

「世界に開かれた北上川バレー魅力発信動画制作・プロモーション業務」の企画提案募集に関する質問への回答

令和8年3月2日 岩手県ふるさと振興部地域振興室

No.	資料名称	該当項目	質問内容	回答
1	資料2「業務仕様書」	1(1)	国内外の外国人材とありますが、外国人材といっても東南アジア、中国、欧米、留学生、技能実習生などによってストーリー設計、広告ターゲットが全く異なります。主な想定ターゲット地域・国籍・在留資格区分等がございましたらご教示ください。	本業務で想定する外国人材は、北上川バレーの産業特性（自動車・半導体・IT等）と親和性が高い高度専門人材層を主な対象とし、関連分野を学ぶ留学生・研究生等も含めます。国籍や在留資格の固定指定は行いません。各提案者において、到達可能性と効果が見込める具体ターゲット像を設定のうえご提案ください。
2	資料2「業務仕様書」	2(1)	既存動画コンテンツの再編集とありますが、再編集対象となる既存動画の一覧（タイトル・URL等）をご教示いただくことは可能でしょうか。また、企画提案にあたり、対象動画の内容確認（視聴）や素材形式の概要（解像度・データ形式等）について、事前に共有いただくことは可能でしょうか。	既存動画は県公式YouTubeで公開準備中です。提案作成に必要な事前視聴のため、限定公開URLを応募者全社へ同時提供します。限定公開URLは、3月10日（火）頃、応募者宛にメールで配布します。再編集対象の仕様概要は次のとおりです。 ・5分程度の本編：2本 ・30秒程度のダイジェスト：4本（縦型・横型各2本） ・提供形式：MP4（完成データ）。編集用素材（白データ）は契約後に提供します。一般公開後は県公式YouTubeでも視聴可能です。
3	資料2「業務仕様書」	2(1)	業務仕様書において「多言語対応（英語必須、必要に応じてその他の言語）」との記載がありますが、英語以外に想定されている具体的な言語がございましたらご教示ください。また、中国語等を想定する場合、文字体系（簡体字・繁体字）の指定や想定ターゲット地域がございましたら併せてご教示いただけますでしょうか。	英語は必須です。英語以外は到達対象（高度人材・留学生層等）の分布と媒体特性を踏まえ、各社で適切な言語・文字体系（例：中文〔簡体／繁体〕など）を任意に設計してください。また、字幕／ナレーションの方式（日本語音声＋英語字幕等）もターゲット・媒体に合わせてご提案ください。
4	資料2「業務仕様書」	2(2)	業務仕様書において「新聞、テレビ、ウェブ等のメディアを活用した魅力発信を行うこと」と記載がありますが、本事業の主たるターゲットである国内外の外国人材及び首都圏若年層に対しては、デジタル媒体を中心としたプロモーションがより効果的であると考えております。また、新聞・テレビの活用については、県内向け広報の意図でしょうか、それとも海外・首都圏向けを想定されておりますでしょうか。つきましては、上記記載は特定媒体の活用を必須とする趣旨でしょうか。それとも、ターゲット特性に応じた媒体選定のうえ、いずれかのメディアを含めた施策構成であれば差し支えないとの理解でよろしいでしょうか。	特定媒体の必須指定はありません。海外及び首都圏向けを主たる想定としつつ、ターゲットと媒体特性に応じた選定を行ってください。
5	資料2「業務仕様書」	2(2)	過年度に実施した同種事業における成果（視聴回数、広告配信実績、ターゲット属性等）がございましたら、課題分析と改善策提案の参考のためご教示ください。	共有可能な過年度の同種事業の成果情報はありません。
6	資料2「業務仕様書」	2(2)	1 SNS 広告を活用した動画配信について 契約期間が令和9年3月12日までと長期間となっておりますが、広告配信については契約期間中の通年運用を想定されているものか、あるいは一定期間（例：数か月間）の集中配信を想定されているものか、ご教示ください。	県として固定の指定は行いません。目的・ターゲット・媒体特性に照らし、効果最大化が見込める期間・配信手法をご提案ください。
7	資料2「業務仕様書」	2(2)	2 広告費の配分について 広告出稿期間や最低出稿期間等について、県として想定されている目安がございましたらご教示ください。	目安・下限の設定は行いません。媒体特性・ターゲットに応じた最適な配分・フライト設計をご提案ください。
8	資料2「業務仕様書」	2(3)	3 効果測定について 配信効果の報告書提出にあたり、対象期間の想定（例：最終配信終了後〇か月間など）がございましたらご教示ください。	固定の指定は行いません。実施内容に応じて適切な分析期間を設計いただき、効果測定結果を報告書に取りまとめてください。
9	資料2「業務仕様書」	2(2)	4 メディア活用（新聞・テレビ等）について メディア活用（新聞・テレビ等）について必須実施事項か、提案内容による任意選択か。	必須ではなく任意です。事業目的の達成を前提に、ターゲットと媒体特性に応じた最適構成をご提案ください。

「世界に開かれた北上川バレー魅力発信動画制作・プロモーション業務」の企画提案募集に関する質問への回答

令和8年3月2日 岩手県ふるさと振興部地域振興室

10	資料2「業務仕様書」	2(1)	企業によっても異なると思うが、どんなスキルを持った外国人材を求めているかを教えていただきたい。(開発者あるいは組み立て作業など) また、現在、外国人材を受け入れている北上川バレーの企業を教えていただきたい。	想定ターゲットは、自動車・半導体・IT分野と親和性が高い高度専門人材層及び関連分野の留学生・研究生等です。個別企業名の提示は予定していません。上記ターゲット像を踏まえた訴求・導線設計をご提案ください。
11	資料2「業務仕様書」	2(1)	既存動画の再編集・活用となるが、以前に制作した動画を見たい。どこで見られるかを教えていただきたい。	提案準備段階の視聴は限定公開URLで可能です。限定公開URLは3月10日(火)頃に応募者へメール提供予定です。一般公開後は県公式YouTubeで視聴できます。
12	資料2「業務仕様書」	2(1)	多言語対応とあるが、英語以外で想定される言語はこの国のもので、合計何種類を想定しているか教えていただきたい。	英語は必須、それ以外の言語種・数の固定指定はありません。ターゲット分布と媒体特性を踏まえ、言語と文字体系、字幕/ナレーションの方式を各社で設計・提案してください。
13	資料2「業務仕様書」	2(2)	新聞、テレビ、ウェブ等のメディアを活用したプロモーションについては、すべてのメディアで展開することが必要なかを教えていただきたい。	全メディアでの展開は必須ではありません。事業目的の達成に資する最適構成を自由に設計してください。
14	資料2「業務仕様書」	2(2)	国内外の外国人材とあるが、想定している外国名をおしえていただきたい	国籍の限定は行いません。自動車・半導体・IT分野の高度人材層及び関連分野の留学生・研究生等を主対象とし、媒体と到達性に基づく国・地域設定を各社提案とします。
15	資料2「業務仕様書」	2(1)	既存動画の再編集という記載がありますが、北上川バレーの紹介ページにリンクのあるいわてで輝く若手人財PR動画に掲載されている動画を使用した再編集という認識ですか？加えて他に想定される素材がありましたら具体的にご教示ください。	再編集対象は、R7委託事業で制作した5分程度の本編2本及び各30秒ダイジェスト4本です。提案準備用の限定公開URLを配布します(公開後は県公式YouTubeで視聴可能)。限定公開URLは、3月10日(火)頃に応募者へメールで一斉送付します。編集用素材(白データ)は契約後に提供します。
16	資料2「業務仕様書」	2(1)	既存の動画編集について、素材の再利用に係る取材先への権利処理、取材対象者の在籍等の確認等に関しては担当課様でご対応いただけるという認識でよろしいでしょうか？	再編集・広告配信・字幕付与等に必要な権利処理、出演者等関係者との調整・許諾取得は受託者が実施し、必要経費は委託料に含みます。県は把握範囲で情報提供・調整に協力します。
17	資料2「業務仕様書」	2(1)	動画の尺について5分程度が好ましいというご意向ですが、現在想定している公開先・公開方法についてご教示ください。 また、5分が好ましいとお考えの理由もありましたらご教示ください。	公開は県公式YouTubeを基本とし、SNS広告(YouTube/Instagram/Facebook等)での配信を想定します。5分程度は、「働く」と「暮らす」の両面を過不足なく伝える目安であり、媒体特性やクリエイティブに応じて最適化提案(構成・本数・ティザー30秒等)を歓迎します。
18	資料2「業務仕様書」	2(1)	動画内で取り上げる話題や取材先の選定、及び権利処理につきましては担当課様でご対応いただけるという認識でよろしいでしょうか？	企画立案・選定・権利処理は受託者が実施し、県と協議・承認のうえで実施いただきます。県は把握範囲で情報提供・調整に協力します。
19	資料2「業務仕様書」	2(1)	海外での発信媒体や広告出稿の方法について、想定しているイメージをご教示ください。(発信媒体・発信国・海外インフルエンサーのコラボレーション等)	SNS広告(YouTube/Instagram/Facebook等)を基本媒体とし、自動車・半導体・IT分野の高度人材層や留学生層に到達できる地域・媒体の設計を各社でご提案ください。インフルエンサー活用等の協業は任意提案可です。
20	資料2「業務仕様書」	2(2)	新聞、テレビ等を使用したプロモーションについては、県内・県外等想定するプロモーション対象エリア指定はありますでしょうか？	特定媒体の必須利用はなく任意選択です。海外・首都圏向けを主想定としつつ、媒体特性・ターゲットに応じて県内外いずれのエリア設定も提案可能です。
21	資料2「業務仕様書」	2(1)	首都圏向けの既存動画の再編集について、 ①既存動画の本数・尺数。 ②提供形式(完成動画のみか、編集可能な素材データ[白データ]を含むか)。 ③BGM・出演者肖像等の二次利用(再編集・広告配信・多言語字幕付与等)に関する権利処理状況。 ④上記素材の提供予定時期。 以上につき、ご教示ください。(企画立案および工数算定の精度を確保するため確認させていただくものです。)	①5分程度×2本、30秒ダイジェスト×4本を想定。 ②MP4の完成データを提供。編集用素材(白データ)は契約後に提供可能。 ③再編集・広告配信・字幕付与等に必要な権利処理は受託者が実施(県は把握範囲で協力)。 ④提案準備用プレビューは限定公開URLで提供。素材データの正式提供は契約後に行います。