

取組内容

①県内定着

- ・ 県内就職率の向上
- ・ キャリア形成の促進

②U・Iターン

- ・ Uターン（県外進学者・就職者向け）の取組の促進
- ・ Iターン（県外出身者向け）の取組の促進

③雇用労働環境

- ・ 働き方改革の推進
- ・ 処遇改善・所得向上の推進
- ・ 職場定着の促進

④起業・事業承継

- ・ 起業・創業支援の強化
- ・ 事業承継の促進

「ジェンダーギャップの解消」に向けた取組

①岩手労働局

- ・ 新規学卒者等の職業意識向上に向けた支援、企業の人材育成、雇用管理改善の取組の支援
- ・ 職業訓練の受講促進

- 拡 就職氷河期世代を含む中高年齢層の求職者の正社員就職、正社員化の促進
- ・ 人材開発助成金などの利用促進
- ジェ えるぼし、くるみん認定企業の取得促進
- ・ パートタイム・有期雇用労働法、フリーランス・事業者間取引適正化等法などの周知啓発

②東北経済産業局

- ・ 人材課題解決に資するセミナーの実施
- ・ 東日本大震災被災地域の水産加工業等に対する職場環境改善、副業兼業の活用による専門人材の確保を支援

- ・ 人材課題解決に資するセミナーの実施
- ・ 東日本大震災被災地域の水産加工業等に対する職場環境改善、副業兼業の活用による専門人材の確保を支援

- ・ 人材課題解決に資するセミナーの実施

- ・ 創業支援等事業計画の認定
- ・ 事業承継・引継ぎ支援センターによる相談対応

取組内容

①県内定着

- ・ 県内就職率の向上
- ・ キャリア形成の促進

②U・Iターン

- ・ Uターン（県外進学者・就職者向け）の取組の促進
- ・ Iターン（県外出身者向け）の取組の促進

③雇用労働環境

- ・ 働き方改革の推進
- ・ 処遇改善・所得向上の推進
- ・ 職場定着の促進

④起業・事業承継

- ・ 起業・創業支援の強化
- ・ 事業承継の促進

「ジェンダーギャップの解消」に向けた取組

③大学等

- 拡** 実践力やキャリア形成能力育成のためのプログラムの本格開講
- 拡** 関係機関と連携した合同企業説明会等の実施
- 拡** インターンシップに関するガイダンス等を通じた学生への参加促進
- 新** 企業等と大学との情報交換の実施
 - ・ OBOG懇談会等を通じた職業観等の育成
 - ・ 新卒者向け地域企業就職ガイダンス等の実施

- ・ いわてとつながろう LINEの情報提供

- ・ 卒業生の就職先事業所に対するアンケートの実施

- ・ 学生向けスタートアップ支援・アンドレプレナーシップ教育セミナー等の実施

④高校等

- ジェ** 就業支援員等によるキャリア教育
 - ・ 就職ガイダンス等の開催
- ジェ** 他の団体と連携した事業の実施・活用

- ジェ** 県外進学・就職者に岩手の魅力や地元企業を知る企画等の情報提供
- ジェ** 地元企業等との連携事業の実施
 - ・ リーフレットの配付

- ・ 教職員の働き方改革の促進

取組内容

①県内定着

- ・ 県内就職率の向上
- ・ キャリア形成の促進

②U・Iターン

- ・ Uターン（県外進学者・就職者向け）の取組の促進
- ・ Iターン（県外出身者向け）の取組の促進

③雇用労働環境

- ・ 働き方改革の推進
- ・ 処遇改善・所得向上の推進
- ・ 職場定着の促進

④起業・事業承継

- ・ 起業・創業支援の強化
- ・ 事業承継の促進

「ジェンダーギャップの解消」に向けた取組

⑤専修学校

ジェ

県内企業、事業所等と連携した実習等を実施

⑥商工・経済団体

- ・ 企業と高等教育機関担当者等の情報交換会の実施
- ・ 企業と学生等の交流会の実施
- ジェ 高校生のスキルアップ事業の実施
- ジェ 新入社員、中堅社員等の交流イベントの実施
- ジェ 新入社員フォローアップ研修の実施

ジェ

ジェ

- ・ 中小企業への専門家派遣による伴走支援
- ・ 経営革新計画策定支援
- ジェ 働き方改革を推進するためのセミナーの実施
- ・ 雇用動向調査の実施
- ・ 講演・研修会等の実施
- ジェ 新入社員、中堅社員等の交流イベントの実施

- ・ 創業スクールの実施
- ・ 創業・事業承継に関する情報提供
- ・ 事業承継計画策定支援

⑦工業団体

- ・ 大学等との意見交換会の実施

⑧福祉関係団体

- ・ 福祉人材センターでの求人・求職に関する相談及び職業紹介
- ・ 介護・福祉の就職面談会、保育士の研修会等

- ・ 県外で開催されるU・Iターンイベントへの出展

新

- ・ 介護事業所等を対象とした人材確保セミナーの実施

取組内容

①県内定着

- ・ 県内就職率の向上
- ・ キャリア形成の促進

②U・Iターン

- ・ Uターン（県外進学者・就職者向け）の取組の促進
- ・ Iターン（県外出身者向け）の取組の促進

③雇用労働環境

- ・ 働き方改革の推進
- ・ 処遇改善・所得向上の推進
- ・ 職場定着の促進

④起業・事業承継

- ・ 起業・創業支援の強化
- ・ 事業承継の促進

「ジェンダーギャップの解消」に向けた取組

⑨農林水産業団体

- ・ 新規就農メルマガの発信
- ・ 就農希望者向け農業体験研修
- 新** 高校生に対する林業体験・情報発信
- ・ 小学生向け植林体験
- 拡** 小中学生から青年等を対象とした漁業体験

- ・ 県外教育機関への就農関係情報発信
- ・ 就農希望者向け農業体験研修の実施
- ・ 新規漁業就業者の育成に関する活動への支援

- ・ 林業事業体等を対象とした雇用管理セミナーの実施

⑩建設業団体

- ・ 工業系高校等のインターンシップの受入れ
- ・ 高校生向け就職懇談会等の実施
- ジェ** いわて建設業みらいフォーラムの開催

- 拡** 週休二日制度普及促進DAYの実施
- ・ 入社3年以内の従業員向け研修の実施

⑪労働組合

- ・ 県内大学との提携講座の実施

- ・ 働き方改革の推進及び長時間労働是正に向けた取組を実施
- ・ 岩手地方最低賃金引き上げの取組を実施

取組内容

①県内定着

- ・ 県内就職率の向上
- ・ キャリア形成の促進

②U・Iターン

- ・ Uターン（県外進学者・就職者向け）の取組の促進
- ・ Iターン（県外出身者向け）の取組の促進

③雇用労働環境

- ・ 働き方改革の推進
- ・ 処遇改善・所得向上の推進
- ・ 職場定着の促進

④起業・事業承継

- ・ 起業・創業支援の強化
- ・ 事業承継の促進

「ジェンダーギャップの解消」に向けた取組

⑫金融機関

- ・ 大学主催の合同説明会への参加
- ・ 県内6信用金庫の企業情報の発信等
- ・ 県内6信用金庫合同研修会の実施

ジェ

- ・ 新卒者向け企業面談会

- ・ 育児休業制度の利用促進、勤務エリア選択制度の導入
- ・ 給与面の処遇改善
- ・ 県内6信用金庫合同研修会の実施

ジェ

⑬ふるさと
いわて定住財団

- ・ いわて就職マッチングフェアの開催
- ・ 進学希望の高校生に対する県内大学・県内企業の説明会の開催

新

- ・ 首都圏及び仙台圏でのU・Iターンフェアの開催
- ・ 学生の交通費・宿泊費支援

⑭いわて
産業振興
センター

- ・ いわて産業人材奨学金返還支援制度の運用

- ・ プロフェッショナル人材マッチング支援
- ・ いわて産業人材奨学金返還支援制度の運用

⑮社会保
険労務士
会

- ・ 労働関係法令、社会保障制度等の出前講座等
- ・ 総合労働相談所の設置

【1. 県内定着】

令和7年度の取組実績

いわて就業促進事業費【商工労働観光部】

◆県内高等教育機関と連携した県内企業の魅力等を伝える講座

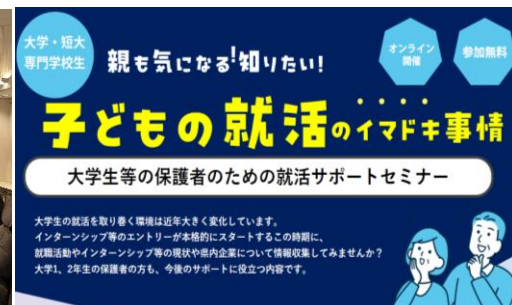
大学生等の県内就職を促進するため、県内高等教育機関の授業を活用し、若年者の賃金や収入の向上対策等に取り組んでいる県内企業の紹介を通じて、県内企業で働く魅力等の理解促進に取り組むもの。



【実績】 R7.12月末時点
 実施回数：7回（全8回想定）
 参加者数：707名
 参加企業数：29社

◆県内企業インターンシップ推進事業

県内企業のインターンシップ参加者数を増やし、県内就職につなげるため、企業のインターンシップの質の向上に資するセミナーや、大学生等の保護者向けにインターンシップ等に関する情報を提供するセミナーを実施。



【実績】 R7.12月末時点

- 企業向けインターンシップセミナー（全4回）
 実施回数：4回
 参加企業数：137社 141名
- 保護者向けインターンシップセミナー（全2回）
 実施回数：2回
 参加者数：89名

【1. 県内定着】

令和7年度の取組実績

ものづくり高度人材の県内就職・確保促進事業費【商工労働観光部】

- 1 進学する生徒が多い高校において、進学後に県内企業への就職促進を図るためキャリア講座及び企業見学会を開催



盛岡第一高校企業見学会 (R7.11月)

【実績】

キャリア講座	3回	217名
企業見学会	10回	424名

- 2 県内企業の理解促進のため、県内外の高等教育機関向けキャリア講座及び企業見学会を開催



岩手大学理工学部キャリア講座 (R7.5月)

【実績】

キャリア講座	3回	195名
企業見学会	12回	333名

- 3 県内企業の人材確保及び求職者の就職促進のため、ハローワークや市との連携のもと就職相談会を開催



北上地区就職相談会 (R7.10月)

【実績】

北上10/14	企業16社	求職者33名
奥州11/18	企業13社	求職者40名

令和7年度の取組実績

いわて移住・定住促進事業費【商工労働観光部】

◆首都圏での移住フェアの開催

岩手ファン（関係人口）の拡大並びに移住希望者や移住者の増加を図るため、東京都内で「県主催移住フェア」を開催し、本県で暮らし・働くことの魅力を発信するとともに、県内市町村や企業への移住や就職・転職に関する相談機会を創出するもの。



【実績】

実施日：令和7年8月30日

場所：東京交通会館（東京都千代田区有楽町）

来場者数：569名

令和7年度の取組実績

地域おこし協力隊活動支援事業費【ふるさと振興部】

地域おこし協力隊経験者等を核としたネットワークや市町村と連携し、地域おこし協力隊の受入拡大、活動の充実及び任期終了後の定住・定着に向けた隊員・市町村への支援を包括的に実施。



市町村担当職員向け研修及び 初任者研修会（5/30・合同開催）

【実績】

市町村の協力隊担当職員及び着任後概ね1年未満の隊員を対象とした初任者研修会を合同開催
基調講演や先輩協力隊員からの事例紹介、意見交換やワークショップ等を実施。

職員：24名参加 初任者隊員：50名参加



合同募集説明会（THEいわてDAY2025）

【実績】

THEいわてDAY2025（8/30・東京都有楽町）において、地域おこし協力隊制度の紹介や、市町村の募集PR、現役隊員や隊員経験者による活動紹介等を行うステージイベントを開催した他、制度紹介等を行うブースを出展

イベント全体：569名参加 ブース相談者：13名

【3. 雇用労働環境】

令和7年度の取組実績

いわて働き方改革加速化推進事業費【商工労働観光部】

県内企業における働き方改革の促進や生産性向上、ジェンダーギャップの解消等を推進するため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組を支援するとともに、若者や女性などに魅力ある職場環境づくりに向けて、新たに企業における従業員エンゲージメントを高める取組を支援

◆従業員エンゲージメントサーベイ (運動参加企業のうち50社程度)

企業におけるアンコンシャスバイアスの解消を図るため、アンコンシャス・バイアスやジェンダー・ギャップの認識度及び実態を調査し、調査結果をフィードバックした上で、各社の実情を踏まえた伴走支援を実施

【実績】 R7.12月末時点

○従業員エンゲージメントサーベイ (全2回)
実施回数：1回 / 参加企業数：38社

○取組支援研修 (全2回)
実施回数：1回 / 参加企業数：14社19名
研修名：アンコンシャス・バイアス研修

○現場見学会
実施回数：2回 / 参加者数：18社28名

◆いわて働き方改革推進運動

いわて働き方改革推進運動を展開し、参加企業の中から優れた取組を実施している企業を表彰



参加企業数1,197社
(R7.12月末時点)



いわて働き方改革AWARD
(R7.11.17実施)

【3. 雇用労働環境】

令和7年度の取組実績

物価高騰対策賃上げ支援事業【商工労働観光部】 ※令和6年12月補正

県内の中小企業等の賃上げの加速化を図り、中小企業に必要な人材を確保していくため、賃上げに取り組む中小企業等に支援金を支給するもの。

◆物価高騰対策賃上げ支援金の概要

※岩手県

物価高騰対策
賃上げ支援金

岩手県では、**60円以上**(1時間当たり)の
賃上げを行った中小企業等を対象に

従業員1人あたり**6万円**〔最大50人分〕を支給します。

支援金の
支給額 従業員1人当たり**6万円**、最大50人分
(1事業所当たり最大300万円)

支給対象者 県内に事業所を有する中小企業等
※公益法人、協同組合、個人事業主等(従業員を1人以上雇用しているものに限る)も含む。
(詳しくは裏面へ)

支給要件

①賃上げの対象時期

令和6年10月1日から令和7年9月30日まで
(賃金の支給が令和7年10月以降となったものを含む)

②賃上げ対象従業員

県内事業所に勤務する正規及び非正規雇用労働者。
ただし、非正規雇用労働者については、週所定労働時間20時間以上であること。

③賃上げ額

(ア)対象時期において、従業員の賃金を賃上げ月の前月と比較して**1時間当たり60円
以上引き上げ**ていること。

(イ)最低1月以上、引き上げ後の賃金支給実績があること。

④その他

引き上げ後の賃金水準を**1年間継続**すること。

【実績】

支給件数：2,945件(29,337人)

支給額：1,760,220千円

支給対象者数：29,337人

【4. 起業・事業承継】

令和7年度の取組実績

起業・スタートアップ推進事業費【商工労働観光部】

「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」による関係機関の連携を通じ、地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援するとともに、新たに海外ベンチャーキャピタルとの連携により、県内スタートアップ企業の海外展開を支援するもの。

◆海外ベンチャーキャピタルとの連携

海外ベンチャーキャピタリストを招聘し、県内スタートアップ企業の視察や知事との意見交換を実施。



実施日：7月



実施日：7月

【4. 起業・事業承継】

令和7年度の取組実績

農林水産就業支援事業費【農林水産部】

◆メタバース就業相談会

県外からの新規就業者の確保対策の強化のため、メタバース空間を活用した就業相談会（セミナー、個別相談）を農業に加え、林業や水産業でも開催



農業



林業



水産業



リモート就農体験ツアー

【実績】

農業： 7/6（日）開催、参加者数：6人
 9/13（土）開催、参加者数：4人
 林業： 11/8（土）開催、参加者数：6人
 水産業：10/25（土）開催、参加者数：5人

【実績】

7/29（火）開催 参加者9人
 11/9（日）開催、参加者12人

令和7年度の取組実績

固定的性別役割分担意識解消促進事業費【環境生活部】

企業や地域等における固定的性別役割分担意識やアンコンシャス・バイアスについての気づきや見直しを促すための意識啓発を強化するもの。

◆経営者・管理者層向けセミナー

企業や地域等における固定的性別役割分担意識の解消に向け、外部専門人材を「いわて女性活躍アドバイザー」に委嘱し、経済団体等を対象にアンコンシャス・バイアスへの気づきを促す講演会を実施



いわて女性活躍アドバイザー委嘱
(R7.7.11)



人口減少対策フォーラムin三陸
(R7.9.4)

【実績】R7.12月末時点
実施回数：4回 参加者数：507名

◆企業向け出張セミナー

男女ともに働きやすい職場環境づくりに向け、アンコンシャス・バイアスへの気づきを促すため、男女共同参画センターによる企業向け出張セミナーを実施



県男女共同参画センターによる出張セミナー
(R7.12.23)

【実績】R7.12月末時点
実施企業数：8社 257名

令和7年度の取組実績

魅力ある職場づくり推進事業費【商工労働観光部】

ジェンダーギャップ解消の取組を進め、若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の整備の促進を図るため、所定内労働時間の短縮や子育てしやすい環境整備に加え、新たに、リスキリング推進の取組に対する支援を強化

◆魅力ある職場づくり推進事業費補助金

< 魅力ある職場づくり推進事業費補助金の概要 >

柔軟で多様な働き方の実現に向けて

所定内労働時間の短縮に向けて
就業規則を見直したい

子育てしやすい柔軟な働き方
を実現するため新たな
休暇制度や勤務時間制度
を導入したい

従業員のニーズに対応
した多様な休暇制度
を導入したい

社員の
リスキリングを支援し
職場で実践するための
設備を導入したい

快適で働きやすい職場
づくりのために
設備の導入や
改修工事 をしたい

資格や業績に応じた
人事評価制度 を
導入したい

**魅力ある職場づくりに
取り組む企業を応援します！**

令和7年度魅力ある職場づくり推進事業費補助金のご案内

県内企業等における若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の
整備の取組に要する経費を補助する事業を実施します

令和7年度は12者を採択
(予算執行率99.6%)

補助 対象事業	必須1～3のいずれかを含む2つ以上の取組を実施 (必須1) ・所定内労働時間の短縮を図るための取組 (必須2) ・子育てしやすい環境を整備するための取組 (必須3) ※拡充 ・リスキリングを支援するための取組 (任意) ・新たな人事評価制度の導入を図るための取組 ・多様な休暇制度の導入を図るための取組 ・働きやすい職場環境を整備するための取組
補助率	1 / 2
補助 上限額	100万円 (拡充: 3つ以上の取組を実施する場合は125万円)