

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和7年1月～3月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・こくっち」

令和7年12月
岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和7年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和7年1月1日～令和7年3月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求める調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

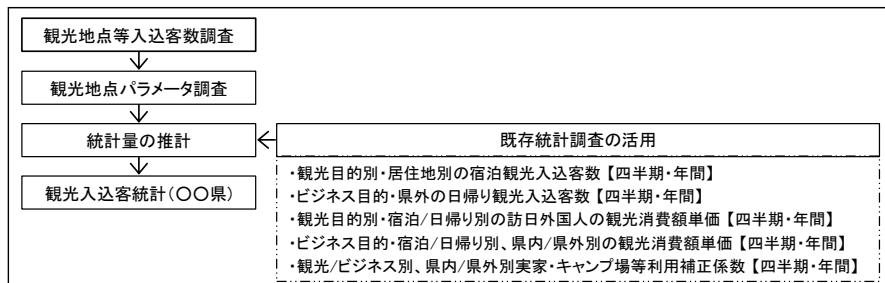
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れるることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣習により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数（延べ人数）	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数（実人数）	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5地点を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表1に示すとおり。観光地点総数が266、行祭事・イベント数が97である。

表1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他		
363	266	37	54	66	47	29	33	97	8

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和7年1月、2月

[調査地点] 表2に示すとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問(予定)観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 823件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表2 アンケート調査票件数、旅行人数(調査地点別)

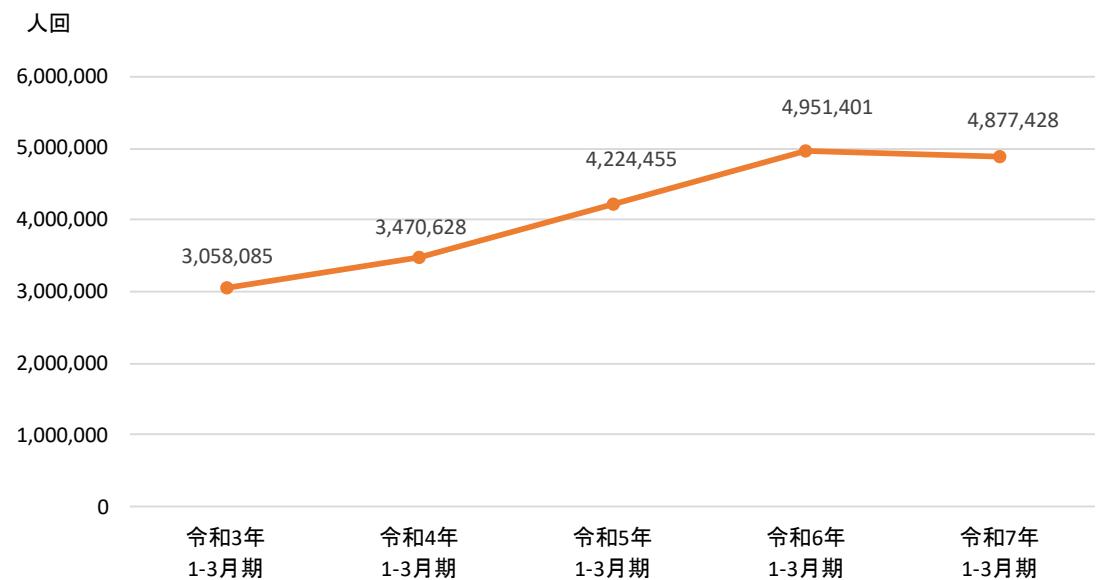
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数(本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2/1	80	274
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	1/25	87	180
小岩井農場	雫石町	県央地域	1/25	80	254
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	1/26, 2/1	81	211
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	1/26	84	239
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	1/25	83	145
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	1/25, 2/1	80	217
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	1/26	83	187
道の駅いわて北三陸	久慈市	県北地域	2/2	85	222
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域	1/25, 26, 2/2	80	134
合計				823	2,063

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和7年1月～3月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で4,877,428人回と、前年同期比98.5%の入込となった。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

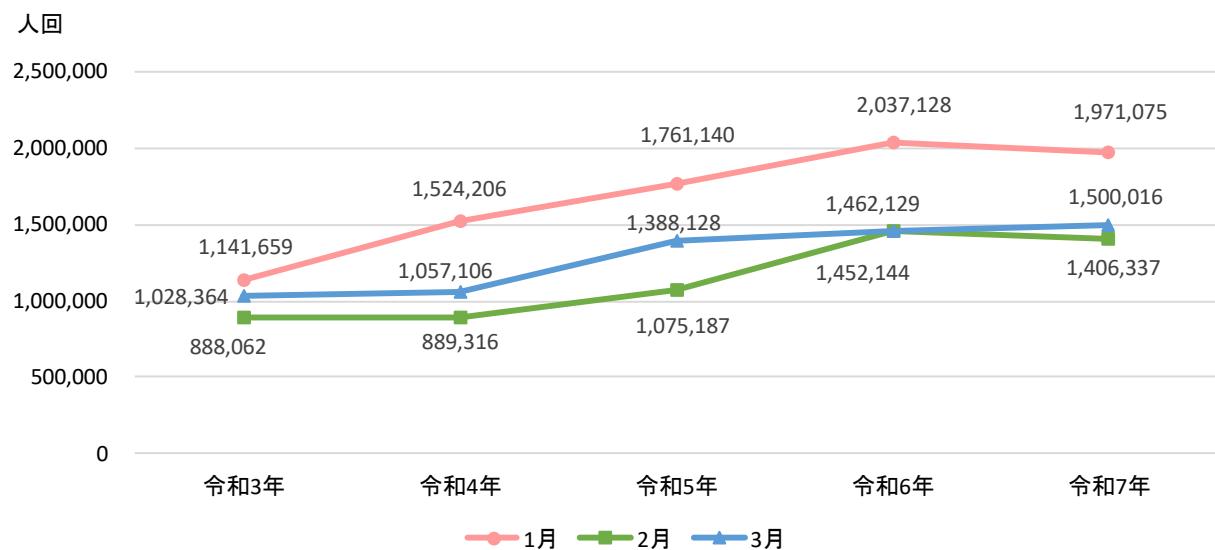
	令和3年 1-3月期	令和4年 1-3月期	令和5年 1-3月期	令和6年 1-3月期	令和7年 1-3月期	令和6年 同期比
入込客数 (延べ人数)	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,877,428	98.5%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全ての月でほぼ同程度の結果となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

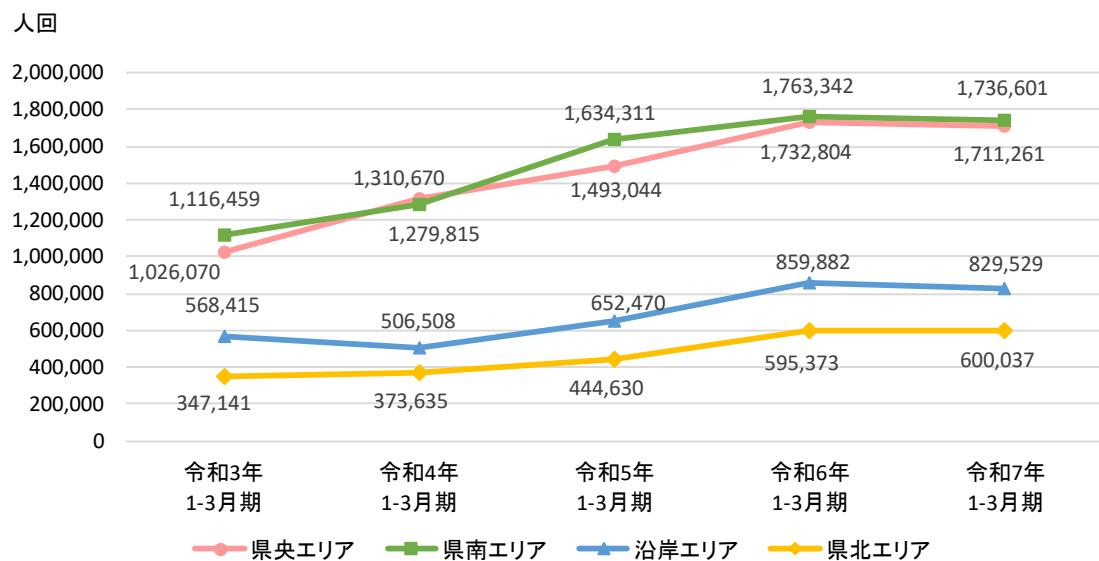
	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和6年比
1月	1,141,659	1,524,206	1,761,140	2,037,128	1,971,075	96.8%
2月	888,062	889,316	1,075,187	1,452,144	1,406,337	96.8%
3月	1,028,364	1,057,106	1,388,128	1,462,129	1,500,016	102.6%
合計	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,877,428	98.5%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアでほぼ同程度の結果となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和3年 1-3月期	令和4年 1-3月期	令和5年 1-3月期	令和6年 1-3月期	令和7年 1-3月期	令和6年 同期比
県央エリア	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,732,804	1,711,261	98.8%
県南エリア	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	1,736,601	98.5%
沿岸エリア	568,415	506,508	652,470	859,882	829,529	96.5%
県北エリア	347,141	373,635	444,630	595,373	600,037	100.8%
合計	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,877,428	98.5%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の 587,792 人回で、次いで八幡平市の 519,057 人回、奥州市の 399,300 人回となった。最も入込が増加した岩手町では前年同期比 155.3% となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和3年 1-3月期合計	令和4年 1-3月期合計	令和5年 1-3月期合計	令和6年 1-3月期合計	令和7年 1-3月期合計	令和6年 同期比
県央エリア	盛岡市	231,101	372,839	481,018	582,111	587,792	101.0%
	八幡平市	386,153	474,906	434,913	539,497	519,057	96.2%
	滝沢市	17,342	18,383	21,556	27,467	22,878	83.3%
	雫石町	216,191	252,807	344,547	373,935	366,740	98.1%
	葛巻町	17,729	12,510	13,134	13,253	11,966	90.3%
	岩手町	25,057	24,710	25,946	22,800	35,399	155.3%
	紫波町	99,129	116,073	127,254	133,728	120,805	90.3%
	矢巾町	33,368	38,442	44,676	40,013	46,624	116.5%
	県央エリア計	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,732,804	1,711,261	98.8%
県南エリア	花巻市	176,750	208,134	287,591	312,769	333,460	106.6%
	北上市	107,004	106,498	115,723	145,564	118,855	81.7%
	遠野市	104,002	146,085	181,171	197,432	198,095	100.3%
	一関市	192,364	209,497	265,943	288,859	330,957	114.6%
	奥州市	341,126	381,900	449,006	436,329	399,300	91.5%
	西和賀町	51,086	46,687	80,733	59,044	60,020	101.7%
	金ヶ崎町	40,462	35,335	35,834	48,596	48,723	100.3%
	平泉町	103,665	145,679	218,310	274,749	247,191	90.0%
	県南エリア計	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	1,736,601	98.5%
沿岸エリア	宮古市	133,854	125,474	157,251	152,814	163,725	107.1%
	大船渡市	87,386	87,114	103,802	116,689	121,206	103.9%
	陸前高田市	173,920	140,765	213,030	228,813	187,094	81.8%
	釜石市	81,727	63,014	79,369	80,828	87,720	108.5%
	住田町	5,722	4,177	4,896	8,477	8,768	103.4%
	大槌町	18,702	16,822	17,012	45,133	46,104	102.2%
	山田町	23,412	26,297	29,489	175,581	165,350	94.2%
	岩泉町	38,913	37,682	41,446	46,972	42,500	90.5%
	田野畠村	4,779	5,163	6,175	4,575	7,062	154.4%
	沿岸エリア計	568,415	506,508	652,470	859,882	829,529	96.5%
県北エリア	久慈市	55,753	68,904	79,537	219,815	223,282	101.6%
	二戸市	44,197	45,356	80,182	83,579	82,855	99.1%
	普代村	9,417	8,858	9,269	8,335	6,573	78.9%
	軽米町	14,296	21,029	21,556	20,846	23,047	110.6%
	野田村	40,046	33,602	33,631	31,372	31,902	101.7%
	九戸村	16,426	10,727	11,200	10,197	12,194	119.6%
	洋野町	111,473	117,862	118,973	118,950	117,317	98.6%
	一戸町	55,533	67,297	90,282	102,279	102,867	100.6%
	県北エリア計	347,141	373,635	444,630	595,373	600,037	100.8%
合計		3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,877,428	98.5%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「温泉・健康」の入込が1,227,314人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、増減率が最も高いのは「自然」で113.5%、最も低いのは「歴史・文化」で91.7%となった。

地域別にみると、県央エリア及び県北エリアでは「温泉・健康」、県南エリアでは「歴史・文化」、沿岸エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ入込客数のうち最も多くを占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和3年 1~3月期 合計	令和4年 1~3月期 合計	令和5年 1~3月期 合計	令和6年 1~3月期 合計	令和7年 1~3月期 合計	令和6年 同期比
岩手県 全体	自然	272,614	292,046	347,395	333,211	378,163	113.5%
	歴史・文化	429,476	489,736	682,974	817,111	749,339	91.7%
	温泉・健康	792,691	908,721	1,127,110	1,253,543	1,227,314	97.9%
	スポーツ・レクリエーション	482,684	581,339	630,108	707,990	676,564	95.6%
	都市型観光（買物・食等）	383,218	414,273	478,223	485,867	492,714	101.4%
	その他	579,936	526,988	635,645	959,742	944,484	98.4%
	行祭事・イベント	117,466	257,525	323,000	393,937	408,850	103.8%
	総計	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	4,877,428	98.5%
県央 エリア	自然	92,184	105,459	124,557	94,725	128,236	135.4%
	歴史・文化	90,060	105,773	157,301	252,819	181,462	71.8%
	温泉・健康	300,146	370,721	431,184	527,388	517,494	98.1%
	スポーツ・レクリエーション	353,119	424,971	430,673	468,289	467,425	99.8%
	都市型観光（買物・食等）	42,397	40,684	47,795	42,234	46,713	110.6%
	その他	78,164	73,062	78,534	97,349	114,931	118.1%
	行祭事・イベント	70,000	190,000	223,000	250,000	255,000	102.0%
	県央エリア計	1,026,070	1,310,670	1,493,044	1,732,804	1,711,261	98.8%
県南 エリア	自然	86,898	88,295	107,598	123,751	134,090	108.4%
	歴史・文化	307,333	349,842	463,545	503,131	501,136	99.6%
	温泉・健康	363,046	387,114	500,054	483,380	464,326	96.1%
	スポーツ・レクリエーション	77,504	110,065	123,026	151,637	131,669	86.8%
	都市型観光（買物・食等）	140,238	178,014	220,555	230,894	230,290	99.7%
	その他	95,564	98,960	119,533	132,312	132,240	99.9%
	行祭事・イベント	45,876	67,525	100,000	138,237	142,850	103.3%
	県南エリア計	1,116,459	1,279,815	1,634,311	1,763,342	1,736,601	98.5%
沿岸 エリア	自然	29,995	38,221	47,684	49,024	53,242	108.6%
	歴史・文化	16,676	18,842	41,445	39,405	46,003	116.7%
	温泉・健康	43,758	50,541	56,730	92,993	95,015	102.2%
	スポーツ・レクリエーション	20,175	16,285	35,898	44,579	32,283	72.4%
	都市型観光（買物・食等）	99,944	74,952	88,506	94,769	99,070	104.5%
	その他	357,867	307,667	382,207	533,412	492,916	92.4%
	行祭事・イベント	0	0	0	5,700	11,000	193.0%
	沿岸エリア計	568,415	506,508	652,470	859,882	829,529	96.5%
県北 エリア	自然	63,537	60,071	67,556	65,711	62,595	95.3%
	歴史・文化	15,407	15,279	20,683	21,756	20,738	95.3%
	温泉・健康	85,741	100,345	139,142	149,782	150,479	100.5%
	スポーツ・レクリエーション	31,886	30,018	40,511	43,485	45,187	103.9%
	都市型観光（買物・食等）	100,639	120,623	121,367	117,970	116,641	98.9%
	その他	48,341	47,299	55,371	196,669	204,397	103.9%
	行祭事・イベント	1,590	0	0	0	0	—
	県北エリア計	347,141	373,635	444,630	595,373	600,037	100.8%

(4) 観光入込客数(実人数)・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数(実人数)・観光消費額単価・観光消費額(日本人・観光目的)

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数(実人数)・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比95.9%となっており、「県外居住者の日帰り旅行」においては前年同期を上回ったが、その他の項目では前年同期を下回った。観光消費額単価については「県外居住者の宿泊旅行」を除く全ての項目で前年同期を下回っており、観光消費額は前年同期比92.0%と前年同期を下回る結果となった。

表5 観光入込客数(実人数)・観光消費額単価・観光消費額(日本人・観光目的)

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和7年 1-3月期 合計	令和6年 同期比
（千人） 観光入込客数	県内	宿泊	186	225	207	186	162	87.1%
		日帰り	997	1,796	1,891	2,183	1,940	88.9%
		県内計	1,183	2,021	2,098	2,369	2,102	88.7%
	県外	宿泊	177	168	295	291	280	96.2%
		日帰り	349	473	405	650	793	122.0%
		県外計	526	641	700	941	1,073	114.0%
	合計	宿泊計	363	393	502	477	442	92.7%
		日帰り計	1,346	2,269	2,296	2,833	2,733	96.5%
		総計	1,709	2,662	2,798	3,310	3,175	95.9%
（円/人回） 観光消費額単価	県内	宿泊	13,664	17,497	23,857	17,696	15,831	89.5%
		日帰り	2,540	3,106	3,441	3,227	2,788	86.4%
	県外	宿泊	18,868	26,521	29,695	27,900	33,741	120.9%
		日帰り	3,505	5,122	7,961	7,199	4,880	67.8%
	県内	宿泊	2,538	3,933	4,931	3,289	2,564	78.0%
		日帰り	2,532	5,580	6,507	7,044	5,408	76.8%
		県内計	5,070	9,513	11,438	10,333	7,972	77.2%
	県外	宿泊	3,339	4,449	8,747	8,119	9,449	116.4%
		日帰り	1,222	2,422	3,224	4,682	3,870	82.7%
		県外計	4,561	6,871	11,971	12,801	13,319	104.0%
	合計	宿泊計	5,877	8,382	13,678	11,408	12,013	105.3%
		日帰り計	3,754	8,002	9,731	11,726	9,278	79.1%
		総計	9,631	16,384	23,409	23,134	21,291	92.0%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 114.0%となっており、「県外居住者の宿泊旅行」において前年同期を上回った。観光消費額単価については全ての項目において前年同期を上回っており、観光消費額は「県外居住者の宿泊旅行」が前年同期比 288.3%と前年同期を大きく上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和7年 1-3月期 合計	令和6年 同期比
（観光人入込回国客数） 千人	県内	宿泊	180	144	142	180	166	92.2%
		日帰り	9	76	156	52	46	88.5%
		県内計	189	220	298	232	212	91.4%
	県外	宿泊	299	293	238	147	237	161.2%
		日帰り	43	44	27	101	98	97.0%
		県外計	342	337	265	248	335	135.1%
	合計	宿泊計	479	437	380	327	403	123.2%
		日帰り計	52	120	183	153	144	94.1%
		総計	531	557	563	480	547	114.0%
（観光消費額単価） 円/人回	県内	宿泊	25,925	18,848	27,946	13,480	23,947	177.6%
		日帰り	6,029	8,145	6,957	4,240	5,777	136.3%
	県外	宿泊	25,868	39,231	43,960	35,144	62,970	179.2%
		日帰り	6,747	6,730	8,542	3,255	8,150	250.4%
	県内	宿泊	4,657	2,706	3,962	2,427	3,968	163.5%
		日帰り	52	623	1,085	222	268	120.7%
		県内計	4,709	3,329	5,047	2,649	4,236	159.9%
	県外	宿泊	7,724	11,507	10,441	5,182	14,942	288.3%
		日帰り	293	299	227	327	801	245.0%
		県外計	8,017	11,806	10,668	5,509	15,743	285.8%
（観光消費額） 百万円	合計	宿泊計	12,381	14,213	14,403	7,609	18,910	248.5%
		日帰り計	345	922	1,312	549	1,069	194.7%
		総計	12,726	15,135	15,715	8,158	19,979	244.9%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、令和3年から令和5年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となつたことから、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和3年 1-3月期 合計	令和4年 1-3月期 合計	令和5年 1-3月期 合計	令和6年 1-3月期 合計	令和7年 1-3月期 合計	令和6年 同期比
（観光人入込回国客数）	観光目的	宿泊	1	1	17	18	20	111.1%
		日帰り	-	-	-	-	4	-
		観光目的計	1	1	17	18	24	133.3%
	ビジネス目的	宿泊	2	1	7	12	19	158.3%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	2	1	7	12	19	158.3%
	合計	宿泊計	3	2	24	30	39	130.0%
		日帰り計	-	-	-	-	4	-
		総計	3	2	24	30	43	143.3%
（観光消費額単価）	観光目的	宿泊	0	0	0	40,206	42,825	106.5%
		日帰り	0	0	0	13,691	17,529	128.0%
	ビジネス目的	宿泊	0	0	0	150,278	147,373	98.1%
		日帰り	0	0	0	15,570	23,108	148.4%
（観光消費額）	観光目的	宿泊	0	0	0	741	855	115.4%
		日帰り	-	-	-	-	67	-
		観光目的計	0	0	0	741	922	124.4%
	ビジネス目的	宿泊	0	0	0	1,729	2,791	161.4%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	0	0	0	1,729	2,791	161.4%
	合計	宿泊計	0	0	0	2,470	3,646	147.6%
		日帰り計	-	-	-	-	67	-
		総計	0	0	0	2,470	3,713	150.3%