

「令和8年度若年者消費者トラブル広報事業業務」実施要領等に関する質問への回答

令和8年3月6日

No.	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	2	2 仕様詳細 (1) 啓発ポスター・チラシの製作、発送 ウ ポスター・チラシの発送	作成したポスターの発送に関して、発送時に折りたたんで発送することは可能でしょうか？	ポスターの発送について、折りたたんで発送することは不可です。(折り線が残らないような方法で発送)
2	資料2 業務仕様書	2	2 仕様詳細 (3) 広報動画の制作・各種媒体での広報 ア 広報動画の制作	令和7年度のCMで使用されているオリジナルソングの権利は貴センターで保有していることかと思いますが、ご提供いただけるものでしょうか？	成果物の権利は、当センターが保有しており提供可能です。 ただし、提供の際は、音源のみではなく、CM本体(映像+音源 セット)のデータを提供することになるため、加工は受託者対応となります。
3	資料2 業務仕様書	2	2 仕様詳細 (3) 広報動画の制作・各種媒体での広報 イ 各種媒体での広告	令和7年度に実施された各種媒体の広告効果測定の具体的な数値および、「まてふおん」への問い合わせ件数をご教授いただけますでしょうか？ 広告効果はどのように現状でとらえているかもご教授願います。	広告効果測定に係る具体的な数値は定めておりません。 まてふおんの相談件数は、令和8年2月末現在で87件となっています。 広告効果について、相談件数が5年前(令和3年2月)と比べて22件(30%以上)増加していることから、本業務での広告によって、まてふおんが多くの県民に認知されていると考えています。
4	資料2 業務仕様書	2	2 仕様詳細 (3) 広報動画の制作・各種媒体での広報 イ 各種媒体での広告 (5) WEBディスプレイ広告	WEBディスプレイ広告、SNS広告の数値の指標をご教授ください。	WEBディスプレイ広告、SNS広告の数値の指標は、定めていません。 企画提案において、効果的と思われる広告種別や頻度等をお示しいただき、その内容が十分な成果を期待できるものか判断することとしています。