

岩手県の外国人観光客数は過去最高を記録しています！

★ 参加特典 ★

「Google ビジネスプロフィール診断」

*先着15社限定

「今すぐ始める！

外国人観光客を呼び込む実践講座」

～予約サイト活用からGoogle対策、多言語対応まで一挙公開

令和7年 11月25日(火)

参加無料

会場:マリオス18階(住所:盛岡市盛岡駅西通二丁目9番1号)【オンライン同時開催】

★参加特典「無料 GBP(Google ビジネスプロフィール) 診断」

希望事業者ごとのGBP状況を確認し、優先的に取り組むべき事項が分かる「GBP成績表」を作成し、当日に配布します。

インバウンド需要を取り込むための情報発信のノウハウを半日でわかりやすく！
興味のあるセミナーのみご参加いただくことも可能です！

1

OTA活用に 関するセミナー

※OTAとはオンラインで宿泊施設や旅行商品を予約できる仲介業者を指します。

OTAの必要性や登録方法、販売効果を分かりやすく伝え、参加事業者の理解促進を図ります。

13:30～14:40

インバウンド市場の動向や
岩手県 25分

OTAの基礎理解 35分

質疑応答 10分

OTA活用のための
効果的セミナー

講師
株式会社Onwords
地域連携部 事業ユニット
エグゼクティブプロデューサー
小島 哲夫
観光庁の補助金事業や都道府県市町村の公募事業に数多く携わる。
茨城県、福島県、千葉県、埼玉県等
数多くの伴走支援事業にも携わる。



2

Googleビジネス プロフィールセミナー

希望者には最大10社まで個別支援を実施します。GBPを効果的に整備・発信し将来的な自走運用を目指した実践的な内容を提供します。

14:50～15:40

GBPで売上UPしている事
業者が行っている運用方法 40分

質疑応答およびGBP運用に
係る留意事項などの解説や
補足 10分

GBP活用・運用方法の理解促進

講師
株式会社CS-C メディア事業部マネージャー 秋山恵嗣

(株)CS-Cに入社後、飲食・美容の大手クライアントを中心に、戦略立案からマーケティング支援、実行まで一貫して担当。
クライアントの課題発見と戦略立案を得意とし、顧客満足度MVPを2期連続受賞。その後、インバウンド向け飲食・食体験予約プラットフォーム「Japan Food Guide」のマーケティング責任者として、グローバルマーケティングを主導



3

食の多様性対応 セミナー

ヴィーガン・ベジタリアン対応の必要性やメニュー表記の工夫事例を紹介し、GBPやSNSと連動した効果的な情報発信を学びます。

15:50～16:30

食の多様性対応の再確認と
GBPを活用した集客事例と
手法を学ぶ 20分

多言語ツール等の紹介 10分

質疑応答およびGBP運用に係
る留意事項などの解説や補足 10分

GBPやSNSと連携した効果的かつ
実践的な集客の考え方を学ぶ

お申し込み方法

右記の二次元コードより
お申込みください。

<https://questant.jp/q/IGJFJYUO>

申込締切:2025年11月18日(火)



お問合せ先

株式会社JTB盛岡支店 担当:佐々木康之/橋本 宛

電話:019-651-7474 (9:30～17:30 *土日祝休業)

主催:岩手県

事務局:株式会社JTB盛岡支店