

県外へのPRに向けた県産養殖サーモンのキャッチフレーズについて

県産養殖サーモンを県外へPRするための県統一のキャッチフレーズを決定しましたので発表します。

1 キャッチフレーズについて



2 キャッチフレーズの決定方法

県では、生産から加工・流通分野の関係者が一堂に会した「いわて水産連携推進会議」（以下「推進会議」という。）を令和7年1月に設置し、水揚げ量が年々増加している県産養殖サーモンの県外へのPRに向け、検討を進めてきたもの。

推進会議や養殖サーモンの生産者等関係者によるワーキンググループ会議での意見交換に加え、流通・加工に関する専門家の意見を踏まえ、キャッチフレーズを決定したもの。

3 今後の展開

生産者や関係市町村とも連携し、3月に予定する県外量販店と連携したフェア等で、このキャッチフレーズを用いたPRを行うとともに、来年度はロゴマークを作成するなど、県産養殖サーモンの魅力発信に取り組んでいくもの。

【担当】

振興担当課長 藤原（電話 019-629-5816）