



シェア率診断キャンペーン

協力企業募集

商品
提供

広報

イベント
出展

いずれかでご協力いただける
企業を募集しています
(複数のご協力も歓迎します)

いわて一斉！家事・育児シェア大作戦！ 「シェア率診断キャンペーン」

県では、夫婦や家族、パートナーが協力して家事・育児を行う意識を醸成する「いわて一斉！家事・育児シェア大作戦！」を展開しています。

その一環として、スマートフォンで簡単に家事・育児の分担状況を診断できる「家事・育児シェアシート」を活用したキャンペーンを実施します。【キャンペーン期間：9月下旬～11月（予定）】

期間中は、診断後のアンケート回答者を対象としたプレゼント企画と、親子向けイベントでの体験ブース出展・プレゼント配布を行います。



【WEB版】夫婦でさくっと
シェア率診断



商品提供

- キャンペーン景品の提供
- 配布用グッズ・ノベルティの提供
- 地域産品・食品の提供
- サービス・クーポンの提供 など

※家事の負担軽減や男性の家事参画を促す
商品・サービスのご提供を歓迎します

広報協力

- チラシ配布
(データ提供/県印刷チラシの送付いずれか)
- ポスター掲示
- SNS・社内広報等での発信
- 店舗や窓口での案内 など

イベント出展

- 会場ブースでのPR・展示
- 来場者への資料やサンプルの配布
- 商品・サービス紹介や体験 など

※内容はご相談の上決定します

▼▼詳細・お申込みはコチラ



申込締切
8/8(土)

いわて一斉！家事・育児シェア大作戦！

「シェア率診断キャンペーン」協力企業募集の概要

事業の目的・概要

県では、夫婦や家族、パートナーが協力して家事・育児に取り組む意識の醸成と、男性の家事・育児参画の促進を図り、仕事と家庭を両立できる社会の実現を目指しています。

その取組の一つとして、スマートフォンで家事・育児の分担状況を診断できる「家事・育児シェアシート」を活用したキャンペーンを実施します。キャンペーンでは、シェアシートの利用を促進するプレゼント企画や、県内の親子向けイベントに出展し、体験ブースの設置などを行います。

ご協力・ご協賛いただきたい内容

シェア率診断後のアンケート回答者を対象としたプレゼント企画や、体験ブースの出展等を実施します。

これらの取組について、広報や景品の提供、ブース出展にご協力いただける企業を募集します。

■商品提供■

- ・ キャンペーン景品の提供
- ・ 配布用グッズ・ノベルティの提供
- ・ 地域産品・食品の提供
- ・ サービス・クーポンの提供 など

※家事の負担軽減や男性の家事参画を促す商品・サービスのご提供を歓迎します

■広報協力■

- ・ キャンペーンチラシの配布
(データ提供または県からの送付に対応)
- ・ 店頭や施設でのポスター・チラシの掲出
- ・ 自社HP、SNS、社内報等での周知 など

■出展協力■

- ・ イベント会場でのブース出展
- ・ 商品・サービスの紹介・体験
- ・ サンプルや資料の配布

※出展内容は、相談の上決定します

協力企業のメリット

- ✓ チラシ・ポスターへの企業ロゴ掲載
- ✓ イベント会場や特設サイトでの企業紹介
- ✓ 県民に商品・サービスを直接PRできる機会
- ✓ 従業員の家事・育児参画や意識向上
- ✓ 家事・育児シェア推進企業としてのイメージ向上

申込の流れ（スケジュール）

- ① 申込専用フォームから申込
- ② 内容確認（県から連絡）
- ③ 協力・協賛内容の調整（必要に応じて）
- ④ 協力企業決定（8月下旬を予定）

時期	内容
7月	協力企業募集開始
8月8日	申込締切
8月下旬	協賛企業決定（20社程度を想定）
9月上旬	企業ロゴ提出 広報素材提供（チラシデータ等）
9月中旬	プレゼント用協賛品の提供（イベント用）
9月下旬 ～11月	キャンペーン実施 ※9/27(日)キックオフイベント予定
12月下旬	プレゼント用協賛品の提供（診断参加者向け）
1月中旬	当選者への商品発送
2月下旬	実施結果のご報告

留意事項

- ・ 協賛内容はご相談により調整可能です
- ・ 複数のご協力も歓迎します
- ・ 小規模なご協力も可能です
- ・ スケジュールは予定です
(協賛企業決定後別途ご連絡)

申込方法・お問い合わせ先

<応募方法>

- ① 岩手県ホームページをご確認ください
(アドレス(ダミー))
- ② 事業詳細ページから応募専用フォームへアクセス
- ③ 必要事項を入力して応募

<お問い合わせ先>

岩手県環境生活部若者女性協働推進室 TEL 019-629-5348 Mail AC0006@pref.iwate.jp



事業の詳細
お申込みはこちら