

令和7年度 広報媒体等一覧

R7.12.31時点

媒体				発行形態・放送日等	掲載内容	対象	広報選定
紙媒体	広報誌		県政広報誌「いわてグラフ」	◆年4回発行 6月、9月、12月、3月 ◆全世帯配布 ◆A4判カラー ◆12ページ(2回)、16ページ(2回)	◆「いわて県民計画(2019～2028)」に基づく重要施策等について、県民に適時的確、分かりやすく発信し、県民の安心と希望につなげ、県民の理解や積極的な参画と協働を促す。 ◆県からのお知らせコーナーは、広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	特集:広報重点事項調査等から お知らせ:各月の広報希望調書から
			点字広報いわて	◆年4回発行(いわてグラフと連動) ◆視覚障がい者に配布(300部発行)	◆「いわてグラフ」及び県立視聴覚障がい者センターから提供される視覚障がい者向けの各種情報等	◆視覚障がい者	同上
電波媒体	ラジオ	お知らせ枠	新聞広報 「岩手県からのお知らせ」 (岩手日報、東海新報)	◆お知らせ ⇒年10回掲載 ・内年6回、カラー、テレビ窓枠 ・内年3回、モノクロ、記事下全5段1/2 ・内年1回、カラー、記事下全5段	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から
			ワイドステーション (県からのお知らせ) (IBCラジオ)	◆火曜日「ワイドステーション」(13:30頃～)内に、お知らせ枠を設定 ◆週1タイトル 1回放送(1タイトル当たり1分)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から
		アクセル (県からのお知らせ) (エフエム岩手)	◆金曜日「アクセル」(7:35～)内に、お知らせ枠を設定 ◆週2タイトル(1タイトル当たり1分)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等			
	テレビ	県政番組	県政テレビ番組 いわて！わんこ広報室 (IBC・TVI・MIT・IAT)	◆2分30秒番組 ◆1テーマ2週間放送 ◆民放3局、週3回放送 TVI 月曜日 18:54～19:00 (再放送:土曜日 21:54～22:00) IAT 水曜日 23:10～23:15 ※令和7年4～9月 IBC 火曜日 18:55～19:00 ※令和7年10～12月 MIT 土曜日 11:45～11:50 ※令和8年1～3月 放送後にYouTubeにアーカイブ ※ IBC・TVI・MITは、番組内の最後にお知らせ枠設定(30秒×1)	県政施策等の紹介を2分30秒、県からのお知らせを30秒の計3分にまとめて放送(IATはお知らせ枠なし) ◆「いわて県民計画(2019～2028)」に基づく重要施策等について、県民に適時的確、分かりやすく発信し、県民の安心と希望につなげ、県民の理解や積極的な参画と協働を促す。 ◆お知らせ枠は、広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	広報重点事項調査、各月の広報希望調書等から
			特別番組 (民放4局)	◆復興をテーマにした県政特別番組(5分以上×1本)	◆震災からの復旧・復興	◆全ての県民層	—
		番組タイアップ	GO！GO！いわて(IAT)	◆毎週土曜日7:30～10:55の番組内に、約1分のお知らせ枠設定 ◆メインパーソナリティなどがコメントを交えながら視聴者目線で語りかける。	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆ファミリー層	各月の広報希望調書から
	5きげんテレビ(TVI)		◆毎週木曜日16:50～17:53の番組内に、約1分のお知らせ枠設定 ◆メインパーソナリティなどがコメントを交えながら視聴者目線で語りかける。	◆主婦層、中高年層			
	インターネット	SNS	H P	岩手県ホームページ	◆随時更新 ※県HP総アクセス数 16,543,501件(R7.4月～R7.12月)	◆県から公式発表された情報を集約して開示する。 ◆オンデマンドの情報検索メディアとして機能させる。	◆主に県政を中心とした岩手県に関する情報を求めているインターネット利用者
SNS			広聴広報課X(旧twitter)	◆随時更新 フォロワー数 R7.12.31現在 78,013名(震災前 2,498名)	◆県政情報、いわての魅力PR情報、緊急・災害情報	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から ※随時対応も可
			LINE岩手県公式アカウント	◆随時更新 フォロワー数 R7.12.31現在 7,375名	◆各種制度や相談窓口、観光・イベント情報など	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から ※随時対応も可
			Instagram「iiiwate」	◆随時更新 県の魅力発信に関する画像や動画を投稿。 フォロワー数 R7.12.31現在 5,769名	◆県内の自然、食、観光名所等	◆全ての県民層	県職員 一般ユーザーの投稿を紹介
			YouTube 「岩手県公式動画チャンネル」	◆当課制作の動画や他課制作等の動画を公開。 県政テレビ番組の映像も公開。	◆県の魅力発信動画や主要施策の紹介動画を公開	◆全ての県民層	担当課からの依頼に応じ都度協議。
YouTube 「iiiwate いいいわて」		◆庁内で公募した「県職員YouTuber」が制作した動画を配信	◆県内の観光地や県職員の業務を紹介する動画など	◆全ての県民層	県職員 YouTuberから提出された動画を投稿		
その他の媒体	記事配信サイト	NHK	PR TIMES	◆年20本配信(配信は随時)	◆岩手の魅力の発信を目的としたイベント、主に県外に向けた事業、その他(県産品等の普及拡大など)	◆県外	広報重点事項調査、各月の広報希望調書等から
			地上デジタルデータ放送 「県からのお知らせ」	◆地上デジタルデータ放送の「県からのお知らせ」による情報提供 ◆月単位で更新(毎月2タイトル)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から
		情報誌	盛岡タウン情報誌 「アキュート」	◆「お知らせ＆募集」コーナーによる情報提供 ◆月1回・1日発行(1タイトル)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆主として若年層	各月の広報希望調書から
	コンビニ情報発信	県と各社との地域協働包括協定	ローソン	◆月1回実施(A4チラシのみ3種) 県内178店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、ローソンの事前確認が必要	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等 ※各課作成のチラシ等	◆全ての県民層	各月の広報希望調書から
			セブン-イレブン	◆月1回実施(A4チラシ2種) 県内159店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、セブンイレブンの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	
			イオン	◆月1回実施(A4チラシ4種) 県内13店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、イオンの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	
			ファミリーマート	◆月1回実施(A4チラシ4種・ポスター1種) 県内181店舗へ広告物等を配架(予備20含む) ※配架物について、ファミリーマートの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	