

8月に実施する「いわて・移住PR集中月間」の取組について

【要旨】

盆や夏休みによって地域間の往来が集中する8月を「いわて・移住PR集中月間」とし、帰省する方を対象とした「いわておかえりキャンペーン」、東京都内で開催する「県主催移住フェア」等を一体的に実施します。

1 いわておかえりキャンペーン

(1) 概要

8月の帰省時期に、県外からの帰省者やその家族に対して、「いわてで働く魅力」や「Uターン移住・就職に関する支援窓口・制度」をPRすることにより、本県へのUターンを力強く働きかけるもの。今回のキャンペーンでは、8月10日～13日にイオンモール盛岡南にUターンPRブースを設置し、Uターンの機運醸成を図るもの。

【参考】令和8年度のポスター

【参考】過去のPRブースの様子

(2) キャンペーン期間

令和8年8月1日（土）～9月30日（水）の2か月間
（8月は「いわて・移住PR集中月間」として実施）

(3) 8月の実施内容

ア 県内施設等での広告掲出

JR盛岡駅、イオンモール盛岡南等内で、ポスターの掲出、
チラシの配架等を実施

イ UターンPRブースの設置（8月10日（月）～13日（木））

設置場所を、昨年度までの盛岡駅からイオンモール盛岡南（※）に変更し、
帰省者やその家族等に呼びかけ（※）1階チャグチャグ広場

ウ SNSを活用したウェブ広告の実施

（Instagram及びX（旧Twitter）にて7月中旬頃から広告配信予定）

エ プレゼントキャンペーンによる県就職マッチングサイト「シゴトバクラシバいわて」の新規登録促進

期間中の新規登録者の中から、抽選で「いわて牛」などの県産品をプレゼント



(4) (公財)ふるさといわて定住財団主催「いわて就職マッチングフェアⅢ」との連携

移住及びU・Iターン就職相談ブースの出展により、Uターン就職の支援とおかえりキャンペーンをPR

【参考】「いわて就職マッチングフェアⅢ」の概要

日時：令和8年8月11日（火・祝）、12日（水）13：30～16：00

会場：キオクシアアイーナ（いわて県民情報交流センター）8階 803, 804, 812 会議室

参加対象者：就職活動中の学生、社会人等

出展者：県内企業約70社（製造、建設、情報通信、医療・福祉分野等）
県（移住相談ブース、U・Iターン就職相談ブース）



2 県主催移住フェア「THEいわてDAY2026」

- (1) 名称 イーハトー部に入ろう！ファンミーティング
THEいわてDAY2026
合同開催：岩手県U・Iターン就職フェア
- (2) 日時 令和8年8月30日（日）10時30分～17時30分
- (3) 場所 東京交通会館（東京都千代田区有楽町）
- (4) 主催 岩手県
- (5) 共催 (公財)ふるさといわて定住財団
(公社)ふるさと回帰・移住交流推進機構
- (6) 参加料 無料 ※ 7月1日から参加申込受付中
- (7) 出展者 県内全33市町村、県内企業35社、県・関係機関10団体
- (8) イベント構成

ア 市町村、県内企業35社及び県・関係機関による「相談・PRブース」（78ブース）
移住・就職・起業相談、地域おこし協力隊募集、住まい探し相談等

イ ステージイベント（予定）

- ① 交流セッション（天津木村氏・庄司智春氏・女性移住者らによるトーク）
「地方暮らしのホンネ語ります～お金も、暮らしも、子育ても～」
- ② 若者向けミニセッション（20～30代の移住者による体験談トーク）
「ワタシたち、『イワテ』はじめました！～若者だけの“いわてターン”リアル座談会～」
- ③ メインセッション（天津木村氏・バッテリーズ・移住者らによるトーク）
「いわての魅力あると思います！～岩手の“ええとこ”見つけます～」
- ④ 女性向けミニセッション（幅広い世代の女性移住者による体験談トーク）
「ジブンらしく、心地よく。～女性移住者が語る、岩手を選んだ理由～」

ウ その他（主な企画）

- ① 市町村や企業の魅力を楽しく学べる「体験型ワークショップ」
- ② 特産品や観光等をPRする「物販&交流団体ブース」
- ③ 多様な暮らし方・働き方を紹介する「先輩移住者&先輩社員プロフィール展示」

<司 会>ふじポン

<ゲスト>天津木村氏（いわて暮らしアンバサダー）

品川庄司 庄司智春氏
バッテリーズ



【参考】令和8年度のチラシ



【参考】令和7年度の様子



3 移住促進PR・Youtube 動画チャンネル「いわてへ踏み出せ」プレゼントキャンペーン

(1) 概要

地方移住検討者をターゲットに、本県を移住先候補として選び、移住を具体的に検討してもらえるような情報を発信するため、Youtube 動画チャンネル「いわてへ踏み出せ」を令和7年3月に開設し、県内全市町村を1市町村当たり5分程度で紹介する動画を、順次作成・公開しているもの。

この度、「いわて・移住PR集中月間」に入ることから、X（旧 Twitter）で動画を引用投稿した方を対象とするプレゼントキャンペーンを実施するもの。



(2) キャンペーン概要

ア 実施期間

令和8年8月1日（土）～8月31日（月）

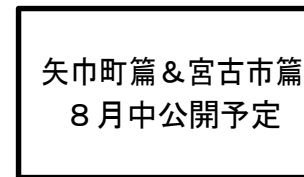
イ 参加方法

（ア） 「#いわてへ踏み出せ」「#〇〇市（町・村）へ踏み出せ」のタグ付けとともに、動画のお気に入りポイントを添えて「いわてへ踏み出せ」の動画（タグ付けした市町村のもの）をXで引用投稿

（イ） 実施期間中の再生回数が最も多かった動画を引用投稿した方のうち、抽選で5名の方にいわてのお米をプレゼント！

(3) 今後のスケジュール

- ・ 現在、9市町村（葛巻町、雫石町、八幡平市、野田村、普代村、西和賀町、住田町、田野畑村、遠野市）の動画を公開中
- ・ 8月1日に10本目「矢巾町篇」を、8月中旬に11本目「宮古市篇」を公開予定
- ・ 令和9年秋頃までに、全市町村分の動画制作を完了予定



矢巾町篇&宮古市篇
8月中公開予定

【担当】定住推進・雇用労働室長 下川（019-629-5595）
移住定住推進担当課長 山本（019-629-5586）