の消費・利用拡大に取り組む「いわてコメ活プロジェクト」を県民運動として展開し、将来にわたる米の安定供給と県内稲作経営の維持・発展につなげていく。

２　プロジェクトの推進主体

・　岩手県
・　いわてのお米ブランド化生産販売戦略推進協議会
　（会長：照井富也農林水産部長）



３　開始時期

令和８年 11 月 18 日（水）～

４　プロジェクトへの参加を呼びかける対象

生産者・農業団体、米穀流通・販売事業者、飲食・宿泊事業者、食品加工事業者、消費者団体、食の専門家、岩手県民（個人・団体・企業）



いわてコメ活キャラクター
「おもっち」と「おこめきょうだい」

５　展開イメージ

⑴　各種広報・広告媒体を活用したＰＲ
　○　キャッチフレーズやいわてコメ活キャラクターを使用したポスターによるＰＲ（4,000 部）
　○　プロジェクトに参加する多様な主体が行う取組の発信

⑵　取組の実践例
　○　生産者による産地情報の発信や子ども食堂・フードバンク等への米の提供
　○　米を活用した新商品・メニューの開発、ごはん増量キャンペーンの実施
　○　産地交流を通じた消費者等へのごはん食の理解促進
　○　企業や団体における社員や職員へのごはん食の呼びかけ
　○　ギフトや引き出物への活用　など

６　今後の予定

取組名	時期	内　　容
いわてコメ活プロジェクト意見交換会	11/18	生産、流通・販売、実需、消費等の関係者が一堂に会し、県産米の消費・利用拡大に向けた取組等を議論
Instagram「岩手白米百景」による「＃いわてコメ活」キャンペーン	11/18～	「＃いわてコメ活」を使ったごはん食や岩手県産米のＰＲキャンペーンを実施

担当：流通課総括課長 森、流通企画・県産米課長 照井（内 5731）