

「豪州市場向けスノーリゾート商品造成・販路開拓業務」

企画提案審査要領

令和 8 年 6 月
岩 手 県

この「企画提案審査要領」は、岩手県（以下「県」という。）が実施する「豪州市場向けスノーリゾート商品造成・販路開拓業務」（以下「本業務」という。）に係る委託候補者を選定するために行う企画コンペの提案審査について、必要な事項を定めるものである。

1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案審査委員会（以下「審査委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 審査委員会は、企画コンペ参加者（以下「コンペ参加者」という。）から提出された、別添資料1「企画コンペ実施要領」で定める書類（以下「企画コンペ提案書等」という。）について、下記4に定める審査基準に基づき、審査を行うものとする。

2 審査方法

- (1) 審査は、コンペ参加者から提出された企画コンペ提案書等に基づいて行う。
- (2) コンペ参加者が4者を超える場合には、審査委員会において、企画コンペ提案書等による審査（以下「一次審査」という。）を実施し、上位と評された4者により、審査委員会において、企画コンペ提案書等に基づく審査を行うものであること。なお、コンペ参加者が4者以下であった場合には、一次審査は行わないものとする。
- (3) 審査委員は、企画コンペ提案書等に基づき、個別の審査項目ごとに評価・評点を行い、審査委員ごとに上位3者まで順位点（1位－5点、2位－3点、3位－1点）を付し、委員会で合計した総得点により順位をつけて県に報告するものとする。
なお、総得点が同点の場合には、高い順位の票を多く得たものを上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、審査委員において合議の上、順位を決定するものとする。
- (4) コンペ参加者が1者のみであった場合にも、審査委員会において企画コンペ提案書等に基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価し、その旨を県に報告するものとする。
- (5) 委託候補者の選定にあたっては、採点の結果、総得点が60%以上の得点であることを合格の目安とし、最終的に委員の意見を踏まえて決定することとする。

【採点基準】

	10点の項目	20点の項目	30点の項目
非常に優れている	10	20	30
優れている	8	16	24
問題はない（中位点）	6	12	18
やや問題がある（一部修正が必要）	4	8	12
問題がある（大幅な修正が必要）	2	4	6
採用できない	0	0	0

3 審査結果の通知

審査結果については、各コンペ参加者に郵送により書面で通知する。

審査項目、審査観点及び配点

審査項目		審査観点	配点	
事業目的	事業目的	・本業務の趣旨や目的、求められる成果等を十分理解し、的確な提案となっているか。	10	
提案のあった業務の内容が優れていること	企画	<p><内容（業務仕様書 2（1）及び（2））></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的を達成するのに適切かつ効果的な内容となっているか。 ・業務の各項目の提案内容に具体性、妥当性、実現性があり、優れているか。 ・業務の成果を高めるための効果的な発想や工夫が見られる独自の提案がなされているか。 	30	60
		<p><内容（業務仕様書 2（3））></p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業指標及び成果指標の設定並びに設定目標は、本事業の目的を達成するのに適切かつ有効であるか。 ・事業指標及び成果指標の測定方法は、本事業の実施効果を測るにあたり、適切かつ優れているか。 ・業務の成果を高めるための効果的な発想や工夫が見られる独自の提案がなされているか。 	30	
業務を適正かつ確実に履行できる能力を有していること	業務履行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を履行するうえで十分な実施体制であるか。 ・これまでの業務実績等から、本業務に必要なノウハウを持っていることが認められるか。 	10	30
	計画性	・業務スケジュールは妥当か。	10	
	見積	・事業単価経費が妥当であり、企画提案内容と整合がとれているか。	10	
合 計				100