

令和7年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和8年9月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用
にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく統計（観光入込客統計：令和7年版）と、本県が独自に実施している統計（教育旅行客、外国人観光客及びスキー客の入込動向：令和7年版）の2つがあります。共通基準に基づく統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。「1 共通基準統計」については、本資料にて説明します。「2 本県独自統計」については、県ホームページにおいて掲載中です。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・令和7年の県全体の入込客数（実人数）は16,160千人・回（前年比747千人・回、4.4%減）
- ・令和7年の県全体の観光消費額は221,940百万円（前年比22,667百万円、11.4%増）
- ・令和7年の県全体の入込客数（延べ人数）は25,779,577人回（前年比659,889人回、2.5%減）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行客の入込動向【令和8年3月27日県ホームページにて掲載】

- ・令和7年の本県への教育旅行客は、学校数が延べ3,047校、児童生徒数が179,623人回
- ・前年に比べ、学校数は232校（7.1%）減少し、児童生徒数は22,725人回（11.2%）減少
- ・震災前との比較では、学校数は平成22年比で593校（24.2%）増加、児童生徒数は平成22年比12,213人回（6.4%）減少となった。

（2）外国人観光客の入込動向【令和8年3月27日県ホームページにて掲載】

- ・令和7年の本県への外国人観光客の入込客数は561,354人回（前年比87,555人回・18.5%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が321,234人回（構成比57.2%、前年比28,162人回・9.6%増）、中国が36,621人回（構成比6.5%、同12,844人回・54.0%増）、香港が36,413人回（構成比6.5%、同6,220人回・20.6%増）、アメリカが18,866人回（構成比3.4%、同3,842人回・25.6%増）、オーストラリアが18,035人回（構成比3.2%、同3,359人回・22.9%増）

（3）スキー客の入込動向【令和7年5月30日県ホームページにて掲載】

- ・令和6年12月～令和7年5月の入込客数は726,732人回（前シーズン比42,525人回・6.2%増）

目 次

第1部：調査概要	1
1. 調査概要	1
（1）調査対象期間	1
（2）共通基準について	1
（3）調査方法	1
（4）調査体系	1
（5）集計対象（範囲）	2
（6）用語の定義	2
（7）その他	3
第2部：調査結果のまとめ	4
1. KPI 指標	4
（1）観光消費額	4
（2）観光入込客数	4
2. 観光客の特徴	5
3. 総合満足度・項目別満足度の分析	7
第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	10
1. 調査概要	10
2. 調査結果	10
（1）観光地点等入込客数（延べ人数）	10
① 総数	10
② 四半期別入込客数	11
③ 地域別入込客数	12
④ 市町村別入込客数	13
⑤ 月別・市町村別入込客数（令和7年）	14
⑥ 地域別・分類別入込客数	15
（2）観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	16
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	16
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	17
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	18
第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	19
1. 調査概要	19
2. 調査結果	20
（1）性別	20
（2）年齢	20
（3）居住地	20
（4）訪問の目的	21
（5）宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設	22
① 宿泊形態	22
② 旅行全体の宿泊日数	23
③ 県内の宿泊日数	24
④ 県内で宿泊した施設の数	25
⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類	26

(6) 旅行人数・同行者タイプ	27
① 旅行人数.....	27
② 同行者タイプ	28
(7) 訪問回数	29
① 観光地への訪問回数.....	29
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	30
(8) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）	31
(9) 岩手県内の観光地を選んだ情報源	32
(10) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段	33
① 県央地域.....	33
② 県南地域.....	34
③ 沿岸地域.....	35
④ 県北地域.....	36
(11) 岩手県に来るまでと岩手県内の周遊で利用した交通機関.....	37
(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県.....	38
(13) 今回の旅行費用	39
① 各費用の平均金額.....	39
② 総額.....	40
③ 交通費.....	41
④ 交通費（岩手県外）	42
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）	43
⑥ 土産代.....	44
⑦ 飲食費.....	45
⑧ 入場料.....	46
⑨ その他費用	47
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）	48
(14) 岩手県での旅行の満足度	49
① 総合満足度	49
② 満足度（美味しいものを食べる）	50
③ 満足度（自然景観をみる）	51
④ 満足度（温泉に入る）	52
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）	53
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）	54
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）	55
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）	56
⑨ 満足度（買い物をする）	57
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）	58
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）	59
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）	60
⑬ 満足度（SNSへの投稿）	61
⑭ 満足度（その他）	62
(15) 再来訪意向	63
① 調査地点への再来訪意向	63
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向.....	64

(16) 推奨意向.....	65
① 調査地点の推奨意向.....	65
② 岩手県の推奨意向.....	66
③ 調査地点の推奨意向（3区分）.....	67
④ 岩手県の推奨意向（3区分）.....	68
第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）.....	69
（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）.....	69
（2）国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）.....	70

第1部：調査概要

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和7年1月1日～令和7年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

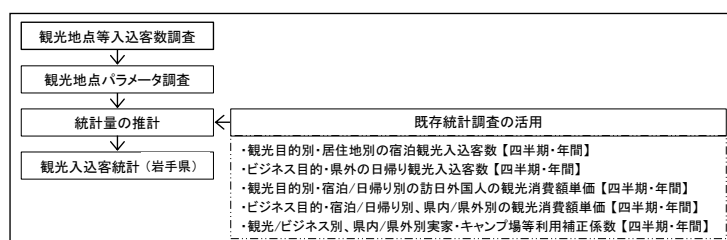
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の３つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

①非日常利用が多い（月１回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。

②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。

③観光入込客数が年間１万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が５千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年１月１日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、１度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して１年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、１人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても１人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客１人の１回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客１人の１回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成１９年法律第５３号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成１９年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

(7) その他

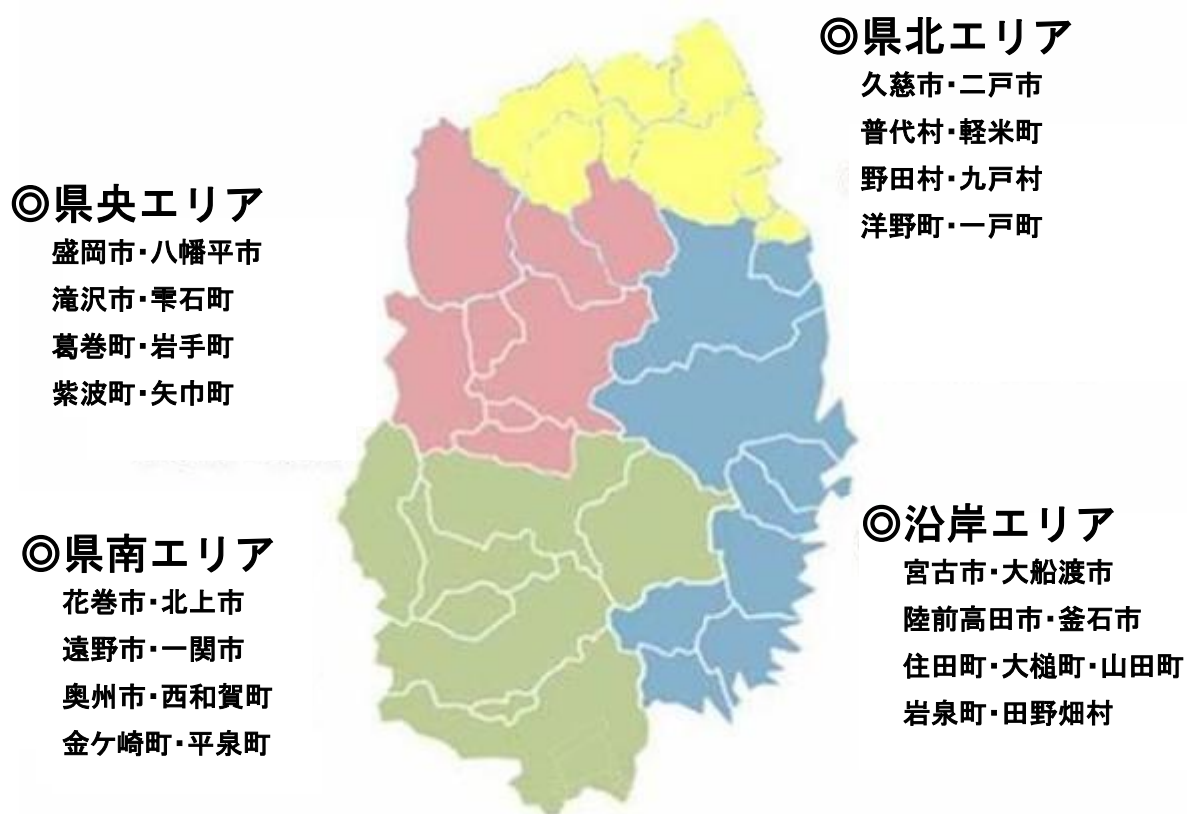
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば 5 箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



第2部：調査結果のまとめ

1. KPI 指標

(1) 観光消費額

観光消費額について、令和7年は221,940百万円となっており、令和6年の111.4%となっている。

表1 観光消費額

単位：百万円

項目	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光消費額	114,230	125,400	171,280	196,056	199,273	221,940	111.4%
日本人観光消費額	110,150	125,400	171,280	182,701	184,755	202,948	109.8%
うち県外客・宿泊	54,207	53,200	87,303	97,639	97,432	112,555	115.5%
外国人観光消費額	4,080	0	0	13,355	14,518	18,992	130.8%
うち宿泊	2,438	0	0	13,355	14,518	18,880	130.0%

(2) 観光入込客数

観光入込客数について、令和7年は16,160千人・回となっており、令和6年の95.6%となっている。

表2 観光入込客数

単位：千人・回

項目	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光入込客数	10,105	13,346	14,863	14,896	16,907	16,160	95.6%
うち日本人観光入込客数	9,912	13,340	14,847	14,679	16,685	15,931	95.5%
うち外国人観光入込客数	193	6	16	217	222	229	103.2%

項目	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光入込客数	10,105	13,346	14,863	14,896	16,907	16,160	95.6%
日本人観光入込客数	9,912	13,340	14,847	14,679	16,685	15,931	95.5%
うち県外客・宿泊	1,950	1,926	2,569	2,928	2,667	2,425	90.9%
外国人観光入込客数	193	6	16	217	222	229	103.2%
うち宿泊	38	6	16	217	222	222	100.0%

2. 観光客の特徴

各属性別の観光客の特徴は以下のとおりとなっている。

■性別/年齢別

		全体	性別		年齢					
			男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
観光目的での来訪率 (％)		86.1	86.8	85.2	85.2	90.4	84.9	86.2	86.3	82.9
平均同行者数 (人)		2.80	2.86	2.71	2.75	3.04	2.66	2.92	2.62	2.82
宿泊率 (％)		36.7	39.5	32.7	43.0	31.7	32.3	39.9	41.1	31.8
県内での平均宿泊数 (泊)		1.38	1.37	1.33	1.48	1.21	1.37	1.34	1.40	1.50
県へのリピーター率 (％)		72.8	70.2	76.4	51.9	72.2	73.4	75.8	79.1	80.1
県内旅行のきっかけ (％)	1位	美味しいものを食べるため 38.9	美味しいものを食べるため 40.7	美味しいものを食べるため 36.8	美味しいものを食べるため 48.6	美味しいものを食べるため 42.3	美味しいものを食べるため 38.3	美味しいものを食べるため 36.1	自然景観を見るため 35.8	美味しいものを食べるため 37.6
	2位	自然景観を見るため 35.4	自然景観を見るため 38.0	買い物をするため 35.2	自然景観を見るため 40.6	自然景観を見るため 36.9	自然景観を見るため 34.9	自然景観を見るため 32.1	美味しいものを食べるため 35.0	自然景観を見るため 35.0
県内旅行の満足率 (％)		92.2	91.5	92.9	91.8	92.0	92.0	92.9	92.8	90.5
県への再来訪意向 (％)		85.6	85.6	85.5	80.4	83.6	87.6	89.5	84.5	85.2
県内旅行の推奨者率 (％)		59.5	56.8	63.0	62.9	57.9	59.0	62.2	59.5	54.6

■居住地別

		全体	居住地							
			青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	関東	その他
観光目的での来訪率 (％)		86.1	89.2	83.7	91.4	92.5	91.9	90.6	84.0	88.0
平均同行者数 (人)		2.80	2.74	2.52	3.18	3.07	3.30	3.09	3.17	2.77
宿泊率 (％)		36.7	18.4	7.3	44.2	38.2	62.2	71.9	93.5	95.9
県内での平均宿泊数 (泊)		1.38	1.02	0.97	0.98	0.95	1.09	0.96	1.56	1.55
県へのリピーター率 (％)		72.8	93.0	—	86.1	94.2	66.4	78.7	57.4	45.6
県内旅行のきっかけ (％)	1位	美味しいものを食べるため 38.9	美味しいものを食べるため 56.3	買い物をするため 40.7	美味しいものを食べるため 41.8	美味しいものを食べるため 33.3	美味しいものを食べるため 54.3	自然景観を見るため 36.7	自然景観を見るため 42.8	名所・旧跡を訪れるため 46.9
	2位	自然景観を見るため 35.4	買い物をするため 48.4	美味しいものを食べるため 33.7	自然景観を見るため 37.9	自然景観を見るため 31.6	名所・旧跡を訪れるため 45.7	名所・旧跡を訪れるため 26.7	美味しいものを食べるため 40.9	自然景観を見るため 43.1
県内旅行の満足率 (％)		92.2	92.9	89.3	92.3	96.0	97.3	96.9	95.5	96.6
県への再来訪意向 (％)		85.6	96.6	0.0	92.1	96.9	81.1	90.6	79.3	69.7
県内旅行の推奨者率 (％)		59.5	63.5	56.8	59.8	61.3	51.4	68.8	65.1	55.4

■宿泊別/同行者タイプ別

		全体	宿泊		同行者タイプ				
			日帰り	宿泊	一人	家族	友人	団体旅行	その他
観光目的での来訪率	(%)	86.1	86.6	85.2	72.3	89.2	93.9	73.2	58.7
平均同行者数	(人)	2.80	2.60	3.15	1.00	2.78	2.77	16.21	11.67
宿泊率	(%)	36.7	—	100.0	34.7	34.7	44.9	51.8	52.2
県内での平均宿泊数	(泊)	1.38	—	1.38	1.86	1.30	1.08	1.45	1.79
県へのリピーター率	(%)	72.8	86.9	63.8	71.3	77.1	64.8	54.3	64.1
県内旅行のきっかけ (%)	1位	美味しいものを食べるため	買い物をするため	自然景観を見るため	買い物をするため	美味しいものを食べるため	美味しいものを食べるため	名所・旧跡を訪れるため	美味しいものを食べるため
		38.9	39.7	42.2	31.2	42.7	46.1	31.0	32.4
	2位	自然景観を見るため	美味しいものを食べるため	美味しいものを食べるため	自然景観を見るため	自然景観を見るため	自然景観を見るため	美味しいものを食べるため/ 自然景観を見るため	自然景観を見るため
		35.4	37.8	40.6	23.3	37.2	44.2	26.2	24.3
県内旅行の満足率	(%)	92.2	90.6	94.8	86.8	93.2	93.9	92.8	84.8
県への再来訪意向	(%)	85.6	94.5	80.5	85.1	87.6	80.1	82.5	82.7
県内旅行の推奨者率	(%)	59.5	58.2	61.8	53.6	59.7	65.2	67.9	69.6

※県へのリピーター率は、岩手県への訪問回数において「訪問が2回目」～「訪問が4回目以上」の回答数を合算し比率を算出しているため、P30 における同選択肢の回答割合の単純な足し上げ値とは一致しない場合がある

※「県内旅行のきっかけ」は1～2 月調査と6 月以降の調査で聴取項目を変更したため、本結果は6 月調査以降における調査結果を集計したもの

3. 総合満足度・項目別満足度の分析

岩手県内での旅行の総合満足度と、旅行で経験した各項目の満足度について、項目別満足度が総合満足度にどの程度影響しているか分析を行った。図や数値の見方及び分析結果は以下のとおり。

●相関係数と散布図の見方

以降の散布図において、縦軸「項目別満足度」と横軸「総合満足度との関係性（相関係数）」は、それぞれ以下を表す。なお、これより縦軸を「項目別満足度」、横軸を「相関係数」と表す。

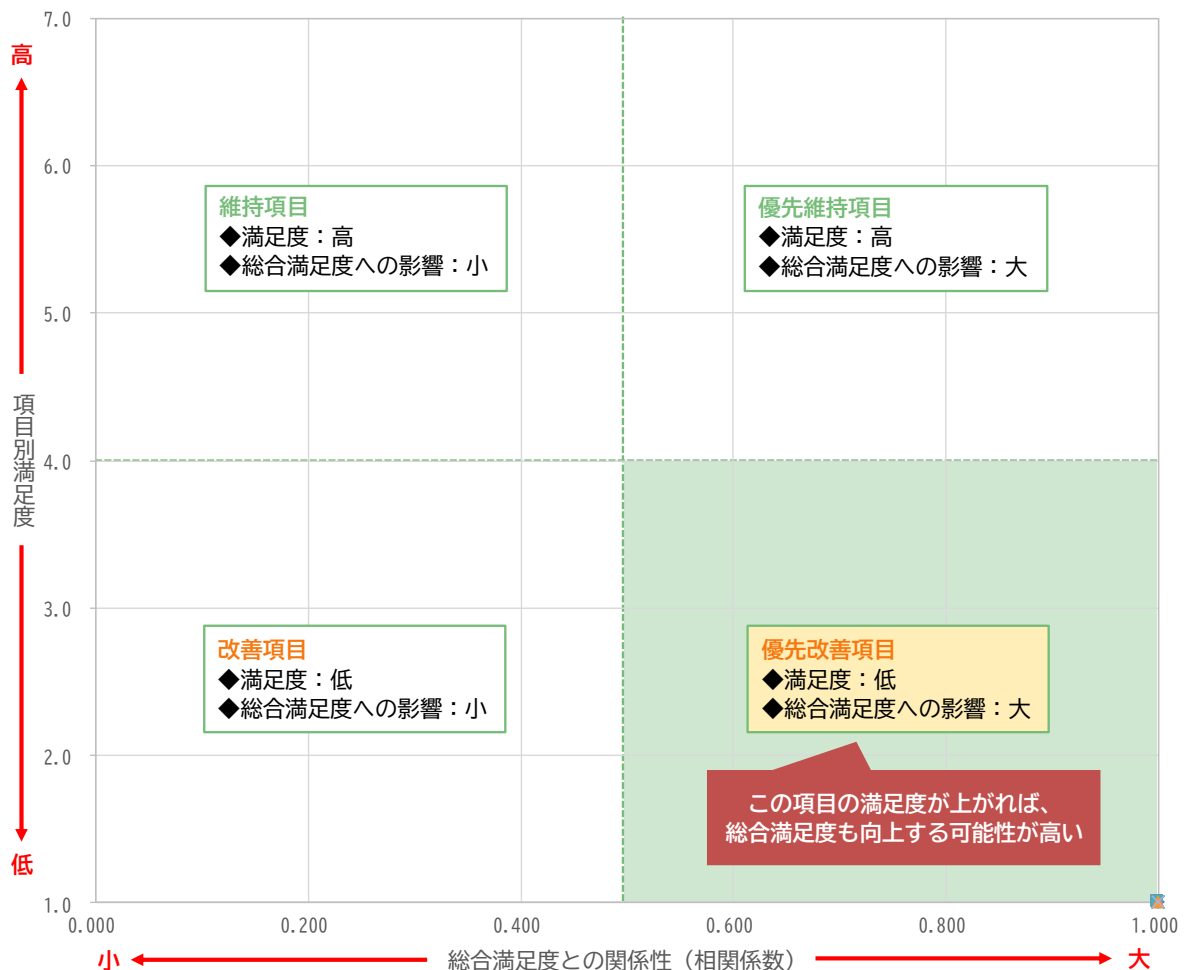
- ・項目別満足度：岩手県内の旅行で経験したこと（温泉に入る 等）に対する満足度

「まったく満足していない」を1点、「とても満足」を7点とした7段階評価

- ・相関係数：「項目別満足度」が、岩手県内での旅行の「総合満足度」に及ぼす影響度

※相関係数の見方については、ページ下部を参照

相関係数が大きく、項目別満足度が低い項目（優先改善項目）の満足度が上がれば、総合満足度がより効果的に向上する可能性が高いと考えられる。



<相関係数の見方>

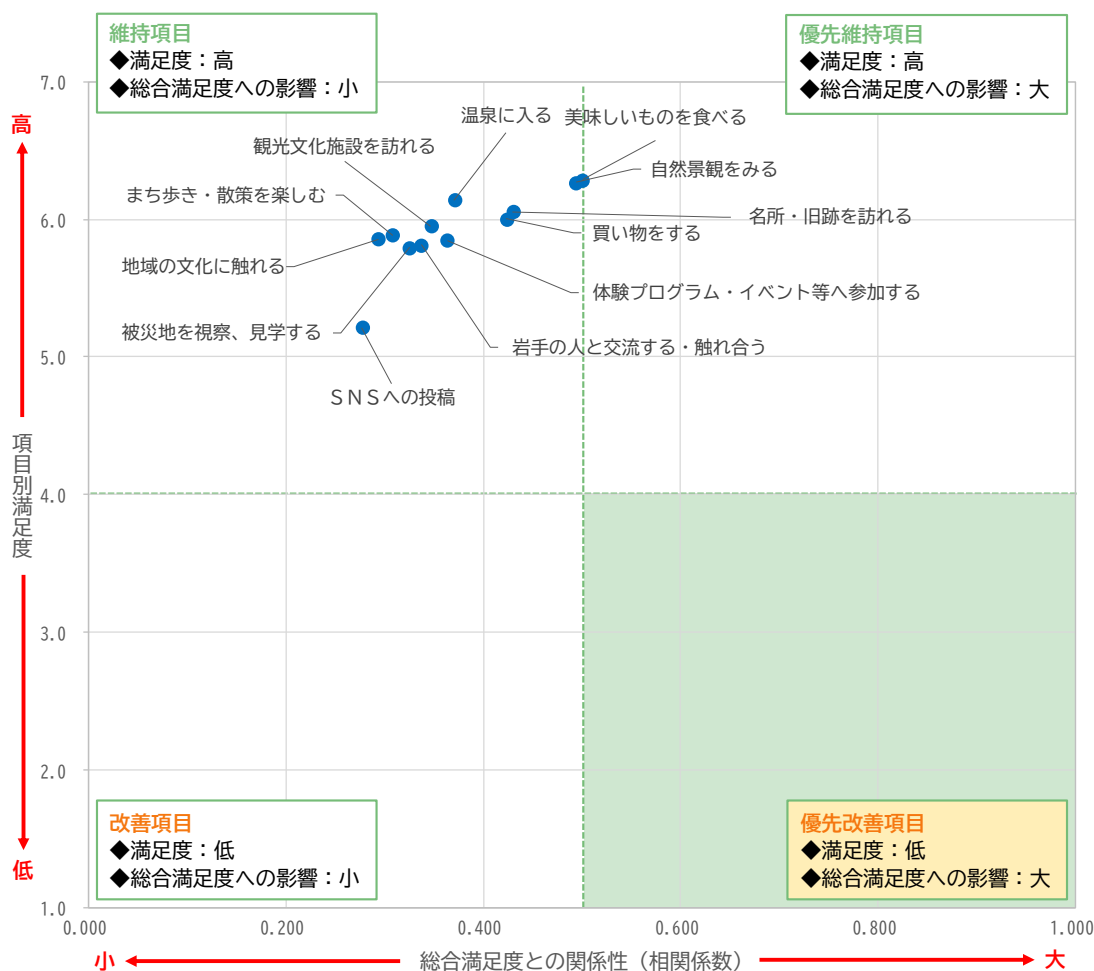
相関係数の絶対値	解釈
0.0～0.2	ほとんど相関関係がない
0.2～0.4	やや相関関係がある
0.4～0.7	かなり相関関係がある
0.7～1.0	強い相関関係がある

相関係数は、0～1の範囲で「1に近ければ近いほどプラスの関連性が高い=項目別満足度が高いほど総合満足度も高い」といえる。

なお、相関係数の絶対値が1に近いほど、相関関係が強くなるが、左記のように解釈されることが多いため、本報告書でも左記の解釈に基づき分析を行う。

●分析結果

岩手県内の旅行で経験した各項目の満足度を分析した結果、優先改善項目・改善項目に位置する項目はなく、全ての項目が維持項目に位置している。

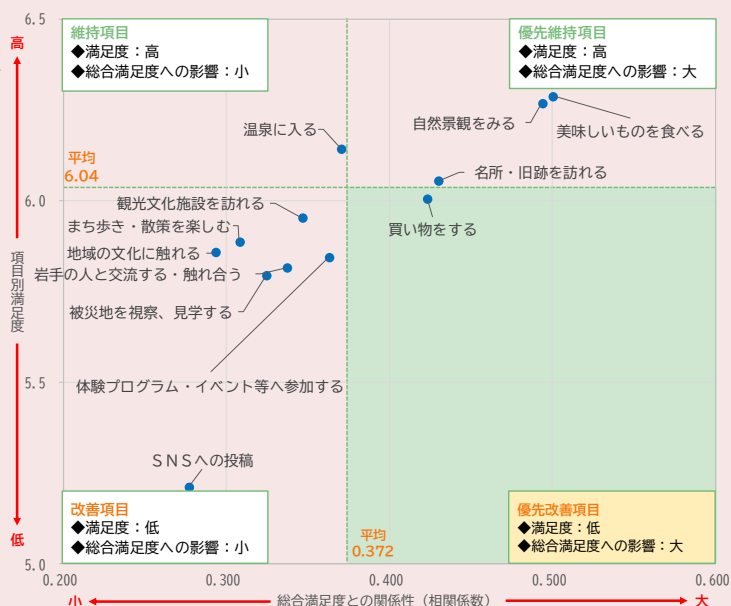


※満足度は、該当項目を「経験していない」と回答した方を除いて算出している
※「その他」の項目については、回答者によってその内容が異なることから、非掲載としている

項目別満足度及び相関係数の 平均値による分析

右の図は、項目別満足度と相関係数のそれぞれで算出した平均値を基準とし、分析した結果である。

基本的には上記の通り、全ての項目の満足度が高くなっているものの、さらに総合満足度を高めるためには、平均値よりも満足度が低く、総合満足度への影響が大きい優先改善項目（「買い物をする」）について改善することが有効と考えられる。



●分析結果経年比較

各項目の満足度を分析した結果について、「美味しいものを食べる」「自然景観をみる」「名所・旧跡を訪れる」は令和5年から令和7年まで優先維持項目を維持している。「温泉に入る」は令和6年は優先改善項目だったが、令和7年は維持項目となっている。一方、「買い物をする」は令和6年は優先維持項目だったが、令和7年は優先改善項目となっている。

	令和5年			令和6年			令和7年		
	相 関 係 数	ス コ ア	象 限	相 関 係 数	ス コ ア	象 限	相 関 係 数	ス コ ア	象 限
美味しいものを食べる	0.439	6.27	優先維持項目	0.501	6.29	優先維持項目	0.500	6.29	優先維持項目
自然景観をみる	0.443	6.32	優先維持項目	0.442	6.34	優先維持項目	0.494	6.27	優先維持項目
温泉に入る	0.375	6.07	改善項目	0.385	5.94	優先改善項目	0.370	6.14	維持項目
名所・旧跡を訪れる	0.449	6.22	優先維持項目	0.404	6.11	優先維持項目	0.430	6.06	優先維持項目
まち歩き・散策を楽しむ	0.390	5.92	優先改善項目	0.371	5.94	改善項目	0.308	5.89	改善項目
被災地を視察、見学する	0.283	5.85	改善項目	0.372	5.74	改善項目	0.325	5.80	改善項目
体験プログラム・イベント等へ参加する	0.318	5.86	改善項目	0.279	5.72	改善項目	0.363	5.85	改善項目
買い物をする	0.379	6.09	維持項目	0.456	6.13	優先維持項目	0.423	6.01	優先改善項目
岩手の人と交流する・触れ合う	0.391	5.98	優先改善項目	0.315	5.99	改善項目	0.337	5.82	改善項目
観光文化施設を訪れる	0.459	5.92	優先改善項目	0.409	5.99	優先改善項目	0.346	5.95	改善項目
地域の文化に触れる	0.369	5.90	改善項目	0.356	5.93	改善項目	0.293	5.86	改善項目
SNSへの投稿	0.271	5.21	改善項目	0.319	5.48	改善項目	0.277	5.21	改善項目
平均値	0.381	6.09	-	0.384	6.10	-	0.372	6.04	-

第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

今回実施した観光地点等入込客数調査の概要は以下のとおりである。

- [調査実施時期] 令和7年1月1日～令和7年12月31日
- [調査対象地点] 下記のとおり、観光地点数266地点、行祭事・イベント数97地点
- [調査内容] 都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数

表3 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント
	観光地点計	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食等）	その他	
363	266	37	54	66	47	29	33	97

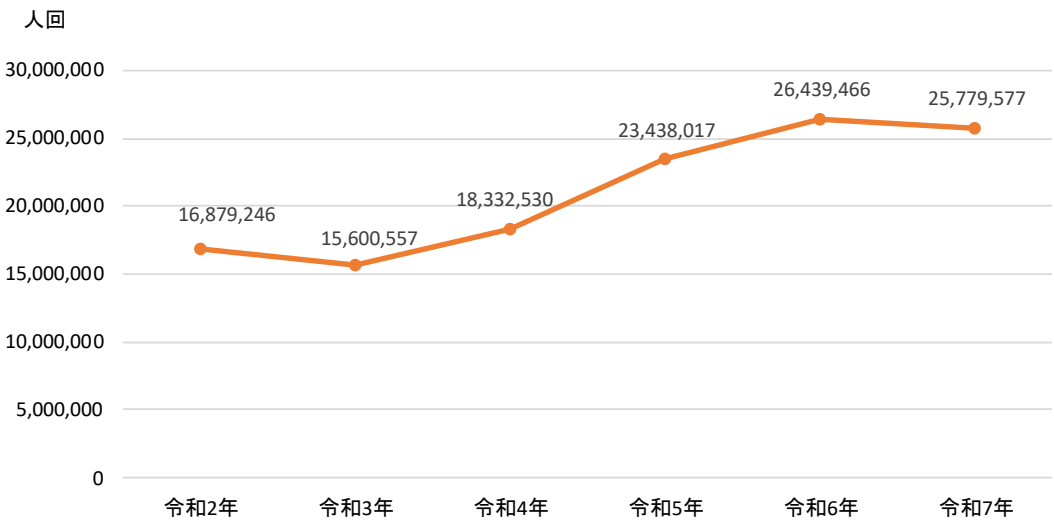
2. 調査結果

(1) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和7年（令和7年1月～令和7年12月）の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で25,779,577人回と、前年の97.5%となっている。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



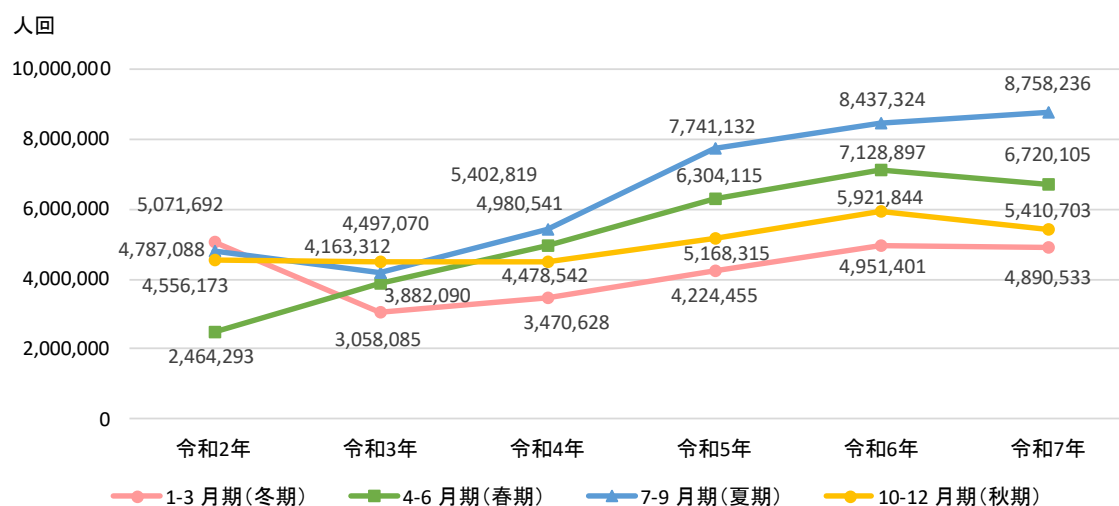
単位：人回

	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
入込客数（延べ人数）	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,439,466	25,779,577	97.5%

② 四半期別入込客数

岩手県全体での四半期別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

図4 四半期別入込客数（延べ人数）の推移



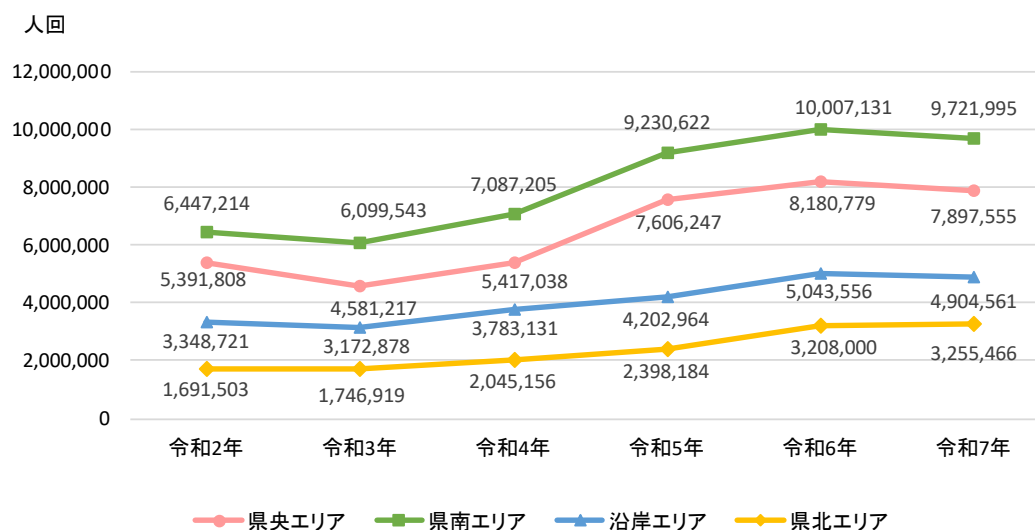
単位：人回

	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	令和 6 年比
1-3 月期(冬期)	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,890,533	98.8%
4-6 月期(春期)	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,720,105	94.3%
7-9 月期(夏期)	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,741,132	8,437,324	8,758,236	103.8%
10-12 月期(秋期)	4,556,173	4,497,070	4,478,542	5,168,315	5,921,844	5,410,703	91.4%
合計	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,439,466	25,779,577	97.5%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年と比較すると、県北エリアのみ入込が増加している。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	令和 6 年比
県央エリア	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	7,897,555	96.5%
県南エリア	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	9,721,995	97.2%
沿岸エリア	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,043,556	4,904,561	97.2%
県北エリア	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	3,255,466	101.5%
合計	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,439,466	25,779,577	97.5%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表４に示すとおりである。

表４ 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
県央エリア	盛岡市	1,602,696	1,097,222	1,383,313	3,226,667	3,587,160	3,466,817	96.6%
	八幡平市	1,520,761	1,406,503	1,570,929	1,430,368	1,546,610	1,468,568	95.0%
	滝沢市	126,763	158,604	146,198	295,094	322,845	295,304	91.5%
	雫石町	1,228,987	1,044,924	1,354,432	1,522,434	1,624,371	1,580,603	97.3%
	葛巻町	161,364	138,652	123,088	155,080	151,156	142,489	94.3%
	岩手町	181,631	181,882	204,207	252,051	231,026	222,751	96.4%
	紫波町	444,109	405,144	443,374	471,377	469,777	456,844	97.2%
	矢巾町	125,497	148,286	191,497	253,176	247,834	264,179	106.6%
	県央エリア計	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	7,897,555	96.5%
県南エリア	花巻市	1,074,842	1,049,546	1,284,092	1,836,856	1,994,672	1,852,419	92.9%
	北上市	401,491	370,904	531,175	701,951	890,022	879,573	98.8%
	遠野市	1,047,674	1,051,733	1,149,936	1,297,370	1,359,548	1,372,165	100.9%
	一関市	1,517,116	1,493,219	1,708,222	2,146,155	2,147,197	2,034,549	94.8%
	奥州市	961,603	933,072	1,050,443	1,274,153	1,476,348	1,413,490	95.7%
	西和賀町	310,654	222,737	217,715	271,898	299,081	301,483	100.8%
	金ケ崎町	231,196	189,097	169,192	187,984	211,983	212,813	100.4%
	平泉町	902,638	789,235	976,430	1,514,255	1,628,280	1,655,503	101.7%
	県南エリア計	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	9,721,995	97.2%
沿岸エリア	宮古市	1,097,731	970,036	1,217,186	1,203,484	1,129,038	1,085,465	96.1%
	大船渡市	424,450	426,970	547,382	603,472	614,192	619,139	100.8%
	陸前高田市	813,899	863,775	982,913	1,276,320	1,294,223	1,140,836	88.1%
	釜石市	388,791	347,721	371,779	407,711	399,643	413,188	103.4%
	住田町	58,753	39,574	36,739	38,197	53,752	70,628	131.4%
	大槌町	80,889	80,491	77,067	118,651	223,712	234,782	104.9%
	山田町	142,969	111,878	143,051	150,382	909,181	884,406	97.3%
	岩泉町	274,635	281,211	330,532	330,231	352,573	377,837	107.2%
	田野畑村	66,604	51,222	76,482	74,516	67,242	78,280	116.4%
	沿岸エリア計	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,043,556	4,904,561	97.2%
県北エリア	久慈市	306,395	298,689	404,279	631,782	1,371,762	1,376,042	100.3%
	二戸市	218,304	209,197	304,306	368,522	374,920	386,303	103.0%
	普代村	41,998	45,676	44,101	44,254	44,644	36,811	82.5%
	軽米町	107,434	116,272	168,865	192,945	200,055	197,495	98.7%
	野田村	202,220	209,728	197,863	197,172	176,893	246,997	139.6%
	九戸村	44,976	40,826	36,263	39,669	41,806	44,838	107.3%
	洋野町	578,445	592,163	599,336	584,731	634,529	632,637	99.7%
	一戸町	191,731	234,368	290,143	339,109	363,391	334,343	92.0%
	県北エリア計	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	3,255,466	101.5%
合計		16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,439,466	25,779,577	97.5%

⑤ 月別・市町村別入込客数（令和 7 年）

令和 7 年の月別・市町村別の入込客数（延べ人数）は表 5 に示すとおりである。

表 5 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
県央エリア	盛岡市	315,283	134,656	137,853	128,635	207,639	337,634	180,327	1,426,396	211,268	176,697	133,239	77,190
	八幡平市	199,354	191,150	137,551	89,203	110,592	89,265	84,528	136,050	93,731	140,838	70,614	125,692
	滝沢市	4,902	10,979	6,997	12,827	20,588	76,645	24,941	59,516	41,561	14,008	15,730	6,610
	雫石町	139,205	133,796	93,739	94,351	153,332	124,981	130,722	204,530	138,139	168,367	105,296	94,145
	葛巻町	3,393	3,594	4,979	7,515	14,502	36,971	13,352	19,423	13,764	12,910	7,156	4,930
	岩手町	7,164	7,413	9,690	14,361	21,137	17,730	19,805	27,452	19,004	55,240	15,603	8,152
	紫波町	63,920	28,604	28,281	24,886	29,461	24,426	24,778	48,096	50,008	62,058	40,098	32,228
	矢巾町	15,404	16,175	15,045	26,873	16,747	14,656	37,738	43,650	16,284	30,130	17,067	14,410
	県央エリア計	748,625	526,367	434,135	398,651	573,998	722,308	516,191	1,965,113	583,759	660,248	404,803	363,357
県南エリア	花巻市	102,371	104,175	126,914	111,958	231,303	172,101	109,783	184,498	260,266	232,947	121,187	94,916
	北上市	46,873	49,451	35,936	44,987	24,598	18,143	19,157	133,369	24,300	30,973	15,085	37,701
	遠野市	54,068	53,751	90,276	107,378	131,852	117,206	135,244	222,294	155,114	138,362	105,969	60,651
	一関市	96,978	124,801	109,657	119,567	195,530	158,220	184,931	306,439	190,458	316,059	140,932	90,977
	奥州市	297,909	46,964	54,427	185,736	118,341	121,727	87,532	130,450	114,201	119,891	79,044	57,268
	西和賀町	18,949	17,748	23,323	23,314	32,518	27,839	24,511	32,210	25,364	30,222	25,453	20,032
	金ヶ崎町	14,928	13,837	19,958	20,220	18,454	19,459	16,068	19,427	17,672	19,540	18,013	15,237
	平泉町	152,262	35,889	59,040	73,430	472,636	90,146	79,600	157,116	107,698	140,352	211,758	75,576
	県南エリア計	784,338	446,616	519,531	1,085,590	1,225,232	724,841	656,826	1,185,803	895,073	1,028,346	717,441	452,358
沿岸エリア	宮古市	44,569	44,954	75,186	65,718	103,878	90,588	122,074	204,849	125,419	98,083	67,777	42,370
	大船渡市	35,115	40,369	45,722	41,744	66,371	40,492	47,794	117,122	42,767	68,707	40,556	32,380
	陸前高田市	53,211	59,597	74,286	70,503	120,908	89,911	107,854	193,677	105,154	113,663	95,473	56,599
	釜石市	29,354	22,452	35,914	30,177	36,480	29,405	36,431	55,294	31,575	48,405	36,455	21,246
	住田町	2,233	2,511	4,024	5,761	7,953	5,944	7,428	14,663	6,480	5,851	5,034	2,746
	大槌町	15,927	14,073	16,104	14,820	15,990	34,619	16,582	29,885	28,810	17,410	15,147	15,415
	山田町	53,609	48,117	63,624	58,019	83,598	61,042	78,347	141,051	93,367	69,319	79,180	55,133
	岩泉町	11,924	11,866	18,710	20,333	39,916	28,976	42,841	90,939	39,477	35,649	24,022	13,184
	田野畑村	1,491	2,119	3,452	3,907	10,171	8,061	8,688	12,343	9,233	10,127	7,231	1,457
	沿岸エリア計	247,433	246,058	337,022	310,982	485,265	389,038	468,039	859,823	482,282	467,214	370,875	240,530
県北エリア	久慈市	67,138	70,384	85,760	96,002	144,474	104,286	115,291	209,514	200,770	133,182	87,272	61,969
	二戸市	27,865	28,967	26,394	23,896	35,028	24,077	32,652	43,232	53,167	36,181	30,593	24,251
	普代村	2,196	1,483	2,894	2,719	3,807	3,864	3,569	4,350	3,257	3,691	3,129	1,852
	軽米町	6,309	7,184	9,554	16,093	35,605	14,104	15,584	18,858	35,153	17,120	13,400	8,531
	野田村	12,308	8,916	10,678	13,557	11,879	23,463	32,645	37,717	28,331	27,270	22,710	17,523
	九戸村	4,577	3,867	3,750	3,747	3,905	3,238	2,976	3,865	3,313	3,638	4,004	3,958
	洋野町	37,533	36,662	43,122	44,250	73,719	51,583	76,283	71,820	51,299	56,369	48,179	41,818
	一戸町	37,729	34,386	30,752	16,162	34,915	19,827	24,985	54,325	22,371	20,626	18,683	19,582
	県北エリア計	195,655	191,849	212,904	216,426	343,332	244,442	303,985	443,681	397,661	298,077	227,970	179,484
合計		1,976,051	1,410,890	1,503,592	2,011,649	2,627,827	2,080,629	1,945,041	4,454,420	2,358,775	2,453,885	1,721,089	1,235,729

⑥ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別の入込客数（延べ人数）は表6に示すとおりである。

表6 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
岩手県全体	自然	2,404,304	2,328,028	2,747,977	3,045,322	2,864,538	2,950,600	103.0%
	歴史・文化	2,166,340	1,696,898	2,271,465	2,939,275	3,441,560	3,182,573	92.5%
	温泉・健康	3,823,129	3,731,622	4,261,196	4,764,107	4,959,415	4,848,041	97.8%
	スポーツ・レクリエーション	1,908,800	1,688,276	1,976,051	2,147,028	2,293,452	2,171,109	94.7%
	都市型観光（買物・食等）	2,475,648	2,431,736	2,599,238	2,739,812	2,791,146	2,731,702	97.9%
	その他	3,270,180	3,466,087	3,675,464	3,986,225	5,573,815	5,377,423	96.5%
	行祭事・イベント	830,845	257,910	801,139	3,816,248	4,515,540	4,518,129	100.1%
	総計	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,439,466	25,779,577	97.5%
県央エリア	自然	639,787	646,198	769,539	747,782	687,034	696,709	101.4%
	歴史・文化	781,715	504,050	594,785	871,329	1,153,856	981,779	85.1%
	温泉・健康	1,682,825	1,525,284	1,800,795	1,921,810	2,089,517	2,043,735	97.8%
	スポーツ・レクリエーション	1,158,762	1,007,043	1,188,958	1,256,437	1,292,389	1,221,260	94.5%
	都市型観光（買物・食等）	279,272	287,377	301,242	314,731	296,349	306,229	103.3%
	その他	463,073	517,065	517,019	600,158	691,421	662,395	95.8%
	行祭事・イベント	386,374	94,200	244,700	1,894,000	1,970,213	1,985,448	100.8%
	県央エリア計	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	7,897,555	96.5%
県南エリア	自然	1,027,738	960,311	1,127,680	1,406,359	1,297,158	1,329,038	102.5%
	歴史・文化	1,134,544	1,006,954	1,432,859	1,753,997	1,971,006	1,872,188	95.0%
	温泉・健康	1,602,829	1,676,505	1,801,376	2,074,855	1,959,574	1,870,456	95.5%
	スポーツ・レクリエーション	512,680	469,429	508,076	523,945	600,997	558,538	92.9%
	都市型観光（買物・食等）	1,217,488	1,191,135	1,254,099	1,354,037	1,432,094	1,390,140	97.1%
	その他	524,964	656,533	569,636	623,259	672,190	663,858	98.8%
	行祭事・イベント	426,971	138,676	393,479	1,494,170	2,074,112	2,037,777	98.2%
	県南エリア計	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	9,721,995	97.2%
沿岸エリア	自然	378,897	339,812	463,102	487,375	484,541	532,990	110.0%
	歴史・文化	126,918	63,260	102,382	159,512	165,144	175,937	106.5%
	温泉・健康	193,105	182,791	212,889	226,528	344,049	364,120	105.8%
	スポーツ・レクリエーション	128,728	138,064	163,847	252,505	284,320	277,870	97.7%
	都市型観光（買物・食等）	479,873	456,061	429,323	442,831	458,638	447,272	97.5%
	その他	2,031,000	1,985,890	2,256,618	2,409,178	3,026,532	2,852,147	94.2%
	行祭事・イベント	10,200	7,000	154,970	225,035	280,332	254,225	90.7%
	沿岸エリア計	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,043,556	4,904,561	97.2%
県北エリア	自然	357,882	381,707	387,656	403,806	395,805	391,863	99.0%
	歴史・文化	123,163	122,634	141,439	154,437	151,554	152,669	100.7%
	温泉・健康	344,370	347,042	446,136	540,914	566,275	569,730	100.6%
	スポーツ・レクリエーション	108,630	73,740	115,170	114,141	115,746	113,441	98.0%
	都市型観光（買物・食等）	499,015	497,163	614,574	628,213	604,065	588,061	97.4%
	その他	251,143	306,599	332,191	353,630	1,183,672	1,199,023	101.3%
	行祭事・イベント	7,300	18,034	7,990	203,043	190,883	240,679	126.1%
	県北エリア計	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	3,255,466	101.5%

(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光入込客数 （千人・回）	県内	宿泊	703	949	861	782	645	612	94.9%
		日帰り	4,448	6,780	7,319	6,579	7,663	6,728	87.8%
		県内計	5,151	7,729	8,180	7,361	8,308	7,340	88.3%
	県外	宿泊	926	814	1,160	1,508	1,417	1,306	92.2%
		日帰り	1,701	2,396	2,787	3,116	4,341	4,950	114.0%
		県外計	2,627	3,210	3,947	4,624	5,758	6,256	108.6%
	合計	宿泊計	1,629	1,763	2,021	2,290	2,062	1,918	93.0%
		日帰り計	6,149	9,176	10,106	9,695	12,004	11,678	97.3%
		総計	7,778	10,939	12,127	11,985	14,066	13,596	96.7%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	16,061	13,837	17,592	20,727	20,274	22,334	110.2%
		日帰り	3,281	3,348	3,503	3,921	3,542	3,124	88.2%
	県外	宿泊	27,374	24,848	28,282	30,217	33,325	33,746	101.3%
		日帰り	4,981	5,522	7,039	8,466	6,862	6,653	97.0%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	11,284	13,126	15,155	16,202	13,080	13,658	104.4%
		日帰り	14,593	22,701	25,641	25,795	27,143	21,018	77.4%
		県内計	25,877	35,827	40,796	41,997	40,223	34,676	86.2%
	県外	宿泊	25,340	20,227	32,816	45,582	47,234	44,083	93.3%
		日帰り	8,472	13,231	19,616	26,381	29,791	32,932	110.5%
		県外計	33,812	33,458	52,432	71,963	77,025	77,015	100.0%
	合計	宿泊計	36,624	33,353	47,971	61,784	60,314	57,741	95.7%
		日帰り計	23,065	35,932	45,257	52,176	56,934	53,950	94.8%
		総計	59,689	69,285	93,228	113,960	117,248	111,691	95.3%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表8に示すとおりである。

表8 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光入込客数 （千人・回）	県内	宿泊	771	809	793	672	740	678	91.6%
		日帰り	40	198	318	345	154	116	75.3%
		県内計	811	1,007	1,111	1,017	894	794	88.8%
	県外	宿泊	1,024	1,112	1,409	1,420	1,250	1,119	89.5%
		日帰り	299	282	200	257	475	422	88.8%
		県外計	1,323	1,394	1,609	1,677	1,725	1,541	89.3%
	合計	宿泊計	1,795	1,921	2,202	2,092	1,990	1,797	90.3%
		日帰り計	339	480	518	602	629	538	85.5%
		総計	2,134	2,401	2,720	2,694	2,619	2,335	89.2%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	24,827	24,428	25,599	18,747	19,367	27,476	141.9%
		日帰り	4,427	7,716	5,477	6,304	4,718	5,909	125.2%
	県外	宿泊	28,190	29,657	38,667	36,654	40,148	61,168	152.4%
		日帰り	7,596	6,593	7,622	7,478	4,724	8,209	173.8%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	19,143	19,751	20,296	12,588	14,335	18,638	130.0%
		日帰り	178	1,531	1,742	2,177	728	687	94.4%
		県内計	19,321	21,282	22,038	14,765	15,063	19,325	128.3%
	県外	宿泊	28,867	32,973	54,487	52,057	50,198	68,472	136.4%
		日帰り	2,273	1,860	1,527	1,919	2,246	3,460	154.1%
		県外計	31,140	34,833	56,014	53,976	52,444	71,932	137.2%
	合計	宿泊計	48,010	52,724	74,783	64,645	64,533	87,110	135.0%
		日帰り計	2,451	3,391	3,269	4,096	2,974	4,147	139.4%
		総計	50,461	56,115	78,052	68,741	67,507	91,257	135.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表9に示すとおりである。なお、令和2年から令和5年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となった期が含まれることから、参考値として掲載している。

表9 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・ 日帰り別	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光入込客数 （千人・ 入込客数）	観光目的	宿泊	27	2	8	158	154	143	92.9%
		日帰り	155	0	0	0	0	7	—
		観光目的計	182	2	8	158	154	150	97.4%
	ビジネス目的	宿泊	11	4	8	59	68	79	116.2%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	—
		ビジネス目的計	11	4	8	59	68	79	116.2%
	合計	宿泊計	38	6	16	217	222	222	100.0%
		日帰り計	155	0	0	0	0	7	—
		総計	193	6	16	217	222	229	103.2%
観光消費額単価 （円／人回）	観光目的	宿泊	50,005	0	0	27,206	29,440	33,393	113.4%
		日帰り	10,582	0	0	0	0	16,879	—
	ビジネス目的	宿泊	153,207	0	0	154,553	146,535	179,077	122.2%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	—
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	1,275	0	0	4,299	4,542	4,776	105.2%
		日帰り	1,642	0	0	0	0	112	—
		観光目的計	2,917	0	0	4,299	4,542	4,888	107.6%
	ビジネス目的	宿泊	1,163	0	0	9,056	9,976	14,104	141.4%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	—
		ビジネス目的計	1,163	0	0	9,056	9,976	14,104	141.4%
	合計	宿泊計	2,438	0	0	13,355	14,518	18,880	130.0%
		日帰り計	1,642	0	0	0	0	112	—
		総計	4,080	0	0	13,355	14,518	18,992	130.8%

第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和7年1～2月、6月、8月、10月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,351件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 10 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期※	調査票 回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1～2月 6月 8月 10月	327	1,109
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		340	727
小岩井農場	雫石町	県央地域		347	1,576
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		338	870
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		334	960
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		345	743
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		318	904
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域		338	998
道の駅いわて北三陸	久慈市	県北地域		337	941
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域		327	558
合計				3,351	9,386

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

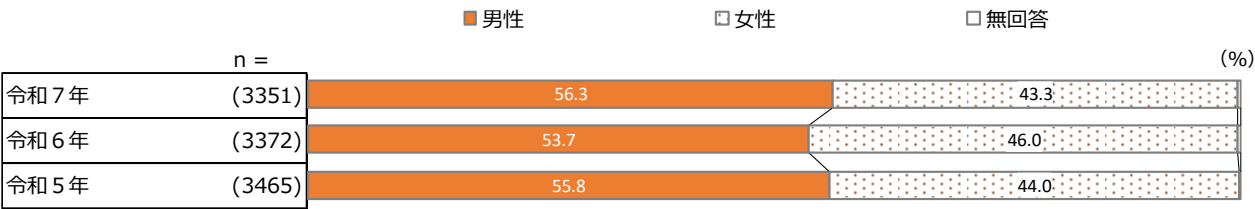
- ・ N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- ・ 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- ・ 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

2. 調査結果

(1) 性別

●性別について、「男性」が56.3%、「女性」が43.3%となっている。

■経年比較

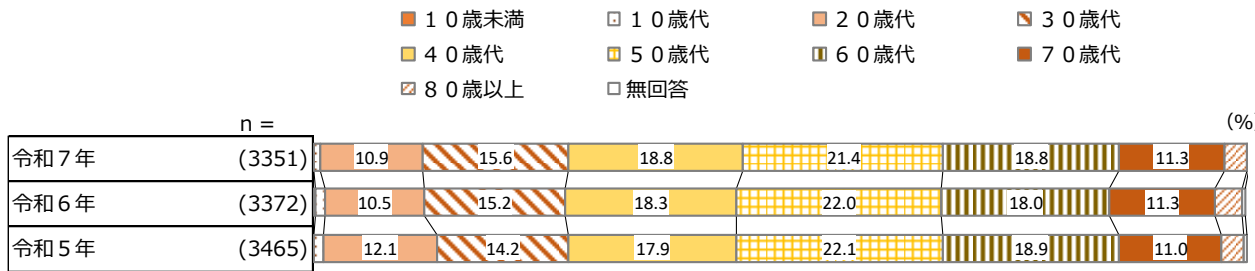


※3%未満のデータラベルは非表示

(2) 年齢

●年齢について、「50 歳代」が21.4%と最も高く、次いで「40 歳代」「60 歳代」が18.8%となっている。

■経年比較

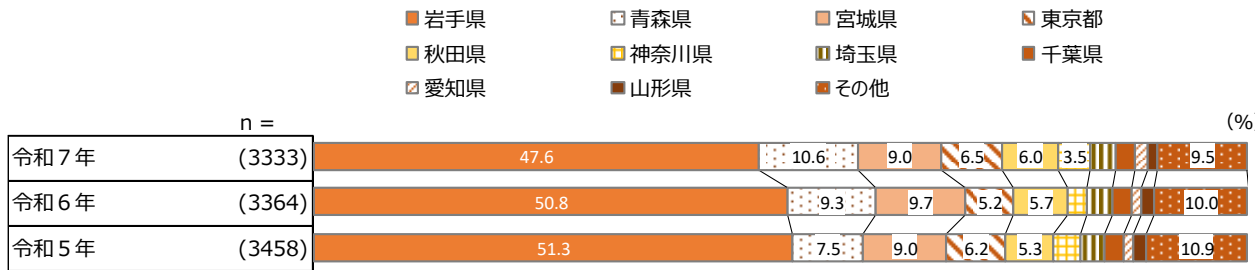


※3%未満のデータラベルは非表示

(3) 居住地

●居住地について、「岩手県」が47.6%、次いで「青森県」が10.6%、「宮城県」が9.0%となっている。

■経年比較

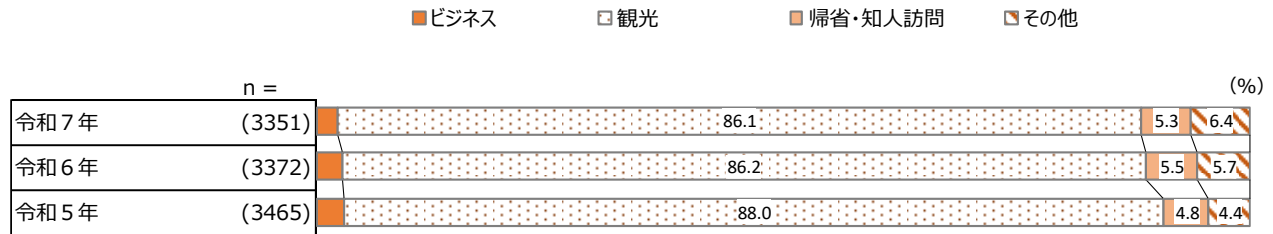


※3%未満のデータラベルは非表示

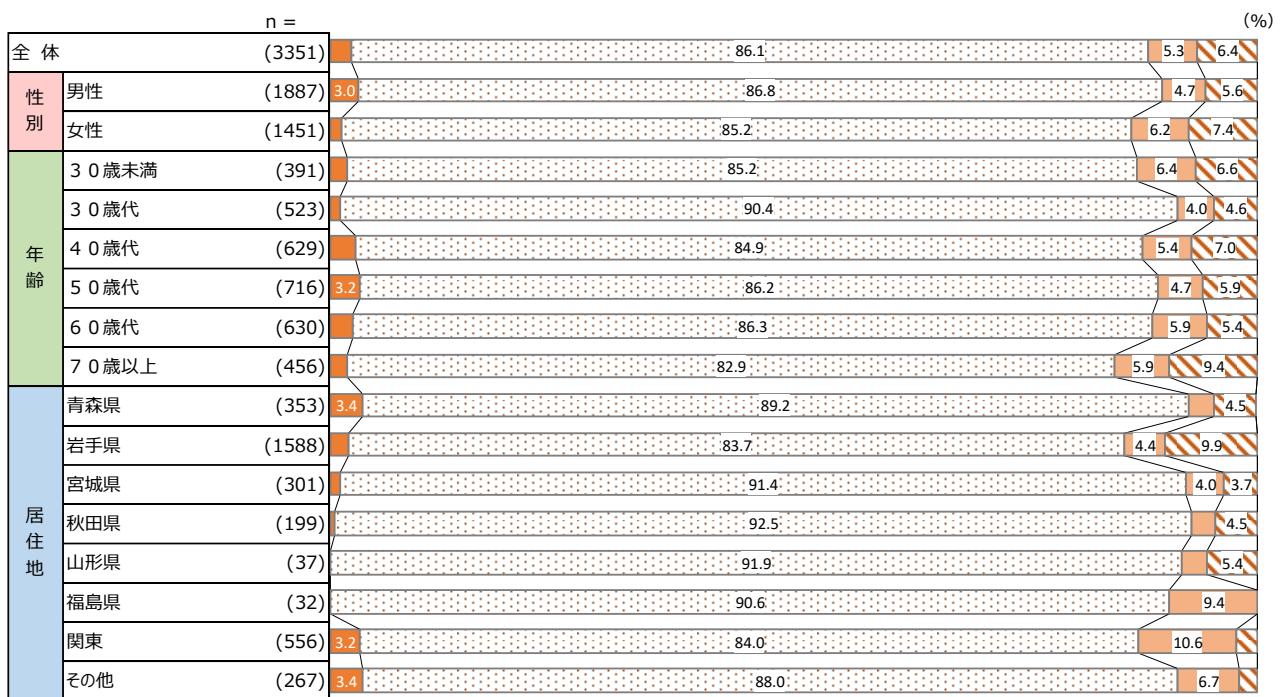
(4) 訪問の目的

- 訪問の目的について、「観光」が86.1%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「ビジネス」が21.4%と他のタイプより高くなっている。

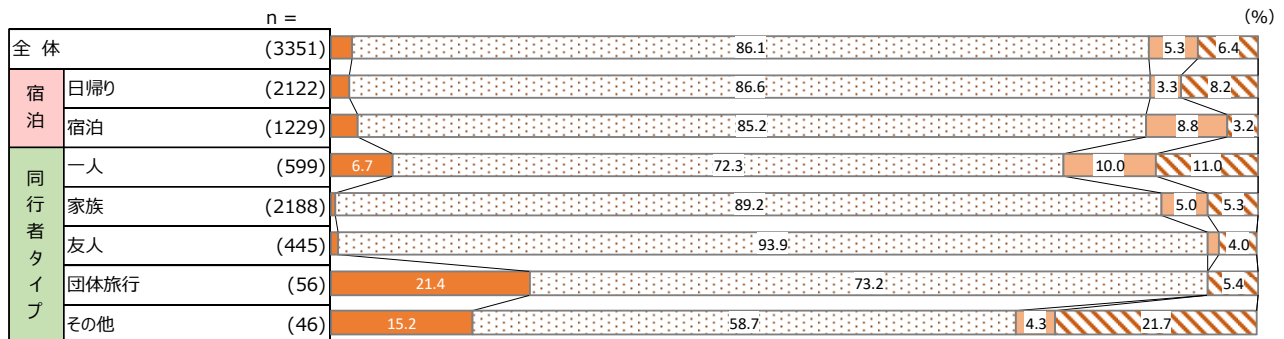
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



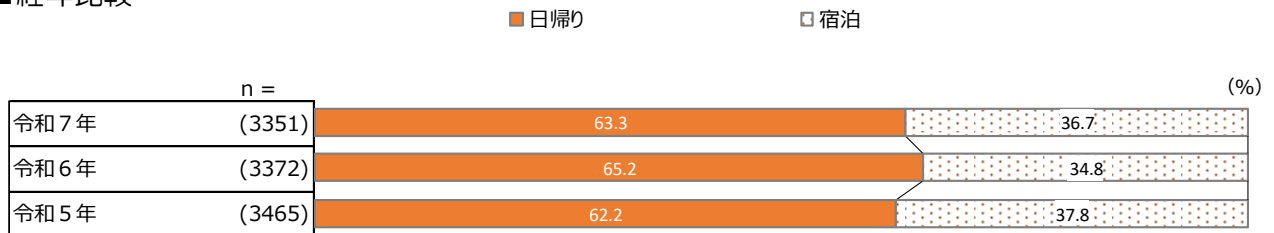
※3%未満のデータラベルは非表示

(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設

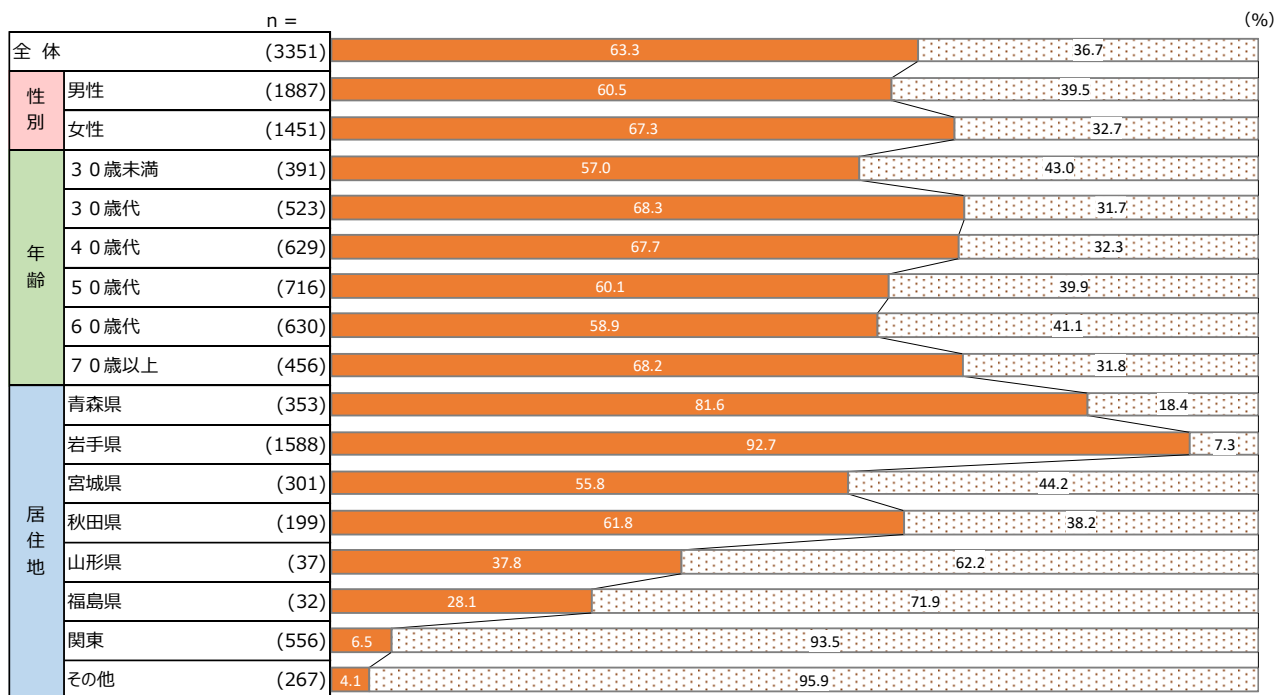
① 宿泊形態

- 宿泊形態について、「日帰り」が63.3%、「宿泊」が36.7%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「日帰り」が92.7%、関東は「宿泊」が93.5%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人、家族は「日帰り」が65.3%と他のタイプより高くなっている。

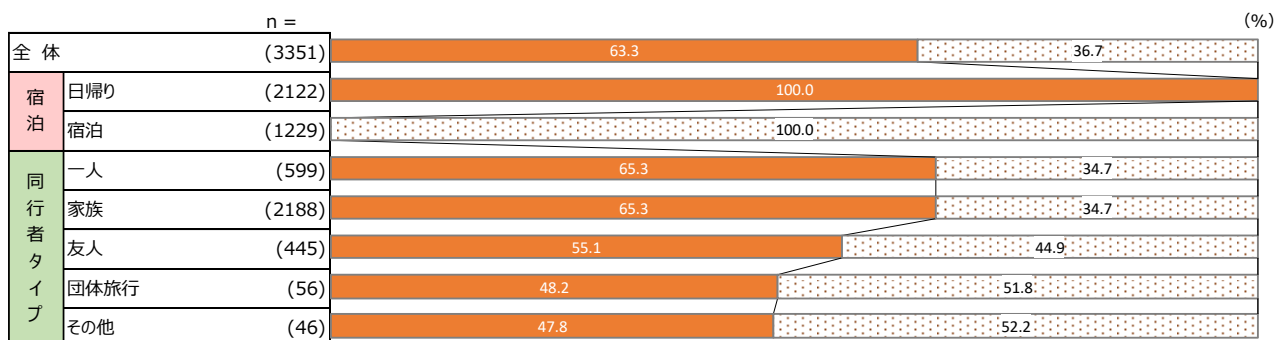
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

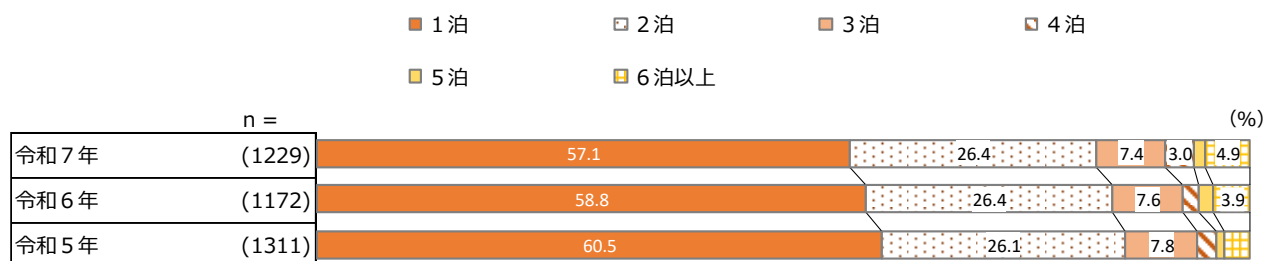


※3%未満のデータラベルは非表示

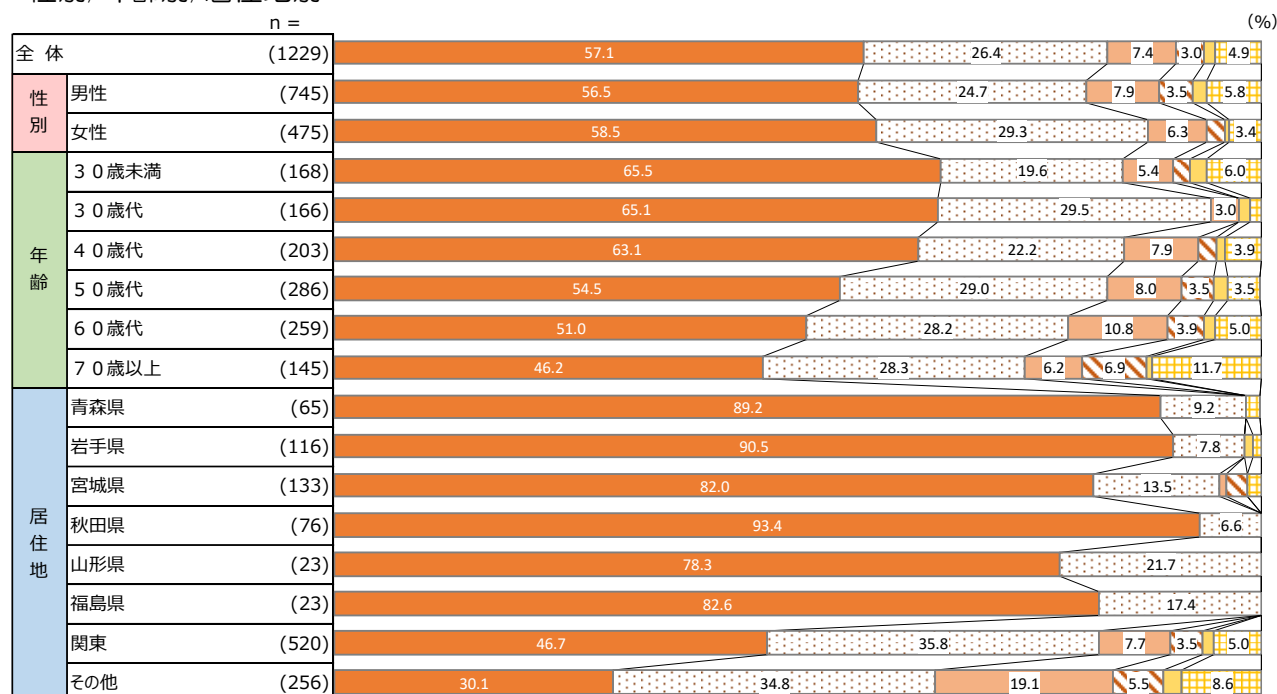
② 旅行全体の宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数について、「1泊」が57.1%、「2泊」が26.4%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。

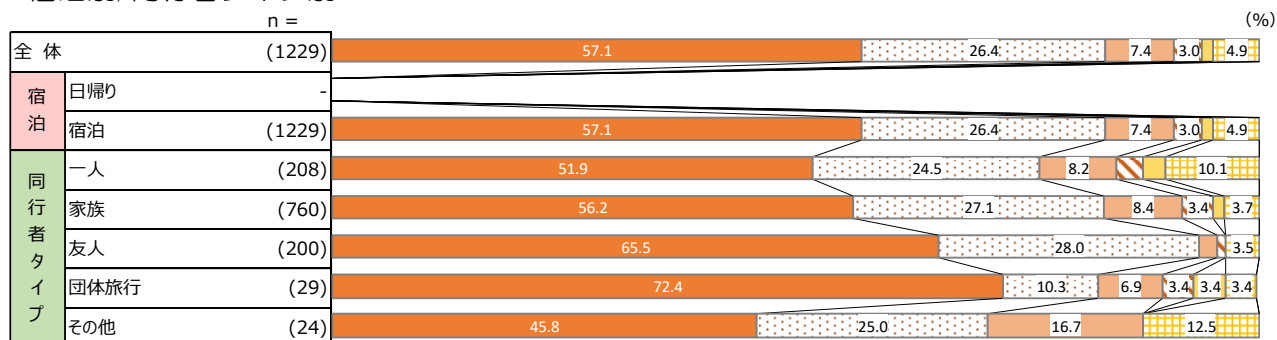
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

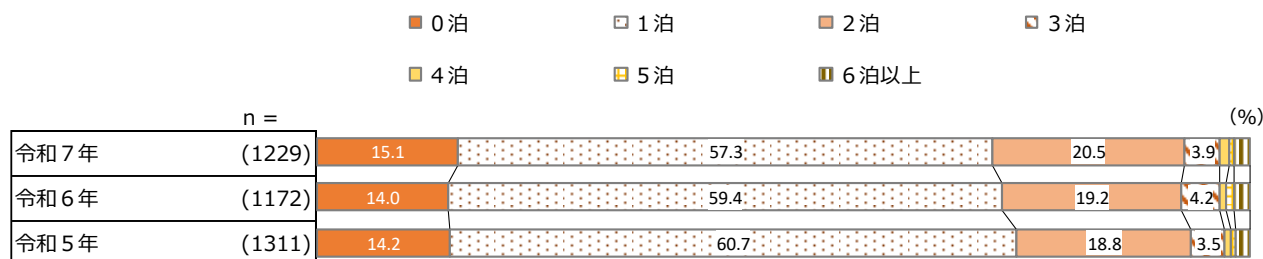


※3%未満のデータラベルは非表示

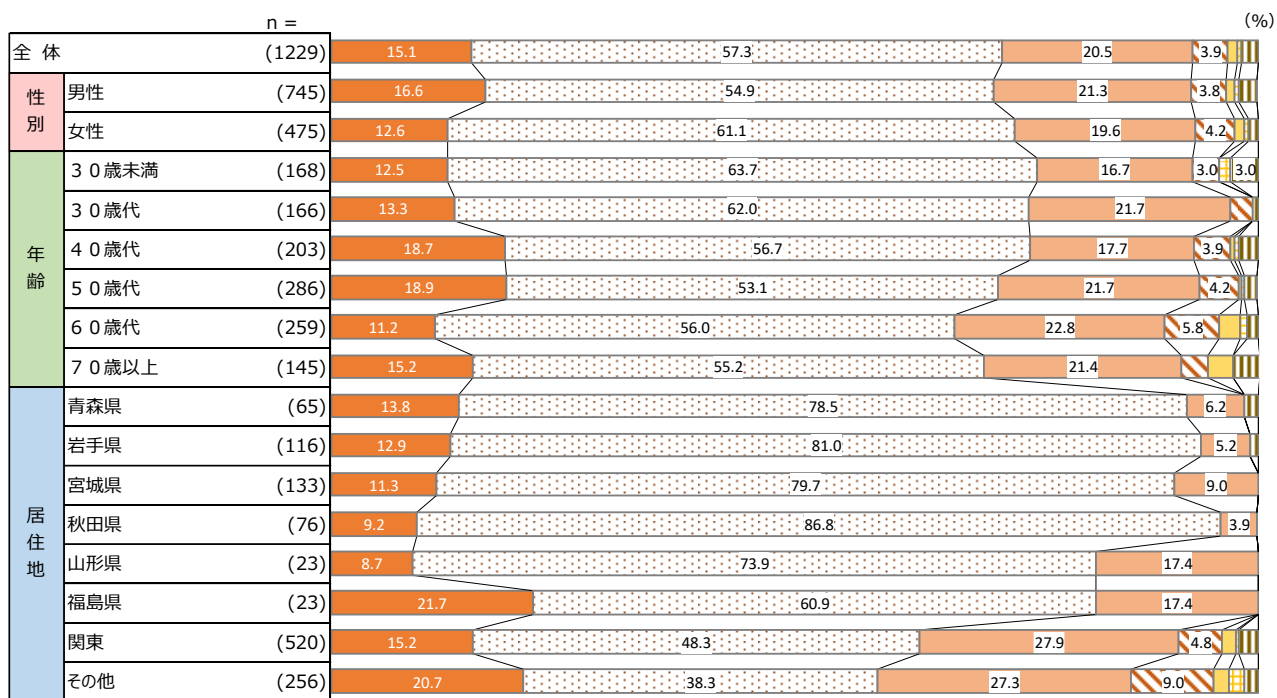
③ 県内の宿泊日数

- 県内の宿泊日数について、「1泊」が57.3%、「2泊」が20.5%、「0泊」が15.1%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。

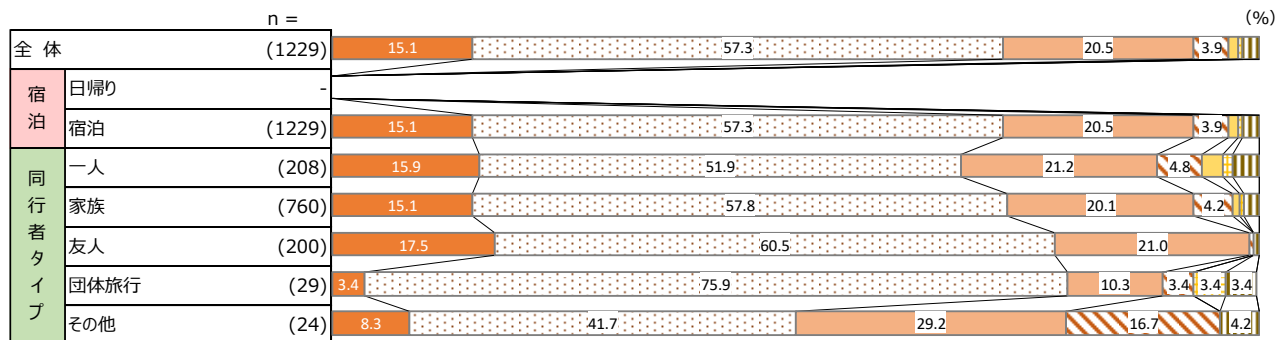
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

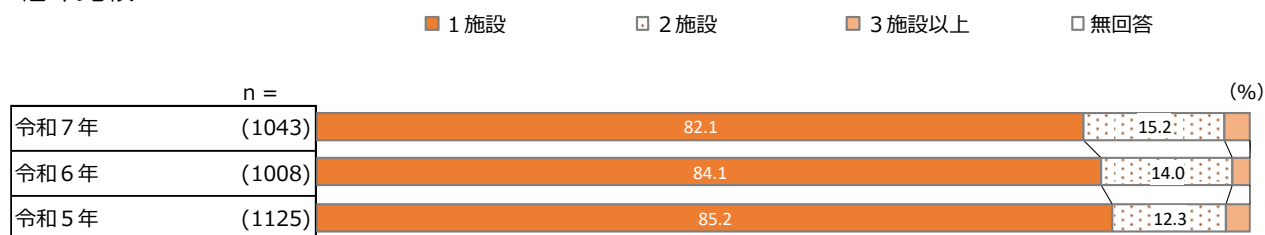


※3%未満のデータラベルは非表示

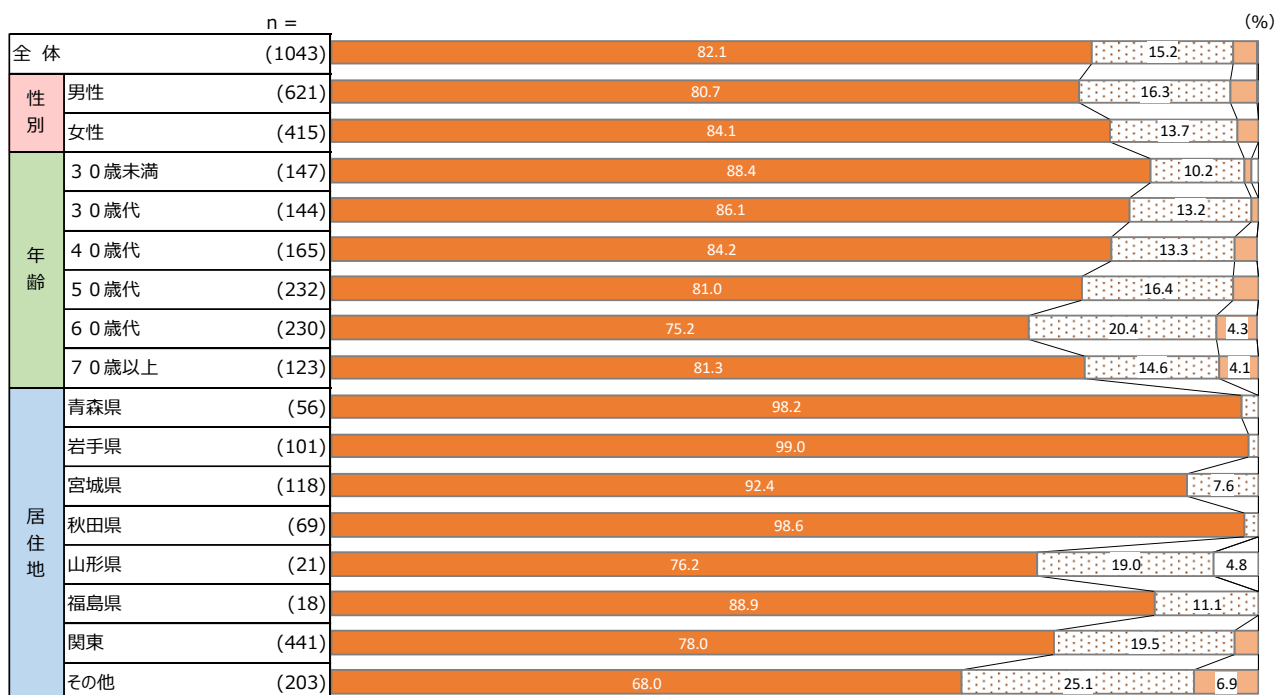
④ 県内で宿泊した施設の数

●県内で宿泊した施設の数について、「1施設」が82.1%、「2施設」が15.2%となっている。

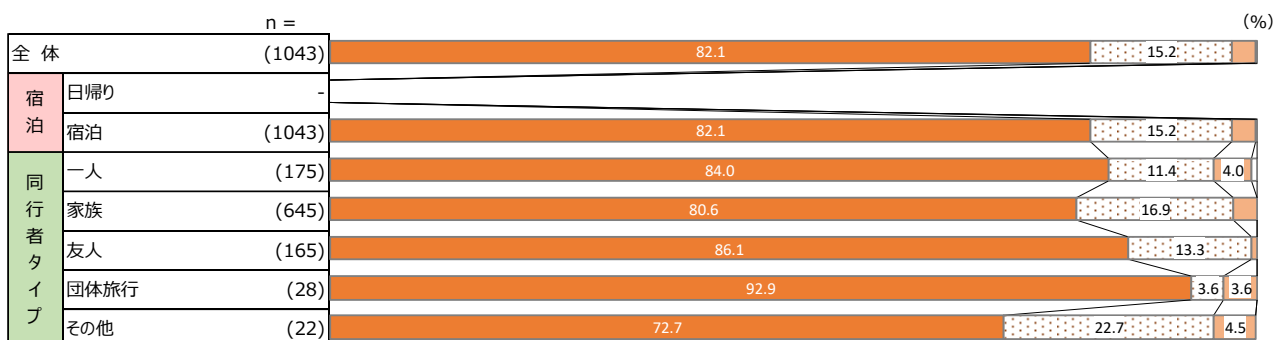
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類

- 県内で宿泊した施設の種類の種類について、「ホテル」が62.9%と最も高く、次いで「旅館」（22.9%）、「実家や知人・親戚宅」（10.8%）となっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は「実家や知人・親戚宅」が20.0%と他のタイプより高くなっている。

■経年比較

	n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
令和7年	(1043)	62.9	22.9	10.8	3.3	1.8	1.2	0.4	-	-	0.5	1.0
令和6年	(1008)	68.3	16.7	11.2	2.7	1.4	0.8	0.4	0.1	-	0.4	2.8
令和5年	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.3	1.4	0.4	-	0.2	0.8	0.5

■性別/年齢別/居住地別

		n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
全 体		(1043)	62.9	22.9	10.8	3.3	1.8	1.2	0.4	-	-	0.5	1.0
性 別	男性	(621)	63.1	23.2	9.3	4.5	1.8	1.8	0.2	-	-	0.3	1.1
	女性	(415)	62.9	22.2	12.8	1.4	1.9	0.2	0.7	-	-	0.7	0.7
年 齢	30歳未満	(147)	57.1	20.4	17.7	2.0	2.0	1.4	-	-	-	1.4	0.7
	30歳代	(144)	61.1	24.3	13.9	-	2.1	3.5	0.7	-	-	-	-
	40歳代	(165)	63.0	23.0	9.7	1.8	1.2	2.4	0.6	-	-	-	1.2
	50歳代	(232)	64.7	23.3	10.8	3.9	1.7	0.4	-	-	-	0.9	0.4
	60歳代	(230)	67.0	24.8	6.5	3.5	2.2	-	0.4	-	-	0.4	2.2
	70歳以上	(123)	61.8	18.7	8.9	8.9	1.6	-	0.8	-	-	-	0.8
居住地	青森県	(56)	58.9	23.2	8.9	8.9	-	1.8	-	-	-	-	-
	岩手県	(101)	47.5	23.8	19.8	1.0	1.0	5.9	1.0	-	-	-	-
	宮城県	(118)	52.5	29.7	6.8	1.7	5.1	1.7	-	-	-	0.8	1.7
	秋田県	(69)	59.4	31.9	2.9	1.4	1.4	-	-	-	-	-	2.9
	山形県	(21)	66.7	23.8	-	4.8	4.8	-	4.8	-	-	-	4.8
	福島県	(18)	66.7	11.1	11.1	-	-	-	5.6	-	-	-	5.6
	関東	(441)	63.5	24.3	13.2	3.4	1.6	0.7	-	-	-	0.7	0.5
	その他	(203)	75.9	13.8	8.9	4.4	1.0	-	0.5	-	-	0.5	1.0

■宿泊別/同行者タイプ別

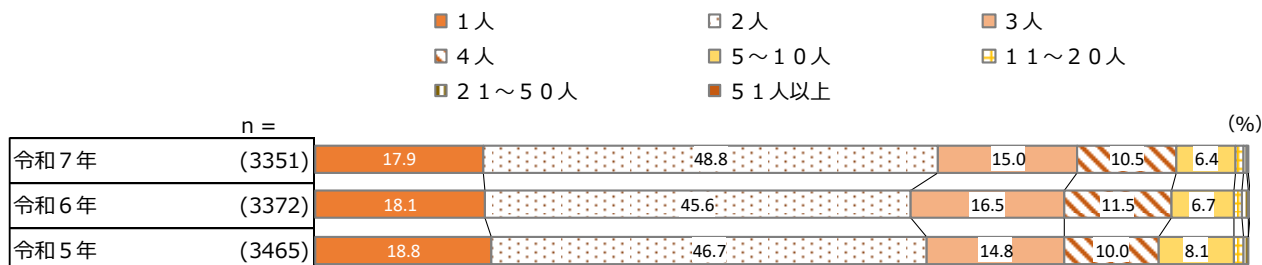
		n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
全 体		(1043)	62.9	22.9	10.8	3.3	1.8	1.2	0.4	-	-	0.5	1.0
宿 泊	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	宿泊	(1043)	62.9	22.9	10.8	3.3	1.8	1.2	0.4	-	-	0.5	1.0
同行者タイプ	一人	(175)	60.0	10.9	20.0	8.0	1.1	1.1	0.6	-	-	1.1	0.6
	家族	(645)	63.4	25.3	10.2	2.6	1.2	1.2	0.5	-	-	0.3	0.9
	友人	(165)	63.0	26.1	6.7	1.2	3.0	1.2	-	-	-	0.6	1.2
	団体旅行	(28)	64.3	21.4	-	-	10.7	-	-	-	-	-	3.6
	その他	(22)	68.2	22.7	4.5	4.5	4.5	-	-	-	-	-	-

(6) 旅行人数・同行者タイプ

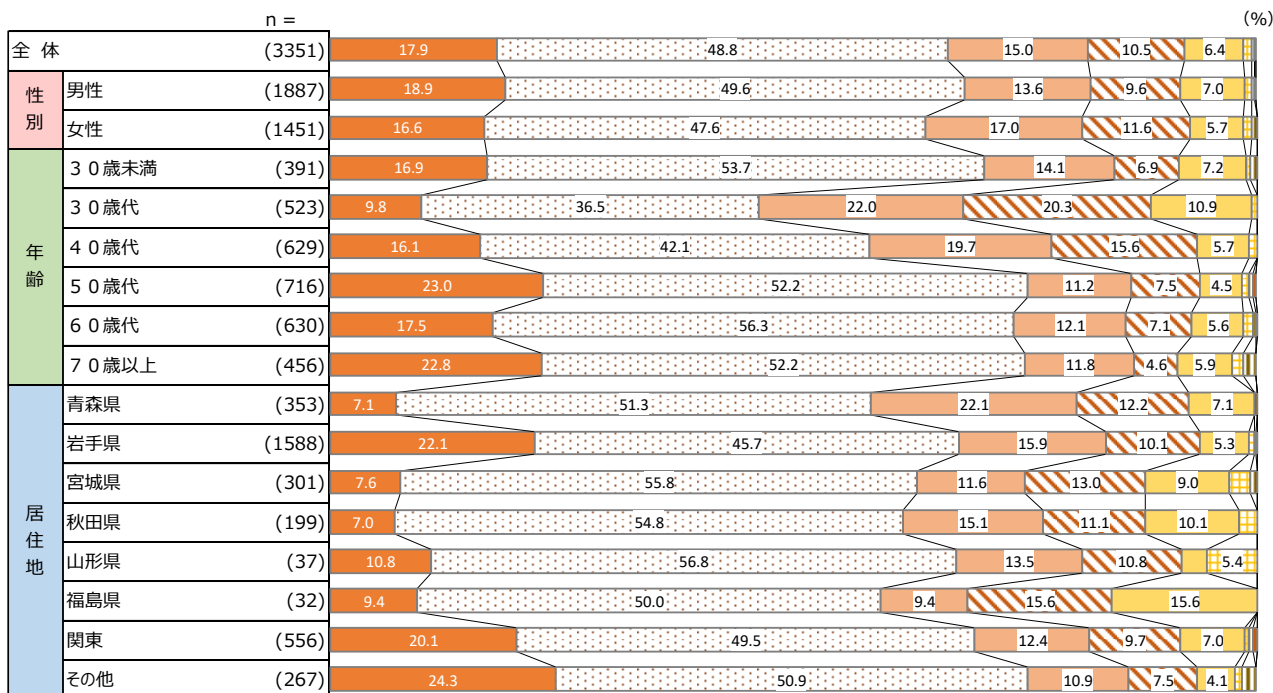
① 旅行人数

- 旅行人数について、「2人」が48.8%、「1人」が17.9%、「3人」が15.0%となっている。
- 年齢別にみると、30歳代は『3人以上』が他の年代より高くなっている。

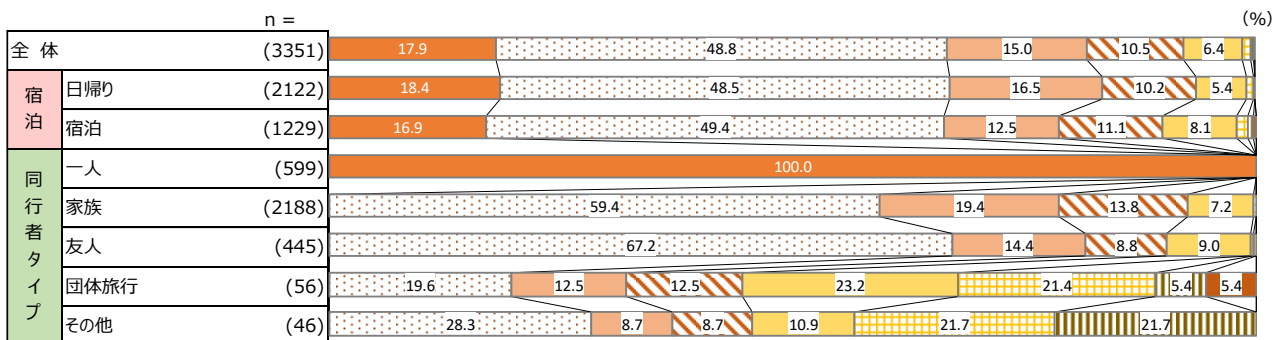
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

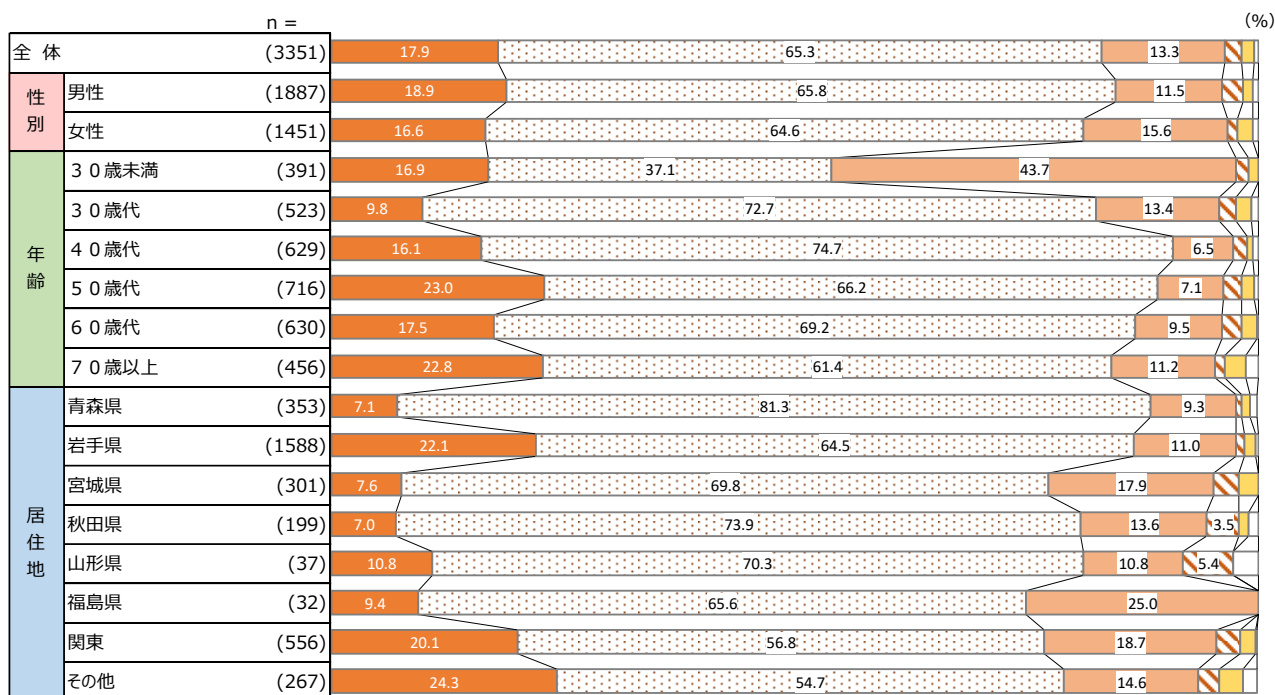
② 同行者タイプ

- 同行者タイプについて、「家族」が65.3%、「一人」が17.9%、「友人」が13.3%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「友人」が43.7%と他の年代より高くなっている。

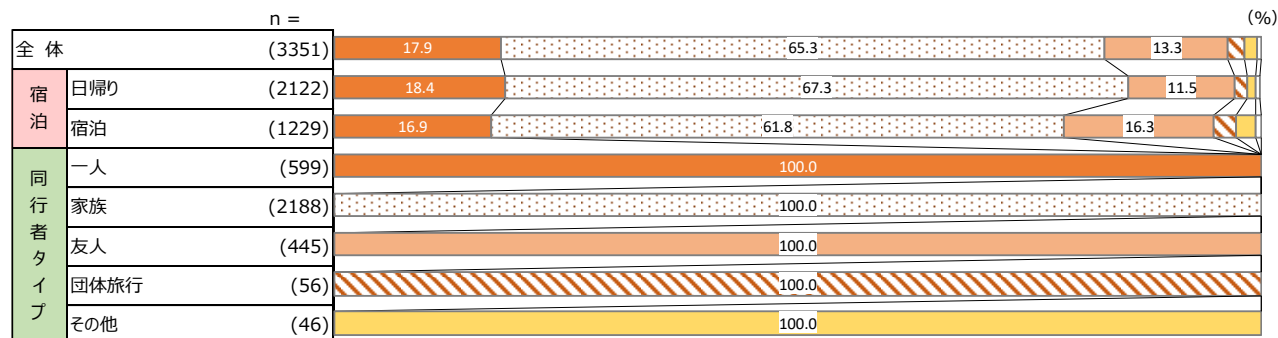
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



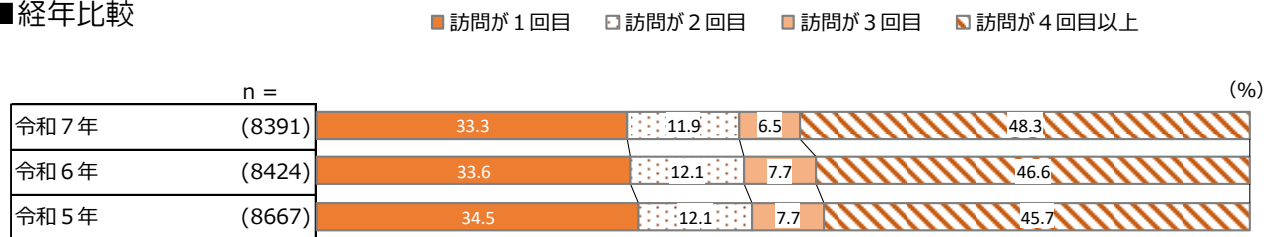
※3%未満のデータラベルは非表示

(7) 訪問回数

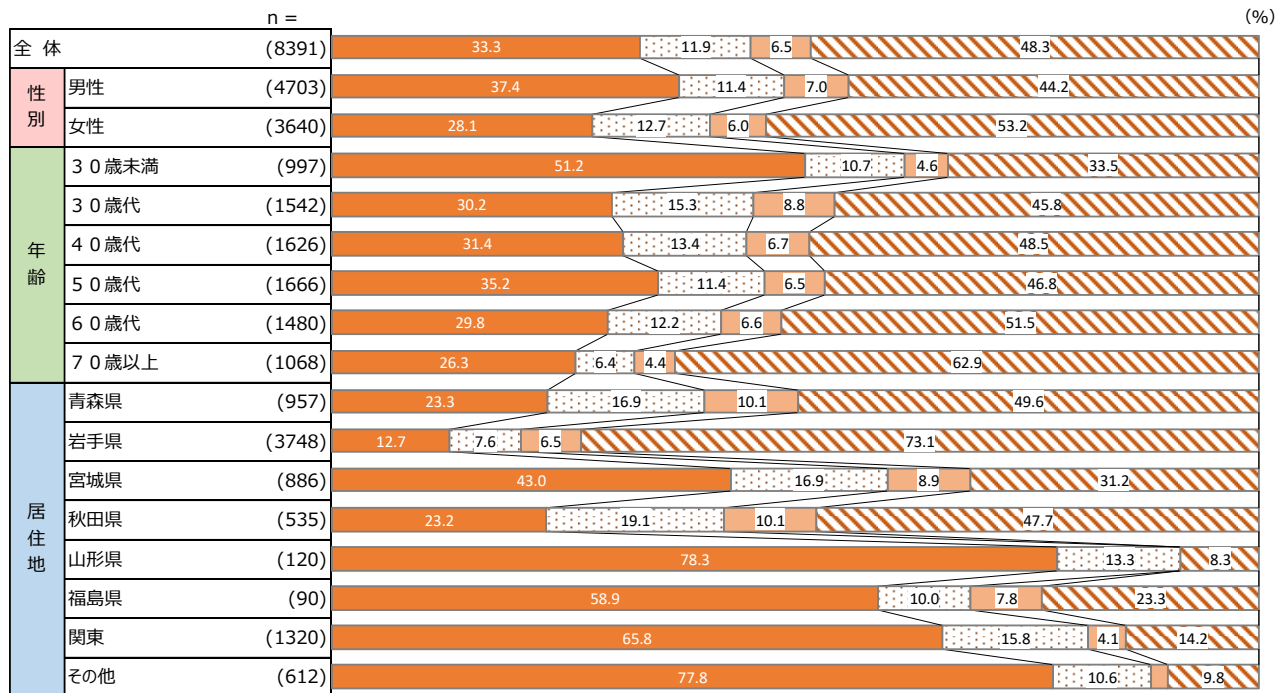
① 観光地への訪問回数

- 観光地への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が66.7%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「訪問が1回目」が51.2%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が81.7%と宿泊より高くなっている。

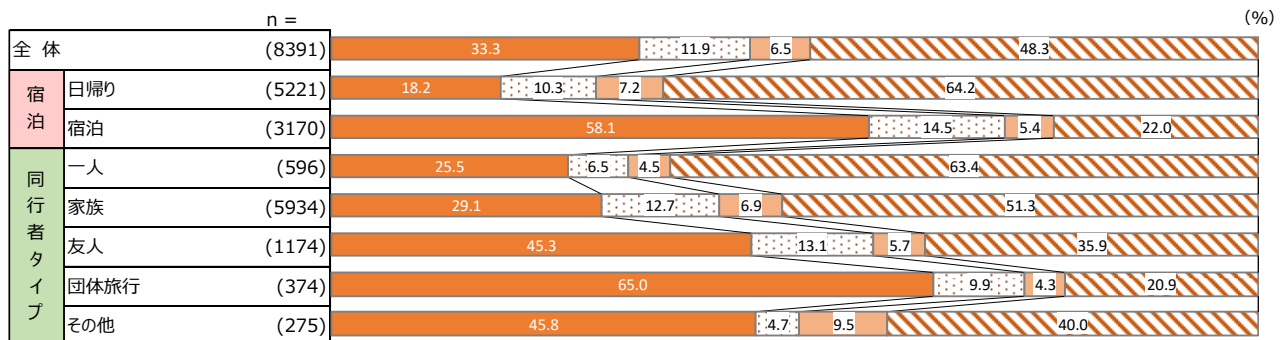
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



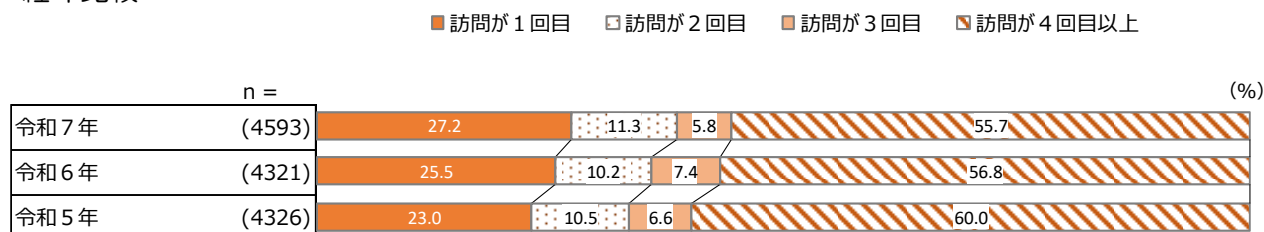
※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

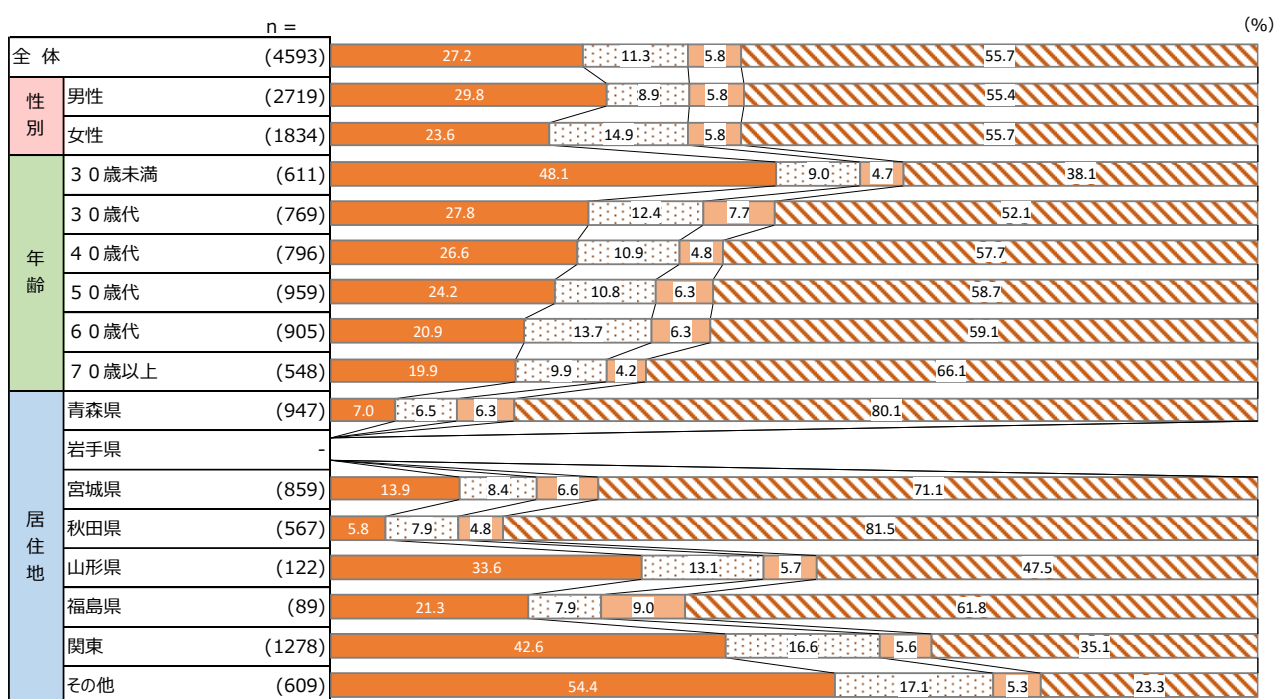
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

- 岩手県への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が72.8%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「訪問が1回目」が48.1%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が86.8%と宿泊より高くなっている。

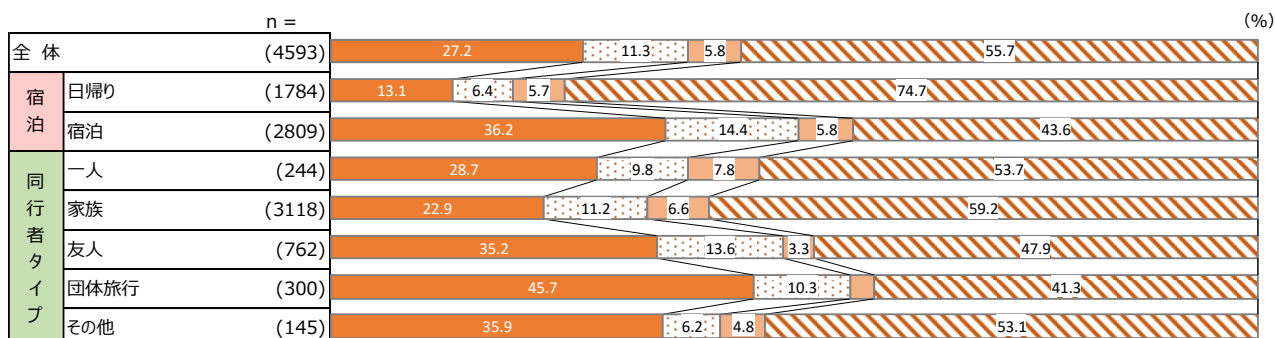
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

(8) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）

- 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）について、「美味しいものを食べるため」が38.9%と最も高く、次いで「自然景観を見るため」（35.4%）、「買い物をするため」（29.7%）となっている。
- 居住地別にみると、岩手県・青森県は「買い物をするため」が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「買い物をするため」が宿泊より高く、宿泊は「温泉に入るため」が日帰りより高くなっている。

■単年結果

	n =	美味しいものを食べるため	自然景観を見るため	買い物をするため	名所・旧跡を訪れるため	温泉に入るため	被災地を視察・見学するため	体験プログラム・イベントに参加するため	観光文化施設を訪れるため	まち歩き・散策をするため	岩手の人と交流する・触れ合うため
令和7年	(2528)	38.9	35.4	29.7	21.6	12.5	9.3	8.7	8.7	8.3	3.4

■性別/年齢別/居住地別

		n =	美味しいものを食べるため	自然景観を見るため	買い物をするため	名所・旧跡を訪れるため	温泉に入るため	被災地を視察・見学するため	体験プログラム・イベントに参加するため	観光文化施設を訪れるため	まち歩き・散策をするため	岩手の人と交流する・触れ合うため
全 体		(2528)	38.9	35.4	29.7	21.6	12.5	9.3	8.7	8.7	8.3	3.4
性別	男性	(1428)	40.7	38.0	25.6	24.6	13.2	11.1	7.3	9.0	8.3	3.1
	女性	(1087)	36.8	32.3	35.2	17.5	11.8	7.0	10.6	8.0	8.4	3.7
年齢	30歳未満	(313)	48.6	40.6	23.3	21.1	12.5	5.4	8.9	12.1	8.9	4.8
	30歳代	(388)	42.3	36.9	27.3	17.0	10.1	6.2	9.5	9.3	10.3	2.8
	40歳代	(441)	38.3	34.9	30.8	20.0	8.6	8.4	13.4	8.6	8.4	3.6
	50歳代	(548)	36.1	32.1	29.9	25.5	10.9	12.4	7.3	8.0	9.3	2.7
	60歳代	(492)	35.0	35.8	31.3	27.2	17.5	12.6	5.3	8.7	6.7	4.3
	70歳以上	(343)	37.6	35.0	34.1	15.2	15.5	7.6	8.7	5.8	5.8	2.0
居住地	青森県	(279)	56.3	44.8	48.4	9.7	6.8	3.9	5.0	7.5	9.3	1.1
	岩手県	(1072)	33.7	27.9	40.7	9.0	6.2	4.3	11.3	6.4	8.4	1.6
	宮城県	(232)	41.8	37.9	20.7	27.2	16.4	15.1	5.2	10.3	3.9	2.6
	秋田県	(171)	33.3	31.6	21.6	21.1	19.3	3.5	7.0	8.8	6.4	2.9
	山形県	(35)	54.3	40.0	20.0	45.7	20.0	11.4	8.6	8.6	5.7	2.9
	福島県	(30)	20.0	36.7	16.7	26.7	16.7	23.3	6.7	13.3	10.0	6.7
	関東	(460)	40.9	42.8	11.5	40.0	20.9	15.9	7.8	9.1	9.6	8.0
	その他	(239)	39.3	43.1	12.1	46.9	21.3	21.8	7.5	15.9	9.2	5.0

■宿泊別/同行者タイプ

		n =	美味しいものを食べるため	自然景観を見るため	買い物をするため	名所・旧跡を訪れるため	温泉に入るため	被災地を視察・見学するため	体験プログラム・イベントに参加するため	観光文化施設を訪れるため	まち歩き・散策をするため	岩手の人と交流する・触れ合うため
全 体		(2528)	38.9	35.4	29.7	21.6	12.5	9.3	8.7	8.7	8.3	3.4
宿泊	日帰り	(1512)	37.8	30.9	39.7	12.3	4.4	5.0	9.2	6.7	7.9	1.8
	宿泊	(1016)	40.6	42.2	14.7	35.4	24.7	15.6	8.0	11.5	8.9	5.7
同行者タイプ	一人	(420)	19.8	23.3	31.2	18.6	6.9	6.2	6.4	6.9	6.2	2.9
	家族	(1652)	42.7	37.2	32.5	22.0	14.2	9.6	9.0	9.0	8.8	3.3
	友人	(362)	46.1	44.2	18.8	23.8	11.9	9.1	9.1	9.1	9.7	4.4
	団体旅行	(42)	26.2	26.2	11.9	31.0	4.8	19.0	7.1	11.9	-	4.8
	その他	(37)	32.4	24.3	10.8	8.1	13.5	13.5	13.5	8.1	5.4	2.7

※上位10位までを掲載

※1～2月調査と6月以降の調査で聴取項目を変更したため、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

(9) 岩手県内の観光地を選んだ情報源

- 岩手県内の観光地を選んだ情報源について、「地元だから・以前来たことがある」が58.0%と最も高く、次いで「その他インターネットサイト」(17.5%)となっている。
- 居住地別にみると、岩手県および岩手県の隣接県(青森県・宮城県・秋田県)は「地元だから・以前来たことがある」、山形県・福島県・関東は「その他インターネットサイト」が最も高くなっている。

■経年比較

	n =	が地元だから・以前来たこと	その他インターネットサイト	旧 SNS の投稿を見て (Facebook : e b o i t e r . F a c : S o c i a l M e d i a)	友人・知人等の情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	家族や親せきとの情報・会話	観光情報誌・ガイドブック(るるぶ・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	旅行会社(店頭・パンフレット・ウェブ・サイト含む)	仕事上・取引先からの情報
令和7年	(3351)	58.0	17.5	8.6	8.4	6.3	5.2	4.8	4.7	1.7	1.6
令和6年	(3372)	54.9	16.9	8.2	6.9	5.7	3.4	5.7	7.4	1.6	1.6
令和5年	(3465)	57.9	17.6	4.8	6.1	3.7	3.9	4.5	4.1	1.5	1.2

■性別/年齢別/居住地別

		n =	が地元だから・以前来たこと	その他インターネットサイト	旧 SNS の投稿を見て (Facebook : e b o i t e r . F a c : S o c i a l M e d i a)	友人・知人等の情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	家族や親せきとの情報・会話	観光情報誌・ガイドブック(るるぶ・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	旅行会社(店頭・パンフレット・ウェブ・サイト含む)	仕事上・取引先からの情報
全 体		(3351)	58.0	17.5	8.6	8.4	6.3	5.2	4.8	4.7	1.7	1.6
性別	男性	(1887)	55.8	18.9	7.0	8.4	6.3	4.7	4.9	5.3	1.7	2.0
	女性	(1451)	61.0	15.7	10.7	8.5	6.3	5.8	4.6	4.0	1.6	1.0
年齢	30歳未満	(391)	47.3	22.5	23.0	11.0	3.3	3.8	3.8	4.3	0.5	0.3
	30歳代	(523)	58.1	14.5	12.6	9.4	6.5	4.2	4.0	4.8	0.6	1.7
	40歳代	(629)	59.8	18.9	7.6	7.6	5.7	4.9	4.1	5.1	0.6	1.4
	50歳代	(716)	55.2	20.4	6.4	8.8	7.5	4.7	5.3	5.9	1.3	2.4
	60歳代	(630)	57.9	20.6	5.2	6.8	7.8	5.7	6.3	5.2	3.0	1.9
	70歳以上	(456)	69.3	6.1	1.3	7.7	5.5	7.7	4.4	2.0	4.2	0.9
居住地	青森県	(353)	66.0	9.6	5.4	11.6	5.7	4.0	3.7	1.7	0.3	0.6
	岩手県	(1588)	81.1	5.4	4.6	4.9	4.1	3.8	0.8	1.6	0.3	1.1
	宮城県	(301)	38.5	24.9	13.6	11.0	9.3	6.3	5.6	7.6	2.0	2.3
	秋田県	(199)	53.8	22.1	7.5	8.5	3.0	6.5	3.0	3.5	2.5	2.5
	山形県	(37)	13.5	40.5	21.6	10.8	10.8	-	10.8	-	5.4	2.7
	福島県	(32)	25.0	43.8	6.3	3.1	25.0	15.6	3.1	15.6	3.1	-
	関東	(556)	25.9	36.9	14.6	11.0	8.8	7.7	12.4	11.2	3.6	2.3
	その他	(267)	15.0	41.6	16.1	16.1	12.0	7.5	13.5	10.5	5.2	2.2

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	が地元だから・以前来たこと	その他インターネットサイト	旧 SNS の投稿を見て (Facebook : e b o i t e r . F a c : S o c i a l M e d i a)	友人・知人等の情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	家族や親せきとの情報・会話	観光情報誌・ガイドブック(るるぶ・まっぷるなど)	岩手県の観光情報サイト(自治体・観光施設など)	旅行会社(店頭・パンフレット・ウェブ・サイト含む)	仕事上・取引先からの情報
全 体		(3351)	58.0	17.5	8.6	8.4	6.3	5.2	4.8	4.7	1.7	1.6
宿泊	日帰り	(2122)	73.8	8.3	6.1	6.8	5.2	3.9	1.3	2.1	0.6	1.3
	宿泊	(1229)	30.8	33.4	12.9	11.2	8.3	7.5	10.7	9.3	3.5	2.0
同行者タイプ	一人	(599)	67.1	14.4	5.5	6.3	2.8	2.2	4.3	5.7	1.2	1.8
	家族	(2188)	59.0	17.4	8.1	6.4	7.2	6.4	5.2	4.3	1.3	0.7
	友人	(445)	45.8	23.6	17.1	18.2	6.3	3.8	3.8	5.4	2.0	0.7
	団体旅行	(56)	30.4	16.1	-	23.2	12.5	1.8	3.6	7.1	12.5	33.9
	その他	(46)	50.0	6.5	4.3	15.2	2.2	8.7	-	6.5	8.7	6.5

※上位 10 位までを掲載

(10) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段

① 県央地域

- 盛岡手づくり村について、立ち寄り観光地は「小岩井農場」(47.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(73.7%) が最も高くなっている。
- 道の駅にしねについて、立ち寄り観光地は「道の駅石神の丘」(15.0%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(88.9%) が最も高くなっている。
- 小岩井農場について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」(20.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(62.2%) が最も高くなっている。

■県央地域

◆盛岡手づくり村

立ち寄り観光地点 (n = 121)		件数	(%)
1	小岩井農場	57	47.1
2	道の駅「雫石あねっこ」	14	11.6
2	中尊寺	14	11.6
4	ホテル大観	11	9.1
5	花巻温泉郷	9	7.4
6	宮沢賢治記念館	7	5.8
7	愛真館	6	5.0
8	ホテル紫苑	5	4.1
8	浄土ヶ浜 (景勝地観賞の利用)	5	4.1
10	げいび溪	4	3.3

利用交通機関 (n = 247)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	182	73.7
2	J R新幹線	40	16.2
3	レンタカー	32	13.0
4	貸切バス・観光バス	15	6.1
5	飛行機	13	5.3
6	新幹線以外の鉄道	9	3.6
7	路線バス (B R Tを含む)	7	2.8
8	タクシー・ハイヤー	3	1.2

◆道の駅にしね

立ち寄り観光地点 (n = 80)		件数	(%)
1	道の駅石神の丘	12	15.0
2	小岩井農場	9	11.3
3	道の駅「雫石あねっこ」	8	10.0
4	安比高原スキー場	5	6.3
4	岩手山焼走り (国際交流村)	5	6.3
6	愛真館	4	5.0
6	ANAクラウンプラザリゾート安比高原	4	5.0
6	岩手山焼走り熔岩流観察路	4	5.0
6	森林ふれあい学習館フォレストアイ	4	5.0
10	松川温泉郷	3	3.8

利用交通機関 (n = 253)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	225	88.9
2	オートバイ	11	4.3
3	レンタカー	4	1.6
4	J R新幹線	2	0.8
5	路線バス (B R Tを含む)	1	0.4

◆小岩井農場

立ち寄り観光地点 (n = 88)		件数	(%)
1	花巻温泉郷	18	20.5
2	中尊寺	16	18.2
3	道の駅「雫石あねっこ」	7	8.0
3	盛岡手づくり村	7	8.0
5	龍泉洞	4	4.5
5	雫石プリンスホテル	4	4.5
7	八幡平 (山頂レストハウス)	3	3.4
7	毛越寺	3	3.4
7	もりおか啄木賢治青春館	3	3.4
7	えさし藤原の郷	3	3.4

利用交通機関 (n = 267)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	166	62.2
2	J R新幹線	56	21.0
3	レンタカー	46	17.2
4	路線バス (B R Tを含む)	29	10.9
5	飛行機	16	6.0
6	貸切バス・観光バス	15	5.6
7	新幹線以外の鉄道	8	3.0
8	タクシー・ハイヤー	5	1.9
9	高速バス	1	0.4

※立ち寄り観光地点は上位 10 位までを掲載。なお、同率の場合であっても掲載を省略している場合がある

※利用交通機関は「その他」を除く。なお、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

② 県南地域

- えさし藤原の郷について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(32.4%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(85.4%) が最も高くなっている。
- 道の駅遠野風の丘について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」(10.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(84.6%) が最も高くなっている。
- 中尊寺(町営第一駐車場)について、立ち寄り観光地は「毛越寺」(58.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(52.7%) が最も高くなっている。

■県南地域

◆えさし藤原の郷

立ち寄り観光地点 (n = 68)		件数	(%)
1	中尊寺	22	32.4
2	花巻温泉郷	16	23.5
3	げいび溪	9	13.2
4	巖美溪	8	11.8
4	毛越寺	8	11.8
6	小岩井農場	7	10.3
7	達谷窟毘沙門堂	5	7.4
8	伝承園	4	5.9
8	道の駅遠野風の丘	4	5.9
10	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	3	4.4

利用交通機関 (n = 253)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	216	85.4
2	J R新幹線	16	6.3
3	貸切バス・観光バス	10	4.0
4	レンタカー	9	3.6
5	飛行機	5	2.0
6	タクシー・ハイヤー	3	1.2
7	高速バス	2	0.8
8	路線バス(BRTを含む)	1	0.4

◆道の駅遠野風の丘

立ち寄り観光地点 (n = 95)		件数	(%)
1	花巻温泉郷	10	10.5
1	中尊寺	10	10.5
3	伝承園	8	8.4
3	遠野ふるさと村	8	8.4
3	シートピアなあと	8	8.4
6	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	7	7.4
6	カップバ淵	7	7.4
8	龍泉洞	6	6.3
8	シープラザ釜石	6	6.3
10	道の駅「高田松原」	4	4.2

利用交通機関 (n = 254)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	215	84.6
2	オートバイ	19	7.5
3	レンタカー	18	7.1
4	J R新幹線	11	4.3
5	飛行機	2	0.8
6	タクシー・ハイヤー	1	0.4

◆中尊寺(町営第一駐車場)

立ち寄り観光地点 (n = 176)		件数	(%)
1	毛越寺	103	58.5
2	げいび溪	30	17.0
3	巖美溪	28	15.9
4	花巻温泉郷	26	14.8
5	宮沢賢治記念館	9	5.1
6	達谷窟毘沙門堂	8	4.5
6	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	8	4.5
8	瑞泉郷	5	2.8
8	龍泉洞	5	2.8
10	小岩井農場	4	2.3

利用交通機関 (n = 262)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	138	52.7
2	J R新幹線	89	34.0
3	レンタカー	44	16.8
4	飛行機	24	9.2
5	新幹線以外の鉄道	15	5.7
6	路線バス(BRTを含む)	13	5.0
7	貸切バス・観光バス	8	3.1
8	タクシー・ハイヤー	2	0.8
8	高速バス	2	0.8

※立ち寄り観光地点は上位 10 位までを掲載。なお、同率の場合であっても掲載を省略している場合がある

※利用交通機関は「その他」を除く。なお、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

③ 沿岸地域

- 浄土ヶ浜ビジターセンターについて、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」（32.0%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（73.9%）が最も高くなっている。
- 道の駅高田松原について、立ち寄り観光地は「中尊寺」（22.7%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（72.9%）が最も高くなっている。

■沿岸地域

◆浄土ヶ浜ビジターセンター

立ち寄り観光地点（n = 100）	件数	(%)
1 シートピアなあと	32	32.0
2 龍泉洞	22	22.0
3 道の駅やまだ「おいすた」	12	12.0
4 中尊寺	11	11.0
5 花巻温泉郷	6	6.0
5 小岩井農場	6	6.0
7 道の駅「高田松原」	5	5.0
8 東日本大震災津波伝承館	4	4.0
8 北山崎	4	4.0
8 道の駅たろう	4	4.0

利用交通機関（n = 238）	件数	(%)
1 自家用車、社用・公用車	176	73.9
2 J R新幹線	37	15.5
3 レンタカー	29	12.2
4 飛行機	11	4.6
5 新幹線以外の鉄道	10	4.2
6 貸切バス・観光バス	8	3.4
7 高速バス	7	2.9
8 路線バス（B R Tを含む）	5	2.1
9 オートバイ	2	0.8

◆道の駅高田松原

立ち寄り観光地点（n = 66）	件数	(%)
1 中尊寺	15	22.7
2 浄土ヶ浜（景勝地観賞の利用）	11	16.7
3 龍泉洞	8	12.1
4 道の駅やまだ「おいすた」	7	10.6
5 道の駅遠野風の丘	6	9.1
5 巖美溪	6	9.1
7 三陸ふるさと物産センター	5	7.6
8 花巻温泉郷	4	6.1
8 大船渡温泉	4	6.1
8 道の駅釜石仙人峠	4	6.1

利用交通機関（n = 255）	件数	(%)
1 自家用車、社用・公用車	186	72.9
2 レンタカー	37	14.5
3 J R新幹線	22	8.6
4 飛行機	16	6.3
5 貸切バス・観光バス	11	4.3
6 新幹線以外の鉄道	7	2.7
6 オートバイ	7	2.7
8 路線バス（B R Tを含む）	6	2.4
9 高速バス	1	0.4

※立ち寄り観光地点は上位 10 位までを掲載。なお、同率の場合であっても掲載を省略している場合がある

※利用交通機関は「その他」を除く。なお、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

④ 県北地域

- 道の駅いわて北三陸について、立ち寄り観光地は「道の駅くじ「やませ土風館」」（38.8%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（91.3%）が最も高くなっている。
- なにゃーと物産センターについて、立ち寄り観光地は「金田一温泉郷」（33.3%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（65.2%）が最も高くなっている。

■県北地域

◆道の駅いわて北三陸

立ち寄り観光地点（n = 85）		件数	(%)
1	道の駅くじ「やませ土風館」	33	38.8
2	道の駅のだ	23	27.1
3	もぐらんぴあ	11	12.9
4	おおのキャンパス	7	8.2
5	久慈琥珀博物館	5	5.9
6	龍泉洞	4	4.7
6	シートピアなあと	4	4.7
8	道の駅やまだ「おいすた」	3	3.5
8	道の駅「高田松原」	3	3.5
8	新山根温泉べっぴんの湯	3	3.5

利用交通機関（n = 252）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	230	91.3
2	オートバイ	5	2.0
3	J R 新幹線	2	0.8
4	レンタカー	1	0.4
4	飛行機	1	0.4
4	貸切バス・観光バス	1	0.4

◆なにゃーと物産センター

立ち寄り観光地点（n = 30）		件数	(%)
1	金田一温泉郷	10	33.3
2	安比高原（中のまきば）	3	10.0
2	天台寺	3	10.0
4	久慈琥珀博物館	2	6.7
4	二戸市シビックセンター	2	6.7
4	御所野縄文公園	2	6.7
7	道の駅くじ「やませ土風館」	1	3.3
7	龍泉洞	1	3.3
7	浄土ヶ浜（景勝地観賞の利用）	1	3.3
7	小岩井農場	1	3.3

利用交通機関（n = 247）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	161	65.2
2	J R 新幹線	48	19.4
3	新幹線以外の鉄道	11	4.5
4	路線バス（B R Tを含む）	9	3.6
5	貸切バス・観光バス	5	2.0
6	レンタカー	3	1.2
6	飛行機	3	1.2
8	タクシー・ハイヤー	1	0.4

※立ち寄り観光地点は上位 10 位までを掲載。なお、同率の場合であっても掲載を省略している場合がある

※利用交通機関は「その他」を除く。なお、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

(11) 岩手県に来るまでと岩手県内の周遊で利用した交通機関

- 岩手県に来るまでと岩手県内の周遊で利用した交通機関について、「自家用車、社用・公用車」が75.0%と最も高く、次いで「JR新幹線」(12.8%)、「レンタカー」(8.8%)となっている。

■単年結果

												(%)
	n =	自家用車、社用・公用車	JR新幹線	レンタカー	飛行機	貸切バス・観光バス	路線バス（BRTを含む）	新幹線以外の鉄道	オートバイ	タクシー・ハイヤー	高速バス	
令和7年	(2528)	75.0	12.8	8.8	3.6	2.9	2.8	2.4	1.7	0.6	0.5	

■性別/年齢別/居住地別

												(%)
全 体		(2528)	75.0	12.8	8.8	3.6	2.9	2.8	2.4	1.7	0.6	0.5
性別	男性	(1428)	74.6	11.9	9.7	3.8	2.5	2.5	2.2	2.9	0.3	0.6
	女性	(1087)	75.6	13.8	7.6	3.3	3.5	3.2	2.6	0.2	1.0	0.4
年齢	30歳未満	(313)	62.9	20.8	16.0	4.8	1.6	5.4	3.5	1.9	1.0	1.9
	30歳代	(388)	80.7	12.6	7.0	1.0	1.5	3.4	1.5	0.8	0.8	0.5
	40歳代	(441)	79.1	11.3	7.0	2.7	2.0	2.7	2.0	1.6	0.9	0.2
	50歳代	(548)	75.0	13.1	8.2	4.4	2.0	2.6	2.2	2.9	0.4	0.4
	60歳代	(492)	73.6	12.8	10.8	4.5	3.0	1.6	2.8	2.2	0.6	0.4
	70歳以上	(343)	76.1	6.7	4.7	4.1	7.9	2.0	2.3	0.3	-	-
居住地	青森県	(279)	90.3	1.8	0.4	-	2.2	-	0.4	1.1	-	-
	岩手県	(1072)	88.4	0.7	0.3	-	1.1	1.1	0.7	2.7	0.1	-
	宮城県	(232)	84.5	2.2	1.7	-	3.9	2.6	1.3	1.3	-	0.4
	秋田県	(171)	94.7	-	-	-	1.2	-	-	1.8	-	-
	山形県	(35)	88.6	2.9	-	-	2.9	-	-	2.9	-	2.9
	福島県	(30)	83.3	3.3	3.3	-	6.7	3.3	-	-	-	-
	関東	(460)	41.7	52.2	29.1	1.1	3.7	8.3	6.1	0.4	2.6	1.3
	その他	(239)	36.8	24.3	32.6	33.5	9.6	4.6	8.4	1.3	0.4	1.7

■宿泊別/同行者タイプ

												(%)
全 体		(2528)	75.0	12.8	8.8	3.6	2.9	2.8	2.4	1.7	0.6	0.5
宿泊	日帰り	(1512)	87.2	1.9	0.7	0.1	1.9	1.0	0.7	2.6	0.1	-
	宿泊	(1016)	56.8	28.9	20.9	8.8	4.4	5.5	4.9	0.5	1.4	1.3
同行者タイプ	一人	(420)	56.7	18.3	4.8	4.5	3.6	6.7	5.2	6.2	1.0	1.2
	家族	(1652)	83.1	9.9	8.1	3.0	1.4	1.8	1.5	0.4	0.3	0.3
	友人	(362)	67.1	18.2	15.5	3.6	1.7	3.3	3.3	3.0	1.7	0.8
	団体旅行	(42)	42.9	19.0	16.7	9.5	33.3	2.4	-	2.4	-	-
	その他	(37)	32.4	13.5	10.8	10.8	40.5	2.7	5.4	-	-	-

※上位10位までを掲載

※1～2月調査と6月以降の調査で聴取項目を変更したため、本結果は6月調査以降における調査結果を集計したもの

(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県

- 岩手県以外の立ち寄り都道府県について、「宮城県」が48.0%と最も高く、次いで「秋田県」(36.3%)、「青森県」(25.6%)と岩手県の隣接県が高くなっている。

■岩手県以外の立ち寄り都道府県

立ち寄り都道府県 (n = 488)		件数	(%)
1	宮城県	234	48.0
2	秋田県	177	36.3
3	青森県	125	25.6
4	福島県	31	6.4
5	山形県	22	4.5
6	北海道	14	2.9
7	東京都	9	1.8
8	栃木県	2	0.4
8	埼玉県	2	0.4
8	千葉県	2	0.4

※上位 10 位までを掲載。なお、同率の場合であっても掲載を省略している

(13) 今回の旅行費用

① 各費用の平均金額

- 各費用の平均金額について、年齢別にみると、40歳代は「土産代」「宿泊費」が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「交通費」「土産代」「飲食費」「宿泊費」「パック料金」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
令和7年	(3351)	2,976	3,012	2,863	307	357	(971)	15,974	(98)	75,422
令和6年	(3372)	3,472	2,563	2,908	323	196	(950)	14,634	(80)	52,593
令和5年	(3465)	3,201	2,555	2,669	335	159	(1056)	14,111	(95)	45,272

■性別/年齢別/居住地別

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
全 体	(3351)	2,976	3,012	2,863	307	357	(971)	15,974	(98)	75,422
性 別										
男性	(1887)	3,407	3,269	3,112	321	399	(591)	16,969	(45)	78,821
女性	(1451)	2,409	2,667	2,535	286	303	(376)	14,459	(50)	72,229
年 齢										
30歳未満	(391)	4,228	2,372	3,491	359	735	(144)	12,952	(3)	136,253
30歳代	(523)	2,355	2,351	2,211	309	267	(139)	13,105	(7)	35,905
40歳代	(629)	3,111	4,372	2,954	320	419	(156)	19,264	(10)	47,830
50歳代	(716)	2,849	3,080	2,884	339	251	(219)	16,392	(20)	60,597
60歳代	(630)	3,540	2,864	3,422	345	385	(210)	17,741	(28)	64,901
70歳以上	(456)	1,808	2,515	2,132	139	184	(102)	14,638	(29)	108,062
居住地										
青森県	(353)	1,222	1,881	1,779	150	246	(56)	11,360	(5)	8,980
岩手県	(1588)	880	1,118	1,161	109	145	(99)	8,873	(11)	10,409
宮城県	(301)	1,920	2,389	2,446	380	186	(117)	14,013	(3)	18,000
秋田県	(199)	1,175	2,430	2,328	467	410	(68)	12,779	(1)	50,000
山形県	(37)	2,596	3,207	3,386	709	59	(21)	12,391	(2)	5,000
福島県	(32)	2,064	3,300	2,938	299	417	(17)	10,920	(2)	38,400
関東	(556)	6,962	4,932	5,788	661	498	(404)	17,324	(39)	57,351
その他	(267)	10,025	6,040	8,139	654	1,067	(176)	18,553	(32)	105,959

■宿泊別/同行者タイプ別

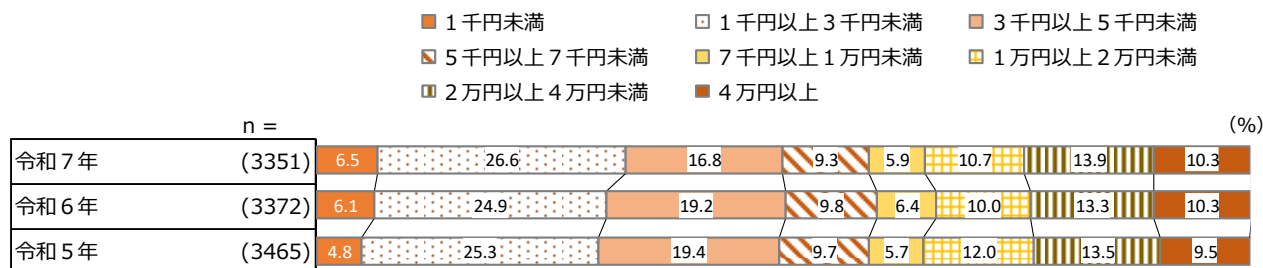
	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
全 体	(3351)	2,976	3,012	2,863	307	357	(971)	15,974	(98)	75,422
宿 泊										
日帰り	(2122)	1,026	1,266	1,188	159	140	-	-	(17)	8,553
宿泊	(1229)	6,342	6,026	5,756	562	732	(971)	15,974	(81)	89,456
同行者タイプ										
一人	(599)	4,510	2,947	2,887	224	390	(158)	13,360	(22)	75,195
家族	(2188)	2,501	3,034	2,652	312	364	(612)	16,923	(40)	61,114
友人	(445)	3,139	2,900	3,520	414	276	(156)	14,204	(13)	82,326
団体旅行	(56)	2,059	3,748	3,490	338	527	(23)	13,814	(9)	59,751
その他	(46)	5,122	2,875	4,270	136	193	(14)	22,786	(14)	120,321

※宿泊費は岩手県内での宿泊者（パックツアー除く）のみ、パック料金はパックツアー利用者のみ

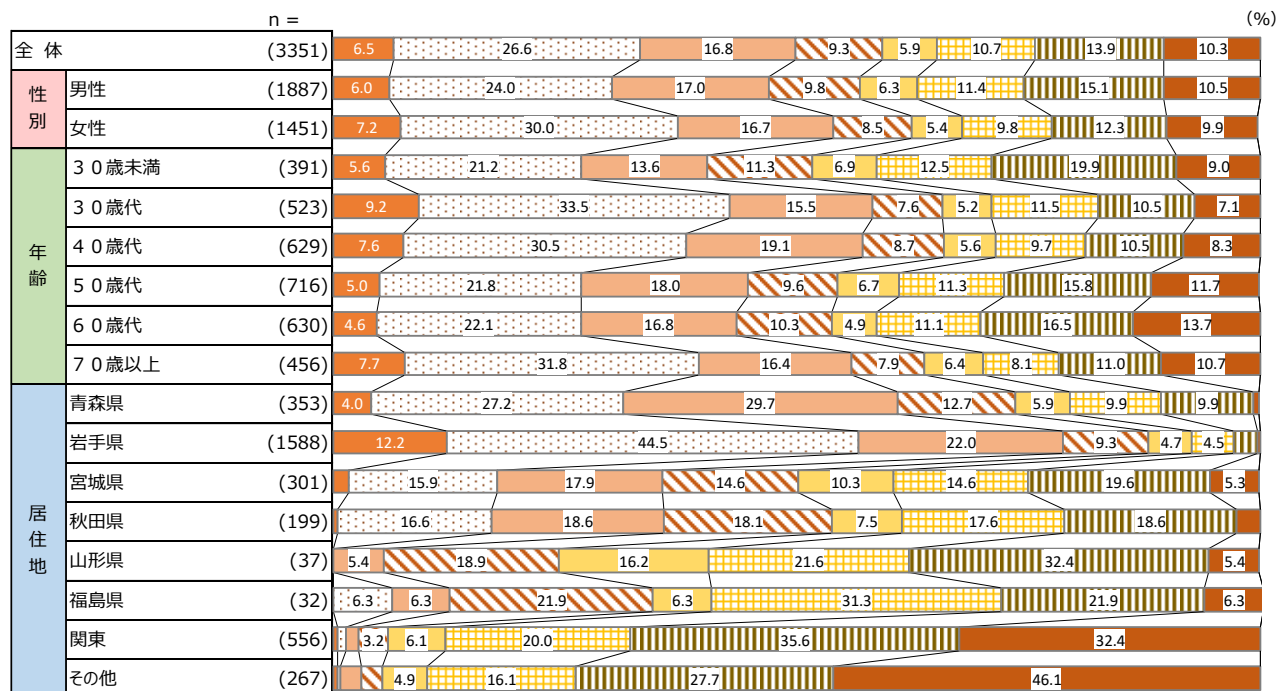
② 総額

- 総額について、「1千円以上3千円未満」が26.6%、「3千円以上5千円未満」が16.8%、「2万円以上4万円未満」が13.9%となっている。
- 居住地別にみると、関東は「4万円以上」が32.4%と他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「4万円以上」が27.9%と日帰りより高くなっている。

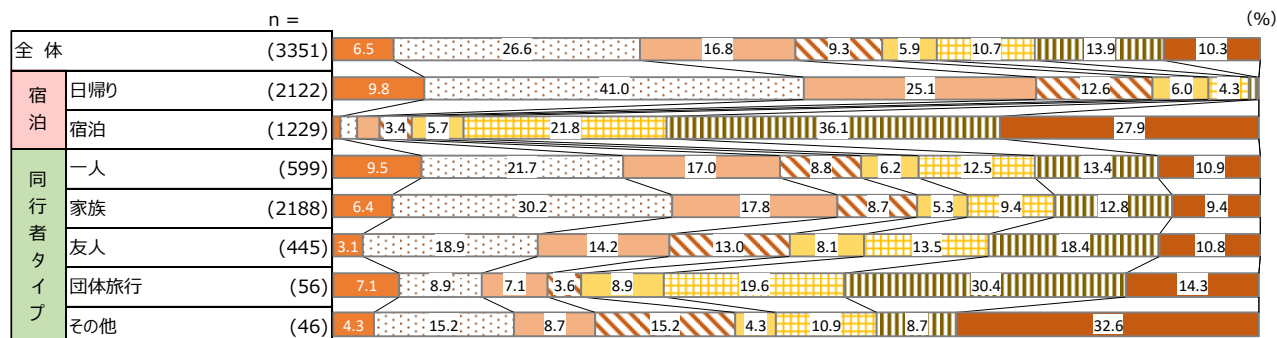
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

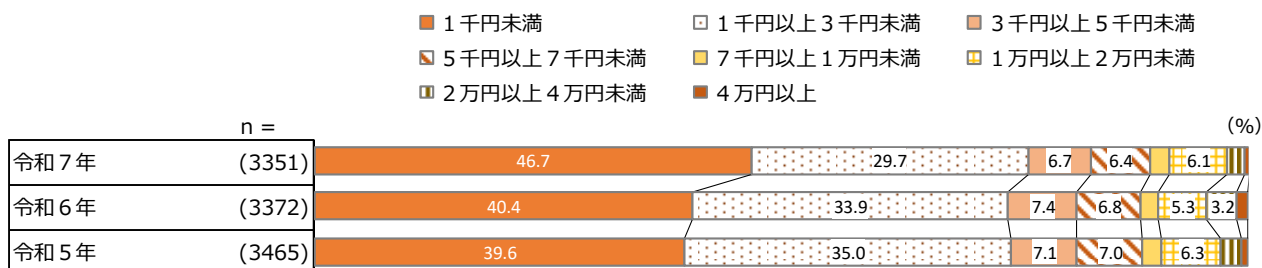


※3%未満のデータラベルは非表示

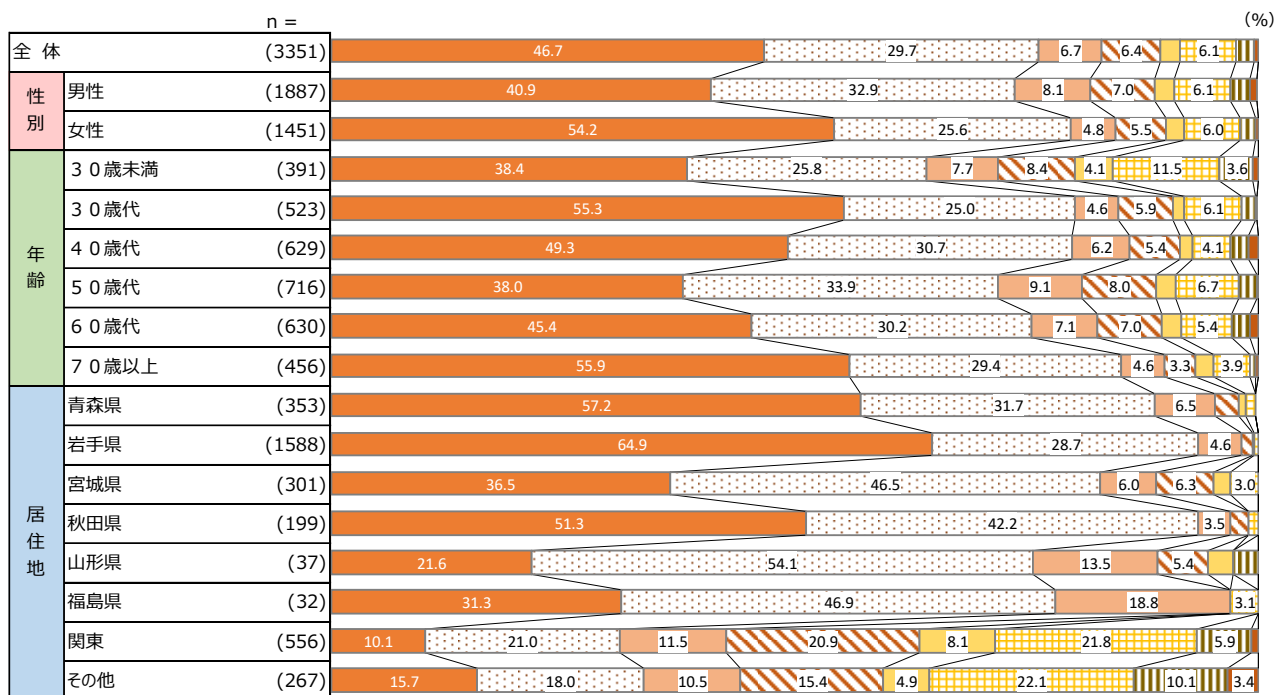
③ 交通費

- 交通費について、「1 千円未満」が46.7%、「1 千円以上 3 千円未満」が29.7%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『1 万円以上』が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『1 万円以上』が日帰りより高くなっている。

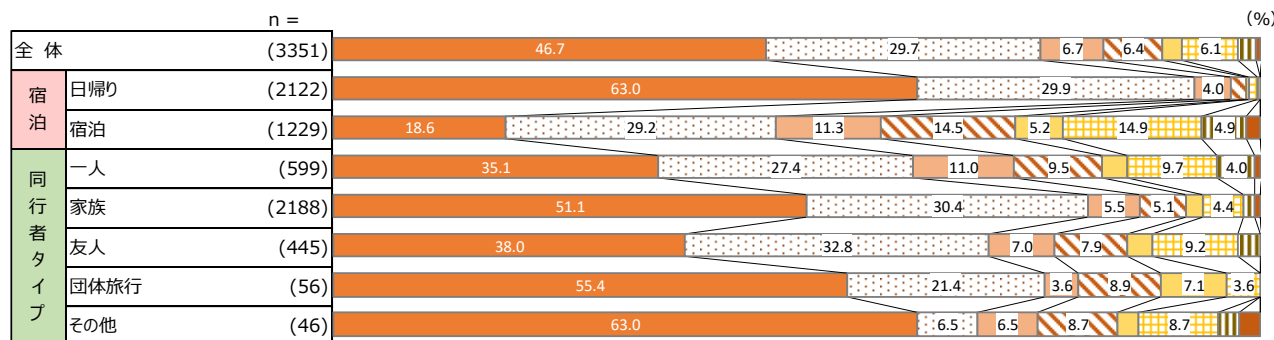
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

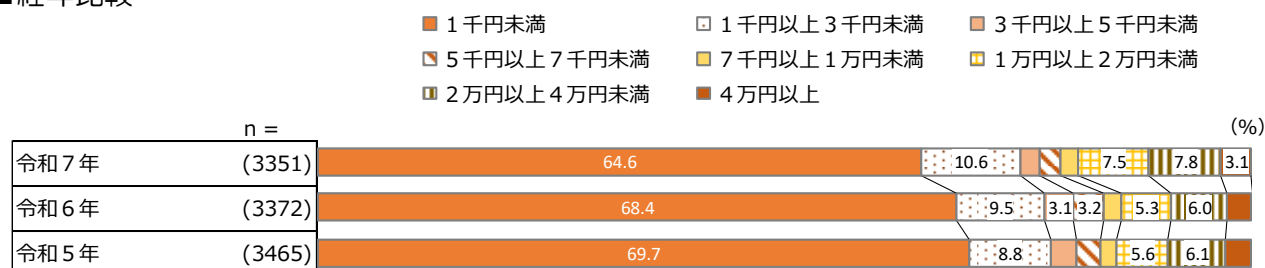


※3%未満のデータラベルは非表示

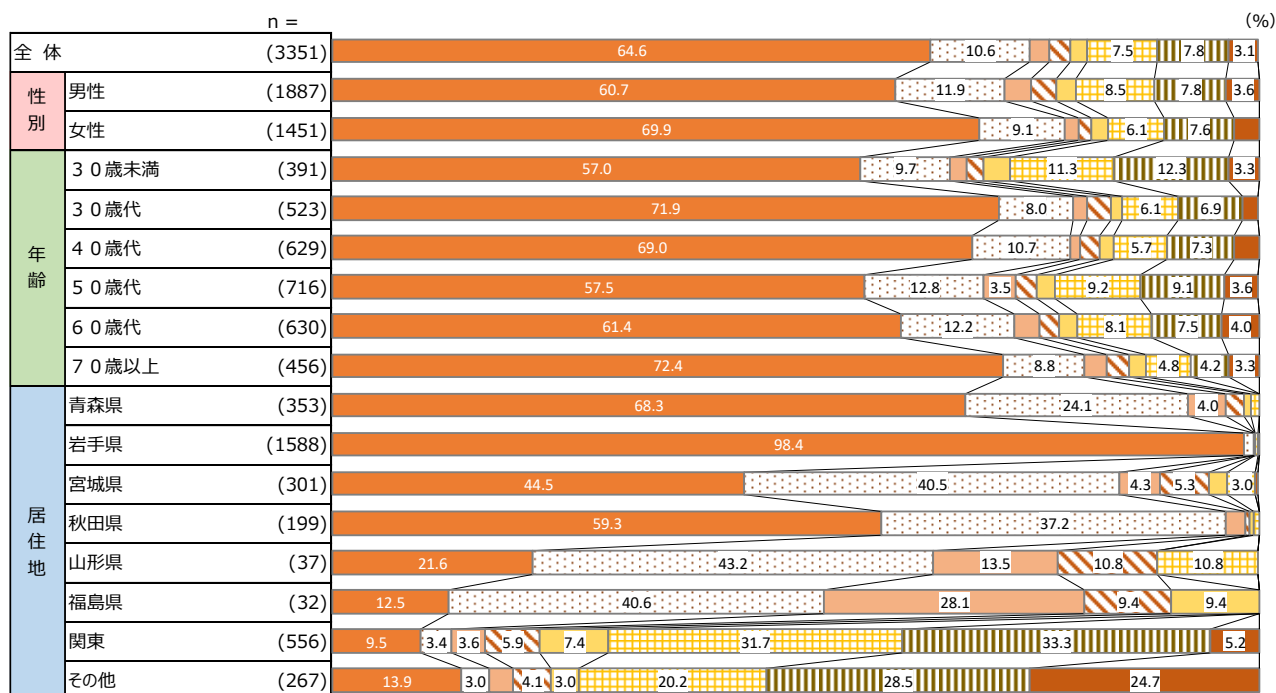
④ 交通費（岩手県外）

- 交通費（岩手県外）について、「1 千円未満」が 64.6%、「1 千円以上 3 千円未満」が 10.6%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『1 万円以上』が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『1 万円以上』が日帰りより高くなっている。

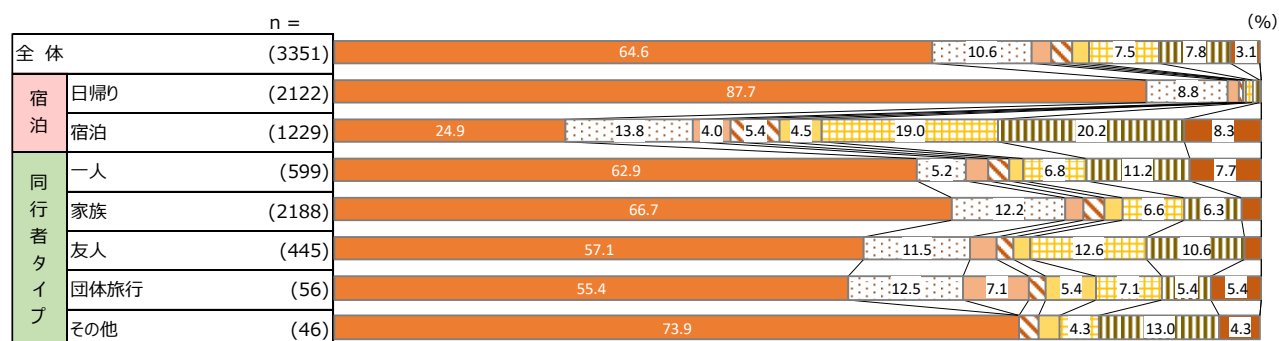
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

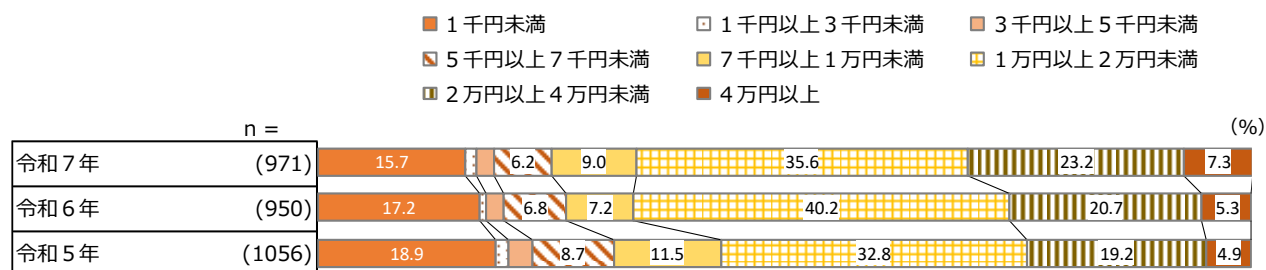


※3%未満のデータラベルは非表示

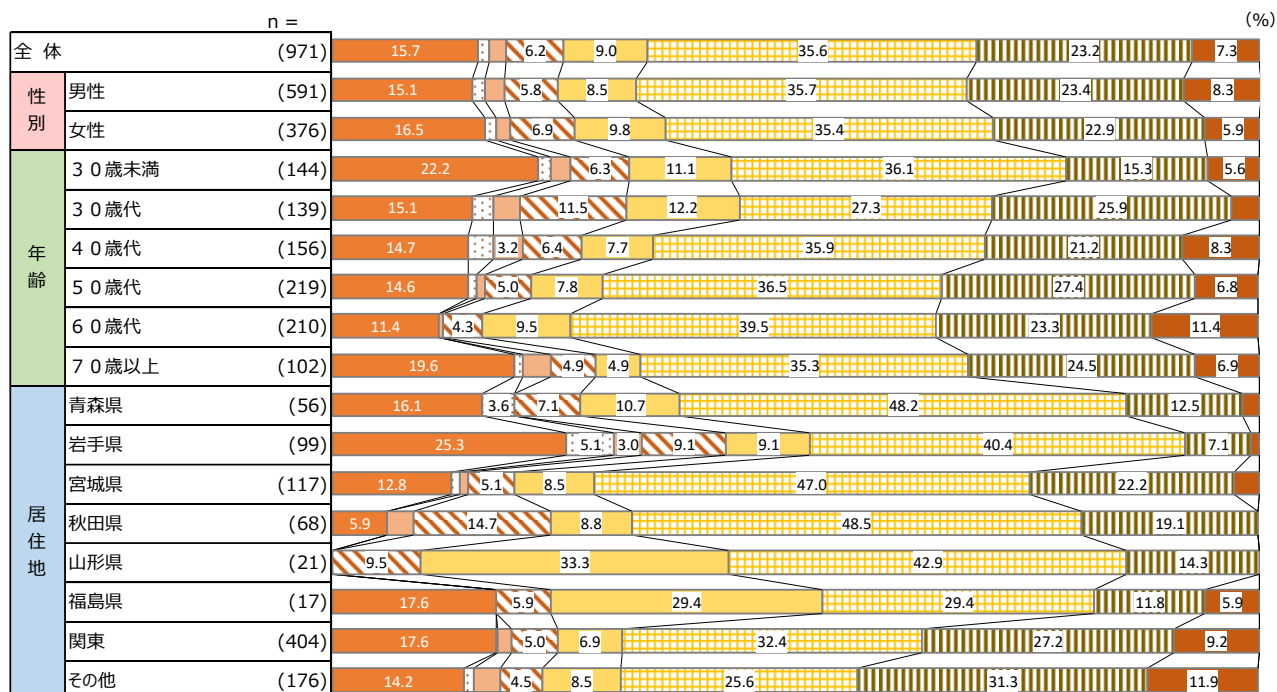
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）

- 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）について、「1 万円以上 2 万円未満」が 35.6%、「2 万円以上 4 万円未満」が 23.2%となっている。

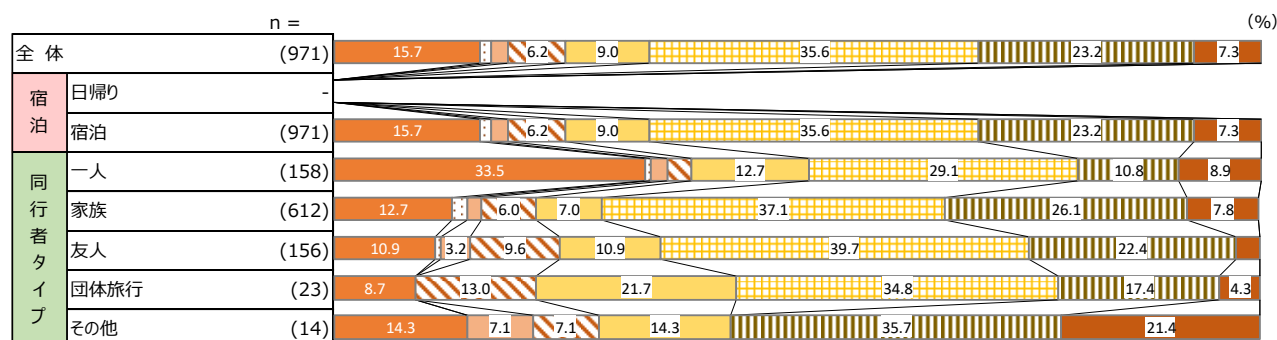
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

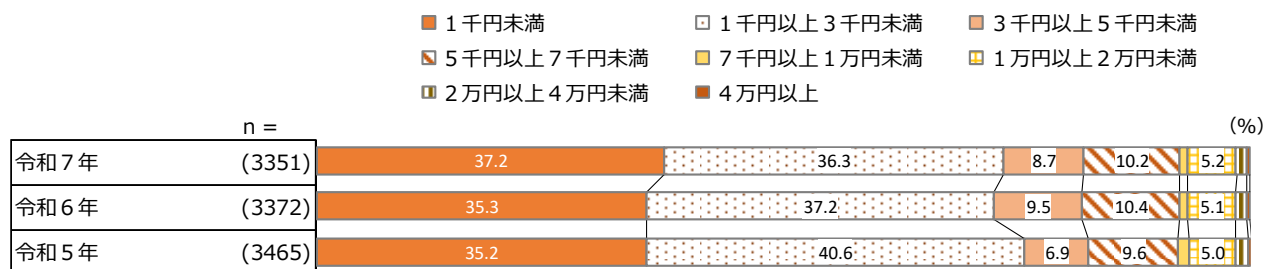


※3%未満のデータラベルは非表示

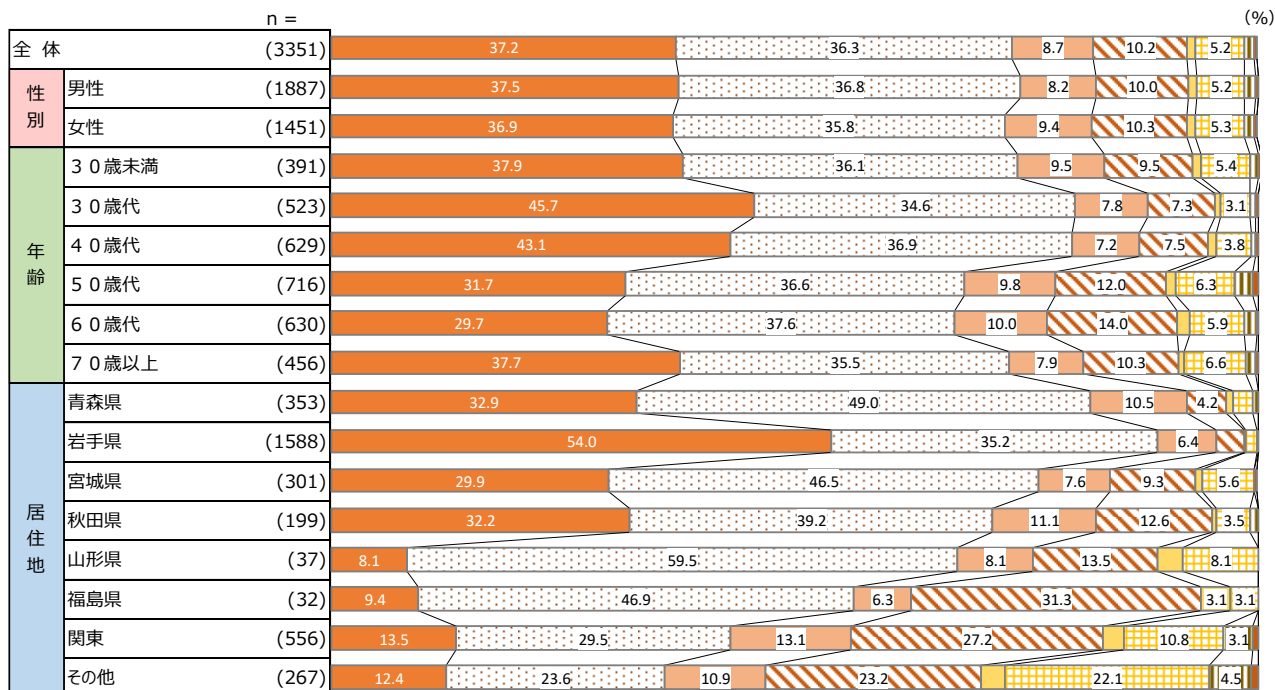
⑥ 土産代

- 土産代について、「1 千円未満」が37.2%、「1 千円以上 3 千円未満」が36.3%、「5 千円以上 7 千円未満」が10.2%となっている。
- 居住地別にみると、福島県・関東は『5 千円以上』が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『5 千円以上』が日帰りより高くなっている。

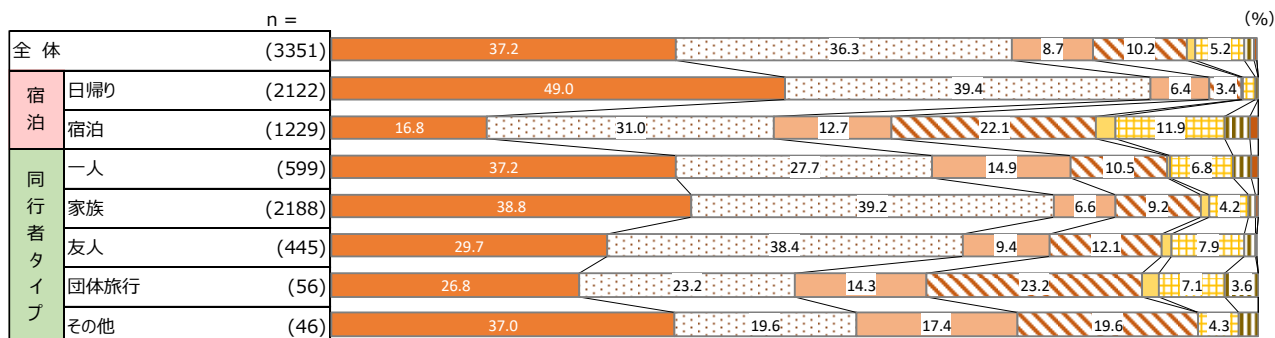
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

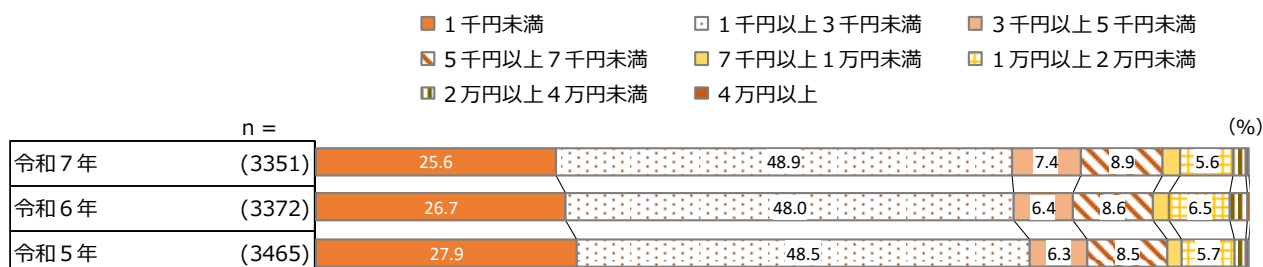


※3%未満のデータラベルは非表示

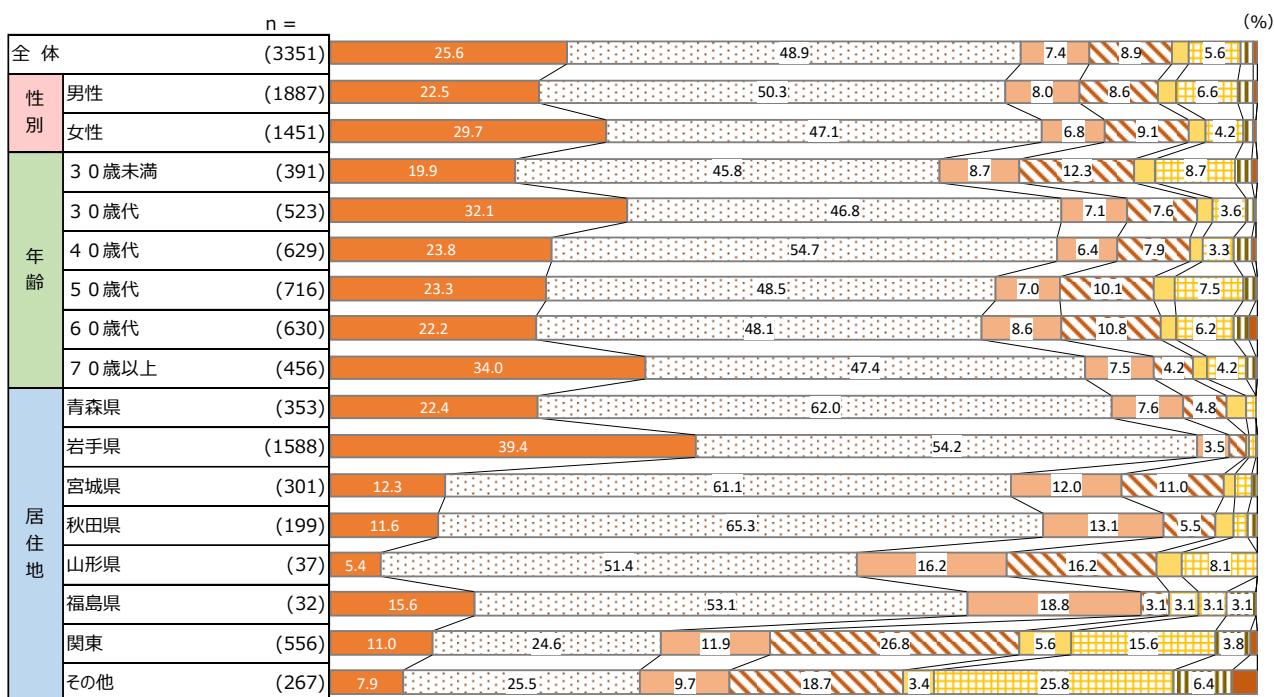
⑦ 飲食費

- 飲食費について、「1 千円以上 3 千円未満」が 48.9%、「1 千円未満」が 25.6%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『5 千円以上』が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『5 千円以上』が日帰りより高くなっている。

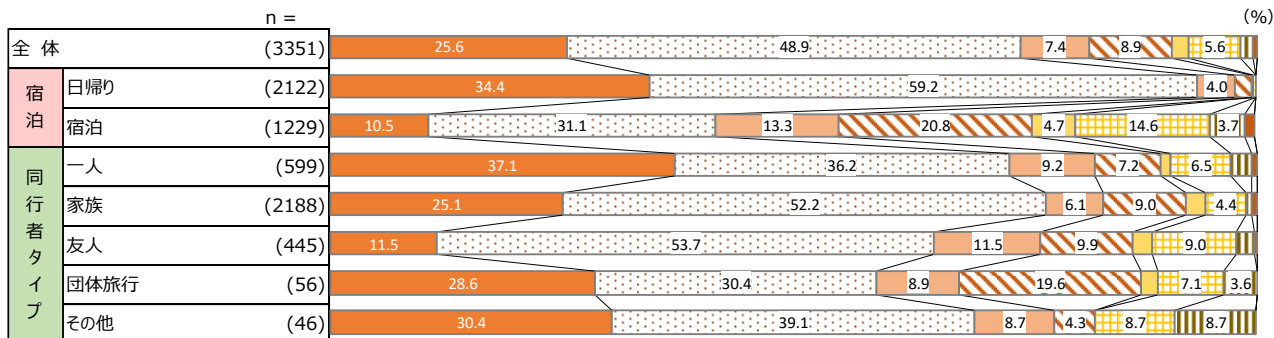
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

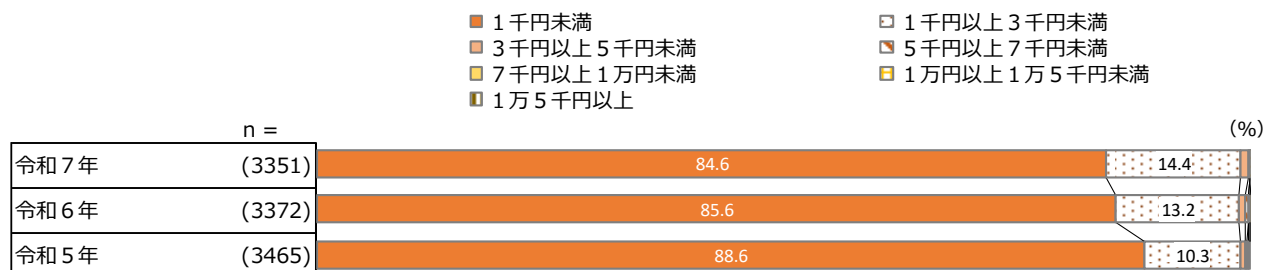


※ 3%未満のデータラベルは非表示

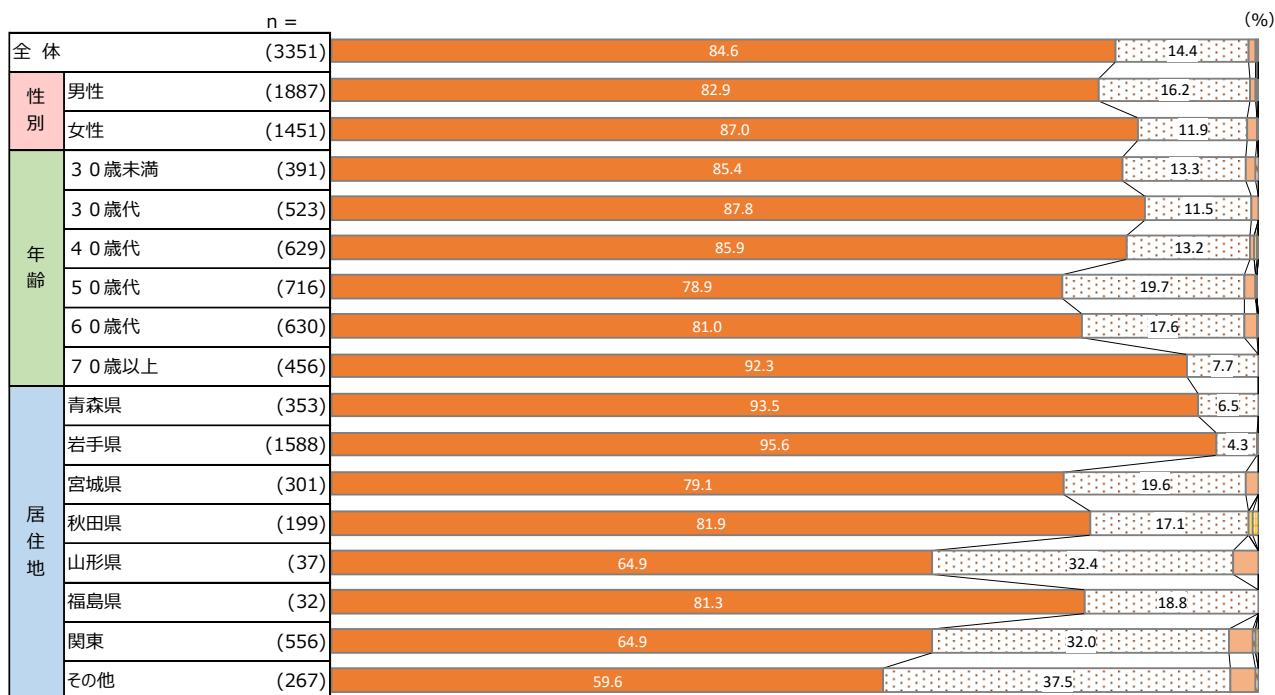
⑧ 入場料

- 入場料について、「1 千円未満」が 84.6%、「1 千円以上 3 千円未満」が 14.4%となっている。
- 居住地別にみると、山形県・関東は『1 千円以上』が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『1 千円以上』が日帰りより高くなっている。

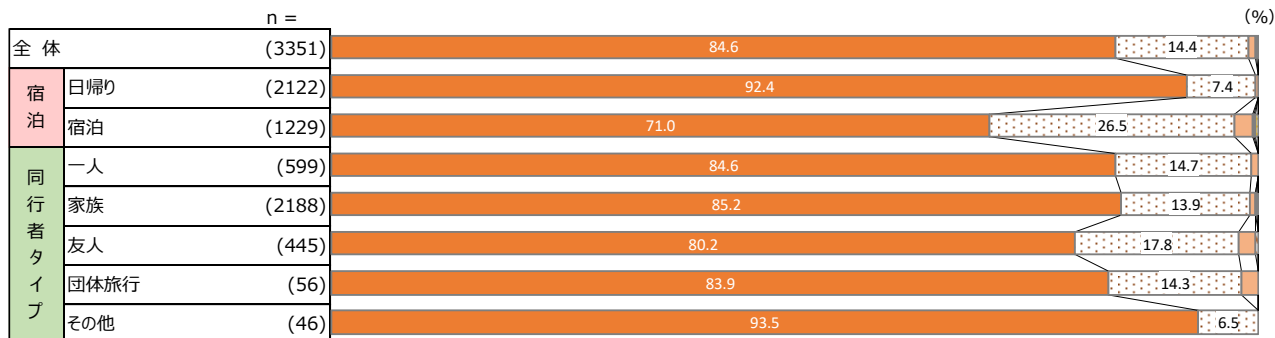
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

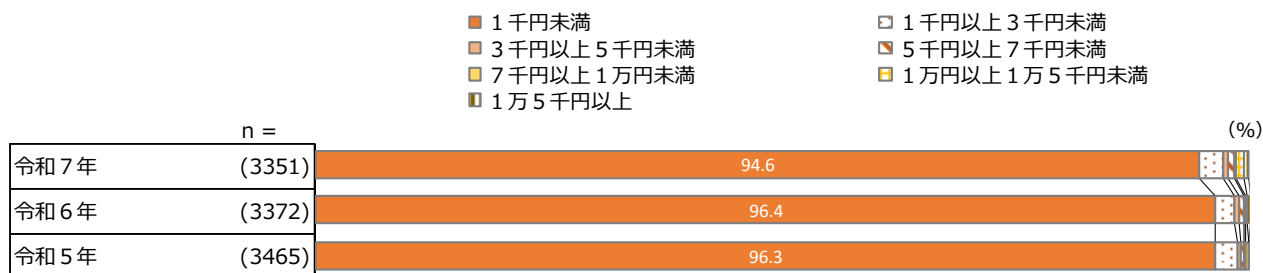


※3%未満のデータラベルは非表示

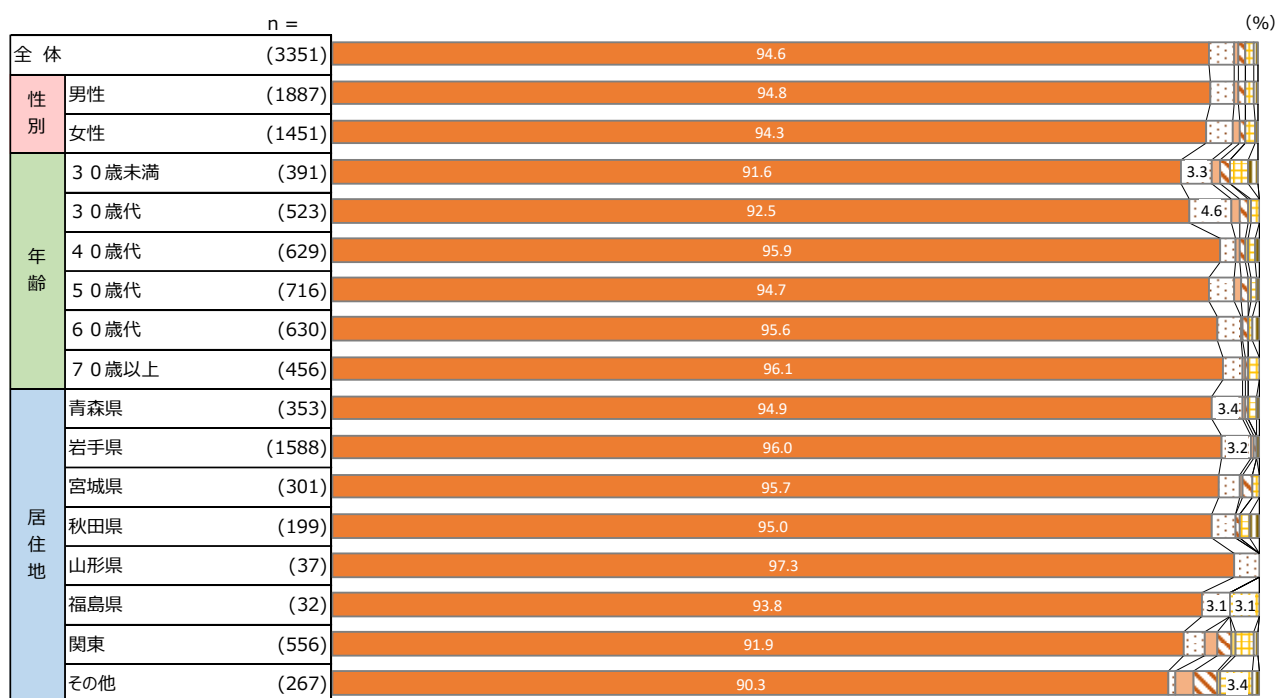
⑨ その他費用

●その他費用について、全ての区分で「1千円未満」が最も高くなっている。

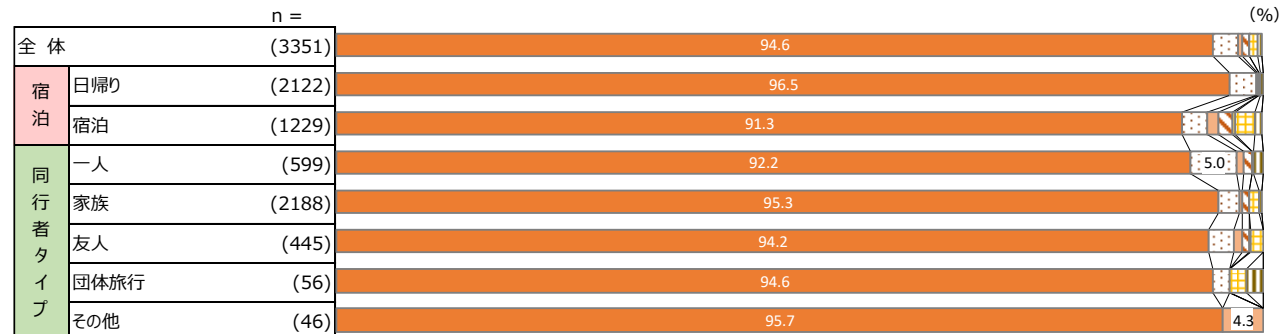
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

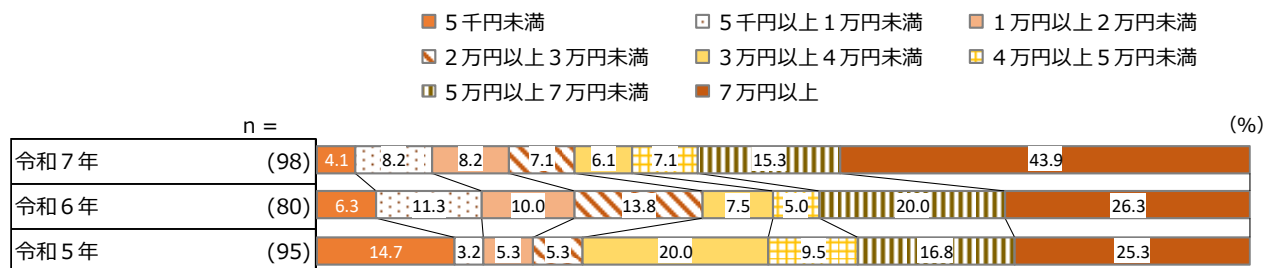


※3%未満のデータラベルは非表示

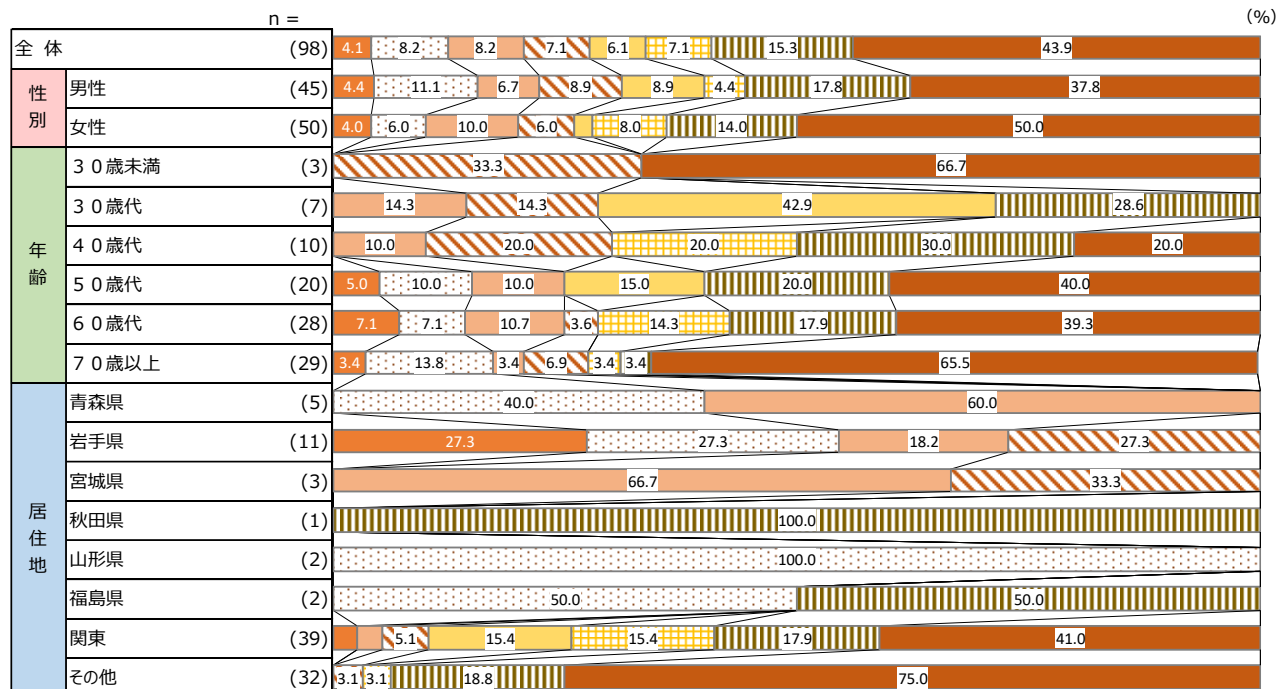
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）

●パック料金（パックツアー利用者のみ）について、『3万円以上』が令和7年は72.4%と、令和6年（58.8%）に比べ高くなっている。

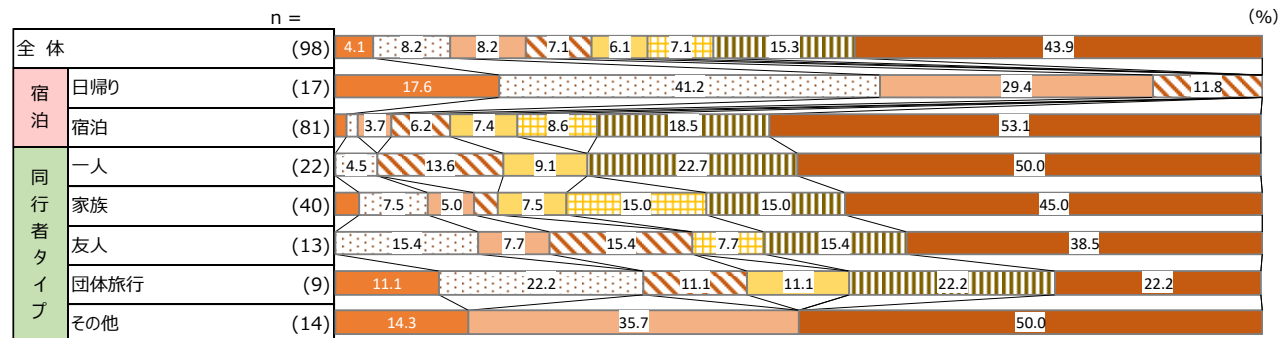
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



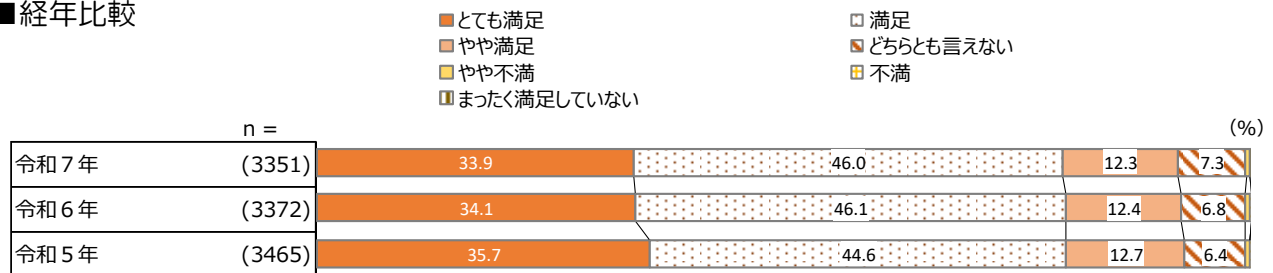
※3%未満のデータラベルは非表示

(14) 岩手県での旅行の満足度

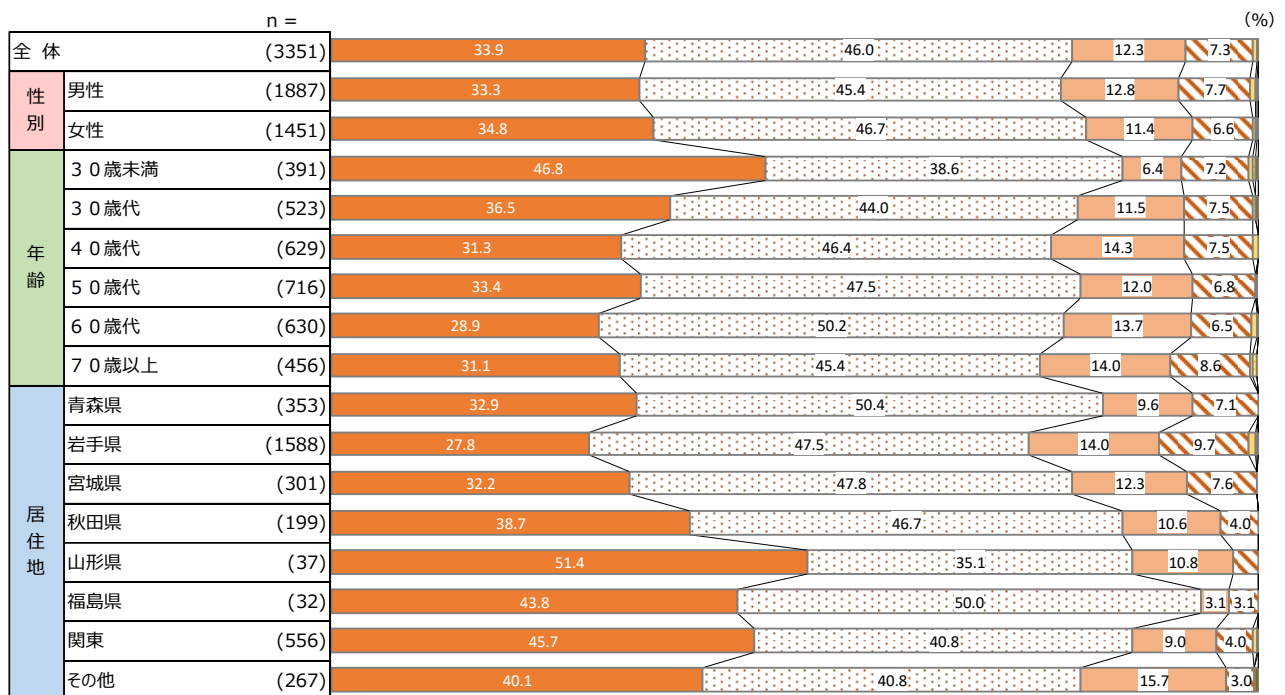
① 総合満足度

- 総合満足度について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が92.2%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が46.8%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が43.8%と日帰りより高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が44.9%と他のタイプより高くなっている。

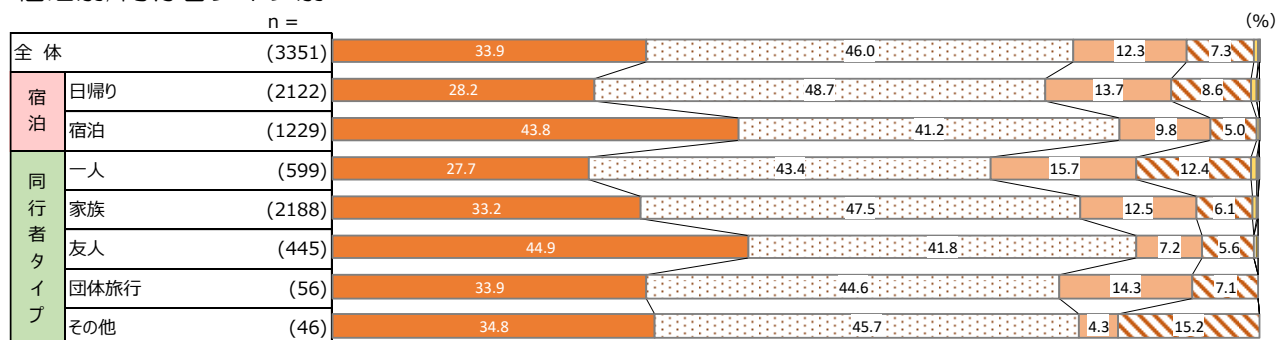
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

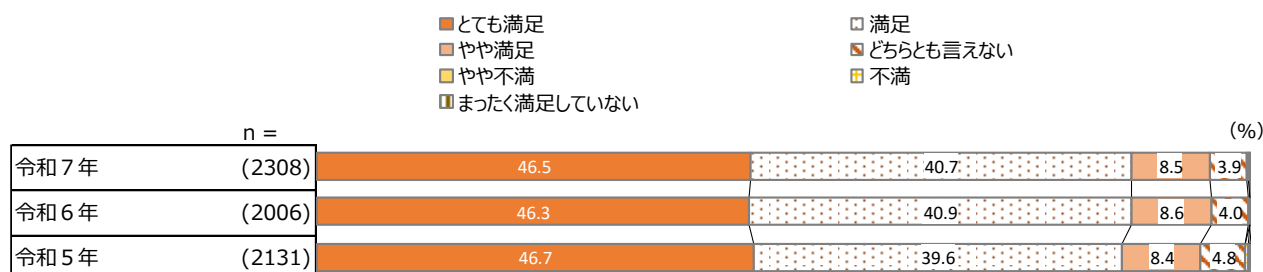


※3%未満のデータラベルは非表示

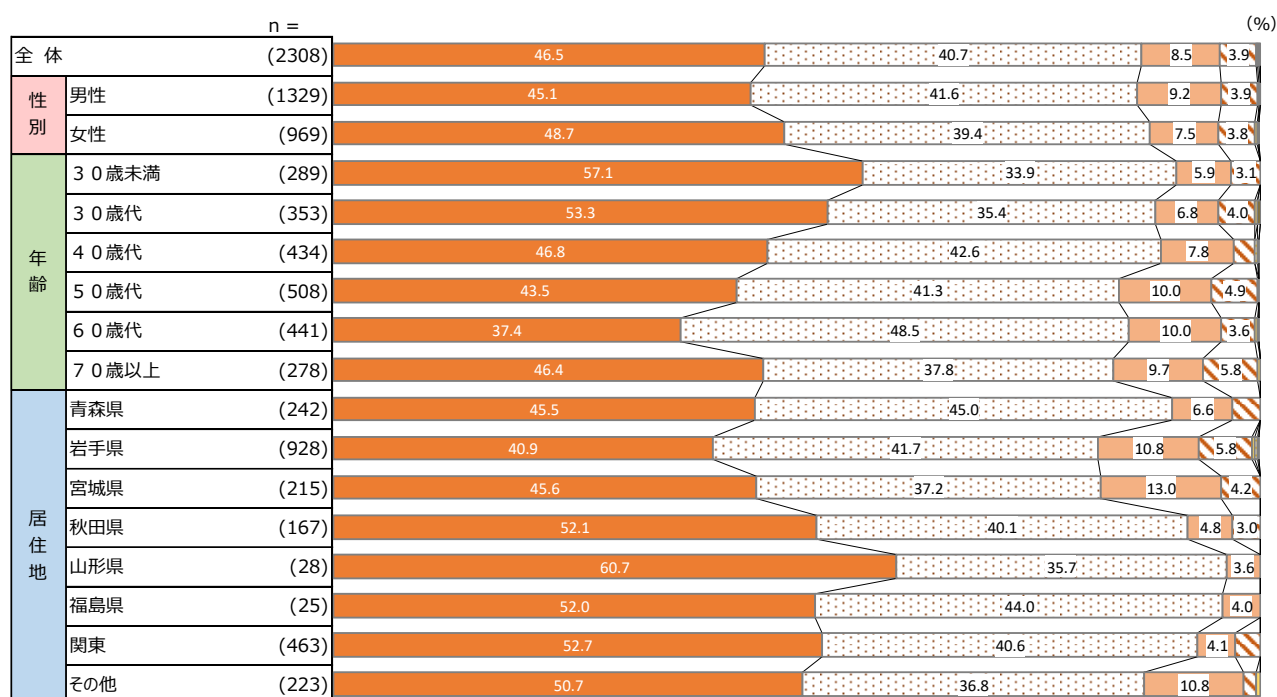
② 満足度（美味しいものを食べる）

- 満足度（美味しいものを食べる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が95.7%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が61.3%と他のタイプより高くなっている。

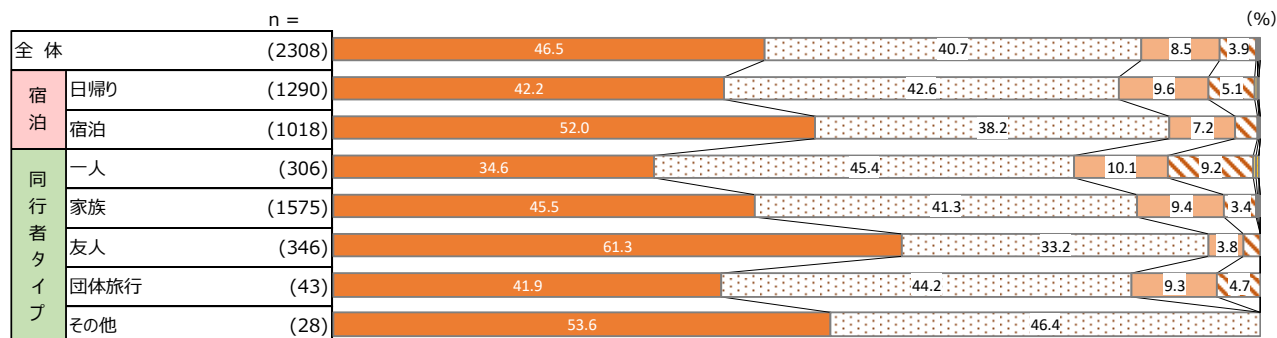
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



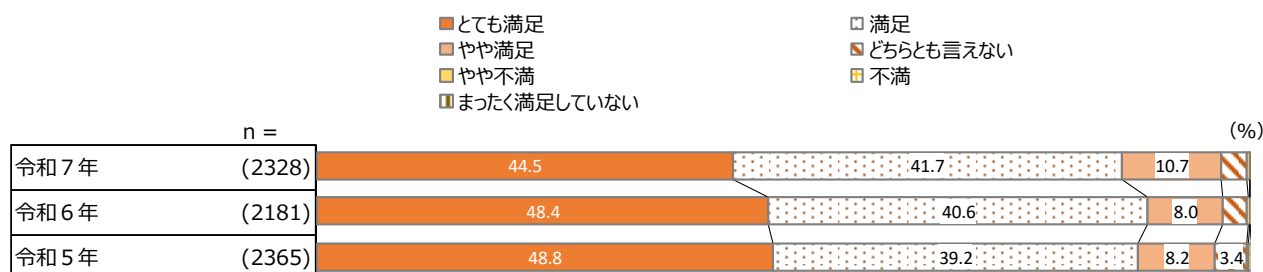
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

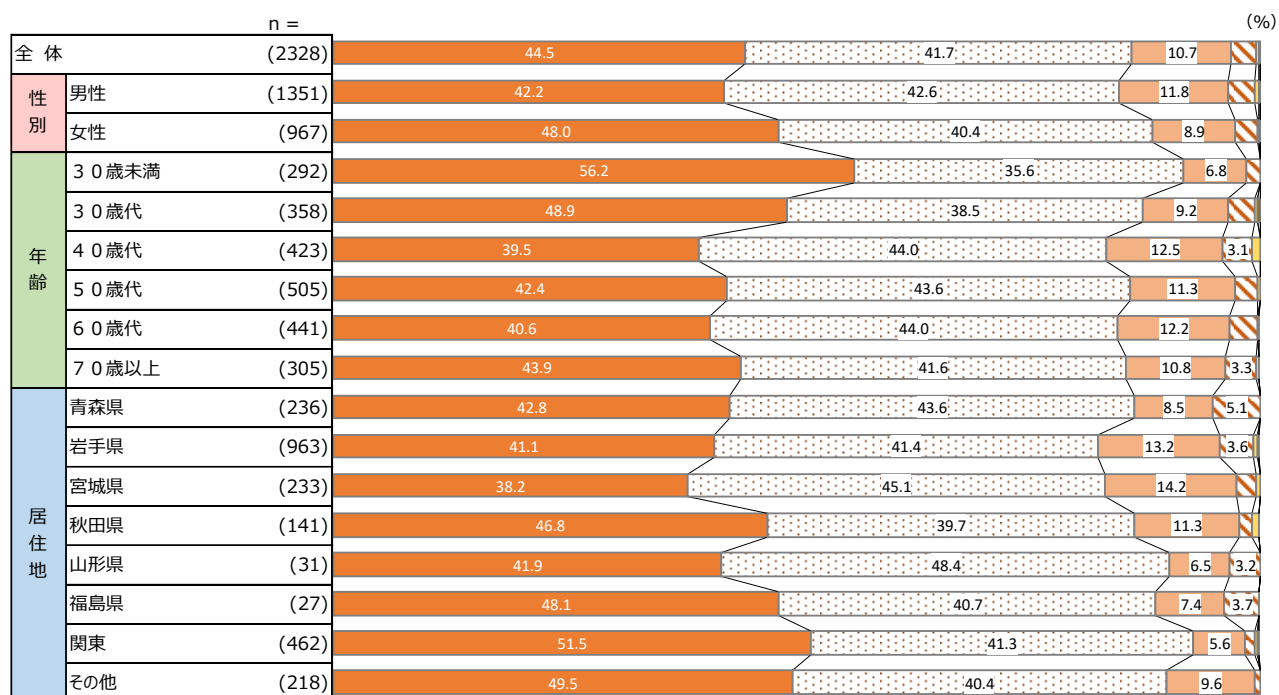
③ 満足度（自然景観をみる）

- 満足度（自然景観をみる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が96.9%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「とても満足」が55.0%と他のタイプより高くなっている。

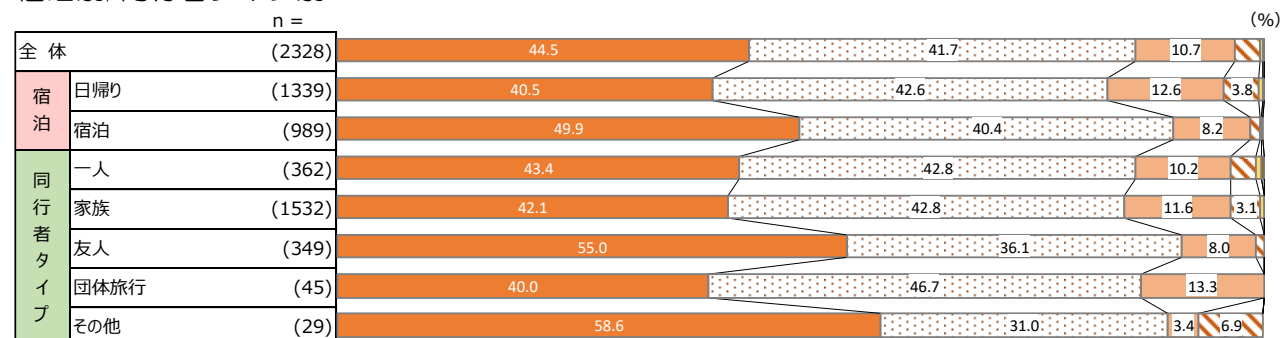
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



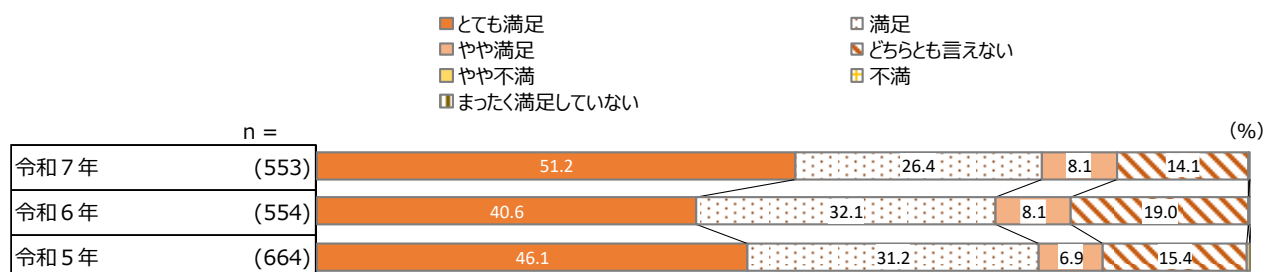
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

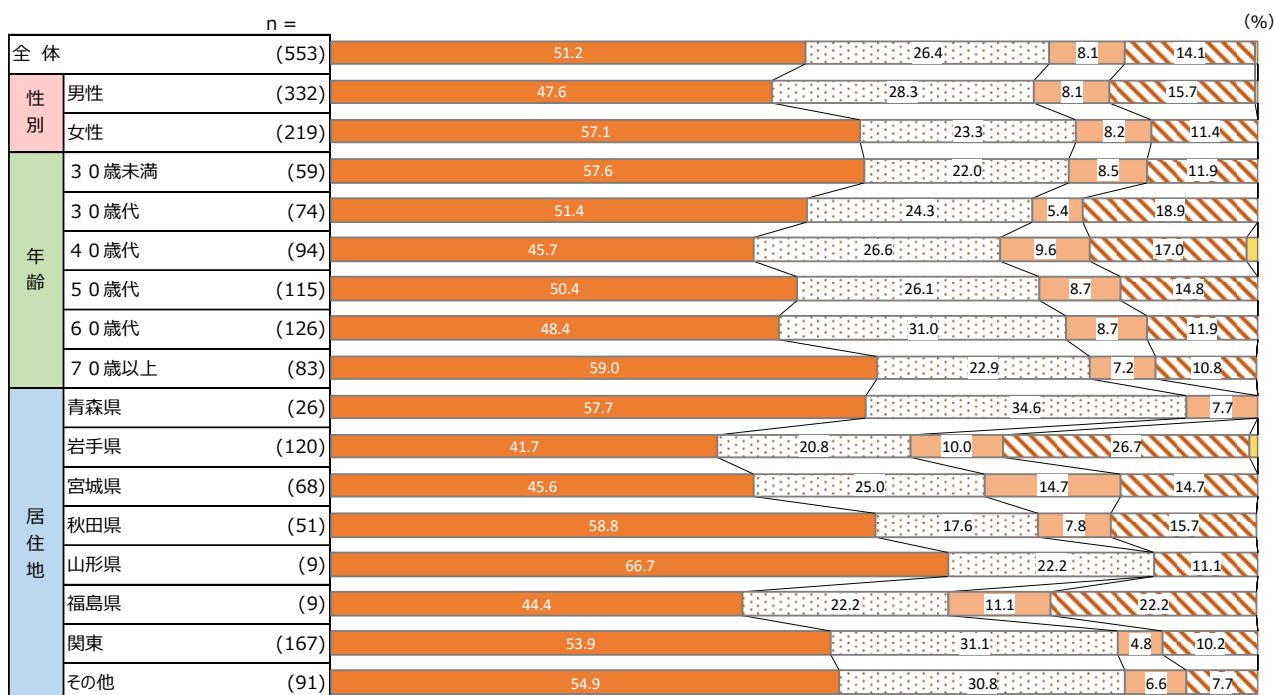
④ 満足度（温泉に入る）

- 満足度（温泉に入る）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が85.7%となっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が54.8%と日帰りより高くなっている。

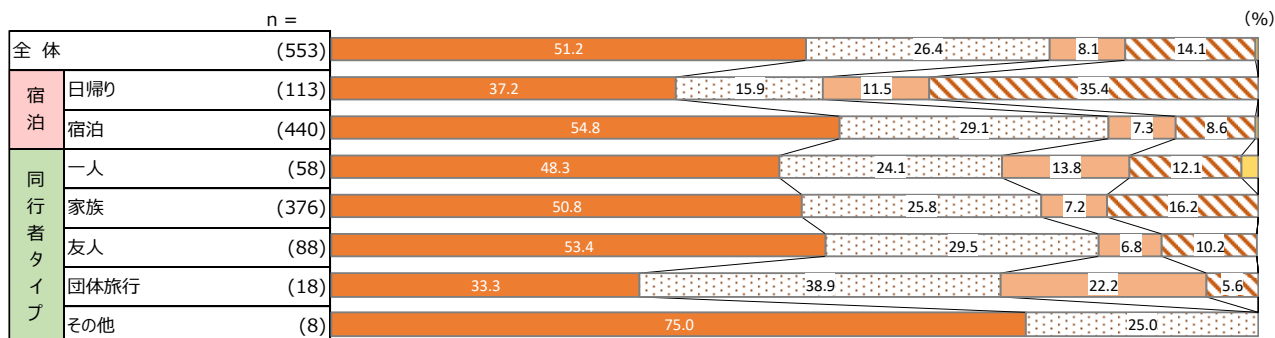
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



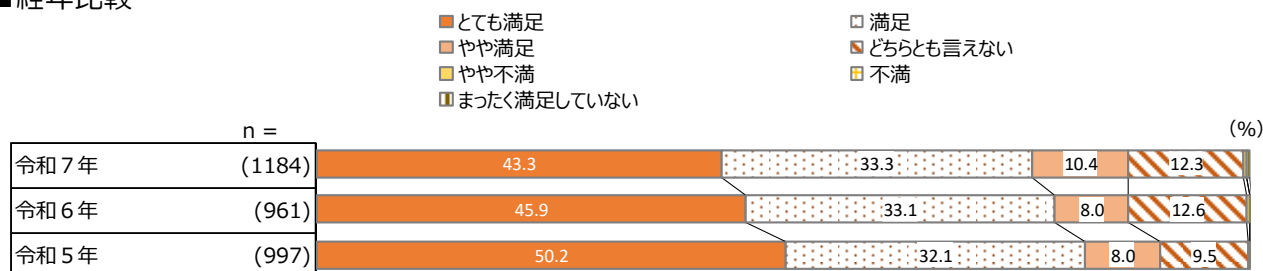
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

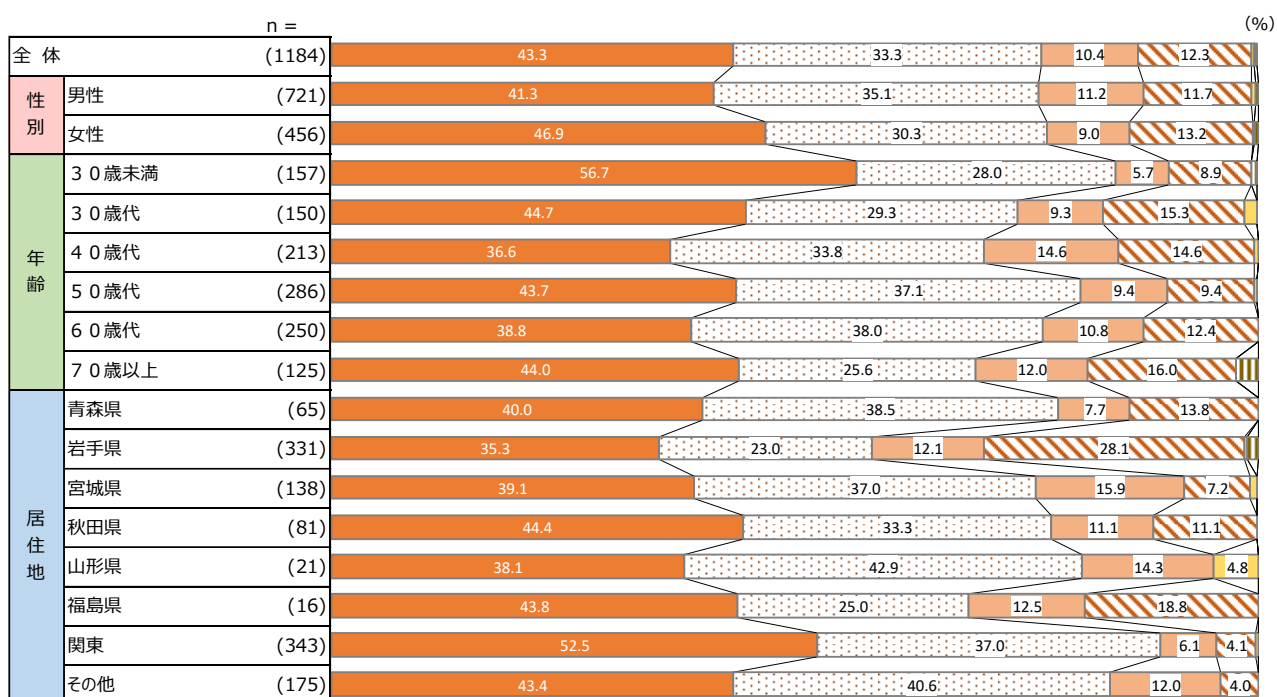
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）

- 満足度（名所・旧跡を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が87.0%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が56.7%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が48.4%と日帰りより高くなっている。

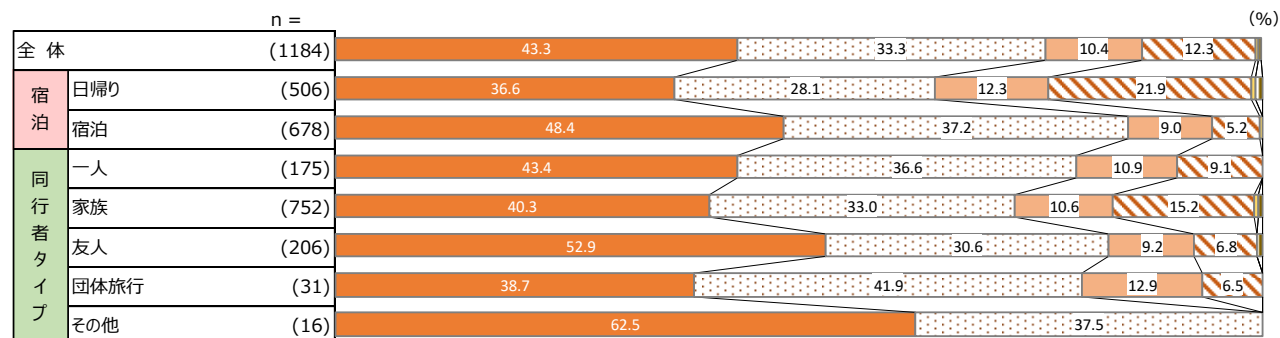
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

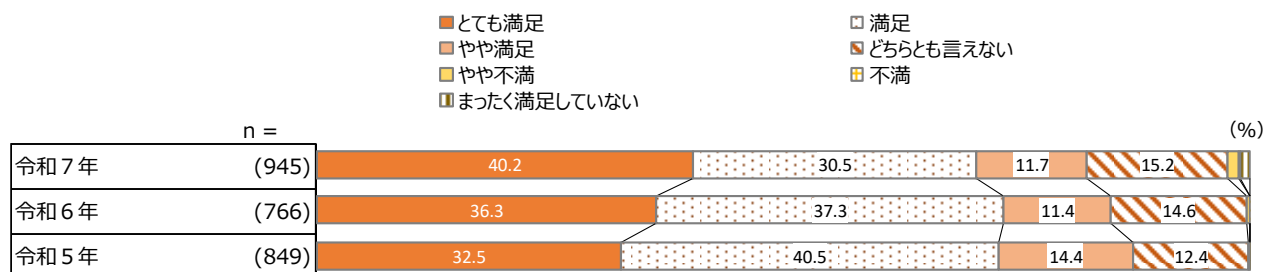
※3%未満のデータラベルは非表示

⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）

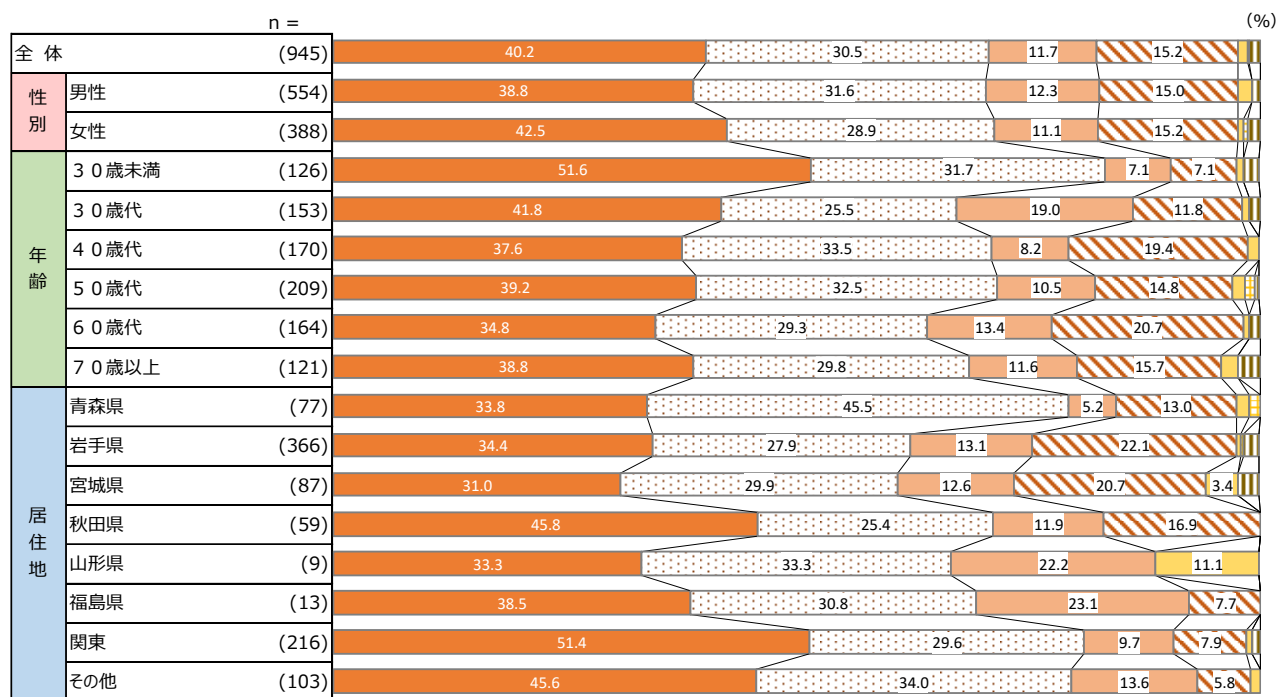
●満足度（まち歩き・散策を楽しむ）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が82.4%となっている。

●宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が47.0%と日帰りより高くなっている。

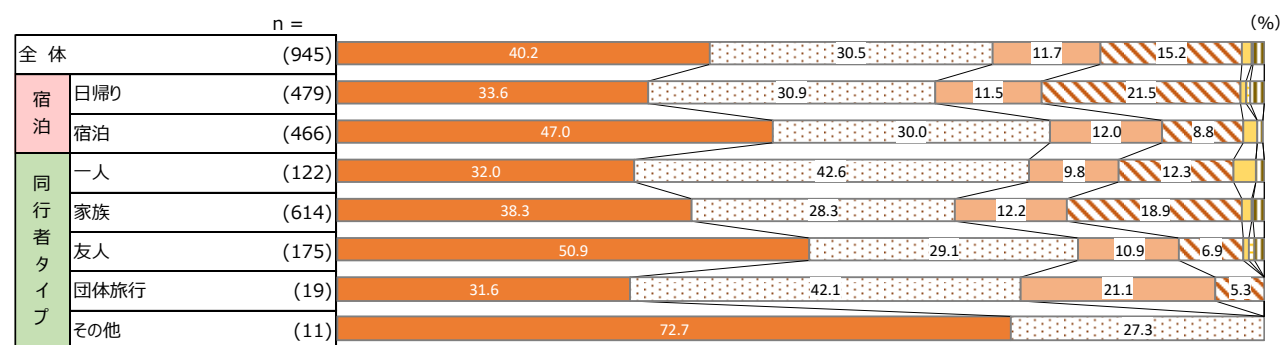
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

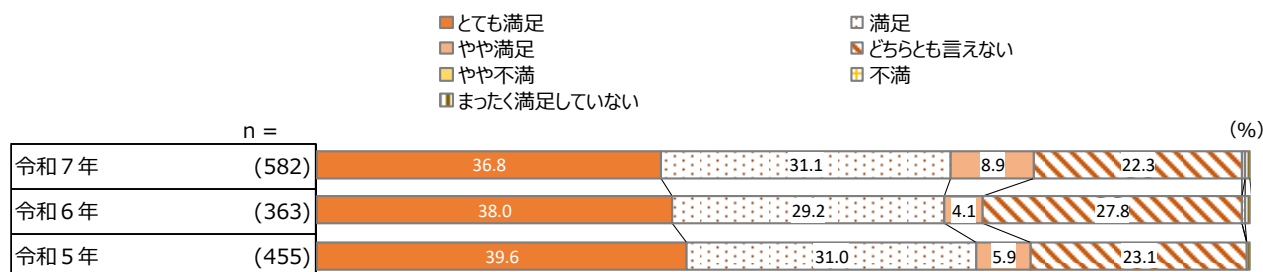
※3%未満のデータラベルは非表示

⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）

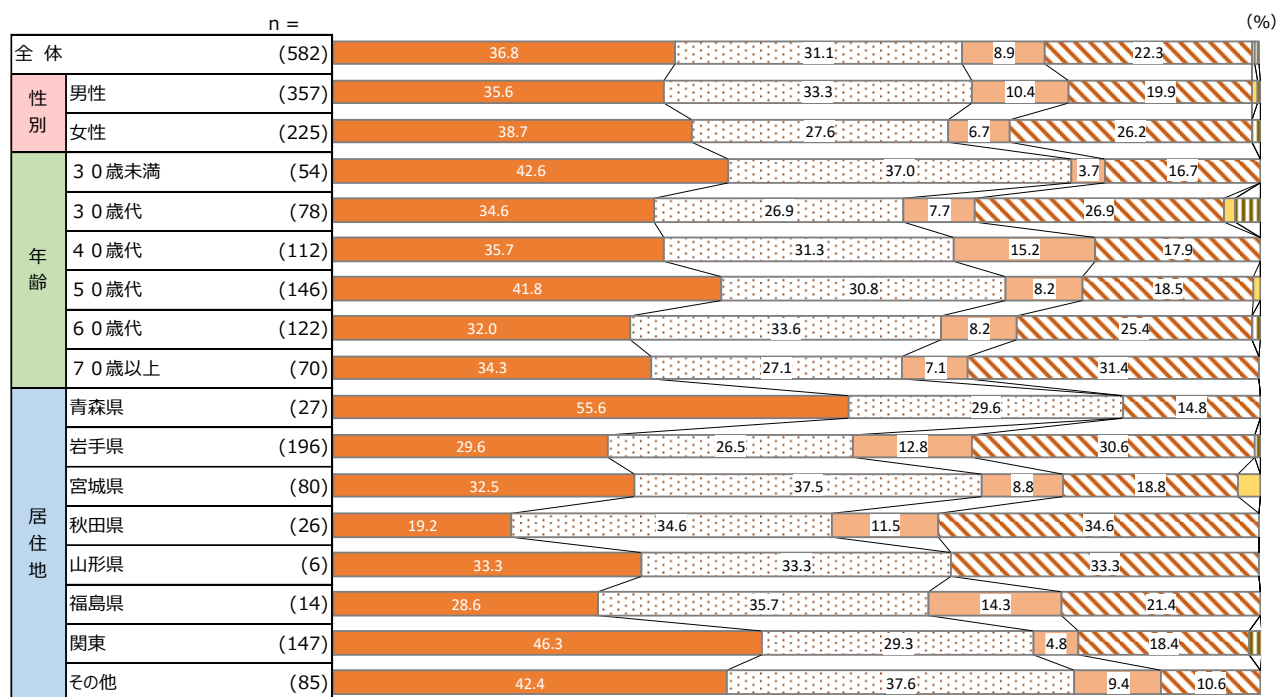
●満足度（被災地を視察、見学する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が76.8%となっている。

●宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が40.8%と日帰りより高くなっている。

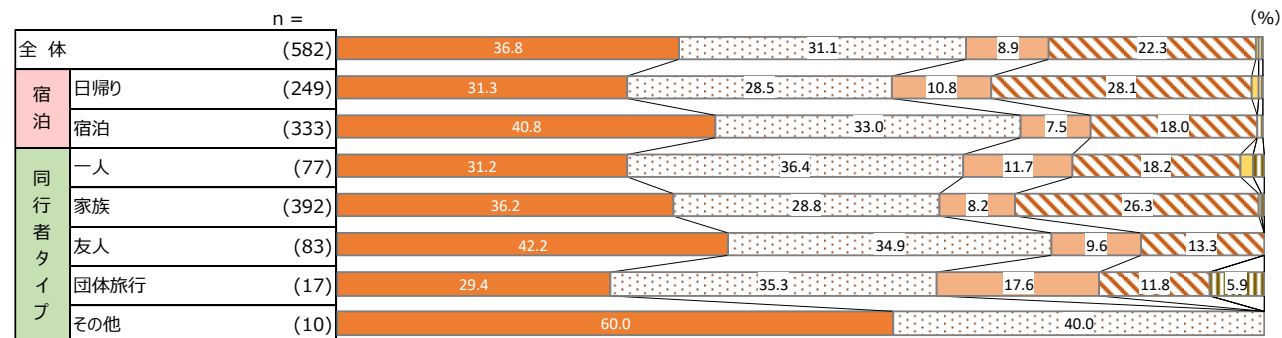
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

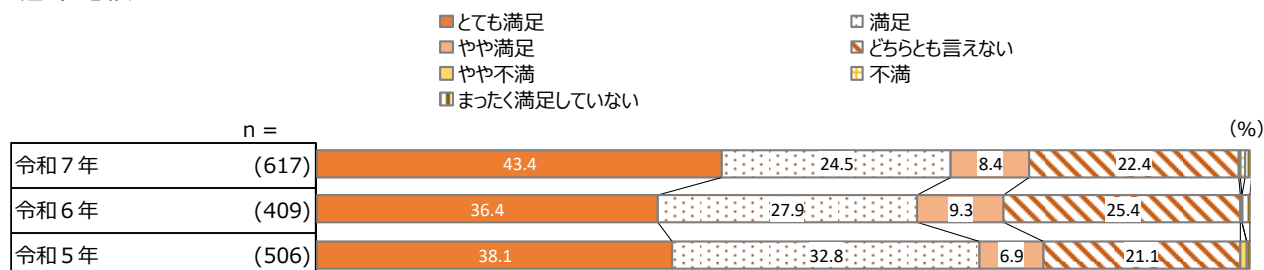
※3%未満のデータラベルは非表示

⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）

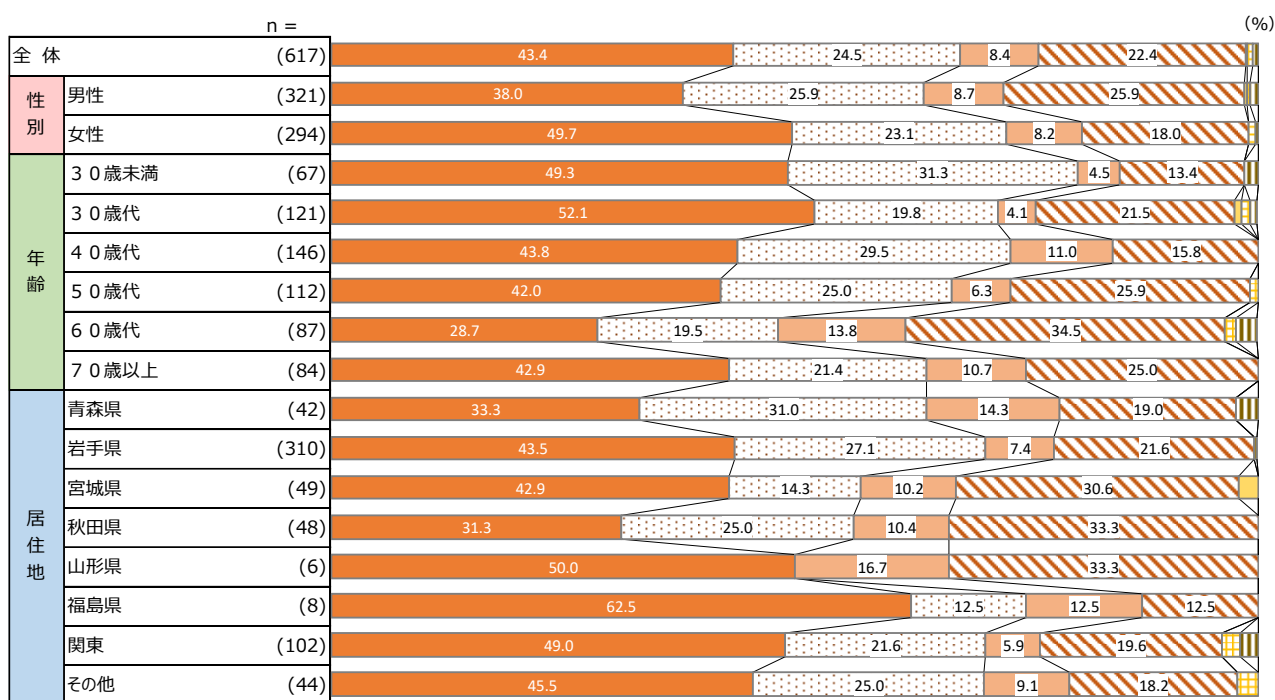
●満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が76.3%となっている。

●性別にみると、女性は「とても満足」が49.7%と男性より高くなっている。

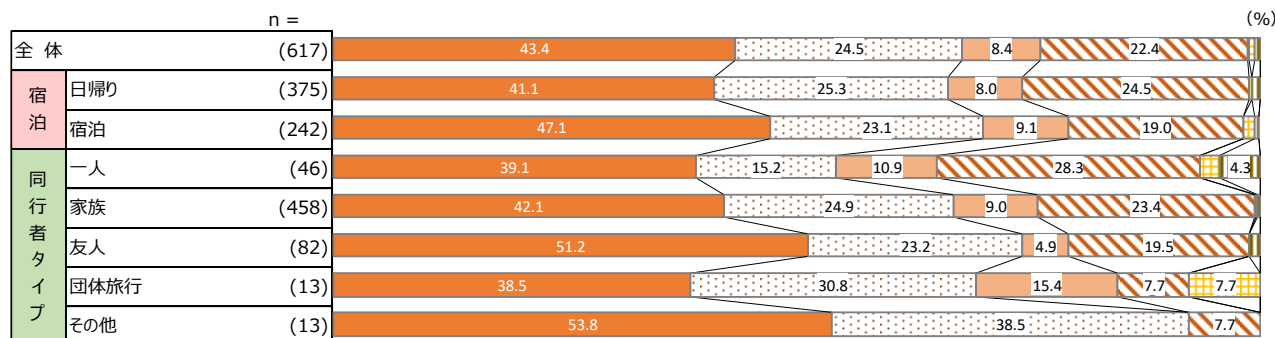
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



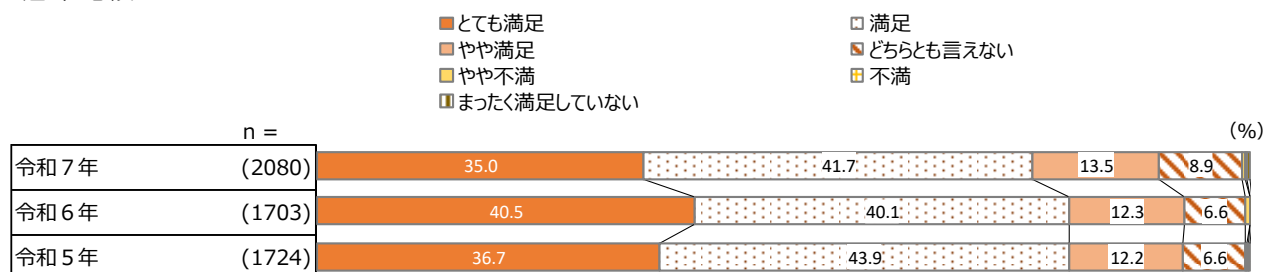
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

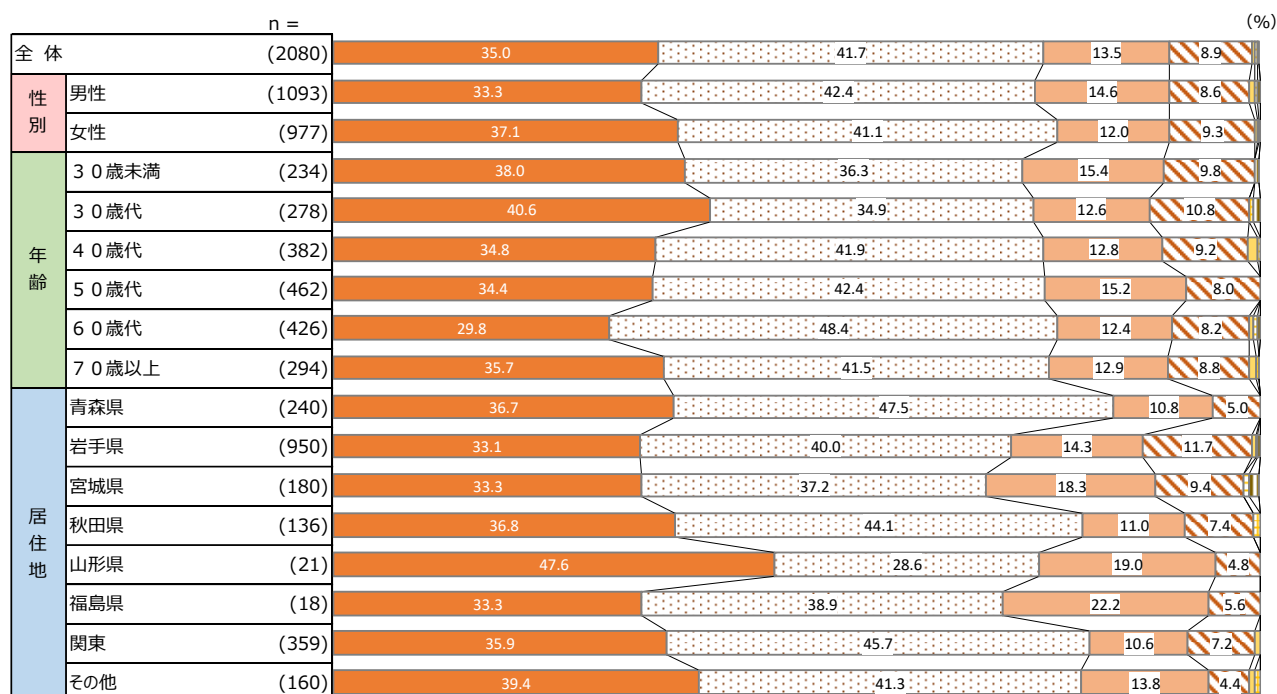
⑨ 満足度（買い物をする）

- 満足度（買い物をする）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が90.2%となっている。

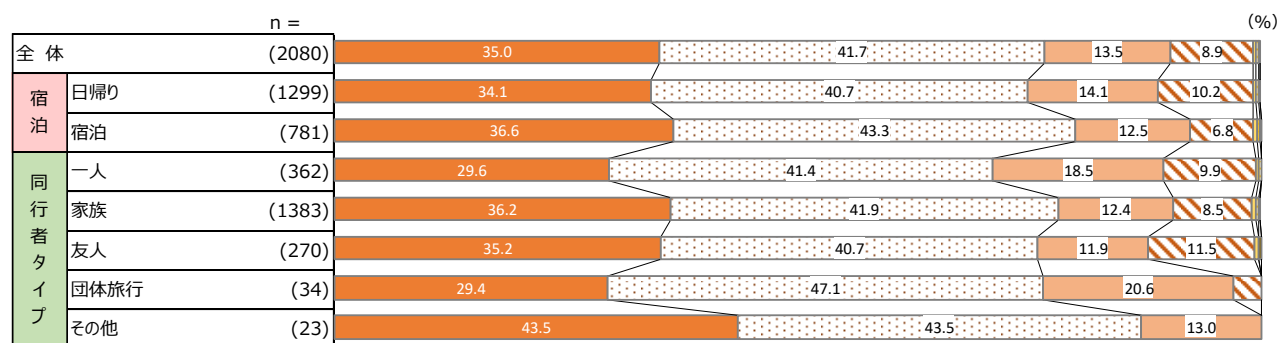
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

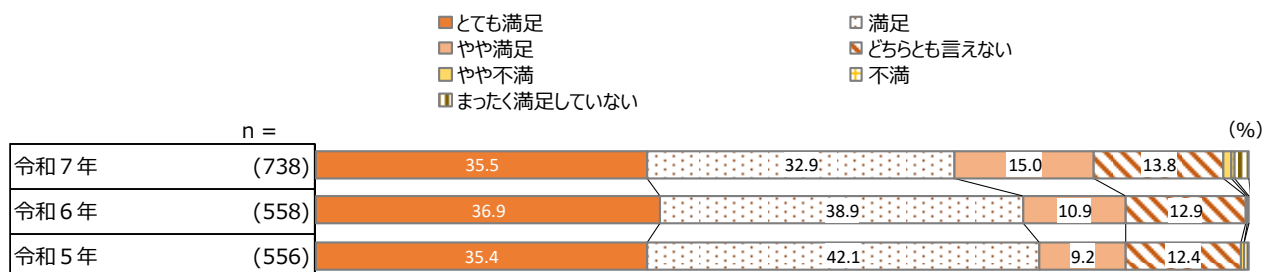
※3%未満のデータラベルは非表示

⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）

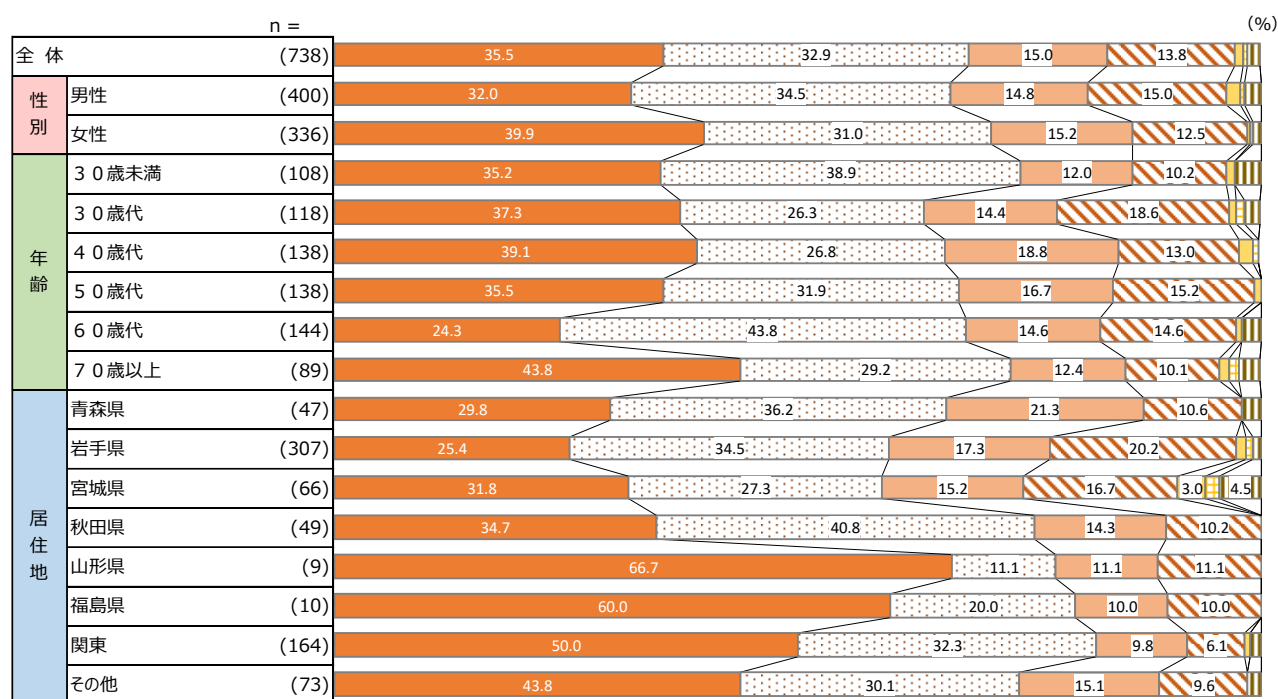
●満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が83.4%となっている。

●宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が45.2%と日帰りより高くなっている。

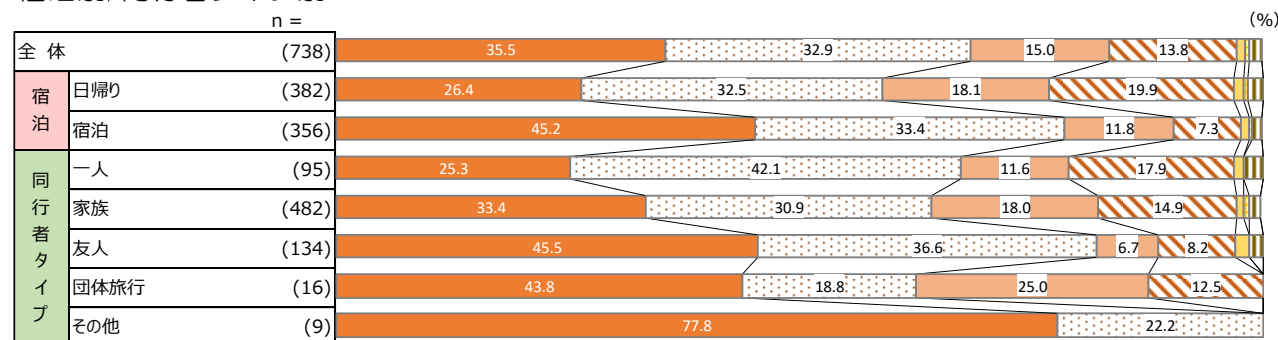
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

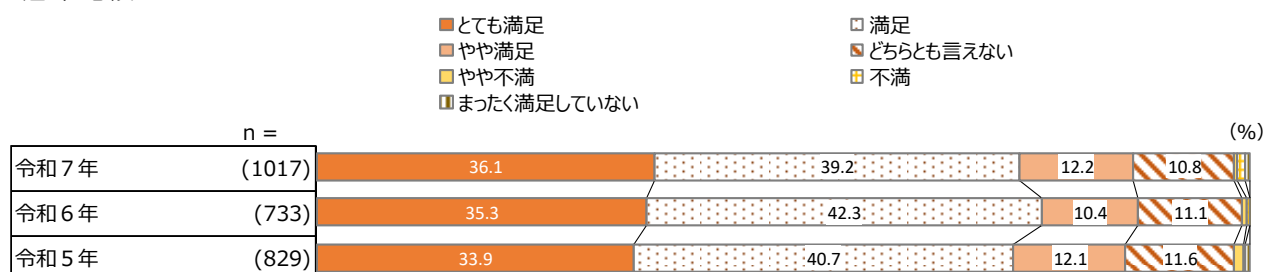
※3%未満のデータラベルは非表示

⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）

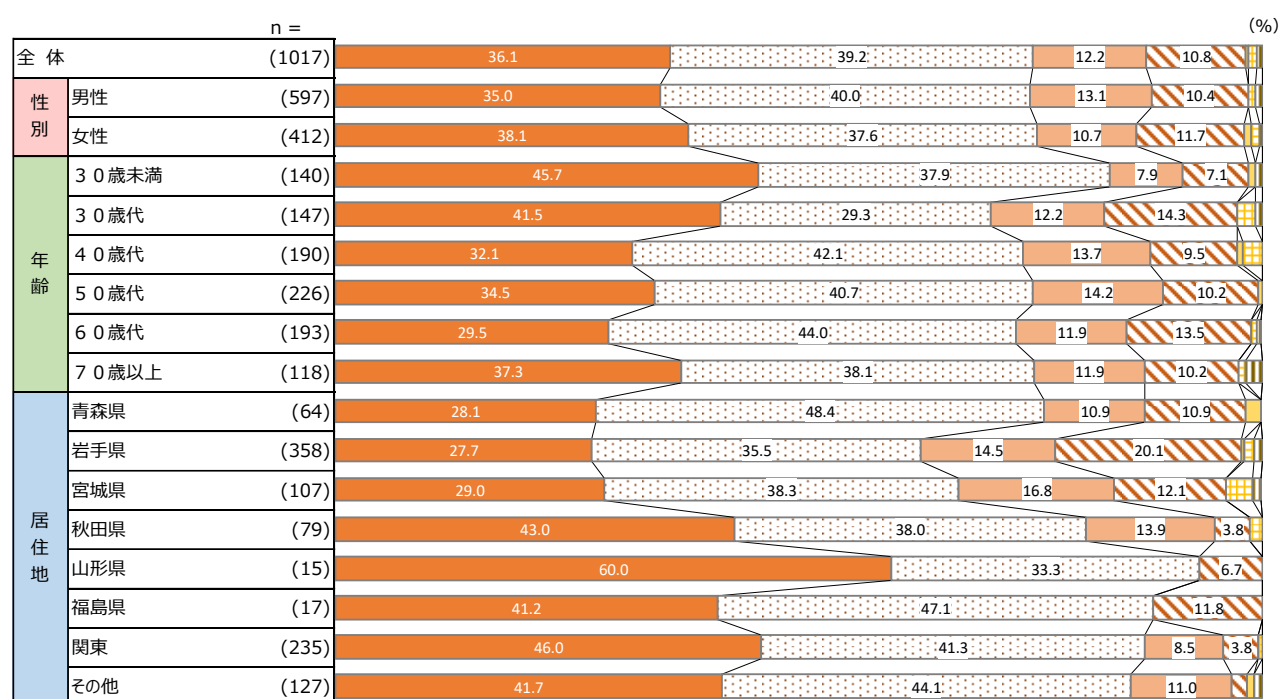
●満足度（観光文化施設を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が87.5%となっている。

●宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が41.5%と日帰りより高くなっている。

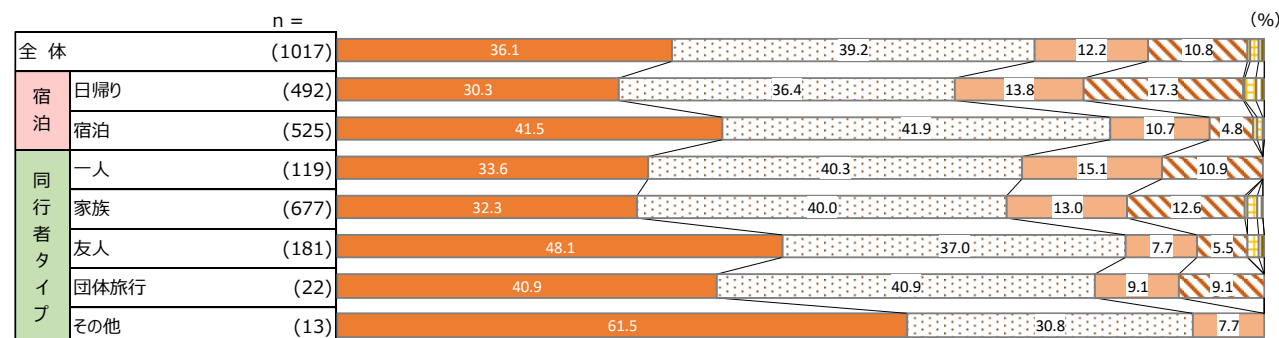
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

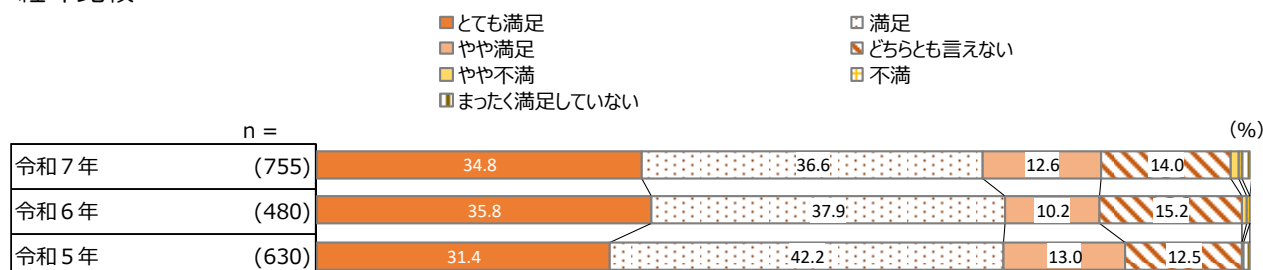
※3%未満のデータラベルは非表示

⑫ 満足度（地域の文化に触れる）

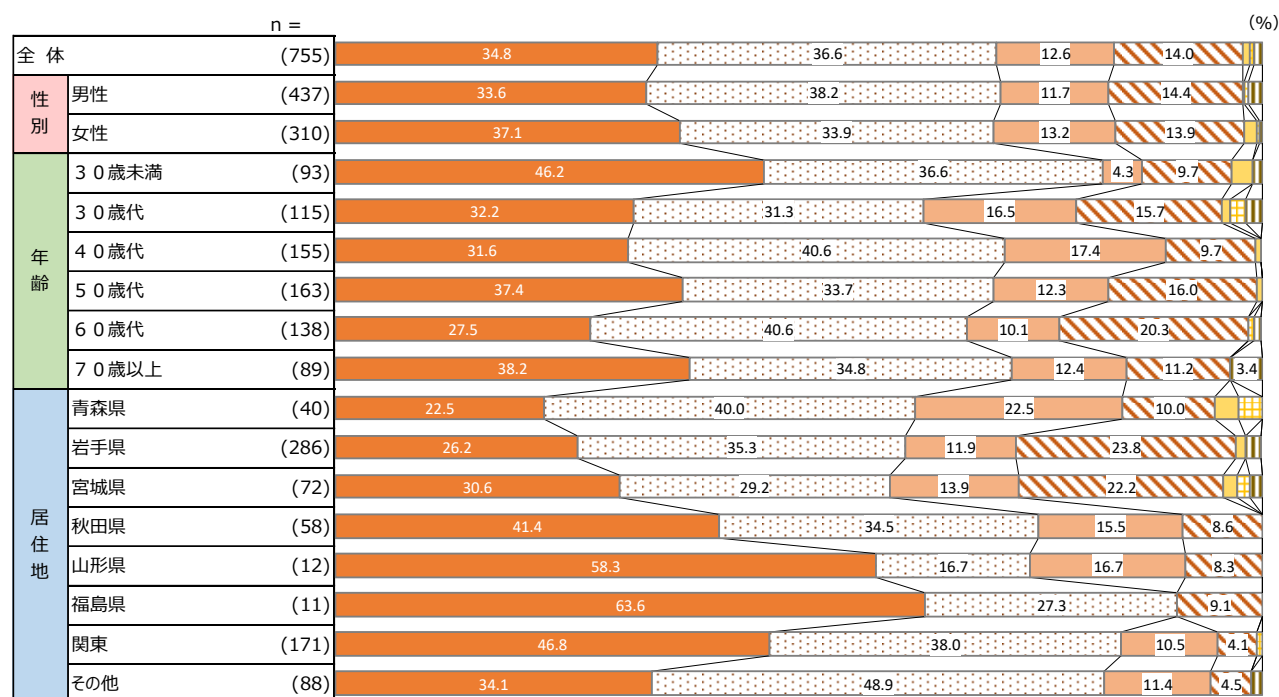
●満足度（地域の文化に触れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が84.0%となっている。

●宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が41.7%と日帰りより高くなっている。

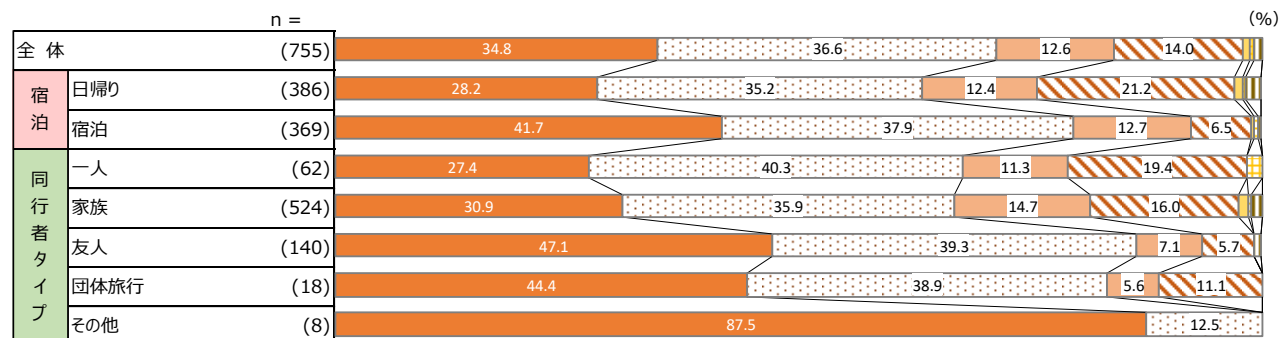
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



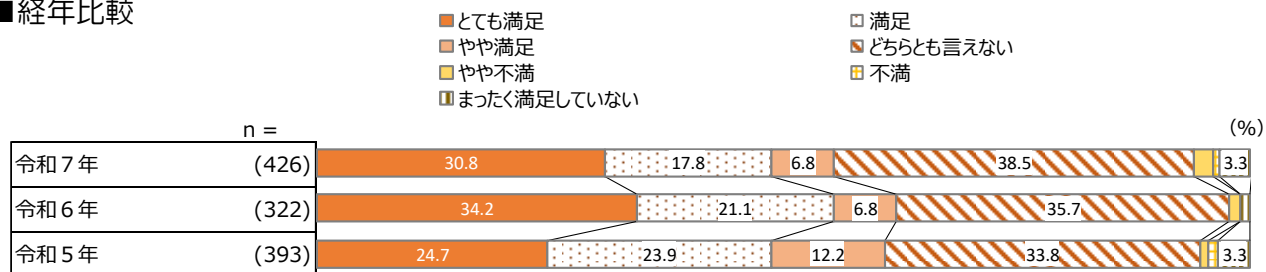
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

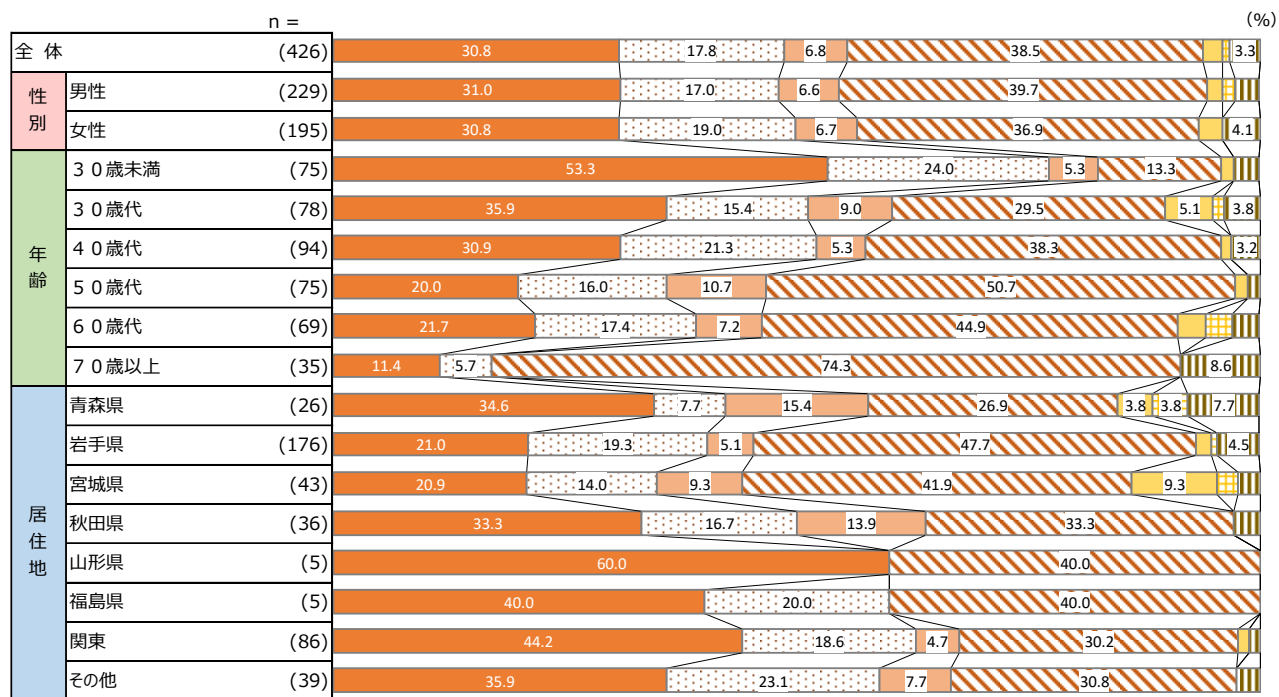
⑬ 満足度（SNSへの投稿）

- 満足度（SNSへの投稿）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が55.4%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が53.3%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が38.9%と日帰りより高くなっている。

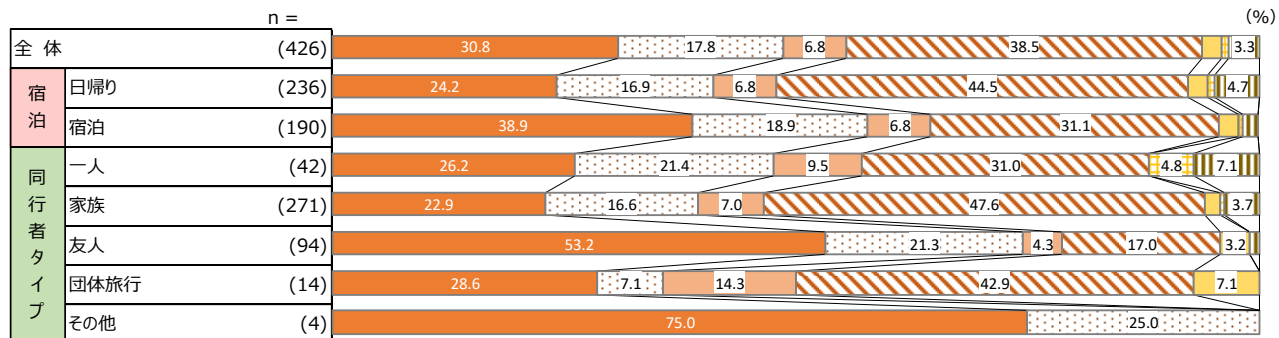
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



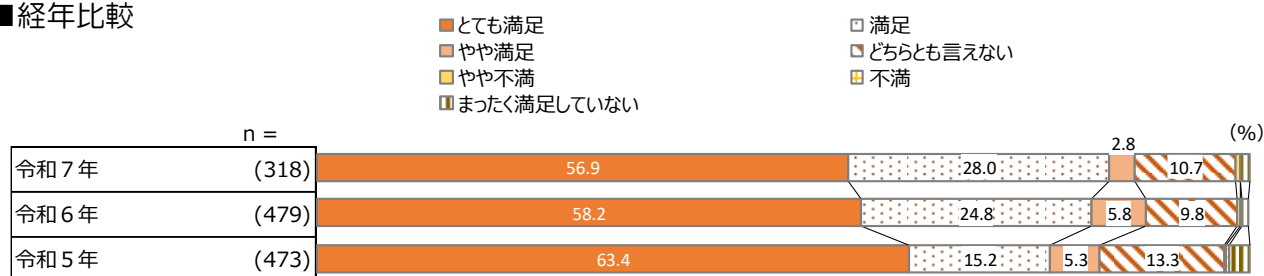
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

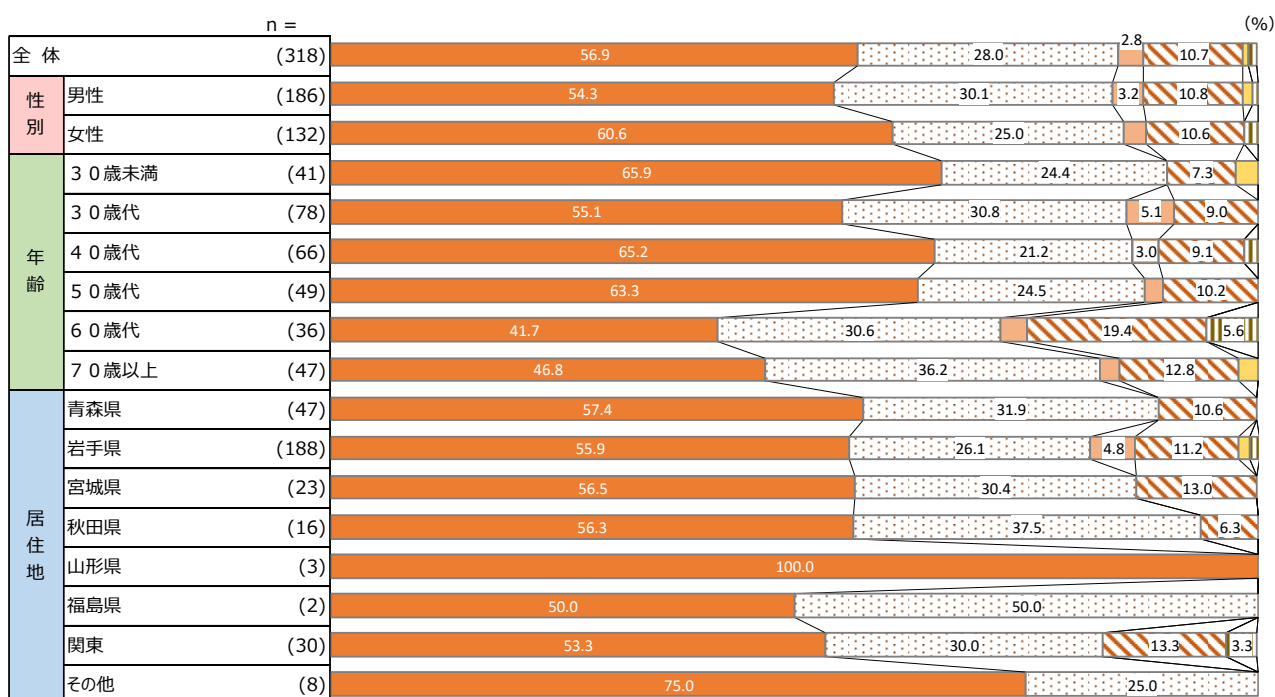
⑭ 満足度（その他）

- 満足度（その他）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が87.7%となっている。

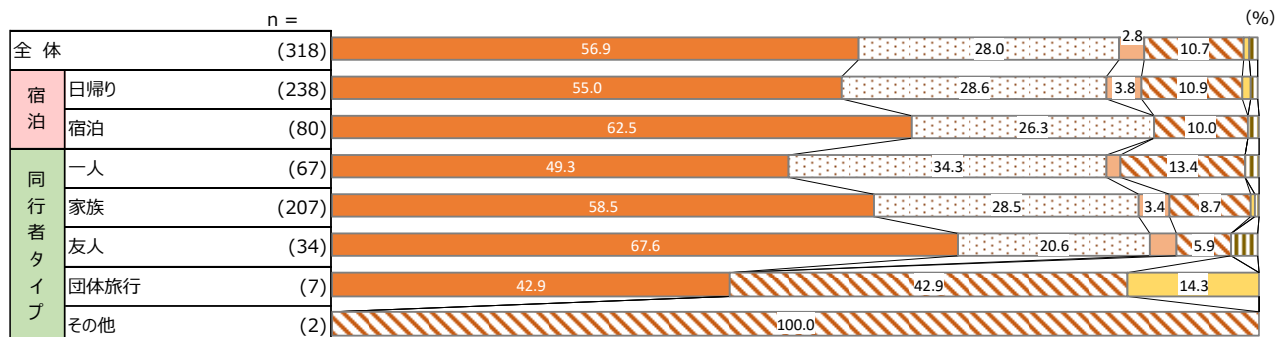
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

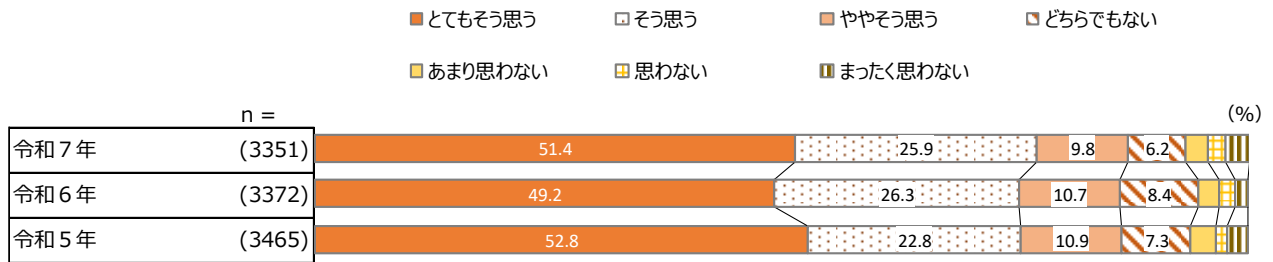
※3%未満のデータラベルは非表示

(15) 再来訪意向

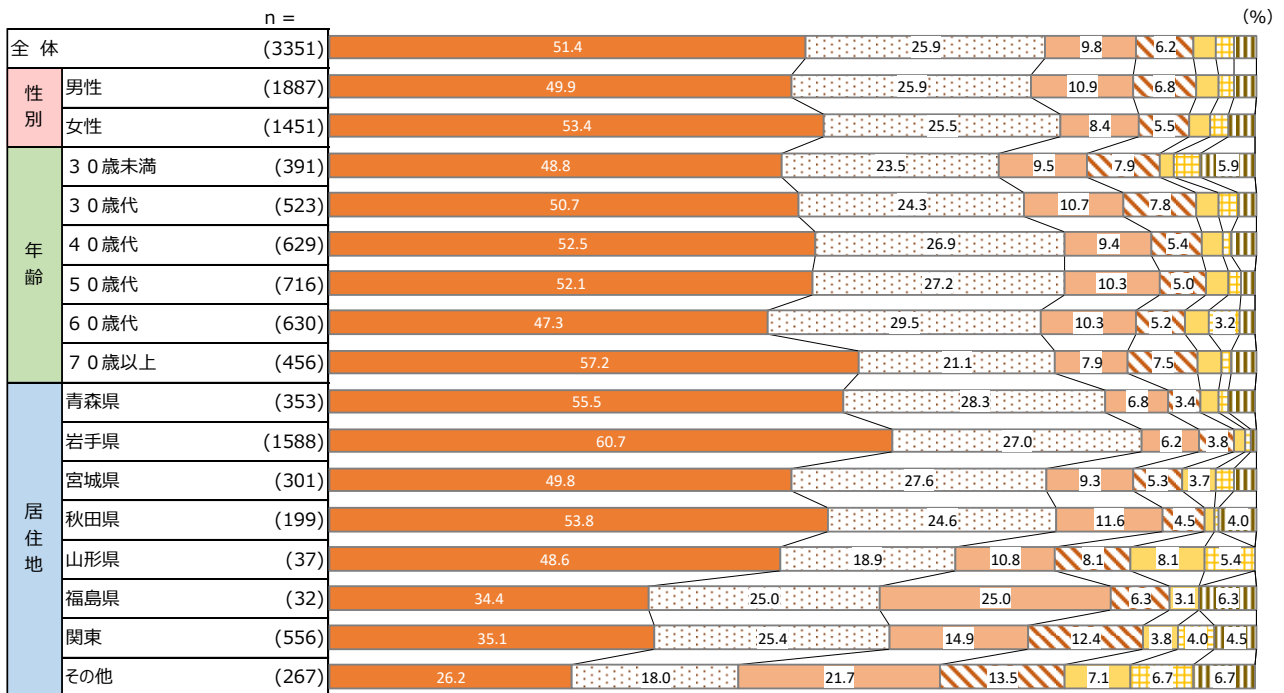
① 調査地点への再来訪意向

- 調査地点への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が87.1%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「とてもそう思う」が58.8%と宿泊より高くなっている。

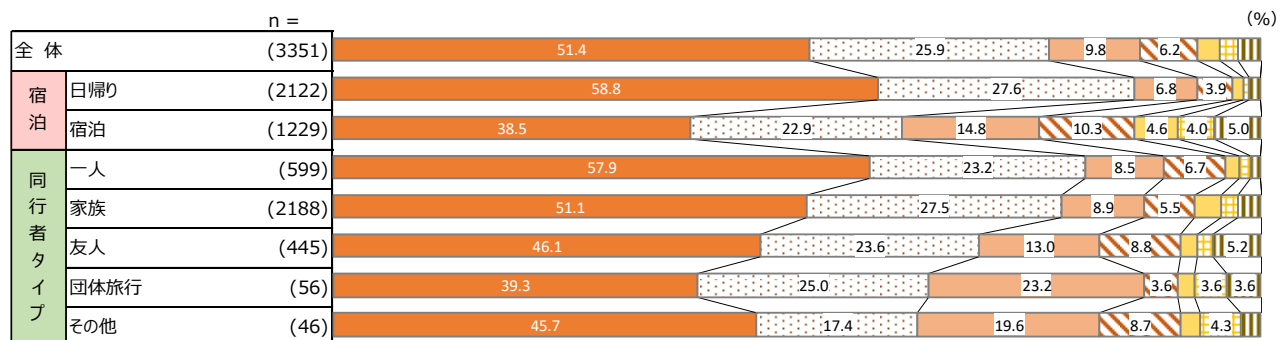
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



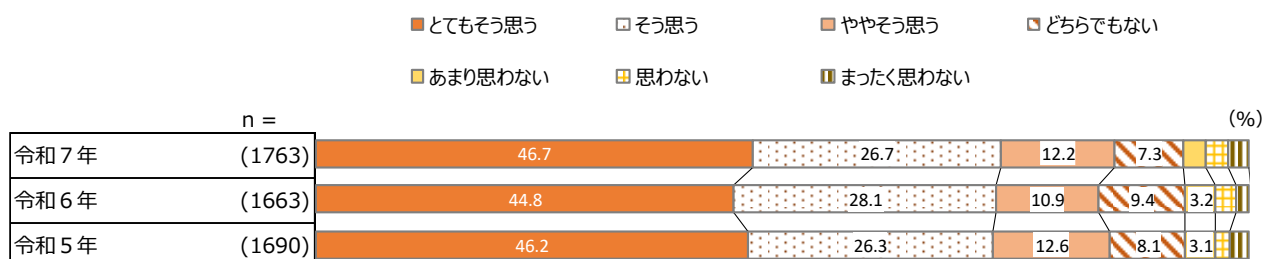
※3%未満のデータラベルは非表示

② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向

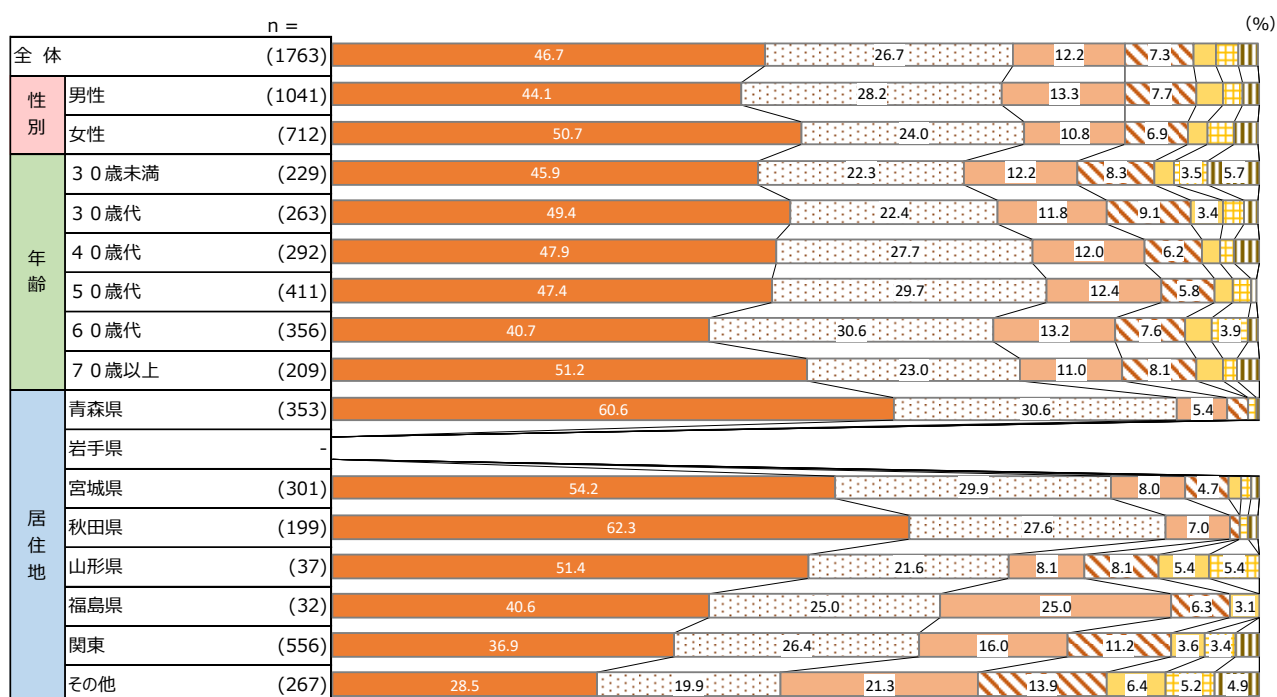
●岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が85.6%となっている。

●宿泊別にみると、日帰りは「とてもそう思う」が57.4%と宿泊より高くなっている。

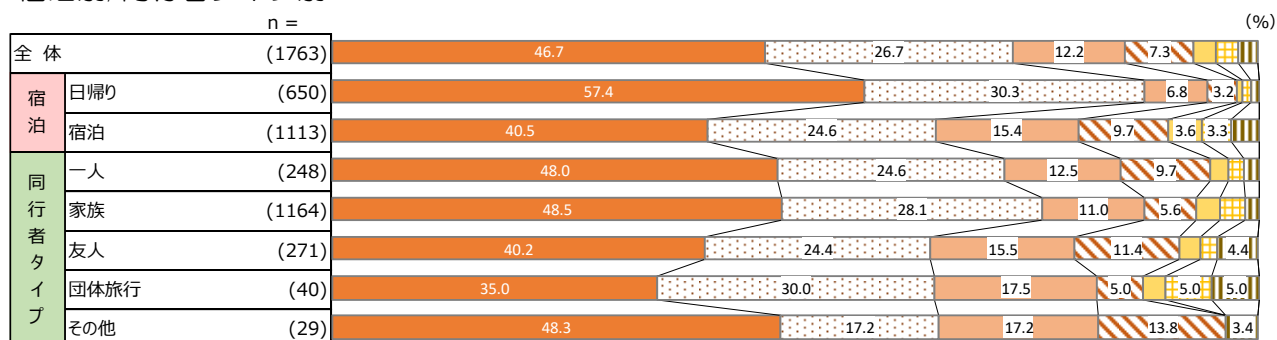
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



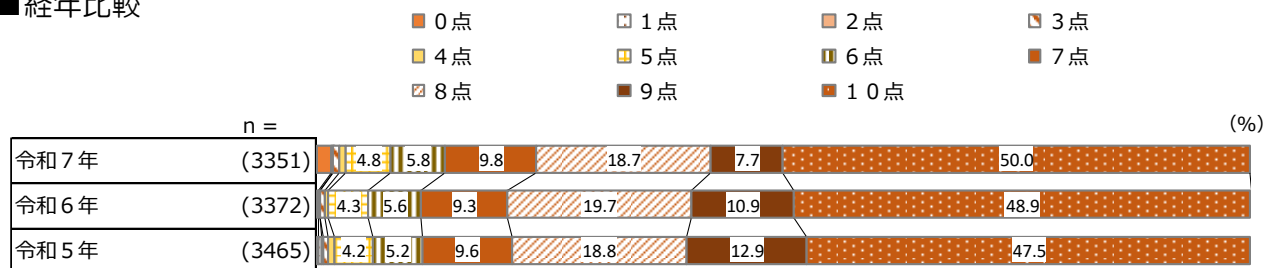
※3%未満のデータラベルは非表示

(16) 推奨意向

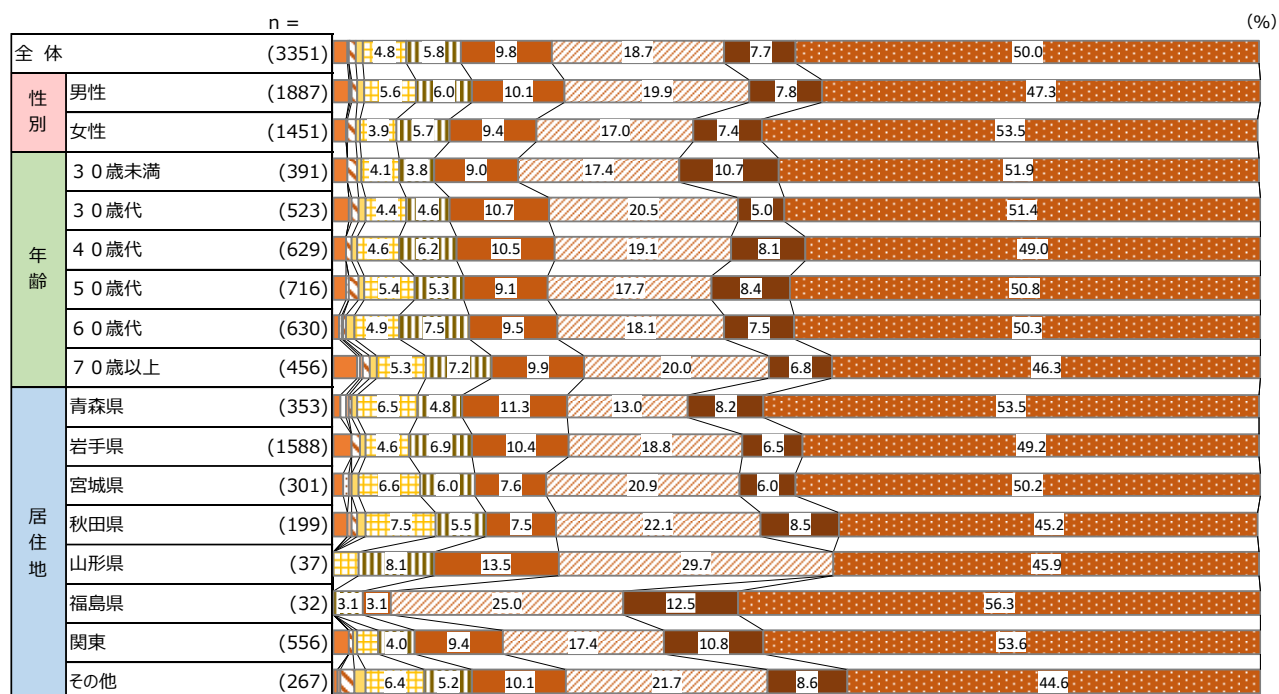
① 調査地点の推奨意向

●調査地点の推奨意向について、「10点」が50.0%、「8点」が18.7%となっている。

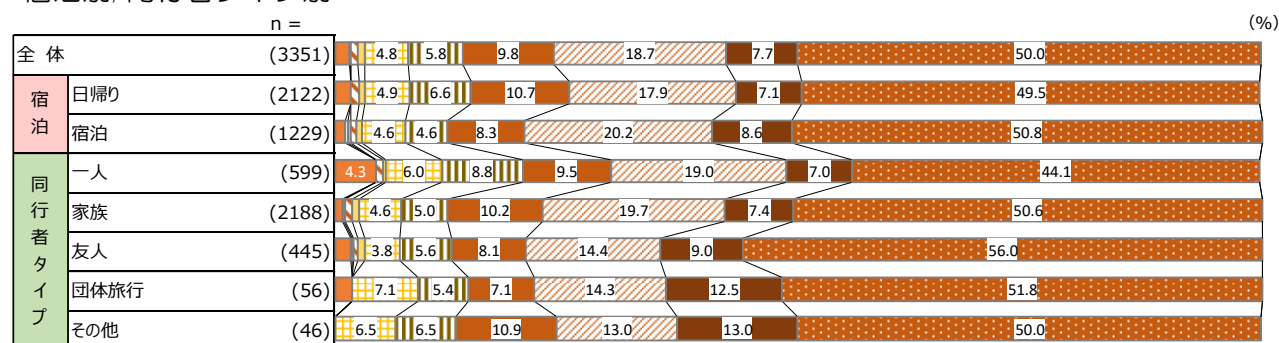
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

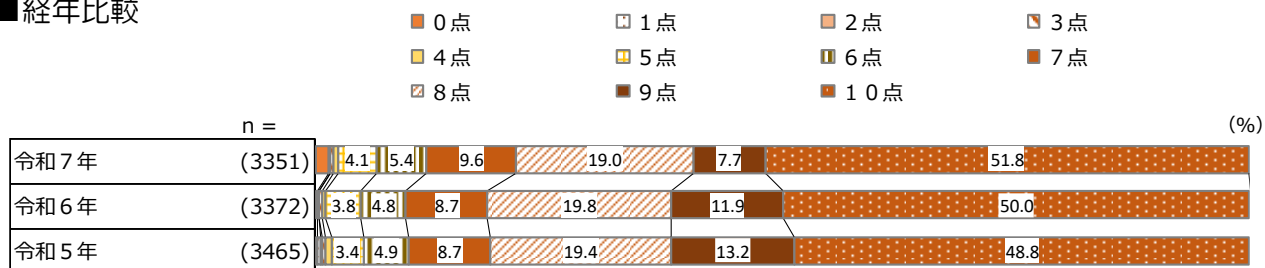


※3%未満のデータラベルは非表示

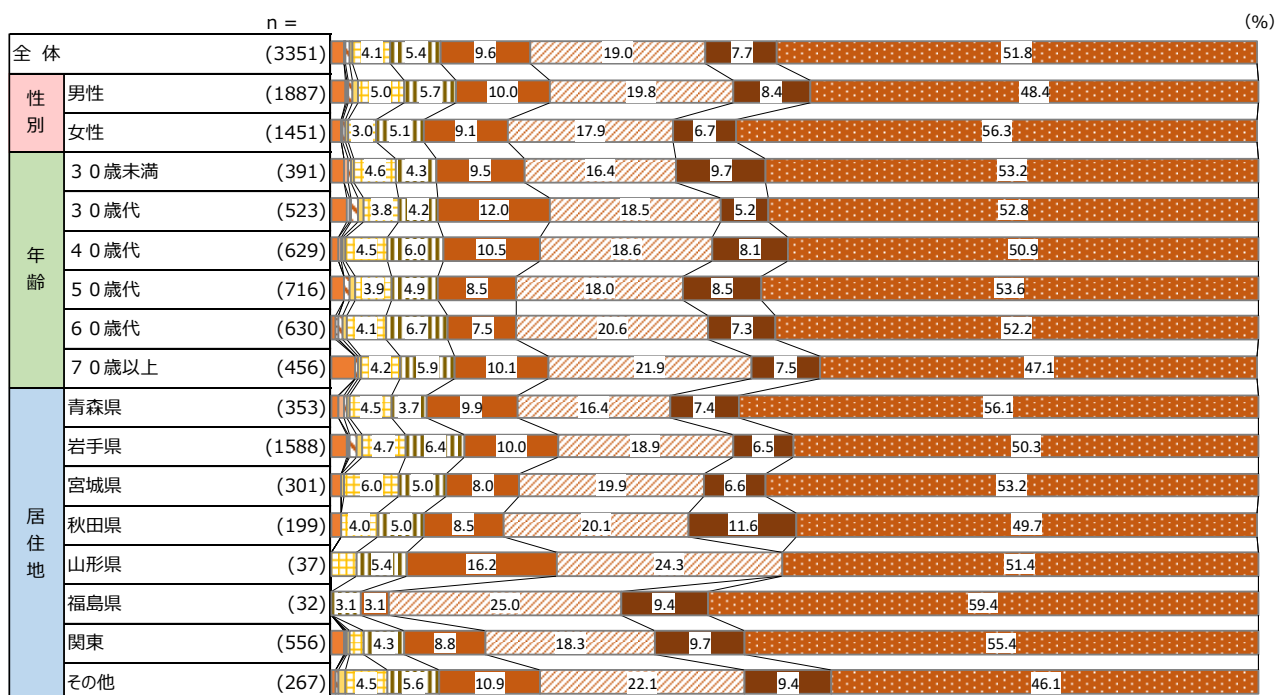
② 岩手県の推奨意向

●岩手県の推奨意向について、「10点」が51.8%、「8点」が19.0%となっている。

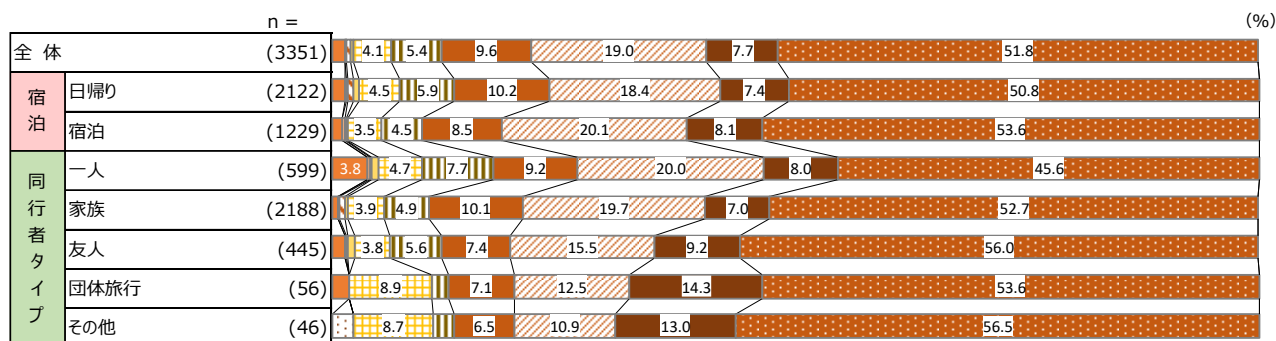
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

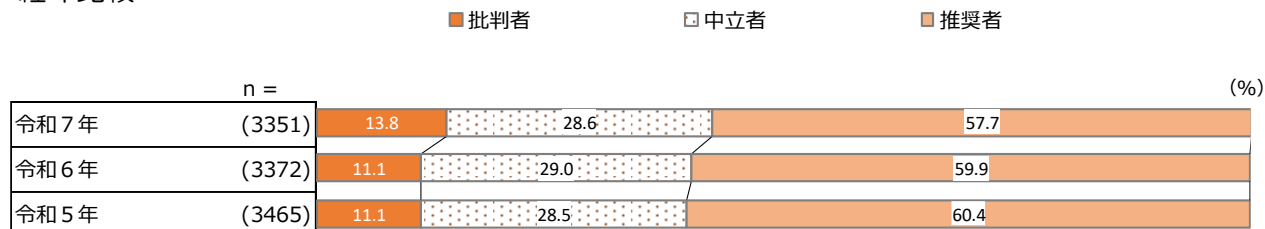


※3%未満のデータラベルは非表示

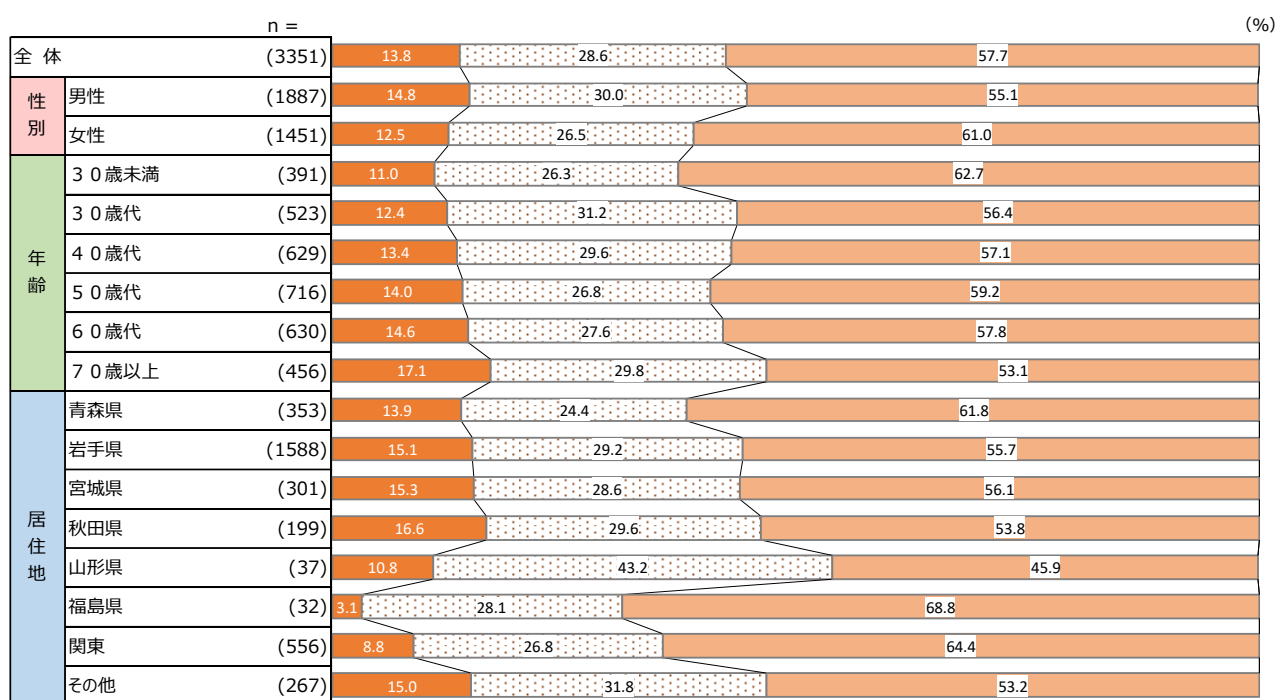
③ 調査地点の推奨意向（3区分）

- 調査地点の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が57.7%、「中立者」が28.6%、「批判者」が13.8%となっている。

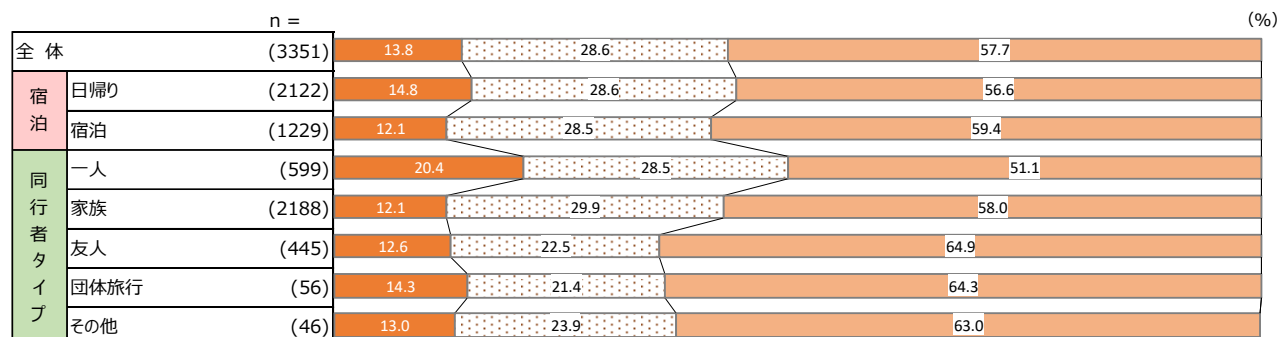
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

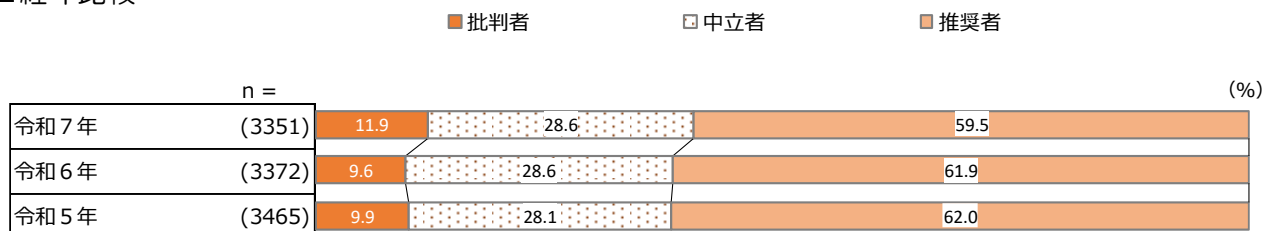


※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

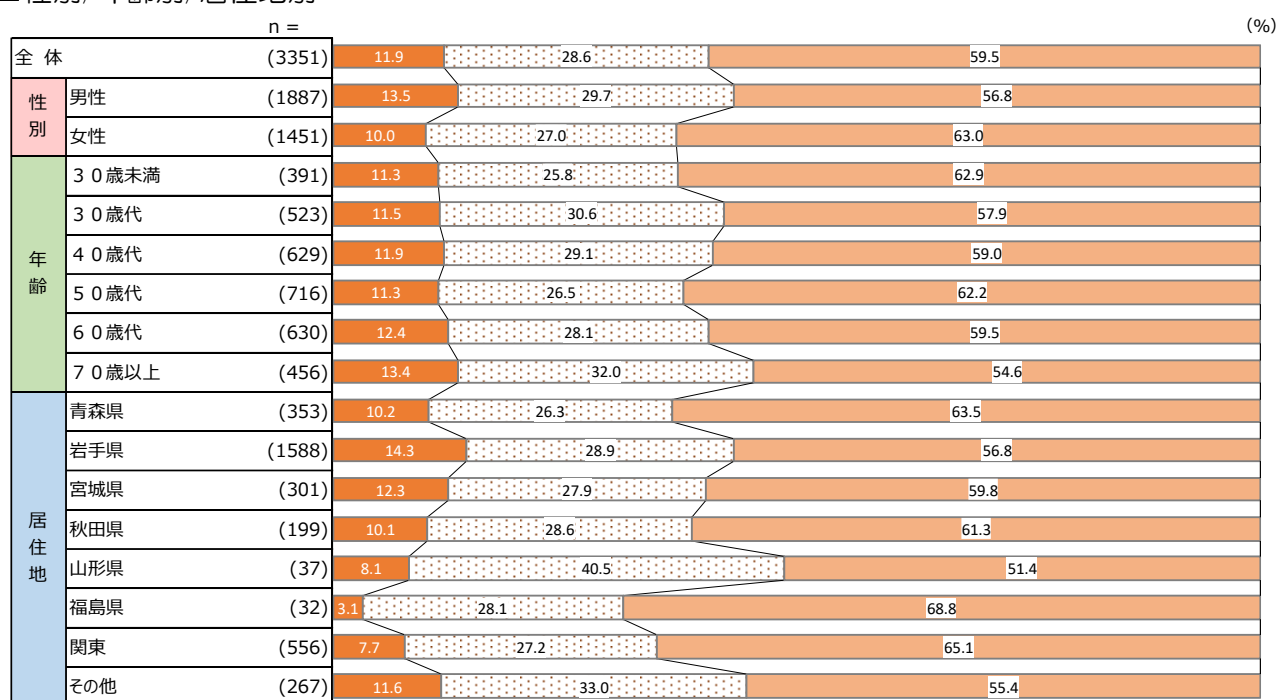
④ 岩手県の推奨意向（3区分）

●岩手県の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が59.5%、「中立者」が28.6%、「批判者」が11.9%となっている。

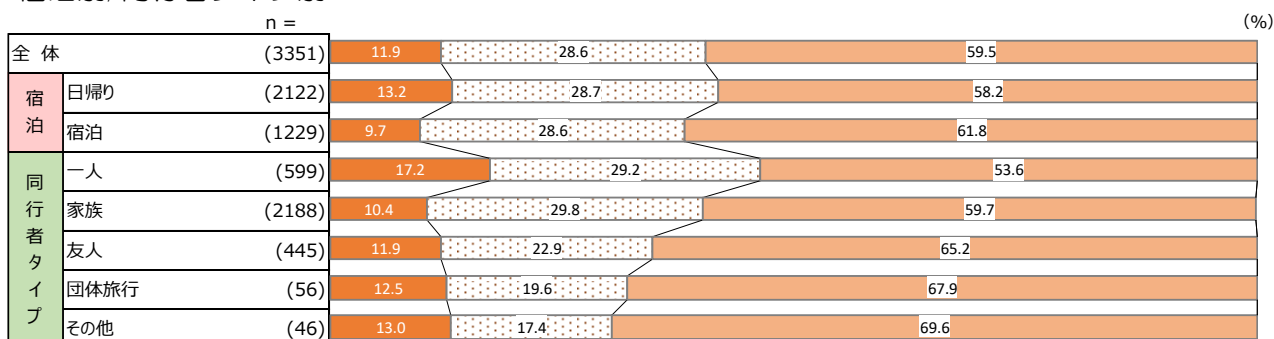
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（１）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表 11 に示すとおりである。

令和 7 年は 5,551,600 人泊であり対前年比 94.5%と減少している。

表 11 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的 割合	従業員数	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
観光目的 50%以上	9人以下	237,010	223,010	234,710	165,670	256,930	123,510	48.1%
	10人以上	10～29人	192,580	246,980	312,040	347,070	351,760	102.2%
		30～99人	915,210	932,780	1,188,260	1,266,370	1,417,890	93.2%
		100人以上	362,380	268,390	340,960	469,680	308,250	95.9%
		小計	1,470,170	1,448,150	1,841,260	2,083,120	2,077,900	95.1%
	合計	1,707,180	1,671,160	2,075,970	2,248,790	2,334,830	2,100,350	90.0%
観光目的 50%未満	9人以下	449,030	550,260	531,040	693,250	473,270	399,310	84.4%
	10人以上	10～29人	1,085,080	1,113,290	1,157,720	1,297,500	1,371,230	87.5%
		30～99人	968,190	997,550	1,159,490	1,463,330	1,443,250	107.0%
		100人以上	102,510	101,190	109,690	136,810	139,040	122.8%
		小計	2,155,780	2,212,030	2,426,900	2,897,640	2,953,520	98.7%
	合計	2,604,820	2,762,300	2,957,940	3,590,890	3,426,780	3,313,680	96.7%
総計	9人以下	686,040	773,350	770,770	874,610	791,620	592,680	74.9%
	10人以上	10～29人	1,277,670	1,360,280	1,469,760	1,644,570	1,760,450	92.4%
		30～99人	1,883,400	1,930,330	2,347,750	2,729,690	2,877,850	99.6%
		100人以上	464,890	369,580	450,650	606,480	447,280	104.2%
		小計	3,625,960	3,660,190	4,268,160	4,980,740	5,085,580	97.5%
	合計	4,312,000	4,433,530	5,038,930	5,855,350	5,877,210	5,551,600	94.5%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※従業者数 9 人以下の施設については、平成 22 年第 2 四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値および合計値が合わない場合がある。

総計は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 12 に示すとおりである。

表 12 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍 (出身地)	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
台湾	35,270	210	2,700	151,900	212,500	219,700	103.4%
中国	12,550	1,160	2,080	15,030	28,170	35,450	125.8%
韓国	1,660	1,030	1,030	5,680	11,640	14,040	120.6%
香港	6,220	30	2,580	20,940	25,030	32,550	130.0%
アメリカ	2,320	2,290	2,130	9,870	12,640	17,090	135.2%
オーストラリア	7,650	30	600	7,490	13,820	19,230	139.1%
タイ	3,840	160	1,520	9,690	10,180	10,820	106.3%
インド	50	60	190	430	420	960	228.6%
その他	11,120	6,230	7,390	29,680	40,970	56,900	138.9%
合 計	80,680	11,470	22,640	262,880	364,780	429,950	117.9%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※国籍（出身地）不詳を含む。