

## 令和8年度における施策推進方針（盛岡広域振興局）

## 施策推進方針

## 基本的方向

人口減少が進行する中、県央広域振興圏の持つ強みを伸ばし、弱みを克服する施策が必要。人口減少対策は、市町村と更に連携を密にし、地域の特性を踏まえながら対策を講じていくことが重要。

## 重点項目

## 人口減少対策

■ 人口減少率が高い市町の伴走支援による地域課題の共有と地域の実情に応じた人口減少対策の検討

市町村や地域の状況に応じた取組の強化

■ 若者・女性にとって、働きやすく魅力ある職場環境づくりが重要  
■ 仕事と子育ての両立を支援し、若者・女性に選ばれる岩手を実現

ジェンダーギャップの解消

■ 「広域インターンシップ」の枠組みを活かした取組強化へのニーズ  
■ 地元企業の良さを理解してもらう取組が重要

地元定着の推進

■ 海士町の「滞在人口」から移住につなげる取組をベンチマーク  
■ 市町のニーズ（特定地域づくり事業協同組合・事業承継など）への対応

関係人口の創出

■ 地域の価値や魅力の発信による観光需要回復効果の広域への波及

交流人口の拡大

■ IT×ものづくり連携  
■ 農業生産性向上

DXの推進

## 市町村との一層の連携強化

## いわて県民計画（2019～2028）の推進に係る重要課題等

## 市町村や地域の状況に応じた取組の強化

◎ 地域課題分析型人口減少対策ワークショップの実施により、人口減少率の高い市町を伴走支援し、地域特性に応じた人口減少対策の事業化を目指す

新規

- 地経費市町村連携枠を活用し、移住・交流人口拡大・販路開拓・DX等の取組を実施
- 地経費小規模自治体支援事業で葛巻町への人的・財政的支援（山村留学卒業生等を対象に首都圏での交流会開催等）

## ジェンダーギャップの解消

◎ 仕事と子育ての両立に向けた企業の取組を後押しする方策を検討

新規

## 【社会減対策の3本柱】

## 1 希望する仕事や働き方の実現を応援

- ◎ 仕事と子育ての両立に向けた企業の取組を後押しする方策を検討（再掲）
- 子育て応援イベントの開催

新規

## 2 いわてでの定住・いわてへの移住を応援

- ◎ 広域インターンシップの枠組みを活かした地元定着の取組の強化
- 学生等を対象とした企業見学、体験学習の実施

## 3 いわてとの交流や関係づくりを応援

- ◎ 市町のニーズや地域の特徴を活かした就業体験などによる滞在型関係人口の創出
- 地域おこし協力隊のネットワークづくりによる定着促進
- 酒造り文化等の地域資源を活かした周遊型観光の推進
- 教育旅行誘致に向けたプロモーション

一部新規

一部新規

# 令和8年度に重点的に取り組む項目・新たに取り組む項目（盛岡広域振興局）

## いわて県民計画（2019～2028）の推進に係る重要課題等

### 地域振興プラン（重点事項のうち主なもの）

DX

- IT・ものづくり産業の連携によるデジタル化の推進
- デジタル技術活用による農業分野の振興

GX

- バイオ炭による収益性の高い循環型の農林業の確立
- 木質バイオマスの導入促進

安全・安心

- 関係機関と連携したクマ被害防止対策

### 目指す姿

県都を擁する圏域として、産業・人・暮らしの新たなつながりを生み出す連携の深化により求心力を高め、東北の拠点としての機能を担っている地域

### 《振興施策の基本方向》

I 圏域内の中心都市と近隣の市町とのつながりを生かし、一人ひとりが快適で安全・安心に暮らせる地域

### 《重点施策項目》

- 1 生きがいに満ち、健康で安心して生活し続けることができる絆の強い地域社会をつくります
- 2 豊かな環境が保全され、自然の恵みを将来にわたって享受できる地域社会をつくります
- 3 歴史と文化を継承しながら、新たなつながりや活力を感じられる地域づくりを進めます
- 4 過去の教訓を踏まえた防災対策を進めます
- 5 安心・快適な都市環境・生活環境をつくります
- II IT産業などの集積や豊富な農林資源を生かし、競争力の高い魅力のある産業が展開している地域
- 6 産学官金連携によるIT産業の育成やものづくり産業の振興に取り組みます
- 7 観光・食・スポーツを連携させた交流促進により地域産業を活性化します
- 8 米・園芸・畜産のバランスのとれた農業の持続的発展と活力のある農村づくりを進めます
- 9 森林資源の循環利用促進ととうかる林業・木材産業の構築を進めます
- 10 地域産業の特性に応じた産業人材の確保・育成とやりがいを持って働くことができる労働環境の整備を進めます
- 11 産業経済活動を支える交通ネットワークを整えます

### その他令和8年度に取り組むべき重要課題（再掲）

#### 北上川バレープロジェクト

- IT・ものづくり産業の連携によるデジタル化の推進
  - プロジェクトの内容：「IT産業、学術機関、産業支援機関等が集積する県央広域振興圏とものづくり産業が集積する県南広域振興圏双方の強みの掛け合わせ」関連
- デジタル技術活用による農業分野の振興
  - 目指す姿：「産業分野や生活分野への第4次産業革命技術の導入が促進されることにより、製造業や農業、建設業、福祉などの現場における作業の省力化や生産性向上」関連

#### 北いわて産業・社会革新ゾーンプロジェクト

- バイオ炭による収益性の高い循環型の農林業の確立
  - プロジェクトの内容：「豊富な再生可能エネルギー資源を生かした地域の振興」関連
- 広域インターンシップの枠組を生かした地元定着の取組の強化
- 学生等を対象とした企業見学・体験学習の実施
- 市町のニーズや地域の特徴を活かした就業体験などによる滞在型関係人口の創出
  - 目指す姿：「地域で活躍するための様々な学びの機会が提供され、若者の地元定着やU・Iターンが増加」関連

# いわて県民計画（2019～2028）の推進に係る重要課題（盛岡広域振興局）

## 1 人口減少対策

### 現状と課題

#### 市町村や地域の状況に応じた取組の強化

- 前年度、本庁の地域課題解決型少子化対策支援事業に葛巻町及び岩手町が参加
- 両町については、今後のさらなる事業化や具体的展開を支援するなど継続的な伴走支援が必要
- 当管内で人口減少率の高い市町に同スキームでの取組を打診したところ参加意向を得たことから、**新年度において振興局主体のワークショップを実施**することとした
- 国の地域評価ツールを活用したデータ分析、ロジックモデルの構築、インタビュー調査によるモデルの補強、事業アイデアの検討という一連の取組は、市町職員・振興局職員にとって学びになることから、人材育成につなげる趣旨で、中堅・若手職員を中心にワークショップ構成することとする

#### ○ R7年度のワークショップで実施検討を行った事業

##### <葛巻町>

- ① 住まいの確保応援事業
- ② 若者が集まりやすい場を創出する若者交流事業
- ③ 企業の魅力発信力向上事業

##### <岩手町>

- ① こどものための施設化事業
- ② 子育てにやさしい店舗認証制度、子育てにやさしい店舗改修等費用補助金
- ③ 子育て支援住宅等整備事業
- ④ 子育て情報発信事業
- ⑤ 誰もが安心・安全道路整備事業



### 対応の方向性及び具体的取組内容

#### 市町村や地域の状況に応じた取組の強化

- 地域課題分析型人口減少対策ワークショップの開催による管内の人口減少対策を支援

【連携】

地経費

新規

国の「地域評価ツール」の手法で、市町における人口減少の要因を幅広い視野からの確に把握・分析し、課題解決に向けて地域の实情に応じた効果的な対応策を検討・実践するためのワークショップ等を実施

- (1) 令和7年度にワークショップを実施した町への個別フォローアップ（葛巻町、岩手町）
- (2) 新たにワークショップを実施する市町への支援（八幡平市、雫石町、紫波町）

引き続き伴走型支援を実施

葛巻町及び岩手町

新規にワークショップを実施

八幡平市、雫石町、紫波町



インタビュー調査の際に「リトルもりおか」と連携  
首都圏の若者目線での意見を聴取する



伴走支援チーム

- 盛岡局の若手・中堅職員により構成
- チーム構成員で担当市町を分担し、ワークショップに参加し各市町をサポート

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="42 197 964 254" data-label="Section-Header"> <h2>ジェンダーギャップの解消</h2> </div> <div data-bbox="73 268 946 302" data-label="Section-Header"> <h3>○ ジェンダーギャップの解消・仕事と子育ての両立に向けて</h3> </div> <div data-bbox="81 322 946 564" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ジェンダーギャップ解消のための意識啓発を進めるとともに、具体的に<u>企業側の取組を後押しすることも必要</u></li> <li>・ 具体的には、家事支援サービスに係る国の実態調査結果や国の実証事業の結果から、<u>出産意欲の増加、キャリア形成との両立、企業の人材確保などにつながる</u>ことが期待される、「企業による従業員への家事支援サービスの支援」を後押しすることを検討</li> </ul> </div> <div data-bbox="63 572 573 606" data-label="Section-Header"> <h3>【家事支援サービスに関する調査から】</h3> </div> <div data-bbox="69 626 786 661" data-label="Text"> <p>○家事支援サービスの利用者の<u>9割が継続利用を希望</u></p> </div> <div data-bbox="69 678 933 746" data-label="Text"> <p>○サービス利用者の「<u>追加出産意欲</u>」が向上（「<u>出産意欲が増加する</u>」が4割）</p> </div> <div data-bbox="81 746 908 776" data-label="Text"> <p>「家事支援サービス振興に向けた施策の方向性」（令和5年4月経済産業省）</p> </div> <div data-bbox="69 808 933 876" data-label="Text"> <p>○サービス利用を支援している企業「<u>業務に集中できる時間が増え、キャリアと育児の両立ができています</u>という声を聞いている」</p> </div> <div data-bbox="69 876 923 933" data-label="Text"> <p>「家事支援サービス業の実態把握、活用推進に係る調査」（令和6年2月日本総合研究所）</p> </div> <div data-bbox="69 968 933 1073" data-label="Text"> <p>○サービス利用を支援している企業「<u>人材の定着につながる。働きや若い世代にはこの会社で働きたいという気持ちになってもらえるのではないか</u>」</p> </div> <div data-bbox="81 1073 836 1102" data-label="Text"> <p>「ライフデザインサービスシンポジウム」（令和7年3月経済産業省）</p> </div> <div data-bbox="63 1115 838 1150" data-label="Section-Header"> <h3>【「リトルもりおか」との意見交換（R7.10.25実施）から】</h3> </div> <div data-bbox="69 1168 935 1342" data-label="Text"> <p>○所属企業では家事代行3万円/月、ベビーシッター5万円/月の補助がある。同経費は福利厚生費として損金算入され<u>法人税の課税対象外となること</u>から、経営者にとっては<u>賃上げよりも対応しやすい</u>。中小企業の経営者に控除の仕組みを理解してもらえば導入しやすいのではないか。</p> </div> | <div data-bbox="966 197 1889 254" data-label="Section-Header"> <h2>ジェンダーギャップの解消</h2> </div> <div data-bbox="985 268 1854 302" data-label="Section-Header"> <h3>○ ジェンダーギャップ解消・仕事と子育ての両立に向けた取組</h3> </div> <div data-bbox="1027 322 1850 428" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「企業における仕事・子育て両立支援ワーキンググループ」や企業による両立支援の状況調査を実施し、企業支援のあり方と具体策を検討</li> </ul> </div> <div data-bbox="1642 406 1835 435" data-label="Text"> <p>地経費 新規</p> </div> <div data-bbox="1056 458 1810 494" data-label="Text"> <p>企業における仕事・子育て両立支援ワーキンググループ</p> </div> <div data-bbox="996 511 1224 545" data-label="Section-Header"> <h3>○ 委員（5名）</h3> </div> <div data-bbox="996 549 1746 581" data-label="Text"> <p>座長 渡邊里沙氏（㈲秀吉 取締役、女性の就業促進部会部会長）</p> </div> <div data-bbox="1083 584 1846 615" data-label="Text"> <p>加藤瑞紀氏（ジュークアソシエーツ株式会社 社長、いわて働き方改革AWARD2024優秀賞）</p> </div> <div data-bbox="1083 619 1787 651" data-label="Text"> <p>滝浦重輝氏（㈱ネクスト 社長、いわて働き方改革AWARD2023優秀賞）</p> </div> <div data-bbox="1083 654 1783 685" data-label="Text"> <p>佐藤知世氏（㈱Relic 広報マネージャー、本県出身首都圏在住者）</p> </div> <div data-bbox="1112 688 1835 719" data-label="Text"> <p>→「<b>リトルもりおか</b>」メンバー（<b>所属企業が先進的取組</b>）</p> </div> <div data-bbox="1083 723 1721 755" data-label="Text"> <p>清水 希氏（社会保険労務士法人 HRMこずかた事務所）</p> </div> <div data-bbox="1112 758 1690 789" data-label="Text"> <p>※ 本庁関係所属もオブザーバーとして参加</p> </div> <div data-bbox="996 792 1211 823" data-label="Section-Header"> <h3>○ 検討テーマ</h3> </div> <div data-bbox="996 825 1835 893" data-label="Text"> <p>両立を図るために有効な方策は何か、家事支援サービスの実態や効果などを議論し、施策につなげていく</p> </div> <div data-bbox="1056 948 1837 1190" data-label="Text"> <p>※国の「家事等の負担軽減に資するサービスの利用促進に関する関係府省連絡会議」で、令和8年夏を目途に、サービスの普及広報や実態・ニーズの調査、サービスの品質・信頼性の更なる向上、人材の育成・確保に向けたリ・スキリング、関連する公的資格の在り方、<u>利用拡大に向けた税制措置</u>を含む支援策等を総合的に検討するとしており、この結果も注視しながら検討</p> </div> <div data-bbox="1027 1225 1827 1329" data-label="List-Group"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高校生インターンシップ参加企業を中心に、ジェンダーギャップ解消など魅力ある職場環境づくりに関する企業向けセミナーを実施</li> </ul> </div> <div data-bbox="1731 1309 1790 1338" data-label="Text"> <p>広域</p> </div> |

## 現状と課題

### 《社会減対策》

いわてでの定住・いわてへの移住を応援

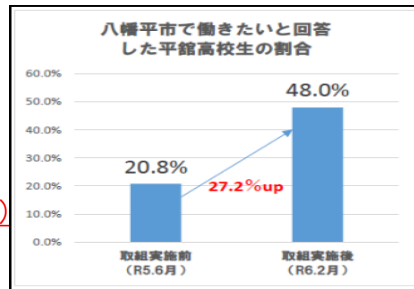
- 広域インターンシップの枠組みを活かした地元定着の取組  
【取組の背景・分析結果】
  - ・ 盛岡広域圏インターンシップの取組を強化したいとの市町や企業のニーズあり
  - ・ インターンシップが職場体験に留まっているケースも多く、インターンシップ先と就職先には相関関係がない
  - ・ これまでのインターンシップの受入れ方に課題も見えた一方で、効果的な取組を行っている企業や、地域が一体となった取組で成果を挙げている事例があったこと

《八幡平市商工会による平舘高校でのパッケージの取組》

地元企業説明会（6月）

→インターンシップ（夏）

→地元企業との交流会（翌年2月）



- ・ また、R7年度の取組の中で、インターンシップに関する高校側の実情やニーズを把握することができた

- インターンシップに関する高校側の実情（聴取結果）
  - ・ 教員は企業情報が分からないので、企業を紹介してほしい
  - ・ 過去の就職先リストを生徒に見せる程度
  - ・ 先輩が行った、友達と行けるという理由で体験先を選ぶ生徒もいる
- 高校教員との意見交換会から
  - ・ 長期就業体験を行っている他校の取組を共有できて良かった
  - ・ 行政と連携し企業を知り、生徒に情報提供したい

## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 《社会減対策》

いわてでの定住・いわてへの移住を応援

- 広域インターンシップの枠組みを活かした地元定着の取組の強化 **広域**

インターンシップの枠組みを地元定着に活かしていくため、令和7年度に盛岡広域圏高校生インターンシップ協議会の中に立ち上げた研究会において、引き続き取組の3つの柱を推進

【取組の3つの柱】

### 高校との連携

- ・ インターンシップが職場体験に留まっているケースも多いことなどから、1・2年生時の段階からいかに地元企業を理解し、効果的な就職活動につなげていくか意見交換（生徒の就職意識の向上に向け、「インターンシップ前の職業選択を意識した事前学習の実施」や「媒体を活用した生徒への効果的な情報提供のあり方」を検討）

### 企業向けの取組強化

- ・ 採用力の向上につなげるため、インターンシッププログラムの改善などを図る企業向けのセミナーを開催

「企業における仕事・子育て両立支援ワーキンググループ」の検討内容を同セミナーでも共有

企業向けセミナー/ワークショップ

### 市町や商工団体との連携

- ・ 地域と高校が連携している好事例の共有や高校のニーズを踏まえた展開を検討



## 現状と課題

## いわてとの交流や関係づくりを応援

## 【関係人口】

- 海士町の「滞在人口」から移住につなげる取組などを参考としつつ、市町のニーズを踏まえ、地域の特徴を活かした「滞在型関係人口」の創出に向け取組を実施しているところ
- 都内での移住フェアへの出展や移住サイトへの掲載、葛巻高校山村留学卒業生へのアプローチを行い、北いわてゾーン市町への参加を中心に募集し、募集ツール（イベント・サイト）ごとに相当程度申込みがあった（申込者数38人）

## ○ R7実績

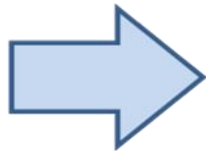
R8.3.2最終

| イベント名(移住フェア等)       | 来場者数  | うち20～40代 |    | 就業体験<br>申込者数 | うち20～40代 |    |
|---------------------|-------|----------|----|--------------|----------|----|
|                     |       | 男性       | 女性 |              | 男性       | 女性 |
| 6/1「テーマから探す！移住フェア」  | 52    | 15       | 22 | 5            |          | 1  |
| 7/5「くずまき山村留学学生等交流会」 | 12    | 6        | 6  | 2            |          | 2  |
| 7/13「東北移住＆つながり大相談会」 | 10    | 3        | 4  | 3            | 1        | 1  |
| (小計)                | 74    | 24       | 32 | 10           | 1        | 4  |
| サイト等                | 興味あり数 | うち20～40代 |    | 就業体験<br>申込者数 | うち20～40代 |    |
|                     |       | 男性       | 女性 |              | 男性       | 女性 |
| SMOUT(移住サイト)        | 184   | 40       | 57 | 16           | 6        | 6  |
| 応募フォームに直接申込         |       |          |    | 12           | 4        | 6  |
| (小計)                | 184   | 40       | 57 | 28           | 10       | 12 |
| 合計                  | 258   | 64       | 89 | 38           | 11       | 16 |

## 募集

・移住サイト  
・移住フェア  
・移住相談会

首都圏での葛巻高校山村留学  
卒業生等交流会



## 対象

地方暮らしに関心がある人  
管内出身者やゆかりがある人  
市町とのつながりがある企業等

## 対応の方向性及び具体的取組内容

## いわてとの交流や関係づくりを応援

## 盛岡広域滞在型関係人口創出事業【継続】

## 広域

- (R7実績の続き) 申込み38人のうち受入数15人(予算上限)の内訳
  - ・葛巻町9人、岩手町4人、雫石町2人
  - ・女性9人(うち20～30代女性6人)
  - ・首都圏在住者が大半(12人)
  - ・市町のニーズに沿った受入れが一定程度実現できた



就農体験(葛巻町)



就農体験(岩手町)



パンづくり体験(葛巻町)

- 引き続き管内市町のお試し居住施設を拠点とした滞在型の就業体験(特定地域づくり事業協同組合・農業などの就業体験、ワーケーション、地域課題解決活動など)を支援
- 今後は、市町や受入れ先と緊密に連携し、申込者の希望に沿った柔軟なプログラムをいかに作っていくか工夫しつつ、特に若い世代をターゲットにつなぐを深め、移住等の展開を目指していく

## コーディネート

## 受入支援

## お試し住居などを拠点に

地域の特徴を活かした就業体験(特定地域づくり事業協同組合、農業など)

ワーケーション、テレワーク  
地域課題解決活動

## 現状と課題

### 《少子化対策》

#### ○ 結婚支援

県内の「いきいき岩手」結婚サポートセンター「i-サポ」の登録者数に減少傾向がみられることから、有配偶率の向上に向けて、「i-サポ」の更なる認知度の向上が必要

【「i-サポ」の年度別会員数（県内）の推移】

| 年度       | 会員数（人） |     |     | 成婚数 |
|----------|--------|-----|-----|-----|
|          | 計      | 男性  | 女性  |     |
| 令和5年度    | 1,034  | 698 | 336 | 26組 |
| 令和6年度    | 950    | 646 | 304 | 25組 |
| 令和7年度（※） | 813    | 572 | 241 | 16組 |

（令和7年度は1月末現在）

※ 管内市町では、令和6年度末時点で会員数1人のところもあること

#### ○ 子育て支援

安心して子どもを生み育てることができるよう、子育て支援サービスの充実のほか、地域全体で子育て家庭を支援する取組が必要

【子ども家庭センター設置市町村（管内 令和7年度）】

盛岡市、八幡平市、滝沢市、雫石町、岩手町、紫波町、矢巾町

【いわて子育てにやさしい企業等の認証数】

|    | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|----|-------|-------|-------|
| 目標 | 179   | 218   | 257   |
| 実績 | 146   | 165   | 176   |

（令和7年度は2月末現在）

## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 《少子化対策》

#### ○ 「i-サポ」の認知度及び登録者数向上に向けた取組の実施及び出会いや結婚を応援する社会的気運の醸成

- ・ 管内市町と連携したPR（特に登録者数の少ない市町での企業等訪問、広報紙や市町のLINEによる発信強化など）



#### ○ こども家庭センターの設置等

未設置町に対する設置に向けた支援、子育て担当者会議等による相談支援機能の充実支援

#### ○ いわて子育てにやさしい企業等の認証

- ・ 食品衛生責任者実務講習会等において事業者へ周知（毎月1回）
- ・ 社会保険労務士会等へ協力要請（随時）

#### ○ 子どもの学習・生活支援事業

- ・ 令和8年度は、学習会実施回数合計190回以上、380時間以上の実施を予定（参考：令和7年度は登録者数86名、学習会実施回数合計190回、380時間実施見込）



## 現状と課題

### 《少子化対策》＋《社会減対策》

#### 希望する仕事や働き方の実現を応援

##### ○ 子育て支援（ジェンダーギャップの解消関連）

核家族化や共働き世帯の増加により、子育て世帯の保護者が地域や社会から孤立する「孤育て」の状態になりやすく、父親の育児参加の不足や必要な支援情報にアクセスできない保護者が多くいることから、子育て世帯が不安や負担を抱えやすい状況

保護者の孤立を防ぎ、父親の育児参加を促進するとともに、支援が必要な世帯への情報提供と相談支援機関を周知する必要

#### 【児童のいる世帯構造の25年前との比較（全国）】

| 調査年            | 児童のいる世帯                   | うち核家族世帯                   |
|----------------|---------------------------|---------------------------|
| 1998年<br>(H10) | 13,453 千世帯<br>(全世帯中30.2%) | 9,420 千世帯<br>(児童世帯の70.0%) |
| 2023年<br>(R5)  | 9,835 千世帯<br>(全世帯中の18.1%) | 8,106 千世帯<br>(児童世帯の82.4%) |

（出典：国民生活基礎調査）



## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 《少子化対策》＋《社会減対策》

#### 希望する仕事や働き方の実現を応援

##### ○ 子育て支援（ジェンダーギャップの解消関連）

地経費

新規

##### ○ 子育て応援イベントの開催

- 趣旨：「孤育て」を防ぐため、講演会の開催や、父親の育児参加の機会をつくるなど、生み育てやすい環境整備を図る
- 対象：管内の未就学児（年中・年長）とその保護者等
- 内容（例示）
  - 「親子で体験！子育て応援フェスタ（仮称）」
  - (1) 講演・情報提供  
講演会：子育てに役立つ講演  
例）「子育てにかかるお金」「こどもの権利」
  - (2) お父さんの育児体験  
父親料理教室、親子工作
  - (3) お母さんのリフレッシュ体験・交流サロン  
ハンドマッサージ、アロマワークショップ
  - (4) 遊びの指導員による子どもの遊び体験  
運動遊び、世界のおもちゃ、ミニゲームなど
  - (5) みんなの子育て応援コーナー  
行政や関係機関の紹介、個別の相談
  - (6) 託児サービスの提供（弟・妹の預かり）



## 現状と課題

### 《社会減対策》

#### いわてでの定住・いわてへの移住を応援

#### ○ 新規学卒者の県内就職の状況

##### 【大学生】

- 理工・情報系学部の大卒者の県内就職率が年々縮小しており、令和7年3月卒業者の8割が県外に就職している

##### 【管内大学理工・情報系学部の就職率】

|    | R4.3卒        | R5.3卒        | R6.3卒        | R7.3卒        |
|----|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 県内 | 26.9%        | 26.2%        | 23.9%        | 19.9%        |
| 県外 | <b>73.1%</b> | <b>73.8%</b> | <b>76.1%</b> | <b>80.1%</b> |

(出典：盛岡広域振興局調べ)

##### 【高校生】

- 就職希望の高校生が地元企業を知る機会は限られており、地元企業を十分に把握しないまま、3年生の9月には就職応募先を決めている
- 進学校の生徒も、大学進学カリキュラムが中心で県内企業を知る機会が少ない

##### 【新規高卒者の県内就職率】

|       | R4.3卒 | R5.3卒 | R6.3卒 | R7.3卒 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 管内高卒者 | 69.3% | 69.6% | 68.5% | 63.6% |
| 全県高卒者 | 74.1% | 73.6% | 71.5% | 70.8% |

(出典：岩手労働局 新規学校卒業者の職業紹介状況 各年6月末日現在)



若者の地元定着を進めるため、県内企業や県内で働く人を知ってもらう取組を継続する必要がある

## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 《社会減対策》

#### いわてでの定住・いわてへの移住を応援

#### ○ 学生等を対象とした企業見学、体験学習の実施

##### 〔産業全般〕

##### 【大学生】

- 就職活動が始まる前の早期から、学生に対する県内IT企業の認知度向上を図るため、県内IT企業の特徴や業務内容を周知する「マッチングガイダンス」をオンデマンド配信により実施
- IT人材の育成を図る取組として、産学官金が連携し学生デジタルアイデアコンテストを開催

##### 【高校生】

県内企業の魅力を伝えるため、企業ガイダンスや企業見学を実施

##### 【保護者、教員】

高校生の就職に影響力を持つ保護者や教員向けに、企業見学や県内企業情報レターによる情報提供を実施



岩手もりおか学生デジタルアイデアコンテスト2025表彰式



高校生向け企業ガイダンス



保護者・教員向け企業見学会

## 現状と課題

### ○ 新規就農者の状況

#### [現状]

- ・ 新規就農者は直近5か年の平均で80人/年
- ・ 盛岡地方の農業従事者の減少に対応するため、新規就農者の確保に向け、農業の魅力や就農支援情報等を発信し、農業への興味・関心を高める取組が必要

#### [課題]

- ・ 就農希望者に就農地として選択してもらうため、効果的な情報発信や就農支援担当者の相談スキルの向上が必要

新規就農者数の推移 (単位: 人)

|    | R2  | R3  | R4  | R5  | R6  | 平均 | AP目標値※ |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|--------|
| 管内 | 74  | 68  | 88  | 89  | 83  | 80 | 79     |
| 全県 | 312 | 277 | 291 | 286 | 288 | —  | —      |

(盛岡地方農業農村振興協議会調べ)

※ 第2期アクションプランから目標値を79人に設定 (R4年度までの目標値は67人)

### ○ 林業従事者の状況

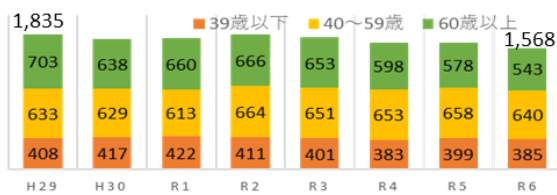
- ・ 林業就業者の60歳以上の割合は約4割を占めており、若手人材の確保・育成が必要

[参考] 令和6年度の年代別割合: 盛岡局管内

39歳以下: 24.6%、40~59歳: 40.8%、60歳以上: 34.6%

- ・ 厳しい作業条件もあって発生率の高い、労働災害や死亡事故を防止するため、安全対策の徹底が必要

- ・ 将来的な担い手確保のため、小中学生や高校生に対し、木育や体験学習等、林業の魅力や木材産業の可能性について理解を深める機会を提供し、林業を就業先の一つとして認識させることが必要



## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 【農業】

#### ① もりおか地方農業人材確保事業【地域経営推進費】

- ・ 農業総合情報サイトの中に、管内市町の就農事例を一覧で紹介する特設ページ「もりおかで就農(仮)」を作成
- ・ 県内外で開催される就農相談会への盛岡地方ブースの出展と就農相談対応
- ・ 市町担当者等を対象に、就農相談会でのブースの設営のノウハウや相談対応のコツを学ぶ研修会を開催



8市町の支援情報記事のまとめページイメージ

#### ② 教育機関と連携した取組

- ・ 中学生を対象に、農業者を講師とした盛岡地方の農業への理解を深める出前授業を開催
- ・ 農業大学校生や盛岡農業高校生を対象とした農業者との懇談会を開催

一部新規

### 【林業】

- ① 盛岡地区安全伐倒競技会 (一般の部・高校生の部 (盛岡農業高校2年生対象)) 開催による若手林業技術者の作業技術向上、安全作業に対する意識醸成
- ② 林福連携取組事業体と福祉施設利用者による、試験的な苗木生産の取組を支援
- ③ 林業事業体の仕事紹介、セーザイゲームによる製材業への理解醸成 (対象: 盛岡農業高校)
- ④ セーザイゲームを活用した体験学習、県民の森を活用した木育体験の実施 (対象: 小中学生等)



盛岡地区安全伐倒競技会



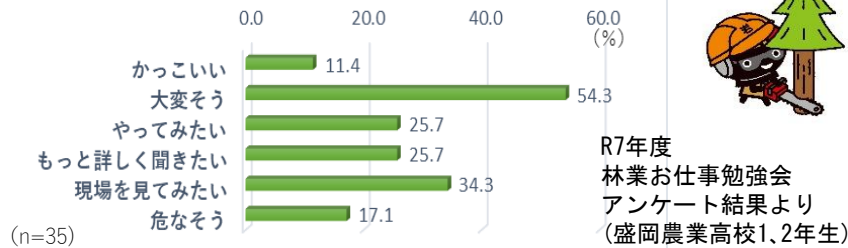
高校生の部



林福連携  
(宮崎県 苗木生産)

## 現状と課題

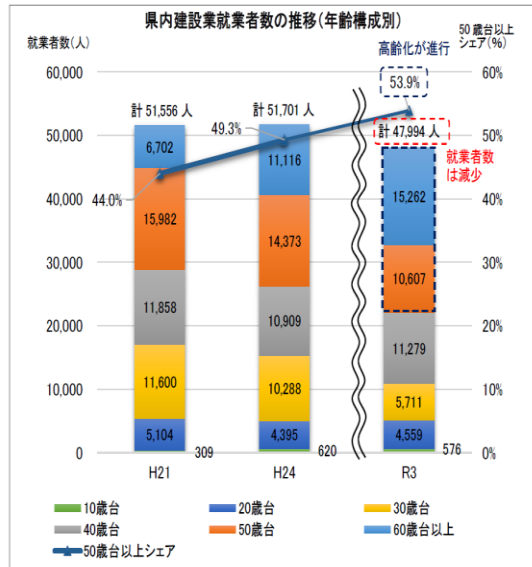
林業のお仕事紹介を聞いてどう思いましたか（複数回答）



## ○ 建設業従事者の状況

県内建設業の就業者数は徐々に減少しているほか、50歳台以上の占める割合が53.9%（令和3年度時点）と高齢化が進行しており、将来の担い手の確保・育成が必要

県内の建設企業においても担い手確保に取り組んでいるが、高校生の卒業後の県内建設企業への就職率が低いため、県内建設企業への就職支援が必要



（出典 経済センサス活動調査、岩手県建設業構造実態調査）

※年齢構成ごとの人数は、経済センサス活動調査の就業者数に岩手県建設業構造実態調査による年齢構成割合をかけて推計値として算出。

出展：岩手建設業振興中期  
プラン2023（令和5年3月）

## 対応の方向性及び具体的取組内容



林業お仕事勉強会（盛岡農業高校、葛巻町立江刈中学校、矢巾町立德田小学校）

### 《小学校アンケート結果より》

- ・木が育つのに50年もかかるのを知ってびっくりした。
- ・家でも家族とセーザイゲームをしたい。
- ・木を仕入れて売るという仕組みを学びました。

## 〔建設業〕

### 1 中学生、保護者及び教員を対象とした建設業体験学習 地経費

将来を担う中学生やその保護者、教員を対象に、建設工事現場の見学、建設機械操作体験、測量体験、ドローン操作体験、最新技術体験等を開催し、建設業の魅力を発信し関心を喚起



建設機械操作体験

3次元設計体験

### 2 高校生を対象とした地元建設企業との交流 地経費

#### (1) 盛岡工業高校1年生を対象とした出前授業の実施

管内建設関連企業の業務内容や、県内就職のメリット等を紹介し、生徒の希望業種の選定や管内企業への就職を支援

#### (2) 盛岡工業高校2年生を対象とした現場研修の実施

管内建設会社社員の具体的な業務を実際の建設工事現場で体験し、管内建設会社の魅力の向上及び仕事のイメージを醸成

#### (3) 管内高校への建設業のPR

工業高校以外の高校へ管内企業を紹介し建設業の魅力を発信

### 3 大学生を対象とした出前授業

岩手大学理工学部の学生を対象に、管内建設企業、建設コンサルタント、県技術系職員を講師として派遣し、各業種の業務内容を紹介し、建設業の魅力発信と管内企業への関心を喚起

## 現状と課題

### ○ 医療・介護、福祉の従事者の状況

[介護職員の必要数（県全体）] (単位：人)

| 年度          | 2019年  | 2023年  | 2025年  | 2040年  |
|-------------|--------|--------|--------|--------|
| 必要数         | 23,833 | 25,366 | 26,831 | 27,588 |
| 現状推移シナリオ職員数 | -      | 24,166 | 24,126 | 21,365 |

#### [現状]

医療・介護分野への進学・就職の動機付けを行うため、中学生を対象に看護師や介護福祉士などが講師になり出前講座を開催。

<開催実績> R3：5校、R4：5校、R5：3校、R6：4校、R7：4校

#### [課題]

- 医療と福祉の人材確保の取組が急務
- 介護職はきつい・給料が安いというイメージの払拭
- 職業について興味関心を持ってもらえる新たな工夫が必要

## いわてとの交流や関係づくりを応援

### ○ 首都圏での本県ゆかりの若者との関係構築

盛岡広域出身の若者で構成される「リトルもりおか」と意見交換を実施し、関係を構築したところであるが、この関係をさらに深め、ジェンダーギャップ解消をはじめとした人口減少対策へ意見を反映させることが必要

### ○ 地域おこし協力隊

- ・ 県央圏域の地域おこし協力隊の定着率は他圏域に比べて低いことから、移住者の定着や地域活動人材の育成のため、隊員のネットワーク構築が必要

| 区分   | 令和3年 | 令和4年 | 令和5年 |
|------|------|------|------|
| 県央圏域 | 61.2 | 55.1 | 56.8 |
| 県全体  | 68.5 | 64.3 | 61.9 |

- ・ 令和7年度の構築した地域おこし協力隊員のネットワークを基盤に、交流を深化させ、活動の相乗効果を通じて隊員の地域への定着を促進することが必要

## 対応の方向性及び具体的取組内容

### 【医療・介護】

地経費

一部新規

出前講座において、従来の講話のほか、最新の介護テクノロジーの見学体験を実施。介護や医療に対して漠然と持っている辛い・大変といったイメージを払拭するため、見守りセンター、パワーアシストスーツ、癒し系介護ロボットなどの展示コーナーにより生徒を誘引



見守りセンサー（主に施設で使用されており、介護スタッフの負担軽減、利用者の安全性向上、異常事態の早期発見に役立っている）



らぼっと（まるで生きているかのように寄り添う家族型ロボット。利用者や介護職員の癒しとなる存在）



パワーアシストスーツ

## いわてとの交流や関係づくりを応援

### ○ 人口減少対策ワークショップへの参画 【再掲】

地経費

インタビュー調査の際に首都圏の若者目線での意見を聴取

### ○ 仕事と子育ての両立支援ワーキンググループへの参画【再掲】

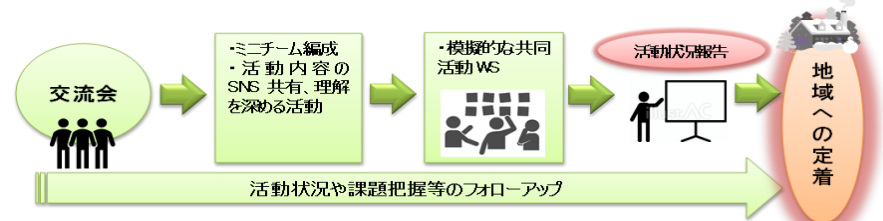
「仕事と子育ての両立のあり方検討ワークショップ」に参画してもらい、首都圏企業の取組の共有や助言をいただく

### ○ 地域おこし協力隊（OBOG含む）の定着促進【継続】

地経費

各隊員の活動内容の理解を深めるためのテーマ別交流会の開催（模擬的なワークショップの実施により相乗効果を発現等）

一部新規



## 現状と課題

### 【交流人口】

- ・ N Y T掲載の影響もあり、観光入込客数はコロナ禍前に回復しつつあることから、その効果を広域に波及させることが重要

【観光入込客数（延べ人数）】（単位：千人回）

| 区分   | R元年   | R4年   | R5年   | R6年   | R6年/R元年 |
|------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 盛岡市  | 3,995 | 1,383 | 3,227 | 3,587 | 89.8%   |
| 県央地域 | 9,681 | 5,417 | 7,606 | 8,181 | 84.5%   |

（出典：岩手県観光統計）

- ・ コロナ禍以降、「いわて酒ノ宴inもりおか」の開催（R5～R7）により、酒造会社が集積する盛岡広域の魅力発信や認知度向上を図ってきたが、民間主体の取組も活発になってきたことから、今後は、民間活力を生かした持続的な取組への移行が必要



いわて酒ノ宴2025inもりおか

- ・ 広域周遊観光や相互交流（マイクロツーリズム）の促進を図るとともに、樹海ラインの一部通行止め（R6.7月～）や岩手山入山規制（R6.10月～）の影響を受けている八幡平市松尾地区への誘客を図るため、秋田県際地域との連携による魅力発信が必要

【八幡平市松尾地区の観光入込客数（延べ人数）】（単位：人回）

| 区分    | 令和5年   | 令和6年   | R6/R5 |
|-------|--------|--------|-------|
| 松川温泉郷 | 22,421 | 19,568 | 87.3% |

（出典：岩手県観光統計）

- ・ 教育旅行客の入込状況は、校種・発地ともコロナ禍前に戻り、主要市場である北海道や首都圏等への教育旅行の学びのニーズに対応した情報発信が必要

【教育旅行客入込数（延べ）】（単位：校・人回）

| 区分 | 令和元年  |         | 令和5年  |         | 令和6年  |         | 令和7年  |         |
|----|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|    | 校数    | 人数      | 校数    | 人数      | 校数    | 人数      | 校数    | 人数      |
| 県央 | 1,603 | 100,491 | 1,809 | 101,652 | 1,502 | 86,275  | 1,605 | 80,447  |
| 県内 | 3,243 | 213,785 | 3,739 | 230,057 | 3,279 | 202,348 | 3,047 | 179,623 |

（出典：岩手県観光統計）

## 対応の方向性及び具体的取組内容

- 酒造り文化等の地域資源を生かした周遊型観光の推進

盛岡広域元気まるごと発信事業

地経費

酒造会社が集積する盛岡広域の観光コンテンツの確立に向けて、民間主体のイベント等を巡るARデジタルスタンプラリーを実施（7月～11月）し、周遊型観光の更なる促進を図る

《参考》ARデジタルスタンプラリーのポイント候補

- ・ いわて酒蔵フェスタinもりおか
- ・ 岩手クラフトビールフェスinMorioka
- ・ いわてワインガーデン
- ・ 管内8市町で開催される観光・物産イベント

- 秋田県際連携

もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費

広域

秋田県鹿角地域振興局と連携した観光キャンペーン（デジタルスタンプラリー）の実施

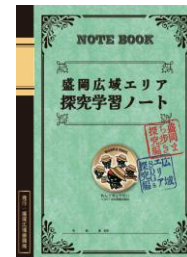


- 教育旅行誘致

盛岡広域魅力発信・誘客プロモーション事業

地経費

盛岡市内自主研修のニーズに合わせた「盛岡広域エリア探究学習ノート」を活用した学びを提案するとともに、活用事例を公開する探究学習ノート活用キャンペーンを実施



| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div data-bbox="67 201 459 237" data-label="Section-Header"> <h3>市町村との一層の連携強化</h3> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少対策は、市町村と更に連携を密にし、地域の特性を踏まえながら対策を講じていくことが必要</li> <li>特に、人口減少率の高い小規模町を重点的に支援していくことが重要</li> <li>新たな少子化対策にチャレンジする意欲のある市町が、国の少子化対策地域評価ツールを活用し、地域の実情に合わせた施策を展開できるよう伴走型支援が必要</li> </ul> | <div data-bbox="1000 201 1389 237" data-label="Section-Header"> <h3>市町村との一層の連携強化</h3> </div> <ol style="list-style-type: none"> <li>管内8市町人口減少対策担当課長会議等による情報提供・意見交換を定期的実施し、地域特性に応じた対策を検討し、引き続き事業化を支援</li> <li>地域経営推進費 市町村連携枠及び地域経営推進費小規模自治体支援事業を活用し、市町と連携した人口減少対策を実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ くずまき山村留学卒業生等との交流の場の構築支援【継続】<br/>葛巻町と連携し、葛巻高校山村留学卒業生等の交流会を首都圏で開催</li> </ul> </li> <li>地域課題分析型人口減少対策ワークショップの開催 【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年度少子化対策WS参加町への伴走型支援を継続</li> <li>・ 新規にワークショップを実施する市町を支援</li> </ul> </li> </ol> |

## 2 地域振興プラン

### 1 圏域内の中心都市と近隣の市町とのつながりを生かし、一人ひとりが快適で安全・安心に暮らせる地域

### 2 豊かな環境が保全され、自然の恵みを将来にわたって享受できる地域社会をつくります（環境保全等、脱炭素）

#### 現状と課題

#### (1) 多様で豊かな環境の保全・保護の推進

- ツキノワグマの市街地出没・人身被害が増加し、人身被害防止のための普及啓発や担い手となる狩猟者確保が必要

|    | 人身被害（4-3月）<br>（管内）（県全体） |        | 出没件数（4-3月）<br>（管内）（県全体） |                   |
|----|-------------------------|--------|-------------------------|-------------------|
| R5 | 15件17名                  | 46件49名 | 1,693件                  | 5,877件            |
| R6 | 0件0名                    | 10件10名 | 777件                    | 2,883件            |
| R7 | 16件17名                  | 39件40名 | 2,665件<br>※3/16時点       | 9,670件<br>※3/10時点 |

#### (2) 動物愛護思想の普及と適正飼養の推進

- 多頭飼育等に関する相談・苦情が増加しており、動物の適正飼養の普及啓発や社会福祉関係部局等関係機関との連携が必要

| 管内犬猫相談<br>苦情 | R5        | R6        | R7        |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
|              | 102件(15件) | 147件(27件) | 150件(22件) |



( )は多頭飼育関連

動物愛護フェスティバル

#### 対応の方向性及び具体的取組内容

- ・ 市街地におけるツキノワグマによる人身被害防止を図るため、関係機関と連携して緊急銃猟を含めた緊急対応等を迅速に検討し実施
- ・ 猟友会等の関係機関と連携し、狩猟者の確保に努めるとともに、初心者向け研修会等による捕獲技術向上を支援
- ・ ZOOMO等の関係機関と連携し、ツキノワグマの生態に関する正確な情報を県民に提供するとともに、クマ出没情報共有アプリ Bears（ベアーズ）を周知
- ・ 「クマ鈴等着用定着促進事業」の継続実施（クマ鈴198個、クマスプレー22本保有）

安全・安心

#### ○ 動物愛護管理の推進に向けた多機関連携事業

- ・ 社会福祉部署と動物愛護関係機関連携会議開催
- ・ 「社会福祉と動物愛護を考える研修会」開催
- ・ 譲渡促進と緊急対応時への措置（動物の疾病検査キット、ワクチン及び医薬品等の配備）

動物愛護団体との連携による譲渡会



ボランティア  
募集チラシ



地経費

#### (3) 再生可能エネルギーの導入促進

- 大型製材工場、近隣圏域の合板工場や木質バイオマス発電所等の大口需要者に対し、事業者が行う地域材を安定供給する体制整備に向けた支援が必要

- ① 木質バイオマスを供給する事業者に対して、松くい虫被害等のチップ化による燃料材としての活用を促進
- ② 未利用間伐材等を有効活用するため、要望があった林業事業体に対しチップー機の導入を支援

木材産業国際競争力強化対策事業  
R6導入 移動式チップー



GX

## 4 過去の教訓を踏まえた防災対策を進めます

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 河川改修や砂防施設による防災安全度の向上</p> <p>○ 豪雨に伴う災害が激甚化、頻発化しており、洪水・土砂災害による被害を軽減するため早期の防災施設整備が必要</p> <div data-bbox="85 325 494 601">  </div> <p>松川（盛岡市）</p> <div data-bbox="531 319 913 604">  </div> <p>外水沢（砂防/八幡平市）</p> | <p>1 河川改修の推進</p> <p>(1) 木賊川（盛岡市・滝沢市）：遊水池締切堤地盤改良工事を推進<br/> (2) 太田川（紫波町・矢巾町）：用地取得事務を推進<br/> (3) 北上川・松川（盛岡市）：松川工区の築堤・護岸工事を推進<br/> (4) 北上川（岩手町）：遊水地整備工事を推進<br/> (5) 馬淵川（葛巻町）：築堤・護岸工事の推進【R 8 完成予定】<br/> (6) 安比川（八幡平市）：護岸工事の推進</p> <p>2 砂防施設や急傾斜地崩壊対策施設の整備の推進</p> <p>(1) 高森の沢（砂防/滝沢市）：工事用道路工事を推進<br/> (2) 白山の沢（砂防/滝沢市）：各種調査を推進<br/> (3) 外水沢（砂防/八幡平市）：砂防堰堤本体工事を推進<br/> (4) スキー場南沢（砂防/八幡平市）：砂防堰堤本体工事を推進<br/> (5) 屋敷沢（砂防/八幡平市）：用地取得等を推進<br/> (6) 民部田の沢（砂防/岩手町）：用地取得等を推進<br/> (7) 小平沢（砂防/葛巻町）：各種調査を推進</p> |
| <p>(2) 地震に強い社会資本の整備</p> <p>○ 地震災害発生後も確実な通行経路となる緊急輸送道路における橋梁の耐震化が必要</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>3 橋梁耐震化の整備推進</p> <p>(1) 夕顔瀬橋（盛岡横手線/盛岡市）：耐震補強工事の推進【R 8 完成予定】</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>(3) 災害関連情報の充実強化による減災対策</p> <p>○ 水位周知河川の指定による洪水時の河川水位の周知や、洪水浸水想定区域及び土砂災害警戒区域等の指定による、市町村の警戒避難体制の整備の支援が必要</p> <div data-bbox="488 1051 925 1296">  </div> <p>一級河川葛根田川の洪水被害の状況<br/>（令和7年8月）</p>                                                                                                   | <p>4 地元自治体との情報共有及び連携強化の推進</p> <p>(1) 水位周知河川におけるホットラインの運用<br/> (2) 木賊川（盛岡市・滝沢市）の水位周知河川指定に向けた検討を開始<br/> (3) 新たに確認された土砂災害危険個所の基礎調査及び調査完了箇所土砂災害警戒区域等の指定を推進</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 5 安心・快適な都市環境・生活環境をつくれます

### 現状と課題

#### (1) 高次都市機能の充実

- 交通混雑を緩和し、市街地の円滑な交通の確保が必要



杜の大橋暫定供用（令和8年3月）

#### (2) 安全・安心な歩行空間及び自転車通行空間の確保

- 児童生徒の安全な通学のため歩道整備が必要



施工前（古館停車場線）



施工後（古館停車場線）

- 自転車通行帯の明示により歩行空間と分離し、安全・安心な歩行空間及び自転車通行空間の確保が必要



自転車通行帯の整備状況（盛岡市）

### 対応の方向性及び具体的取組内容

#### 1 交通混雑が緩和される街路の整備推進

- (1) 盛岡駅本宮線（杜の大橋/盛岡市）：  
道路改良工事を推進【R8年8月末 4車線供用予定】

#### 2 歩道整備や歩行空間確保の推進

- (1) 上米内湯沢線（浅岸/盛岡市）：歩道整備工事を推進【R8完成予定】
- (2) 渋民田頭線（五百森/八幡平市）：歩道整備工事を推進

#### 3 自転車通行帯の明示の推進

- (1) 盛岡環状線（南仙北/盛岡市）：自転車通行帯の整備を推進

## Ⅱ I T産業などの集積や豊富な農林資源を生かし、競争力の高い魅力ある産業が展開している地域

### 6 産官学金連携などによるI T産業の育成やものづくり産業の振興に取り組みます

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 対応の方向性及び具体的取組内容 |       |       |       |       |     |     |     |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>○ I T・ものづくり産業の幅広い産業分野への参入促進</div> <div>多様な産業における業務改善や生産性向上を促進するため、I T関連企業と県内事業者との連携を強化し、I T関連企業の販路を拡大するとともに、地域産業のD Xを推進することが必要</div> <div>【県内情報サービス産業の売上高】（単位：億円）</div> <table><tr><td>R 2 年</td><td>R 3 年</td><td>R 4 年</td><td>R 5 年</td><td>R 6 年</td></tr><tr><td>418</td><td>428</td><td>480</td><td>504</td><td>478</td></tr></table> <div>(出典：経済産業省 経済構造実態調査、経済センサス活動調査)</div> | R 2 年           | R 3 年 | R 4 年 | R 5 年 | R 6 年 | 418 | 428 | 480 | 504 | 478 | <div>① みらいもりおかD X推進事業費 <b>広域</b></div> <div><div>・ 商工指導団体等と連携し、I T連携コーディネーターによる小規模事業者等のデジタル化を支援</div><div>・ 管内I T企業と県南圏域のものづくり企業とのビジネスマッチングに向けた交流会を開催 <b>【連携】</b><br/>(県南広域振興局との連携)</div><div>・ 事業者のD Xを推進するため、管内のI T人材(スパルタキャンプ卒業生等)と地場企業のマッチングイベントを開催</div></div> <div>② 盛岡広域地域未来産業育成事業費 <b>地経費</b></div> <div>展示会等出展経費の補助により、I T・ヘルスケア関連企業等の取引拡大を促進</div> |
| R 2 年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R 3 年           | R 4 年 | R 5 年 | R 6 年 |       |     |     |     |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 418                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 428             | 480   | 504   | 478   |       |     |     |     |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 7 観光・食・スポーツを連携させた交流促進により地域経済を活性化します(観光産業・食産業・工芸品産業)

| 現状と課題                                                                                                            | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 食品・工芸品製造事業者の事業再構築と人材の育成</p> <p>○ 小規模事業者は、販路拡大のためのホームページやE Cサイトの構築が自力では困難なケースが多いため支援が必要</p>                | <p>○ I T連携コーディネーターによる支援 <b>地経費</b> <b>DX</b></p> <p>商工指導団体等と連携し、I T連携コーディネーターによる小規模事業者等のデジタル化を支援(再掲)</p>                                                                                                                                        |
| <p>(2) 商品の高付加価値化及び販路拡大の促進</p> <p>○ 原材料の価格高騰や人手不足等が、事業者の企業経営に悪影響を及ぼしていることから、販路や売上の拡大につなげるため、販売機会等の創出に向けた支援が必要</p> | <p>○ 工芸品販路拡大支援 <b>広域</b></p> <p>もりおか広域観光・工芸等産業支援振興事業費<br/>営業人材が乏しい工芸品の小規模事業者を対象に県内バイヤーを中心とした工房見学会を実施し、バイヤーとの関係強化と販路拡大を促進</p>  <p>工房見学会</p>                  |
| <p>(3) 観光等と連携した食産業・工芸品産業の振興</p> <p>○ 管内市町の中でも、人口減少率の高い北いわて3市町(八幡平市、岩手町、葛巻町)を中心に観光・物産のP Rの場が必要</p>                | <p>○ 首都圏における北いわて3市町の観光・物産フェア<br/>もりおか広域食産業支援事業費 <b>地経費</b></p> <p>巢鴨地蔵通り商店街において、北いわて3市町に特化した観光・物産フェアを開催し、交流人口の拡大と地域産品の販路拡大を支援 <b>いわて北緯40度観光・物産フェア</b></p>  |

## 8 米・園芸・畜産のバランスがとれた農業の持続的発展と活力のある農村づくりを進めます

### 現状と課題

#### (1) 生産性・市場性の高い安全・安心な産地づくり

##### ① 「銀河のしずく」、「白銀のひかり」の消費拡大に向けた取組推進

- ・ 「銀河のしずく」の栽培面積は県内の7割超に拡大
- ・ 「白銀のひかり」の令和7年度作付面積は、全県の作付面積110haのうち66haを八幡平地域が占めており、令和8年度は200ha程度まで作付拡大の見込
- ・ さらなる作付拡大に向け、広く周知する効果的な活動が必要

「銀河のしずく」作付面積の推移 (単位：ha)

| 年次    | R3    | R4    | R5    | R6    | R7    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 盛岡管内  | 1,117 | 1,546 | 3,356 | 4,250 | 4,633 |
| 岩手県内  | 1,754 | 2,415 | 4,650 | 5,800 | 6,300 |
| 管内/県内 | 64%   | 64%   | 70%   | 73%   | 74%   |

##### ② 園芸産地力の向上

[花き]

- ・ 盛岡地域は、全国シェアの6割を占める本県のりんどう生産を牽引する産地であるが、担い手の減少や高齢化に加えて、労働時間の多くを占める選別調製作業の負担が大きくなっている
- ・ りんどうの選別調製作業の負担軽減に有効な、切花りんどう自動選別機の導入に向けて、選別精度向上等を図る必要がある

J A新しいわて八幡平花卉生産部会りんどう生産者数及びりんどう栽培面積の推移 (R2～R6) (単位：人、ha)

|      | R2    | R3    | R4   | R5   | R6   | R7   |
|------|-------|-------|------|------|------|------|
| 生産者数 | 151   | 148   | 146  | 141  | 126  | 121  |
| 栽培面積 | 105.6 | 102.3 | 98.5 | 92.3 | 87.1 | 80.4 |

[野菜]

- ・ 盛岡地方の主要品目である、トマト・ミニトマトにおいて、近年の収穫量低減の要因となっている難防除害虫や夏季高温への対応等が必要
- ・ R7地経費による害虫防除及び高温対策技術を実証。外気導入装置の稼働によりトマト樹体温度を低下させる効果を確認

### 対応の方向性及び具体的取組内容

#### ① 「銀河のしずく」、「白銀のひかり」の消費拡大に向けた取組推進

地経費

##### 県央のお米魅力向上プロジェクト事業

- ・ 「銀河のしずく」、「白銀のひかり」のお米提供店プレート の作成及び提供店への設置
- ・ 主要産地（八幡平市、岩手町）の道の駅において、「白銀のひかり」新米フェア開催による消費拡大PRの実施

#### ② 園芸産地力の向上

地経費

##### ア 切花りんどう産地担い手支援事業

- ・ 自動選別機の性能向上（青色品種の曲がり判別精度の向上、出荷規格のカスタマイズ機能の追加等）
- ・ 自動選別機の操作等の研修会の開催

DX



自動選別機



自動選別機の操作研修会

地経費

#### イ 夏期高温下における施設園芸作物の収量確保に向けた害虫防除・高温対策技術の有用性検証と普及事業

- ・ 難防除害虫に対応した新型防虫ネットの検証
- ・ 外気導入等による高温対策技術の検証
- ・ 新たな技術の普及促進に向けた経営評価



害虫の侵入や温度上昇を抑制するために防虫ネット、外気導入ファンを設置したハウス



天井に設置したダクトを通じて外気を取り込み温度上昇を抑制

## 8 米・園芸・畜産のバランスがとれた農業の持続的発展と活力のある農村づくりを進めます

### 現状と課題

#### (1) 生産性・市場性の高い安全・安心な産地づくり

#### ③ 環境に配慮した農業生産の推進

- ・ 持続可能な農業の実現を目指し、環境に配慮した農業経営の実践に向けて、みどり認定やGAP認証の取得の推進が必要
- ・ 岩手町において、野菜栽培へのバイオ炭施用による収穫量や品質への効果を検証

#### ④ 畜産の収益性向上

- ・ 近年の温暖化により従来から栽培されている寒冷地型牧草の夏枯れが多発していることから、粗飼料増産に向けた取組が必要
- ・ 暖地型牧草を導入した二毛作体系実証（2回刈り）では、寒冷地型牧草（3回刈り）の年間収量の約1.2倍の乾物収量を確保
- ・ 夏季の猛暑により、暑さに弱い搾乳牛の乳量が低下していることから、牛舎の暑熱対策が必要

経産牛1頭当たりの年間生乳生産量の推移（R4～R6）（単位：t）

| 区分                  | R4    | R5    | R6    |
|---------------------|-------|-------|-------|
| 経産牛1頭当たり<br>年間生乳生産量 | 9,316 | 9,252 | 9,288 |

（盛岡広域振興局農政部調べ）

### 対応の方向性及び具体的取組内容

#### ③ 環境に配慮した農業生産の推進

GX

- ・ みどり認定やGAP認証の取組支援等
- ・ 野菜栽培へのバイオ炭施用による収穫量や品質への効果を確認

実施品目：キャベツ、ニンニク等

実証経営体：株式会社アンドファーム

バイオ炭と牛ふん堆肥を混合し、野菜ほ場に施用



#### ④ 畜産の収益性向上 暑熱対策総合実践事業

地経費

一部新規

- ・ 夏期高温下における安定的な粗飼料生産に向け、暖地型牧草の二毛作体系による粗飼料増産の検証
- ・ 猛暑期の搾乳量確保に向け、温度低減技術導入による牛舎内環境の改善効果を検証（ドライフォグシステム、ドローンによる牛舎屋根への遮熱剤の塗布）



ドライフォグシステム



ドローンによる  
牛舎屋根への遮  
熱材の塗布

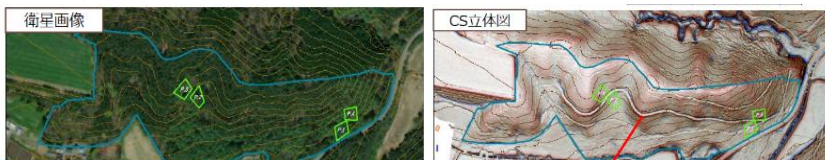
DX

## 9 森林資源の循環利用促進ともうかる林業・木材産業の構築を進めます

### 現状と課題

#### (1) 森林資源の循環利用及び担い手の育成・確保

- 計画的な主伐、造林、間伐を進めるため、地域の森林経営管理の主体となる意欲と能力ある林業経営体及び森林施業の団地化・集約化の促進を担う森林施業プランナーの活動支援が必要



スマート林業の取組（ドローンレーザー等を活用した画像解析）

- 昭和55年度以降被害のなかった葛巻町において、R7.9月に松くい虫被害が確認されたことから、被害木の駆除及び周辺地域の監視の強化と併せて、未被害地域への被害拡大防止が必要

#### (2) 地域材の利用促進

- 間伐・再造林等の森林整備や地域材の利用を促進する森林の循環利用の推進が必要
- 管内の木材需要の拡大、住宅リフォームや店舗等での需要拡大を図るため、更なる地域材のPRが必要



滝沢市立滝沢中央小学校



セツ森ベンチ

#### (3) 原木しいたけ産地の再生

- 放射性物質の影響により原木価格の高騰が続いており、収益の低下から生産者の経営環境が悪化しているため、原木の安定確保が必要
- 生産者の減少により産地や生産基盤の弱体化が懸念されるため、担い手の確保・育成、収益性改善のための販促活動が必要



盛岡市農業まつり



いわて銀河プラザ販売会



### 対応の方向性及び具体的取組内容

#### ○ 森林経営計画作成を担う人材の育成

- ① 意欲と能力のある林業経営体と森林施業プランナーの育成
- ② 森林GISや森林クラウドなど情報通信技術（ICT）等の先端技術を活用したスマート林業の推進
- ③ 林業事業体が行う森林施業の集約化、路網の整備、林業の低コスト化の取組や高性能林業機械の導入を支援

#### ○ 松くい虫・ナラ枯れ被害の防止対策の推進

- ① 市町との連携を密にし、被害木の早期発見、被害木の材片調査等により、監視体制を強化
- ② 被害木の駆除の徹底や樹種転換、被害木の利用促進等、健全な森林づくりを促進

- ① 民間建築物での県産木材利用拡大促進のため、大型施設など非住宅を設計・施工する会社等へ県産木材をPR
- ② 「次世代の木材産業の担い手」の育成のため、盛岡農業高校及び産技短建築科を対象に、川上から川下（伐採現場→素材市場→製材所→木造大型建築物）の見学を行い、林業や木材産業等について理解を深める



伐採現場見学



製材所見学

地経費

#### ○ 生産支援・原木支援

- ① しいたけや原木等の放射性物質検査の実施
- ② 原木林として活用可能な広葉樹林の造成支援と自伐生産者の育成確保

#### ○ 販路拡大に向けた支援

地経費

- ① 経営分析調査結果（経費分析シート）を活用したコスト削減対策等指導を実施
- ② 原木しいたけの認知度向上のため販売促進活動を実施
- ③ 瞬間冷凍技術の活用や有利取引が見込める輸出の可能性について、アドバイザーの助言を受けて検討するほか、生産者を対象に勉強会を実施

## 10 地域産業の特性に応じた産業人材の確保・育成とやりがいを持って働くことができる労働環境の整備を進めます

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                       | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【現状及び課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>管内新規高卒者の1年目離職率は、直近の令和6年4月入社では12.4%と低めだったが、近年は15～16%台前後で推移しており、定着支援に向けた継続的な取組が必要</li> <li>企業におけるテレワーク環境の整備、育児休業の取得促進や女性活躍の推進等、多様な働き方が普及してきていることから具体的な好事例の共有など企業間の情報共有の場が必要</li> </ul> | <p>(1) 若年者等の就業支援と地域産業を支える人材の確保</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>就業支援員及び県内就業・キャリア教育コーディネーターによる就職後の定着支援のための企業訪問等を実施</li> <li>地元定着を進めるため、高校生や保護者を対象に地元企業や人を知る機会を継続的に提供</li> </ol> <p>(2) 企業における雇用・労働環境整備の促進 <b>広域</b></p> <p>高校の企業ガイダンス時を活用し、他事業所のPRを見学したり、情報交換をする場を設定</p> |

## 11 産業経済活動を支える交通ネットワークを整えます

| 現状と課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 対応の方向性及び具体的取組内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(1) 物流・交流ネットワークの整備</p> <p>○ 物流・交流の基盤となる道路の整備推進が必要</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div data-bbox="98 862 461 1132" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="498 838 925 1123" data-label="Figure"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="98 1146 481 1172" data-label="Caption"> <p>国道282号佐比内トンネル（工事中）</p> </div> <div data-bbox="585 1146 813 1172" data-label="Caption"> <p>（仮称）久慈内陸道路</p> </div> </div> | <p>1 産業経済活動を支える物流ネットワークの構築</p> <p>(1) 国道4号盛岡南道路の整備促進に向けた国への働きかけ</p> <p>2 県央圏域内外との交流を促進する広域ネットワークの整備</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>盛岡環状線（滝向/滝沢市）：用地補償等を推進</li> <li>国道455号（軽町/盛岡市）：用地測量を推進</li> <li>佐比内彦部線（横町/紫波町）：詳細設計、用地測量を推進</li> <li>国道282号（佐比内/八幡平市）：トンネル本体、舗装及び照明工事の推進【R8完成予定】</li> <li>構想路線「（仮称）久慈内陸道路」：（仮称）小屋瀬道路の検討を推進</li> </ol> |