

「県産養殖サーモンブランド化推進業務」に係る実施要領等に関する質問への回答

No	資料名称	該当 頁	該当項目	質問内容	回答	備考
1	業務仕様書	2	1 業務概要 (3) 業務内容 ア 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県産養殖サーモンのPR資材作成	制作物について、質問です。 ◆のぼり・ミニのぼり →片面印刷・両面印刷、どちらを想定しておりますでしょうか？ ◆販促シール 台紙1枚につきシール1枚、もしくは、台紙1枚にシール複数枚、どちらの想定でしょうか？ また、防水などの加工も必要でしょうか？ ◆エコバッグ PP袋などの個包装は必要でしょうか？	◆のぼり・ミニのぼり 片面印刷としてください。 ◆販促シール 台紙1枚に対しシール複数枚としてください。 また、防水加工としてください。 ◆エコバッグ 個包装は不要です。	4/8回答掲載済
2	業務仕様書	2	1 業務概要 (3) 業務内容 ア 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県産養殖サーモンのPR資材作成	各制作物の送り先を教えてください。	以下の住所へ送付ください。 〒020-8570 岩手県盛岡市内丸10番1号 岩手県農林水産部水産振興課	4/8回答掲載済

3	業務仕様書	3	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (ウ) 首都圏における県産養殖サーモン販売イベントの開催	県産養殖サーモンを効果的にPRする販売イベントと記載がありますが、具体的にどのような商品販売する想定でしょうか。	県産養殖サーモンの切り身や加工品等を想定しています。	今回
4	業務仕様書	3	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (ウ) 首都圏における県産養殖サーモン販売イベントの開催	首都圏でのイベント実施について、現時点で県において想定されているイベントがございましたら、ご教示ください。	駅ナカやショッピングモールでの産直市を想定しています。	今回
5	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	のぼり制作に関しまして、防災生地である必要はありますでしょうか。	防災生地でなくても構いません。	今回

6	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	のぼり制作に関しまして、台座付きとのことですが、取り付けるポールも必要でしょうか。	ポールも製作ください。	今回
7	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	リーフレット制作につきまして、仕上りサイズがA6サイズという認識でよろしいでしょうか。	二つ折りで広げた状態がA6サイズとなるように製作ください。	今回
8	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	PR動画制作につきまして、アスペクト比は16:9でよろしいでしょうか。	動画のアスペクト比は16:9で製作ください。	今回

9	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	販促シールは商品に貼るのであれば、素材や粘着剤の指定はありませんでしょうか。	水に濡れることが想定されるため、防水加工を施してください。また、水に弱い粘着剤は避けてください。	今回
10	業務仕様書	2	(3)業務内容 ア県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取組 (イ) 県内養殖サーモンのPR資材作成	エコバッグの使用用途と使用場所。 イベント時のみの使用で商品を入れる用途でしょうか	イベント時だけでなく、日常での使用も想定しています。	今回

11	業務仕様書	1	<p>(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (ア) 県産養殖サーモンのロゴデザイン作成</p>	<p>県産養殖サーモンのプロモーション推進において使用するロゴデザイン3点以上の作成を行うこととあるが、3点以上の作成というのは、縦・横やカラー・モノクロ・単色などの1種ロゴのバリエーション作成という認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、ロゴデザインといっしょに名称を表記する場合には、「岩手養殖サーモン」といった名前が良いか教えていただきたいです。</p>	<p>同一のロゴデザインを縦・横・カラー・モノクロに変更したものについては全て併せて1点とします。</p> <p>現段階では、ロゴマークに必ずしも名称を表記する必要はございませんが、もし表記する場合には、県では、キャッチフレーズ「多彩な魚種と自慢の味 彩食兼備の二刀流いわてのサーモン」を設定しており、それから抜粋した「いわてのサーモン」などを参考にご検討ください。</p>	今回
12	業務仕様書	2	<p>(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (イ) 県産養殖サーモンのPR資材作成</p>	<p>制作するPR資材のポスター、のぼり、ミニのぼり、販促シール、リーフレット、エコバッグの納品先を教えてください。</p>	<p>以下の住所へ送付ください。 〒020-8570 岩手県盛岡市内丸10番1号 岩手県農林水産部水産振興課</p>	今回

13	業務仕様書	3	(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (イ) 県産養殖サーモンのPR資材作成	リーフレット 規格等 A6サイズ(148mm×105mm) 二つ折りとあるが、展開A5サイズ 2つ折り仕上げサイズA6 の認識でよろしいでしょうか。	二つ折りで広げた状態がA6サイズとなるように製作ください。	今回
14	業務仕様書	3	(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (ウ) 首都圏における県産養殖サーモン販売イベントの開催	主都圏において県産養殖サーモンを効果的にPRする販売イベントについて企画とあるが、イベント開催に必要な経費すべてを今回の事業予算に含めるのでしょうか。	今回の事業予算にイベント開催に必要な経費を含めます。	今回
15	業務仕様書	3	(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (ウ) 首都圏における県産養殖サーモン販売イベントの開催	主都圏において県産養殖サーモンを効果的にPRする販売イベントについて企画とあるが、イベントの販売業者は、既に岩手県で選定済みでしょうか。	県で業者の選定は行いません。イベント内容等については、受託者が案を企画し、県と協議のうえ決定します。	今回

16	業務仕様書	3	<p>(3)業務内容 県産養殖サーモンの県外での知名度向上に向けた取り組み (ウ) 首都圏における県産養殖サーモン販売イベントの開催</p>	<p>主都圏において県産養殖サーモンを効果的にPRする販売イベントについて企画とあるが、販売イベントの形式はどのようなものを想定しているのか。</p>	<p>駅ナカやショッピングモールでの産直市を想定しています。</p>	<p>今回</p>
----	-------	---	--	---	------------------------------------	-----------