

「香港メディア等招請業務」企画提案募集に係る質問への回答票

No.	資料名称	該当項目	質問内容	回答内容
1	業務仕様書	2 業務内容 (1) 被招請者の選定 (P. 2)	被招請者として選定する2名(以上)について、「インフルエンサー2名のみ」で構成しても要件を満たしますでしょうか。それともメディアとインフルエンサーを1名以上組み合わせる必要がありますでしょうか。	被招請者の選定にあたっては、インフルエンサー2名のみで構成しても問題ございません。
2	業務仕様書	2 業務内容 (1) 被招請者の選定〈インフルエンサーの場合〉(P. 2)	インフルエンサーの基準に記載されているInstagramの発信回数「6回(3県×2本)以上」は、選定するインフルエンサー1名あたりに求められる数値でしょうか。それとも招請者全体(合計)での発信数でしょうか。	選定するインフルエンサー1名あたりに求められる数値になります。
3	業務仕様書	2 業務内容 (2) 被招請者による取材 (P. 2～P. 3)	取材行程・時期について、主催側で指定または推奨する特定の取材時期(またはイベント等)はございますでしょうか。それとも、効果的な発信時期を考慮したうえで受託側が自由に時期を提案してよろしいでしょうか。	特定の取材時期は指定いたしません。情報発信後、事業効果の分析及び報告が年度内に十分に行われるよう、適切な時期の選定をお願い致します。
4	業務仕様書/ 企画コンペ実施要領	業務仕様書 2 業務内容 (P. 2) /実施要領 1 (3) 募集する企画提案の内容 (P. 2)	仕様書に記載されている必須業務(被招請者の選定・取材・発信等)に加え、委託料上限額(3,800千円)の範囲内で香港市場へのプロモーション効果を高める独自の追加施策(プラスαの提案)を盛り込むことは可能でしょうか。また、そうした提案は評価対象となりますでしょうか。	委託料上限額の範囲内であれば、独自提案も認めます。また、その内容につきましても、評価対象となります。