

ネーミングライツスポンサー及び愛称の決定について

このことについて、下記4社が新たにネーミングライツスポンサーとして決定しましたのでお知らせします。

また、いずれの施設も当該施設では初となるネーミングライツ導入であり、令和8年度の導入施設数は過去最多となりますので、併せてお知らせします。

1 ネーミングライツ新規導入施設

対象施設	スポンサー	愛称	契約金額 (年額、消費税込)	契約期間
岩手県営 武道館	新興電気(株)	武の道いわて 新興電気武道館	231万円	R8.4~R11.3 (3年間)
岩手県 県民の森	オヤマダ エンジニアリング (株)	岩手県県民の森 オヤマダエンジニアリング 八幡平フォレスト	55万円	R8.4~R13.3 (5年間)
滝ダム	久慈地域 エネルギー(株)	久慈アマリンでんき滝ダム	33万円	R8.4~R11.3 (3年間)
岩手県立 花巻広域公園	和同産業(株)	WADOパークはなまき	88万円	R8.4~R10.3 (2年間)

※上記4施設はいずれも、施設特定型募集により導入したものです。

2 ネーミングライツ事業内容

- (1) 県は、スポンサー企業との契約により、県有施設に愛称を付与する対価として、ネーミングライツ料を得て、施設の維持管理及び環境美化に役立てて、利便性向上を図るもの。
- (2) スポンサー企業は、県有施設の名称に企業名又は商品名等を冠した愛称が、契約期間中、施設名称として使用されることにより、企業の地域貢献のイメージアップ効果や広告効果が期待されるもの。

3 募集形式

- (1) 施設特定型（毎年度定期募集）
県が命名対象施設を指定してスポンサー企業・団体を募集する方法。
- (2) 提案募集型（随時募集）
企業・団体側から、命名を希望する対象施設・ネーミングライツ料・契約期間等を含めた提案を募集する方法。

担当 総務部管財課
管理担当課長 金今 019-629-5115 (内5115)
主事 柳村 019-629-5116 (内5116)

〔参考：岩手県ネーミングライツ事業実施施設一覧（令和8年4月1日～）〕

対象施設	スポンサー	愛称	契約金額 (年額、消費税込)
岩手産業文化センター	(株)ツガワ	ツガワ未来館アピオ	132万円
普代水門	(株)東京建設コンサルタント	普代水門 株式会社東京建設コンサルタント	38.5万円
緑の広場	(株)ネクスト	ネクスト子どもと緑の広場	12.65万円
岩手県立博物館 特別展示室	(有)オザワ工業	オザワ工業ぎゃらりー	22万円
岩手県営運動公園 スポーツライミング 競技場	(株)オノデラサイン	ONODERASIGN Climbing Base/ オノデラサインクライミング ベース	110万円
岩手県民会館	(株)トーサイ	トーサイクラシックホール 岩手	605万円
岩手県営スケート場	富士水工業(株)	フジスイアイスリンク いわて	22万円
岩手県民情報交流センター (アイーナ)	キオクシア岩手(株)	キオクシア アイーナ	1,584万円
岩手県営武道館	新興電気(株)	武の道いわて 新興電気武道館	231万円
岩手県民の森	オヤマダ エンジニアリング(株)	岩手県民の森 オヤマダエンジニアリング 八幡平フォレスト	55万円
滝ダム	久慈地域 エネルギー(株)	久慈アマリンでんき滝ダム	33万円
岩手県立花巻広域公園	和同産業(株)	WADOパークはなまき	88万円
合計			2,933.15万円

- ネーミングライツ契約満了施設
岩手県営運動公園陸上競技場【契約期間：令和5年4月1日～令和8年3月31日】
- ネーミングライツ更新施設
普代水門【契約期間：令和8年3月31日→令和11年3月31日へ更新】