

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和7年4月～6月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・とふっち」

令和8年2月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和7年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和7年4月1日～令和7年6月30日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

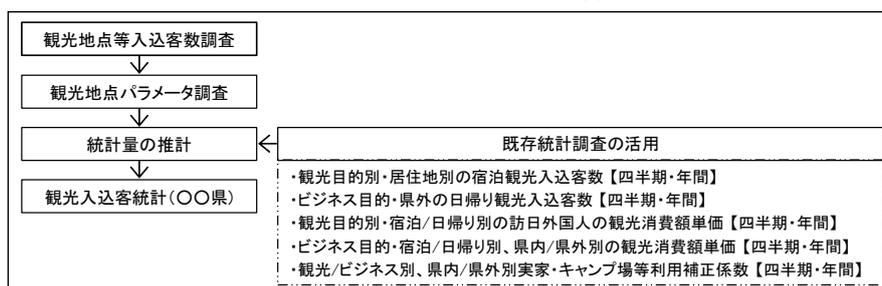
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 266、行祭事・イベント数が 97 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他			
363	266	37	54	66	47	29	33	97	21

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 7 年 6 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問(予定)観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 843 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数(調査地点別)

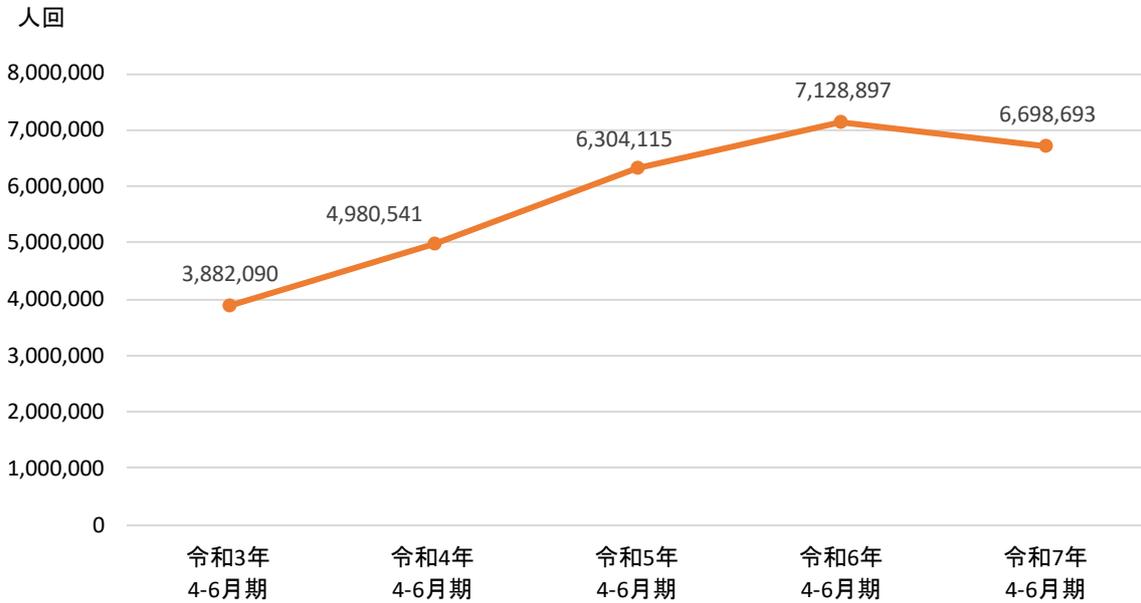
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数(本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	6/14, 21	82	288
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	6/15	88	222
小岩井農場	雫石町	県央地域	6/14	88	373
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	6/15	86	239
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	6/15	86	214
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	6/14	90	209
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	6/15	76	222
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	6/14	83	245
道の駅いわて北三陸	久慈市	県北地域	6/15	82	237
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域	6/14	82	138
合計				843	2,387

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和7年4月～6月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 6,698,693 人回と、前年同期比 94.0%の入込となった。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

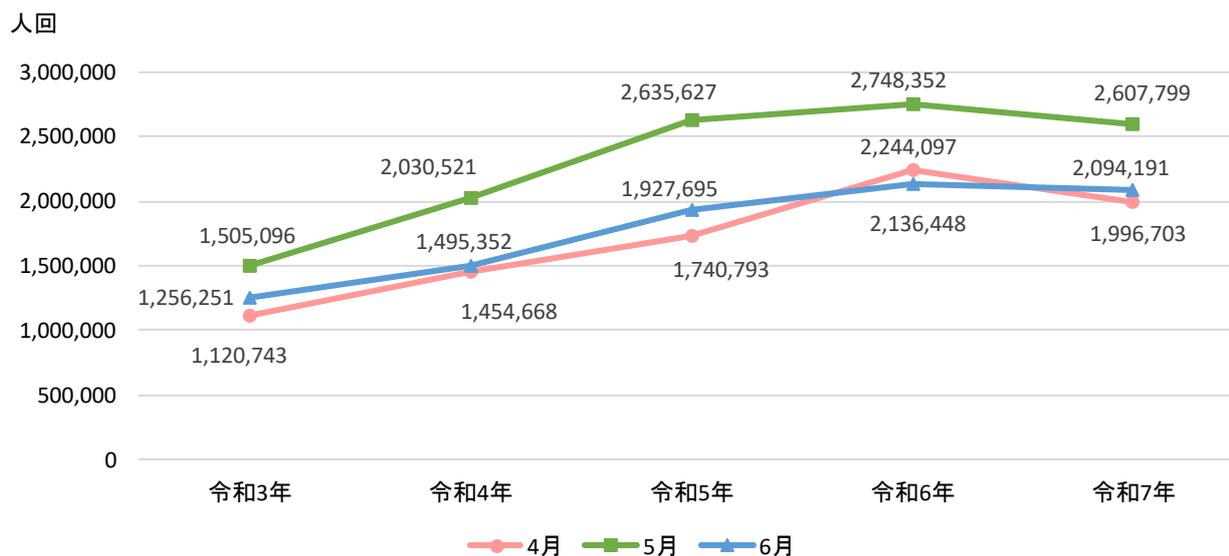
	令和3年 4-6月期	令和4年 4-6月期	令和5年 4-6月期	令和6年 4-6月期	令和7年 4-6月期	令和6年 同期比
入込客数 (延べ人数)	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,698,693	94.0%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全ての月で入込が減少しており、最も入込が減少した4月は前年同期に比べ1割以上の減少となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

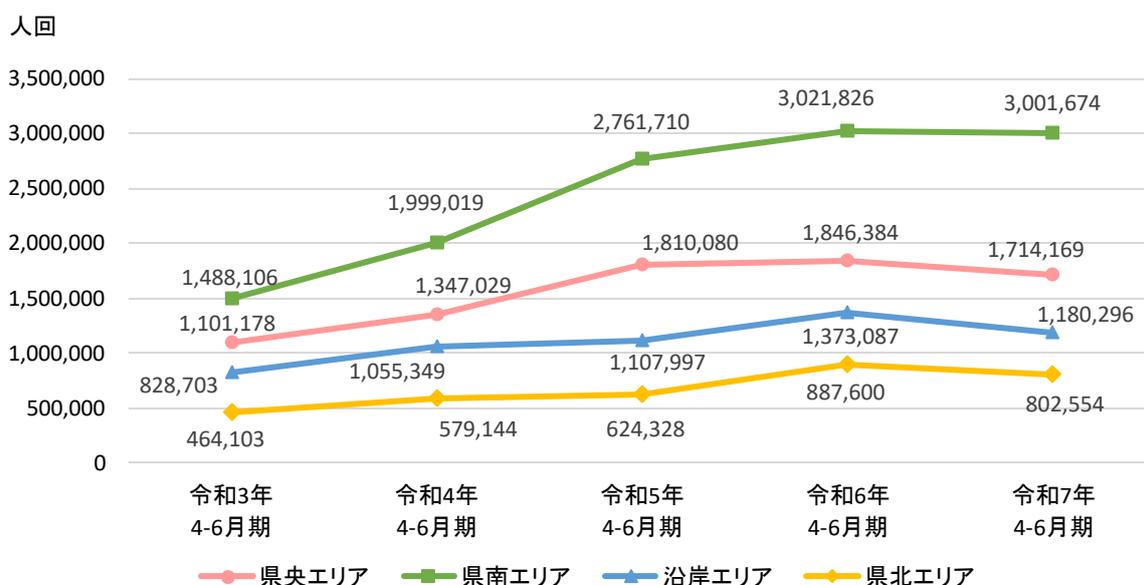
	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
4月	1,120,743	1,454,668	1,740,793	2,244,097	1,996,703	89.0%
5月	1,505,096	2,030,521	2,635,627	2,748,352	2,607,799	94.9%
6月	1,256,251	1,495,352	1,927,695	2,136,448	2,094,191	98.0%
合計	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,698,693	94.0%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアで入込が減少しており、最も入込が減少した沿岸エリアでは前年同期に比べ1割以上の減少となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和3年 4-6月期	令和4年 4-6月期	令和5年 4-6月期	令和6年 4-6月期	令和7年 4-6月期	令和6年 同期比
県央エリア	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,846,384	1,714,169	92.8%
県南エリア	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,826	3,001,674	99.3%
沿岸エリア	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	1,180,296	86.0%
県北エリア	464,103	579,144	624,328	887,600	802,554	90.4%
合計	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,698,693	94.0%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の676,801人回で、次いで平泉町の636,212人回、花巻市の515,362人回となった。最も入込が増加した住田町では前年同期比118.0%となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和3年 4-6月期合計	令和4年 4-6月期合計	令和5年 4-6月期合計	令和6年 4-6月期合計	令和7年 4-6月期合計	令和6年 同期比
県央エリア	盛岡市	284,576	322,660	687,789	731,534	676,801	92.5%
	八幡平市	310,545	362,201	337,231	304,308	283,379	93.1%
	滝沢市	43,152	36,716	107,246	128,701	132,060	102.6%
	雫石町	254,850	387,494	407,028	423,084	372,664	88.1%
	葛巻町	43,768	35,707	65,528	64,320	58,988	91.7%
	岩手町	53,102	60,658	59,741	57,165	53,228	93.1%
	紫波町	77,035	97,985	83,405	79,774	78,773	98.7%
	矢巾町	34,150	43,608	62,112	57,498	58,276	101.4%
	県央エリア計	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,846,384	1,714,169	92.8%
県南エリア	花巻市	281,755	362,148	507,128	538,995	515,362	95.6%
	北上市	87,737	268,279	296,795	473,850	486,728	102.7%
	遠野市	341,353	343,458	363,954	357,625	356,436	99.7%
	一関市	378,197	465,054	607,444	506,549	439,328	86.7%
	奥州市	190,286	241,739	253,298	437,274	425,804	97.4%
	西和賀町	57,335	54,771	65,705	85,545	83,671	97.8%
	金ヶ崎町	48,906	46,548	52,021	59,953	58,133	97.0%
	平泉町	102,537	217,022	615,365	562,035	636,212	113.2%
	県南エリア計	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,826	3,001,674	99.3%
沿岸エリア	宮古市	246,144	357,180	317,370	334,060	260,184	77.9%
	大船渡市	111,458	136,997	154,249	156,620	143,618	91.7%
	陸前高田市	228,866	272,785	333,170	352,447	281,322	79.8%
	釜石市	87,903	98,415	96,987	97,665	96,062	98.4%
	住田町	12,243	12,370	11,944	16,657	19,658	118.0%
	大槌町	20,007	18,219	31,077	60,195	65,429	108.7%
	山田町	28,526	40,546	38,494	224,537	202,659	90.3%
	岩泉町	76,798	91,344	97,043	104,979	89,225	85.0%
	田野畑村	16,758	27,493	27,663	25,927	22,139	85.4%
	沿岸エリア計	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	1,180,296	86.0%
県北エリア	久慈市	86,146	113,628	146,026	397,638	344,762	86.7%
	二戸市	52,286	79,165	87,027	84,852	81,355	95.9%
	普代村	9,955	12,083	13,108	12,311	10,390	84.4%
	軽米町	33,011	69,748	64,871	70,169	65,802	93.8%
	野田村	56,539	57,355	57,062	52,679	48,899	92.8%
	九戸村	9,550	8,435	9,660	9,510	10,890	114.5%
	洋野町	163,726	163,976	167,390	178,011	169,552	95.2%
	一戸町	52,890	74,754	79,184	82,430	70,904	86.0%
	県北エリア計	464,103	579,144	624,328	887,600	802,554	90.4%
	合計	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,698,693	94.0%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「行祭事・イベント」の入込が1,436,883人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、増減率が最も高いのは「行祭事・イベント」で109.7%、最も低いのは「スポーツ・レクリエーション」で84.1%となった。

地域別にみると、県央エリアでは「温泉・健康」、県南エリアでは「行祭事・イベント」、沿岸エリアでは「自然」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ入込客数のうち最も多くを占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和7年 4-6月期 合計	令和6年 同期比
岩手県全体	自然	631,708	805,942	967,136	816,958	720,916	88.2%
	歴史・文化	388,952	561,262	753,942	863,229	793,465	91.9%
	温泉・健康	872,067	1,088,679	1,221,553	1,203,051	1,151,559	95.7%
	スポーツ・レクリエーション	397,595	511,323	521,290	555,334	467,197	84.1%
	都市型観光（買物・食等）	690,669	704,540	749,404	760,453	721,372	94.9%
	その他	877,087	1,048,944	1,102,078	1,620,232	1,407,301	86.9%
	行祭事・イベント	24,012	259,851	988,712	1,309,640	1,436,883	109.7%
	総計	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	6,698,693	94.0%
県央エリア	自然	174,118	237,618	237,578	202,146	172,504	85.3%
	歴史・文化	155,154	152,177	236,267	320,135	280,514	87.6%
	温泉・健康	342,433	454,432	492,158	495,917	473,661	95.5%
	スポーツ・レクリエーション	220,143	282,112	286,329	289,964	242,863	83.8%
	都市型観光（買物・食等）	59,006	63,136	68,732	58,896	58,554	99.4%
	その他	143,824	148,354	171,216	205,126	178,373	87.0%
	行祭事・イベント	6,500	9,200	317,800	274,200	307,700	112.2%
	県央エリア計	1,101,178	1,347,029	1,810,080	1,846,384	1,714,169	92.8%
県南エリア	自然	251,324	320,757	443,714	342,816	309,513	90.3%
	歴史・文化	184,509	333,064	430,637	456,445	430,879	94.4%
	温泉・健康	399,706	472,567	539,135	485,221	464,160	95.7%
	スポーツ・レクリエーション	136,739	156,478	142,008	162,901	140,352	86.2%
	都市型観光（買物・食等）	377,033	362,595	396,980	417,030	401,346	96.2%
	その他	127,737	160,577	172,324	182,973	178,241	97.4%
	行祭事・イベント	11,058	192,981	636,912	974,440	1,077,183	110.5%
	県南エリア計	1,488,106	1,999,019	2,761,710	3,021,826	3,001,674	99.3%
沿岸エリア	自然	101,839	131,396	159,538	154,914	130,040	83.9%
	歴史・文化	15,281	31,472	39,121	44,790	42,706	95.3%
	温泉・健康	45,485	54,771	57,026	84,076	79,744	94.8%
	スポーツ・レクリエーション	27,175	26,714	54,138	63,302	48,267	76.2%
	都市型観光（買物・食等）	117,958	113,278	110,322	117,154	110,146	94.0%
	その他	520,965	640,048	653,852	861,851	732,393	85.0%
	行祭事・イベント	0	57,670	34,000	47,000	37,000	78.7%
	沿岸エリア計	828,703	1,055,349	1,107,997	1,373,087	1,180,296	86.0%
県北エリア	自然	104,427	116,171	126,306	117,082	108,859	93.0%
	歴史・文化	34,008	44,549	47,917	41,859	39,366	94.0%
	温泉・健康	84,443	106,909	133,234	137,837	133,994	97.2%
	スポーツ・レクリエーション	13,538	46,019	38,815	39,167	35,715	91.2%
	都市型観光（買物・食等）	136,672	165,531	173,370	167,373	151,326	90.4%
	その他	84,561	99,965	104,686	370,282	318,294	86.0%
	行祭事・イベント	6,454	0	0	14,000	15,000	107.1%
	県北エリア計	464,103	579,144	624,328	887,600	802,554	90.4%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 96.1%となっており、「県外居住者の日帰り旅行」においては前年同期を上回ったが、その他の項目では前年同期を下回った。観光消費額単価については「県内居住者の日帰り旅行」と「県外居住者の日帰り旅行」において前年同期を下回っており、観光消費額は前年同期比 91.7%と前年同期を下回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和7年 4-6月期 合計	令和6年 同期比
観光入込客数 (千人・回客数)	県内	宿泊	222	212	161	136	128	94.1%
		日帰り	1,924	1,696	1,857	1,937	1,713	88.4%
		県内計	2,146	1,908	2,018	2,073	1,841	88.8%
	県外	宿泊	163	306	369	363	309	85.1%
		日帰り	611	764	886	1,383	1,519	109.8%
		県外計	774	1,070	1,255	1,746	1,828	104.7%
	合計	宿泊計	385	518	530	499	437	87.6%
		日帰り計	2,535	2,460	2,743	3,320	3,232	97.3%
		総計	2,920	2,978	3,273	3,819	3,669	96.1%
観光消費額単価 (円/人回)	県内	宿泊	10,716	21,661	25,290	21,895	25,811	117.9%
		日帰り	2,948	3,504	4,908	4,142	3,717	89.7%
	県外	宿泊	25,833	23,625	30,720	34,140	34,474	101.0%
		日帰り	5,141	7,356	8,215	6,872	6,481	94.3%
観光消費額 (百万円費額)	県内	宿泊	2,380	4,599	4,077	2,980	3,306	110.9%
		日帰り	5,671	5,941	9,113	8,023	6,366	79.3%
		県内計	8,051	10,540	13,190	11,003	9,672	87.9%
	県外	宿泊	4,209	7,238	11,333	12,379	10,650	86.0%
		日帰り	3,143	5,621	7,276	9,501	9,844	103.6%
		県外計	7,352	12,859	18,609	21,880	20,494	93.7%
	合計	宿泊計	6,589	11,837	15,410	15,359	13,956	90.9%
		日帰り計	8,814	11,562	16,389	17,524	16,210	92.5%
		総計	15,403	23,399	31,799	32,883	30,166	91.7%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比73.1%となっており、全ての項目において前年同期を下回った。観光消費額単価については全ての項目において前年同期を上回っており、観光消費額は前年同期比122.3%と前年同期を上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和7年 4-6月期 合計	令和6年 同期比
（観光入込客数） （千人・回客数）	県内	宿泊	198	210	159	171	164	95.9%
		日帰り	39	16	134	24	14	58.3%
		県内計	237	226	293	195	178	91.3%
	県外	宿泊	276	429	371	384	230	59.9%
		日帰り	71	69	71	142	119	83.8%
		県外計	347	498	442	526	349	66.3%
	合計	宿泊計	474	639	530	555	394	71.0%
		日帰り計	110	85	205	166	133	80.1%
		総計	584	724	735	721	527	73.1%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	25,300	27,652	16,016	18,144	28,336	156.2%
		日帰り	7,655	8,207	6,103	4,465	5,646	126.5%
	県外	宿泊	28,679	36,722	37,444	36,207	69,378	191.6%
		日帰り	6,558	7,939	8,001	3,998	7,640	191.1%
（観光消費額） （百万円消費額）	県内	宿泊	4,998	5,808	2,554	3,106	4,658	150.0%
		日帰り	301	134	817	109	77	70.6%
		県内計	5,299	5,942	3,371	3,215	4,735	147.3%
	県外	宿泊	7,909	15,738	13,876	13,894	15,970	114.9%
		日帰り	466	546	566	566	909	160.6%
		県外計	8,375	16,284	14,442	14,460	16,879	116.7%
	合計	宿泊計	12,907	21,546	16,430	17,000	20,628	121.3%
		日帰り計	767	680	1,383	675	986	146.1%
		総計	13,674	22,226	17,813	17,675	21,614	122.3%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、令和3年から令和4年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となったことから、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和3年 4-6月期 合計	令和4年 4-6月期 合計	令和5年 4-6月期 合計	令和6年 4-6月期 合計	令和7年 4-6月期 合計	令和6年 同期比
（観光入込客数）	観光目的	宿泊	1	1	33	19	43	226.3%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	1	1	33	19	43	226.3%
	ビジネス目的	宿泊	1	1	14	17	12	70.6%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	1	1	14	17	12	70.6%
	合計	宿泊計	2	2	47	36	55	152.8%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	2	2	47	36	55	152.8%
（観光消費額単価）	観光目的	宿泊	0	0	31,999	24,319	26,583	109.3%
		日帰り	0	0	11,490	15,171	15,323	101.0%
	ビジネス目的	宿泊	0	0	221,615	166,940	248,335	148.8%
		日帰り	0	0	16,860	19,616	6,125	31.2%
（観光消費額）	観光目的	宿泊	0	0	1,056	462	1,132	245.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	0	0	1,056	462	1,132	245.0%
	ビジネス目的	宿泊	0	0	3,125	2,778	3,052	109.9%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	0	0	3,125	2,778	3,052	109.9%
	合計	宿泊計	0	0	4,181	3,240	4,184	129.1%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	0	0	4,181	3,240	4,184	129.1%